

REPORTE DE RESULTADOS

IPADE Impact Lab 2025 - 2026

Historias y aprendizajes del ecosistema empresarial mexicano sobre impacto

IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Centro de Investigación en RESPONSABILIDAD SOCIAL

IPADE IMPACT LAB

Créditos y agradecimiento

Este reporte fue posible gracias al compromiso de las organizaciones que han registrado sus proyectos de impacto en el IPADE Impact Lab. Al compartir sus experiencias, aprendizajes y resultados, hacen posible la generación de conocimiento sobre el impacto en México, fortaleciendo el aprendizaje y la colaboración dentro de la comunidad empresarial (el Anexo 1 de este reporte menciona a cada una de las organizaciones participantes).

Equipo de investigación

Ana Cristina Dahik Loor, PhD – *Dirección académica, análisis y revisión.*
Directora, Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES), IPADE Business School.

Bernardo Sainz Martínez, PhD – *Dirección académica, análisis y revisión.*
Director Adjunto, Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES), IPADE Business School.

Isabel Fernández García — *Investigación, análisis de datos y redacción.*
Investigadora, Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES), IPADE Business School.

Mariana Ariza Valdés — *Investigación, análisis de datos y redacción.*
Investigadora, Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES), IPADE Business School.

Cómo citar este documento

Centro de Investigación en Responsabilidad Social (2025). Reporte de Resultados IPADE Impact Lab 2025-2026. Historias y aprendizajes del ecosistema empresarial mexicano sobre impacto. Ciudad de México. Disponible en: https://www.cires.ipade.mx

Mensaje del Centro de Investigación en Responsabilidad Social

Vivimos un momento decisivo para la construcción de la **narrativa de impacto**. La sociedad espera cada vez más de las organizaciones, no solo en términos de resultados económicos, sino también en la forma en que contribuyen al desarrollo de las personas, las comunidades y el entorno. La sostenibilidad forma parte de las condiciones que permiten a una organización construir confianza, generar valor y permanecer relevante en el largo plazo.

Desde el Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES) de IPADE Business School entendemos este desafío desde una **visión humanista** de las organizaciones, fundamentada en la dignidad de la persona, el bien común, la solidaridad y la subsidiariedad como criterios concretos para orientar la toma de decisiones y para comprender el papel de las organizaciones como **agentes de transformación** social. Con esta convicción buscamos generar conocimiento útil para la acción, integrando aprendizajes académicos y ejemplos desde la práctica con un análisis desde el desafiante contexto mexicano.

El IPADE Impact Lab es una de las principales expresiones de este esfuerzo. Más que una plataforma de sistematización constituye una **radiografía de la conversación** y un espacio de aprendizaje colectivo donde las empresas pueden compartir experiencias, contrastar enfoques, construir conocimiento a partir de la práctica y llamar a otros a unirse a sus iniciativas. El IPADE Impact Lab busca contribuir a lo que sí se hace, desde la honestidad y **generosidad** de las organizaciones que voluntariamente han decidido **contarnos sus historias**. Este reporte reúne 175 proyectos, con empresas provenientes de 14 países y de prácticamente todos los sectores de la economía mexicana.

Este crecimiento refleja la generosidad de las organizaciones que han decidido abrir sus experiencias para que otros puedan aprender de ellas. Han compartido sus avances, los retos que han enfrentado, las decisiones que han funcionado y aquellas que les han obligado a replantear el camino. Todo desde la propia **voz** de sus **protagonistas**.

Estamos convencidos de que los grandes desafíos sociales y ambientales de nuestro tiempo requieren organizaciones capaces de crear valor económico y, al mismo tiempo, responder de manera responsable a las necesidades de la sociedad. El IPADE Impact Lab busca ser una plataforma que acompañe y acelere esa transformación y que celebre las historias de **lo que sí de hace** desde las organizaciones mexicanas.



Ana Cristina Dahik Loor
Directora Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES)



Bernardo Sainz Martínez
Director Adjunto Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES)

Resumen ejecutivo

El IPADE Impact Lab, iniciativa del Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES) del IPADE Business School, reúne proyectos de impacto, responsabilidad social, sostenibilidad y con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) impulsados por organizaciones de distintos sectores. La plataforma busca visibilizar buenas prácticas, compartir aprendizajes y fortalecer una comunidad en la que las organizaciones puedan aprender unas de otras y aportar al conocimiento colectivo sobre impacto en México.

Al cierre del periodo 2025–2026, el portafolio del IPADE Impact Lab reúne:

175	**14**	**19**
Proyectos registrados	Países representados	Sectores representados

Una comunidad cada vez más unida desde una heterogeneidad de voces

El análisis muestra que no existe un solo perfil de organización que esté impulsando iniciativas y modelos de negocios con impacto. Por el contrario, organizaciones con funciones, capacidades y contextos distintos encuentran sus propias formas de generar impacto y darle voz y forma a la sostenibilidad. Esta variedad permite aprender de diferentes expresiones de la conversación desde diversas experiencias. Uno de los principales hallazgos de este reporte es lo que las empresas grandes pueden aprender de las micro, pequeñas y medianas empresas en México. Aprendimos, por ejemplo, que las pequeñas empresas que participaron en este reporte materializan su impacto con más criterios económicos y de gobernanza que las grandes empresas.

La sostenibilidad se alinea a las necesidades de la industria, pero también a las necesidades del contexto

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que las organizaciones vincularon con sus proyectos permitieron identificar distintas prioridades entre sectores. En varios casos, las organizaciones atienden retos relacionados con su propia actividad y aprovechan su experiencia y capacidades para generar impacto. Por ejemplo, se notó cómo la agroindustria hoy afirma centrarse en trabajo decente, producción responsable y acción por el clima. Sin embargo, también impulsan iniciativas enfocadas en retos relevantes para México. Esto habla de un redimensionamiento positivo del alcance del impacto de las organizaciones. El ODS con más alcance y menciones por los proyectos incluidos en este reporte es el ODS 3: “Salud y Bienestar”.

La principal línea temática de los proyectos es ambiental, pero el impacto se percibe principalmente desde lo social

Aunque un proyecto puede tener varias líneas temáticas, 41 % de los proyectos afirmaron trabajar por la sostenibilidad ambiental. No obstante, 83 % de los proyectos afirmaron percibir que los resultados de las iniciativas se plasman en resultados sociales y 51 % en resultados ambientales. Los resultados económicos y de gobernanza tienen una presencia menor (35 % y 29 % respectivamente), lo que puede indicar que, al hablar de impacto, las organizaciones ponen mayor atención en los beneficios que generan para la sociedad y el medio ambiente, que suelen ser el objetivo principal de estas iniciativas.

Sin embargo, el valor generado puede ir más allá de ese objetivo inicial. Las iniciativas también pueden generar eficiencias, mejorar procesos, fortalecer la relación con consumidores o colaboradores e incluso generar beneficios económicos para la empresa, sin que necesariamente se identifiquen o documenten como parte de sus resultados.

Las grandes empresas también pueden aprender de las micro, pequeñas y medianas

Las iniciativas de micro y medianas empresas registran resultados en más dimensiones, en promedio, que las de empresas grandes. Las grandes concentran el mayor número de iniciativas, pero presentan menores porcentajes de resultados económicos y ambientales. Aunque las grandes empresas concentran más iniciativas con resultados económicos en términos absolutos (31 de 119), proporcionalmente los documentan menos: 26 de cada 100, frente a 65 en medianas y 64 en microempresas. Este resultado nos

¿Qué hace más sólidas a estas iniciativas?

Todos los proyectos registrados se describen desde su contribución social o ambiental. Sin embargo, el análisis permitió identificar tres características que, desde la voz de las organizaciones participantes, pueden fortalecer las iniciativas, ampliar su alcance y favorecer su permanencia en el tiempo: **integración, replicabilidad e impacto**.

125
cumplen las tres características

173 de 175
cumplen al menos dos características

De este se puede inferir que la gran mayoría de las iniciativas no se queda únicamente en generar un beneficio social o ambiental, sino que incorpora otros elementos que pueden fortalecer su alcance, permanencia o relación con la organización.

Índice

Mensaje del Centro de Investigación en Responsabilidad Social 3
Resumen ejecutivo 4
Introducción 7
Metodología 10
Descripción de la muestra: panorama de las organizaciones participantes 13
Resultados descriptivos 16
Resultados sobre narrativas de impacto 22
Casos ilustrativos - Distintas manifestaciones de impacto 27
Conclusiones 31
Agradecimiento 33
Bibliografía 34
Anexos 36

Introducción

Sobre el Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES)

El Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES) del IPADE Business School surge como respuesta a la creciente inquietud de la comunidad empresarial de generar conocimiento que impulse la responsabilidad social como una estrategia de crecimiento inclusivo para México, mediante investigación aplicada orientada a ofrecer soluciones a algunos de los principales desafíos sociales y ambientales que enfrentan las organizaciones y la sociedad.

El CIRES busca transformar la experiencia de las organizaciones en conocimiento útil para la investigación, la discusión empresarial y la formación directiva. Para ello, desarrolla investigación en tres grandes ejes:

(i) los fundamentos de la responsabilidad social corporativa, incluyendo ciudadanía corporativa, propósito social y justicia;
(ii) la implementación e institucionalización de la sostenibilidad, con énfasis en evaluación de impacto, principios ASG, emprendimiento social y gobernanza climática; y
(iii) la relación entre sociedad civil y empresa, incluyendo la toma de decisiones políticas y la generación de capital social.

El CIRES tiene como propósito aportar a la generación del conocimiento que, combinando las mejores prácticas con un enfoque anclado en el contexto mexicano, permita profesionalizar la implementación de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el país con un enfoque humanista.

IPADE Impact Lab: una comunidad para aprender del impacto

A pesar de la dinámica pendular de la conversación de sostenibilidad (con mayores o menores tecnicismos, con mayor o menor presencia de directrices globales) parece que la profundidad antropológica de la relación entre la empresa y sociedad se vuelve cada vez más evidente. Las organizaciones que buscan transformar contextos se muestran gradualmente más abiertas a compartir sus experiencias desde un lugar honesto y con la expectativa de que sus experiencias generen una complicidad positiva en sus grupos de interés.

En este espíritu, una de las iniciativas con las que el CIRES impulsa estos objetivos es el IPADE Impact Lab, una plataforma que reúne iniciativas de responsabilidad social desarrolladas por organizaciones en México para convertirlas en una fuente de aprendizaje para la comunidad empresarial. A través de ella, las organizaciones pueden compartir sus proyectos, resultados y aprendizajes, promoviendo el intercambio de experiencias que fortalezcan la implementación de la responsabilidad social.

La información recopilada permite identificar tendencias, generar evidencia para la investigación aplicada y comprender cómo las organizaciones están abordando los principales desafíos sociales, ambientales y de gobernanza.

Para facilitar el análisis del portafolio, los proyectos se clasifican en tres categorías, de acuerdo con sus características y objetivos principales (Tabla 1).

Tabla 1. Categorías del IPADE Impact Lab

Categoría	Características principales	Número de iniciativas registradas
Iniciativas y Proyectos de Sostenibilidad	Objetivos y plazos definidos; beneficio social o ambiental concreto.	**107 (61%)**
Modelos de Negocio Sostenibles	Integración estratégica de criterios ASG con viabilidad financiera.	**39 (22%)**
Buenas Prácticas de Institucionalización	Políticas, procesos o mecanismos formales adoptados por la organización.	**29 (17%)**

La importancia de las narrativas y las historias para el aprendizaje

Muchas organizaciones han desarrollado, a través de la práctica, iniciativas que han generado resultados positivos y valiosos aprendizajes. Compartir esas experiencias permite que otras empresas aprendan de ellas, las adapten a su propio contexto y fortalezcan sus iniciativas. De esta manera, el conocimiento deja de beneficiar únicamente a una organización y se convierte en una oportunidad para generar un mayor impacto social y dejar un legado.

Los grandes desafíos sociales no pueden resolverse de manera aislada. Muchas organizaciones enfrentan retos similares y, al compartir las prácticas que han demostrado funcionar, permiten que otras aprendan de su experiencia, las adapten a su contexto y fortalezcan sus propias iniciativas. Así, una buena práctica deja de beneficiar únicamente a quien la implementa y puede generar valor para más organizaciones.

Objetivo del reporte

El presente reporte tiene como objetivo presentar una radiografía sobre la información recopilada de los proyectos registrados voluntariamente en el IPADE Impact Lab durante el periodo 2025-2026. Este ejercicio busca identificar las principales tendencias, buenas prácticas, áreas de oportunidad y aprendizajes de las iniciativas de impacto desarrolladas por organizaciones en México.

Al compartir estos hallazgos, el reporte busca fortalecer el aprendizaje entre empresas, impulsar la mejora continua de las iniciativas de impacto e inspirar a más organizaciones a formar parte de esta comunidad de aprendizaje.

A quién va dirigido este reporte

El primer grupo a quien va dirigido este reporte es a quienes son los protagonistas, no solo del IPADE Impact Lab, sino de la construcción de la sostenibilidad en México: las organizaciones cuyas historias representan la columna vertebral de lo que se describe a continuación.

Este reporte es también para todo aquel tomador de decisión, gestores de la sostenibilidad, el impacto y la responsabilidad social de empresas, sociedad civil y gobierno, que a través de su quehacer aporta a construir mejores organizaciones. El IPADE Impact Lab también se dirige a una comunidad cada vez más poderosa de académicos interesados en ir descubriendo los matices del impacto en el país.

Metodología

Recopilación de datos

Las iniciativas fueron compartidas voluntariamente por organizaciones a través de un cuestionario en la plataforma del IPADE Impact Lab. Para facilitar la participación de las empresas, se diseñó un formulario breve, flexible y fácil de llenar, que permitiera a cada organización compartir información de acuerdo con su nivel de detalle y disponibilidad. El objetivo es reducir las barreras de entrada, manteniendo un equilibrio entre simplicidad y recolección de datos útiles para el análisis académico.

El formulario recoge tanto datos básicos de identificación como información sobre el proyecto en sí: tipo de iniciativa, actores involucrados, temporalidad, objetivos, resultados y aprendizajes. Además, integra apartados para vincular las iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial, lo que facilita la comparabilidad y alinea las experiencias empresariales con marcos de referencia internacionales.

La información presentada, por lo tanto, fue resultado de un ejercicio discrecional de las organizaciones, quienes decidieron qué datos compartir, desde breves descripciones hasta información amplia acompañada de enlaces, redes sociales o materiales audiovisuales. En algunos casos, con el fin de enriquecer los registros, se realizaron búsquedas en fuentes públicas sobre la trayectoria de las organizaciones y sus proyectos de sostenibilidad. En casos puntuales, también se solicitó información complementaria directamente a las empresas participantes.

La información se recopiló en distintas etapas, como se muestra en la Tabla.

Tabla 2. Etapas de construcción y consolidación del portafolio del IPADE Impact Lab

Fecha	Descripción
Agosto 2023	Se registran los primeros proyectos y comienza la construcción del portafolio.
2023 – 2024	Se consolida la plataforma y la metodología para el registro y sistematización de proyectos.
2025	La colaboración con AmCham impulsa el crecimiento del portafolio y permite elaborar el primer reporte para las empresas participantes.
Junio 2026	El portafolio alcanza 175 proyectos registrados, que constituyen la base de análisis.

Unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde a cada uno de los proyectos registrados en el IPADE Impact Lab. Al cierre de junio de 2026, el portafolio estaba integrado por 175 iniciativas de responsabilidad social desarrolladas por organizaciones con presencia en México.

Criterios de clasificación

Las entradas se organizaron en tres categorías:

• *Iniciativas y Proyectos de Sostenibilidad:* Proyectos específicos con objetivos y plazos definidos que buscan generar beneficio concreto para la sociedad o el planeta.

• *Modelos de Negocio Sostenibles:* Modelos o líneas de negocio cuyo núcleo es la responsabilidad social, la sostenibilidad y el propósito social, que integran de forma estratégica objetivos ambientales y sociales con metas económicas claras. Buscan generar un impacto positivo integral, social, ambiental y económico, asegurando simultáneamente la viabilidad financiera y la creación de valor para la organización.

• *Buenas Prácticas de Institucionalización:* Acciones, procesos, o políticas formalmente adoptadas por una organización para integrar de manera permanente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su operación y cultura.

Análisis de datos y variables analizadas

Para entender qué hay detrás de los proyectos registrados, se revisó quiénes los impulsan, qué tipo de iniciativas desarrollan, cuáles son sus principales prioridades y qué resultados han reportado.

También se analizaron tres características que permiten conocer mejor cómo están desarrolladas las iniciativas: qué tan integradas están a la organización, si pueden replicarse o adaptarse a otros contextos y si muestran resultados concretos.

Los proyectos registrados en la plataforma fueron analizados por el CIRES mediante un enfoque combinado de criterios cuantitativos y cualitativos. Se evaluaron aspectos como los impactos sociales, ambientales y económicos de cada iniciativa; el área temática a la que pertenece el proyecto; la industria y su relación con la intervención; las alianzas estratégicas establecidas; el número de beneficiarios; así como la manera en que las empresas reportaron sus resultados y aprendizajes.

El proceso de análisis, categorización y codificación se realizó de forma manual, con mecanismos iterativos entre el equipo de investigación. La inteligencia artificial fue utilizada de manera marginal para la organización de datos.

Alcances y limitaciones

Los resultados corresponden a las iniciativas registradas en el IPADE Impact Lab hasta junio de 2026 y se basan en la información proporcionada por las organizaciones participantes. No representan todas las iniciativas de responsabilidad social en México ni buscan establecer un ranking entre

organizaciones. La calidad del análisis depende de la calidad de la información que presentan las organizaciones, algunos proyectos cuentan con información más completa que otros, por lo que el nivel de detalle disponible puede variar.

Descripción de la muestra: panorama de las organizaciones participantes

El portafolio del IPADE Impact Lab está conformado por organizaciones de distintos países, sectores y tamaños. Esta diversidad permite conocer cómo diferentes organizaciones están abordando la responsabilidad social y aprender de las experiencias de cada una.

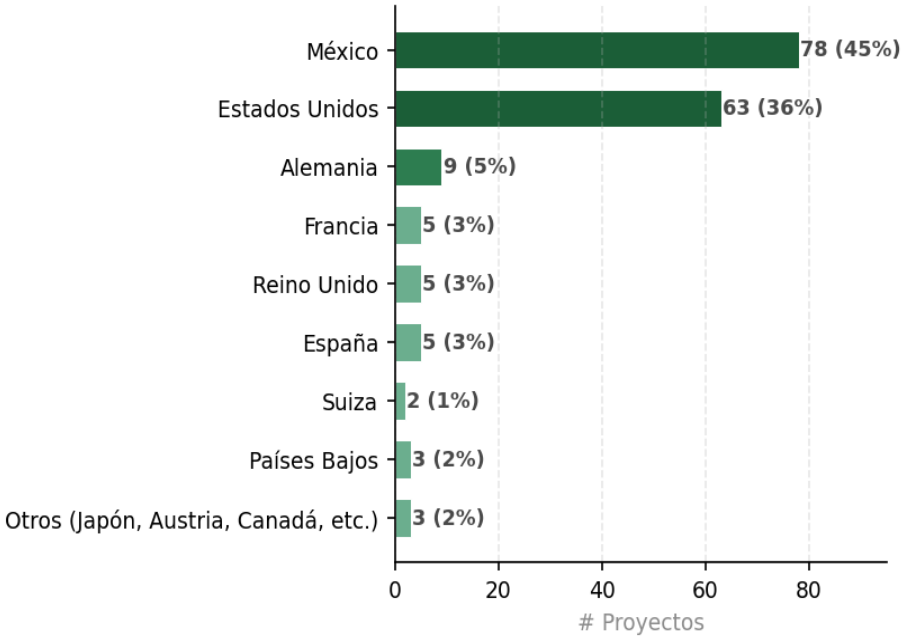
175	14	19
Proyectos	Países	Sectores

Nota: la muestra puede incluir más de un proyecto por organización.

País de origen de las organizaciones

Las organizaciones participantes tienen casa matriz en 14 países. La Figura 1 muestra la distribución de los proyectos según su origen.

Figura 1. País de origen de las organizaciones participantes

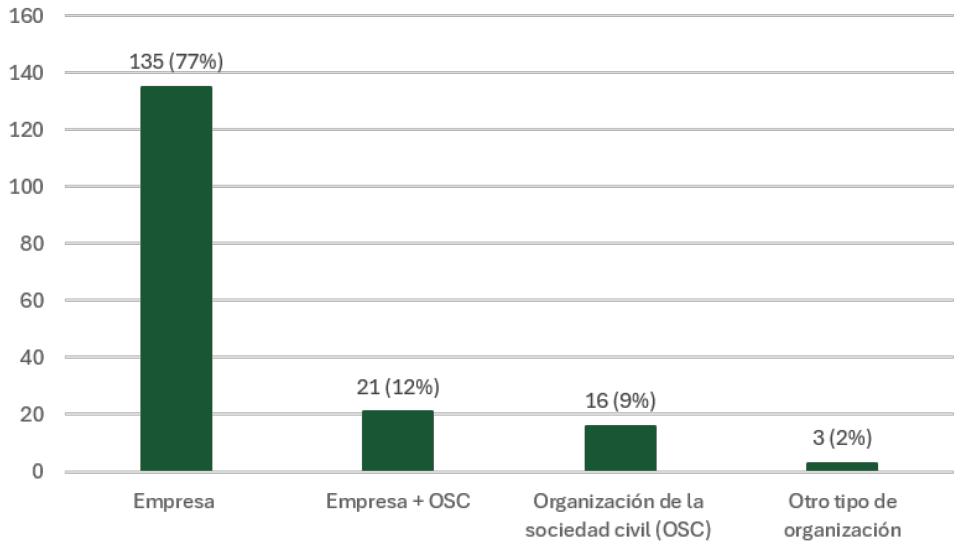


Aunque predominan las organizaciones con casa matriz en México (45%), también participan empresas de Estados Unidos y diversos países de Europa. Lo que permite incorporar experiencias de organizaciones con distintos contextos.

Tipo de organizaciones participantes

La clasificación por tipo de organización permite identificar qué actores impulsan las iniciativas registradas en el IPADE Impact Lab. La siguiente figura muestra su distribución.

Figura 2. Distribución de los proyectos por tipo de organización que lidera.

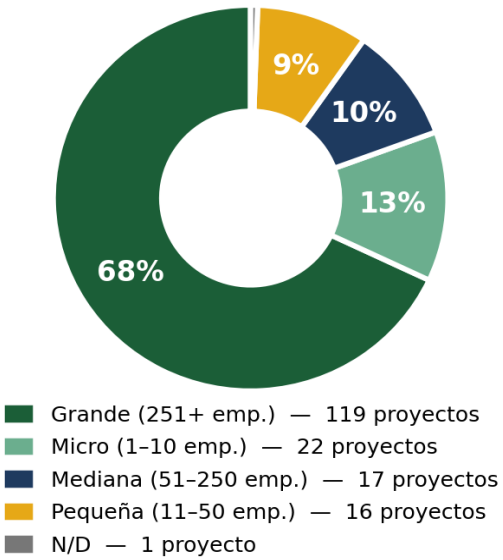


Las empresas participan en el 89 % de los proyectos registrados, ya sea de forma independiente o en colaboración con organizaciones de la sociedad civil. Este resultado refleja el papel del sector empresarial como principal impulsor de las iniciativas que integran el IPADE Impact Lab, al tiempo que evidencia la importancia de las alianzas con organizaciones de la sociedad civil.

Tamaño de las organizaciones participantes

Para facilitar el análisis, las organizaciones se clasificaron de acuerdo con el tamaño de empresa definido por el INEGI. La Figura 3 muestra la distribución de los proyectos registrados.

Figura 3. Tamaño de las organizaciones participantes, según la clasificación del INEGI

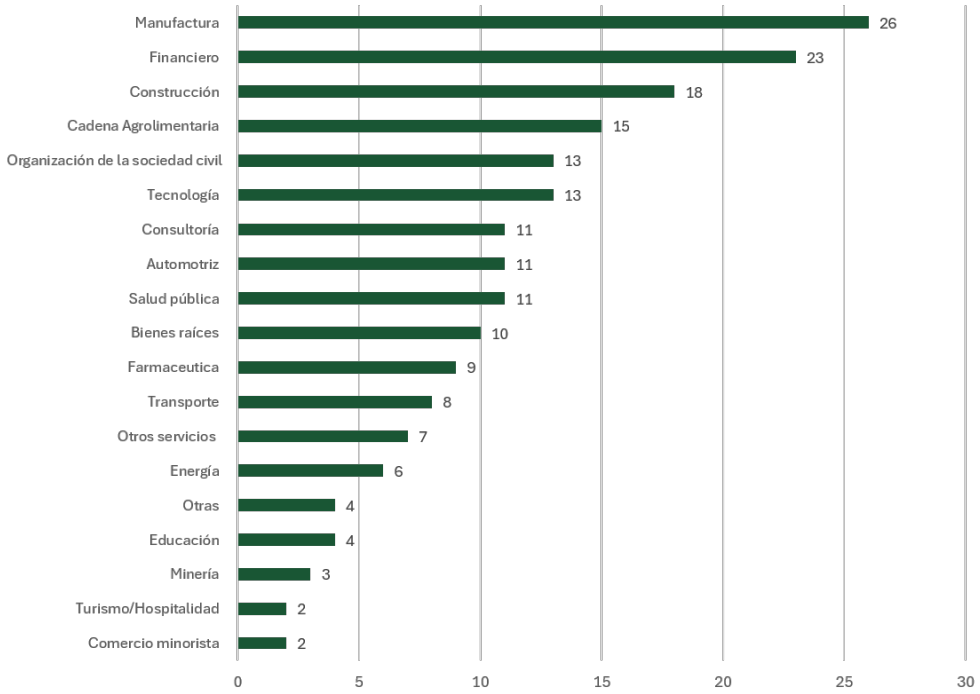


Como se observa en la Figura 3, la mayor parte de los proyectos registrados corresponde a empresas grandes (68 %). Sin embargo, el portafolio también integra iniciativas impulsadas por micro, pequeñas y medianas empresas, reflejando diversidad de organizaciones.

Industria de las organizaciones participantes

Las organizaciones participantes pertenecen a 19 sectores económicos. La Figura 4 presenta la distribución de los proyectos según el sector de la organización.

Figura 4. Distribución de los proyectos por industria de la organización participante.



Manufactura y el sector financiero concentran el mayor número de proyectos registrados, seguidos por construcción y cadena agroalimentaria. Sin embargo, la participación se extiende a sectores con actividades y retos muy diferentes, lo que muestra que el impacto no está asociado a un solo tipo de industria.

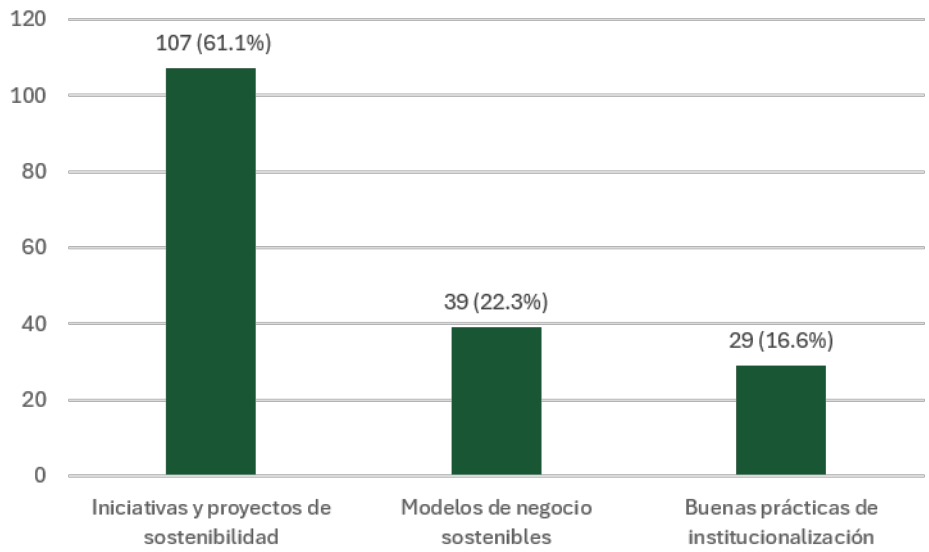
La diversidad de industrias permite comparar cómo organizaciones con actividades muy diferentes responden a retos sociales y ambientales desde sus propias capacidades y áreas de experiencia, mostrando que no existe una sola forma de generar impacto.

Resultados descriptivos

Composición y alcance de las iniciativas

Los proyectos registrados en el IPADE Impact Lab se distribuyen en tres categorías que reflejan las distintas formas de incorporar la responsabilidad social dentro de las organizaciones. La figura 5 muestra la distribución del portafolio según esta clasificación.

Figura 5. Distribución de los proyectos por categoría del IPADE Impact Lab.



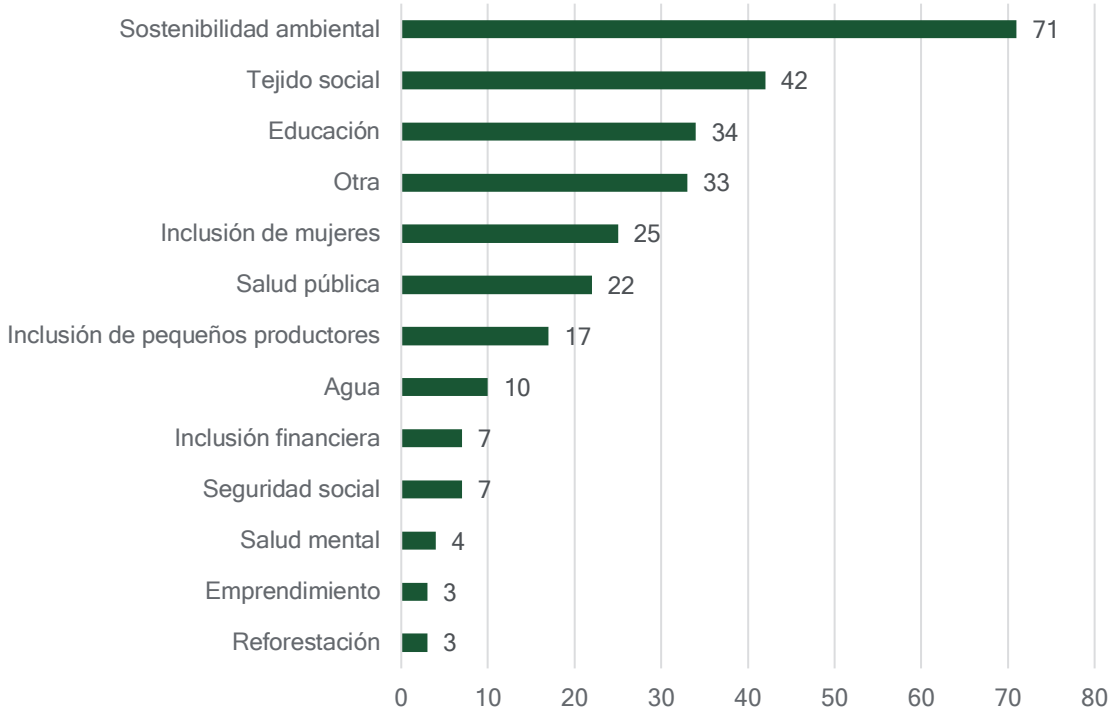
Las iniciativas y proyectos de sostenibilidad representan el 61 % del portafolio. En esta categoría se encuentran proyectos que buscan atender una problemática específica mediante acciones concretas. Analizar estas iniciativas permite conocer qué soluciones están implementando las organizaciones, qué resultados han obtenido y qué aprendizajes pueden servir de referencia para otras empresas.

Por su parte, los modelos de negocio sostenibles y las buenas prácticas de institucionalización muestran otras formas de incorporar la responsabilidad social. Mientras los primeros permiten conocer cómo algunas organizaciones la integran a su modelo de negocio, las buenas prácticas muestran cómo puede formar parte de la operación diaria mediante políticas y procesos internos. Más que representar niveles distintos, las tres categorías aportan aprendizajes diferentes sobre la manera en que las organizaciones generan impacto social.

Líneas temáticas

Las líneas temáticas permiten identificar las principales problemáticas que buscan atender los proyectos. Como estos pueden contribuir a resolver más de una necesidad, un mismo proyecto puede clasificarse en varias líneas temáticas; por ello, los porcentajes no suman 100%.

Figura 6. Distribución de los proyectos por línea temática.



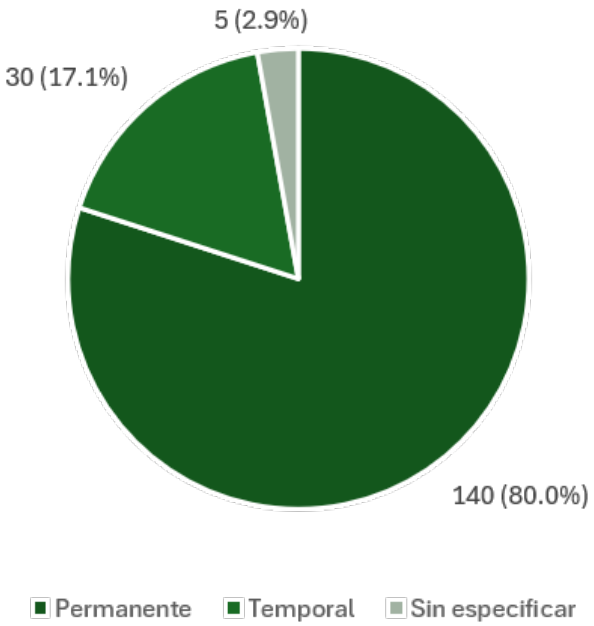
La sostenibilidad ambiental es la línea temática con mayor presencia en el portafolio. El tejido social ocupa el segundo lugar, lo que sugiere que las empresas también están reconociendo el valor de fortalecer las relaciones, la confianza y la participación con las personas y comunidades de su entorno. Este resultado refleja una visión más amplia del impacto empresarial, en la que generar valor no depende únicamente de los resultados económicos, sino también de la capacidad de construir vínculos sólidos con los distintos actores de su entorno.

En conjunto, las distintas líneas temáticas reflejan que generar impacto también implica responder a necesidades diferentes. Que las organizaciones trabajen en distintas problemáticas fortalece el portafolio, ya que amplía las formas de contribuir al desarrollo sostenible y permite compartir experiencias que pueden servir de referencia.

Temporalidad

La temporalidad hace referencia al periodo de implementación de los proyectos y no necesariamente a la duración de sus resultados. La Figura 7 presenta la distribución de los proyectos según la clasificación reportada por las organizaciones.

Figura 7. Distribución de los proyectos por línea temática.



El 80 % de los proyectos registrados se reporta como permanente, mientras que el 17 % corresponde a proyectos temporales. Esto muestra que la mayoría de las iniciativas del portafolio se desarrolla de manera continua y sin una fecha de cierre definida.

Sin embargo, la permanencia de un proyecto no necesariamente determina cuánto pueden durar sus resultados. Al revisar las 30 iniciativas temporales, se identificó que 18 generan beneficios con un claro potencial de mantenerse después de su cierre y, en los 12 restantes, los resultados reportados también muestran elementos que probablemente permanezcan en el tiempo.

Esto ocurre porque muchos de estos proyectos dejan algo que va más allá de su periodo de implementación: conocimientos y habilidades, infraestructura, herramientas o nuevas prácticas que pueden seguir siendo utilizadas.

Alineación con marcos internacionales

La alineación con marcos internacionales permite identificar cómo las problemáticas atendidas por los proyectos se relacionan con los objetivos globales de desarrollo sostenible y responsabilidad organizacional. Para este análisis se consideraron los objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

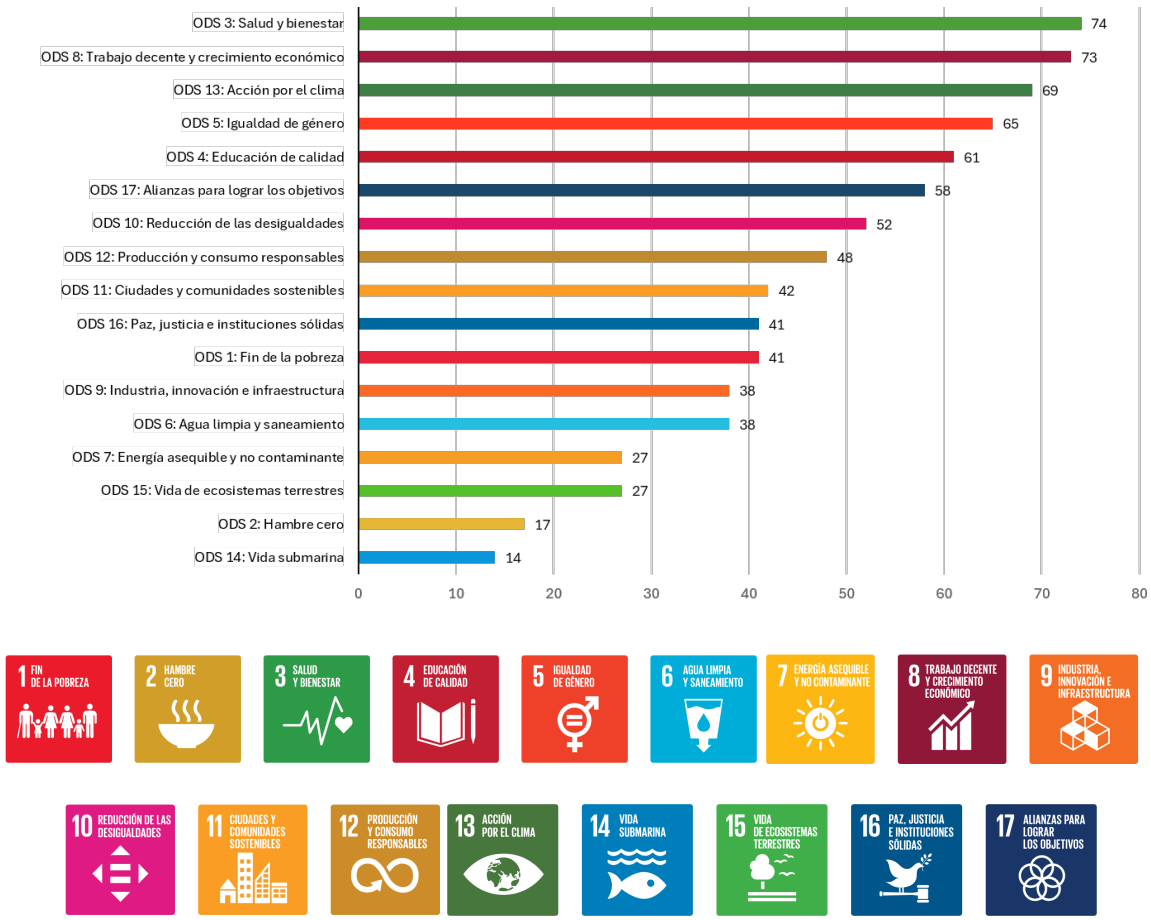
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que, para 2030, todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los 17 ODS están representados en el portafolio del IPADE Impact Lab. Debido a que un mismo

proyecto puede contribuir a más de un ODS, los porcentajes no suman 100 %. La Figura 8 muestra la presencia de cada objetivo en los proyectos registrados.

Figura 8. Distribución de los proyectos según su alineación con los Objetivos de Desarrollo



La alineación con los ODS muestra que una parte importante de los proyectos busca fortalecer las condiciones que permiten el desarrollo de las personas. La presencia de salud y bienestar, trabajo decente, igualdad de género y educación, refleja esfuerzos orientados no solo a atender necesidades inmediatas, sino también a generar capacidades y oportunidades que pueden mejorar las condiciones de vida en el largo plazo.

A esto se suma la acción por el clima, que vuelve a aparecer entre los objetivos con mayor presencia y confirma la importancia que han adquirido los retos ambientales para las organizaciones. En conjunto, estos resultados coinciden con lo observado en las líneas temáticas y muestran que una parte importante de los esfuerzos del portafolio se concentra tanto en el desarrollo de las personas como en la atención de los desafíos ambientales**.**

Además de identificar los ODS con mayor presencia en el portafolio, resulta útil analizar cómo varían estas prioridades entre los principales sectores económicos. La Tabla 3 muestra el ODS con mayor presencia en cada uno de ellos.

Tabla 3. Objetivo de Desarrollo Sostenible con mayor presencia por sector económico.

Sector	ODS con mayor presencia	% de proyectos del sector
Manufactura	OD 17: Alianzas para lograr los objetivos	35%
Financiero	OD 5: Igualdad de género	65%
Construcción	OD 9: Industrial, innovación e infraestructura	72%
Cadena agroalimentaria	OD 8: Trabajo decente y crecimiento económico	80%
Tecnología	OD 8: Trabajo decente y crecimiento económico	62%
Organización de la sociedad civil	OD 16 : Paz, justicia e instituciones sólidas	46%
Automotriz	OD 4: Educación de calidad	55%
Consultoría	OD 5: Igualdad de género	91%
Salud pública	OD 3: Salud y bienestar	73%
Bienes raíces	OD 11: Ciudades y comunidades sostenibles	100%

En la mayoría de los sectores, el ODS con mayor presencia está relacionado con la naturaleza de su actividad. Por ejemplo, el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) predomina en el sector de bienes raíces, el ODS 3 (Salud y bienestar) en salud pública y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) en construcción. Esto sugiere que las organizaciones tienden a orientar sus iniciativas de impacto hacia problemáticas vinculadas con su experiencia y capacidades.

Sin embargo, también se observan resultados que van más allá de lo que podría esperarse por la actividad del sector. Destaca el caso de la industria automotriz, donde el ODS con mayor presencia es educación de calidad, así como los sectores financieros y de consultoría, en los que predomina la igualdad de género. Estos resultados muestran que las organizaciones también están incorporando prioridades sociales que trascienden su actividad principal. El anexo 2 de este documento presenta el desglose por industria de los ODS mencionados.

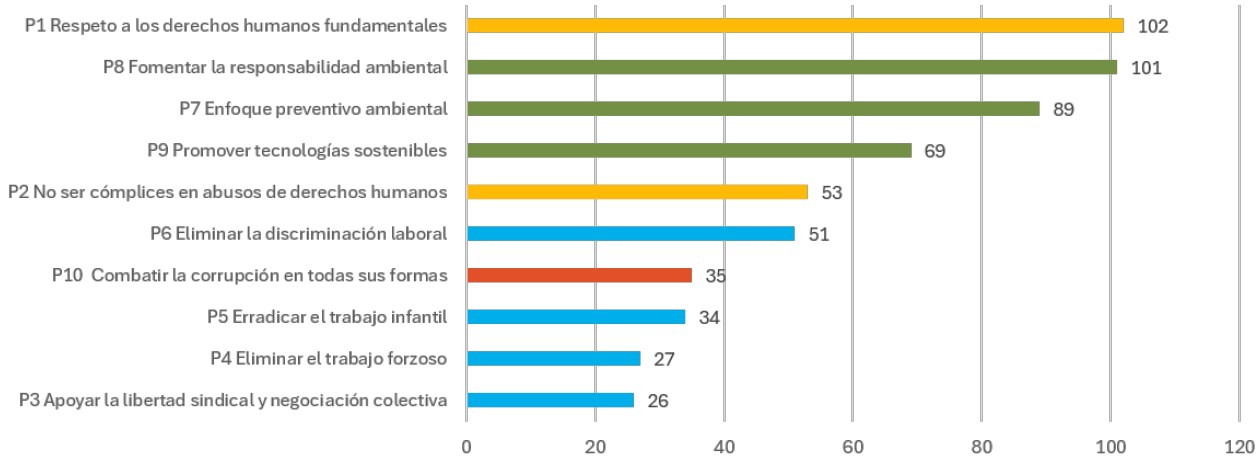
Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas invita a las empresas a incorporar diez principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, contribuyendo al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Área	Principio
Derechos humanos	**Principio 1:** Respetar y proteger los derechos humanos.
	Principio 2: Evitar participar en violaciones a los derechos humanos.
Normas Laborales	**Principio 3:** Respetar la libertad de asociación y la negociación colectiva.
	Principio 4: Eliminar el trabajo forzado u obligatorio.
	Principio 5: Erradicar el trabajo infantil.
	Principio 6: Eliminar la discriminación en el empleo.
Medio ambiente	**Principio 7:** Prevenir y reducir los riesgos ambientales.
	Principio 8: Promover una mayor responsabilidad ambiental.
	Principio 9: Impulsar tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Lucha contra la corrupción	**Principio 10:** Combatir la corrupción, la extorsión y el soborno.

Un mismo proyecto puede relacionarse con uno o más de los principios del Pacto Mundial. La Figura 9 muestra la presencia de cada principio en los proyectos registrados.

Figura 9. Distribución de los proyectos según su alineación con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



La dimensión ambiental vuelve a destacar en el análisis del portafolio. Los principios relacionados con el medio ambiente acumulan 259 relaciones y dos de ellos, el Principio 8 (P8) y el Principio 7 (P7), se encuentran entre los tres con mayor presencia. Este resultado refuerza un patrón observado a lo largo del análisis: la sostenibilidad ambiental ocupa un lugar central tanto en las problemáticas atendidas por los proyectos como en su alineación con marcos internacionales.

También destaca el Principio 1 (P1), relacionado con el respeto y la protección de los derechos humanos, presente en 102 proyectos. En contraste, el Principio 10 (P10), vinculado con la lucha contra la corrupción, tiene una menor presencia. Esta diferencia debe interpretarse considerando la naturaleza del portafolio: las iniciativas registradas se concentran principalmente en proyectos de impacto social y ambiental, mientras que las prácticas anticorrupción suelen formar parte de los mecanismos internos de gobierno y cumplimiento de las organizaciones.

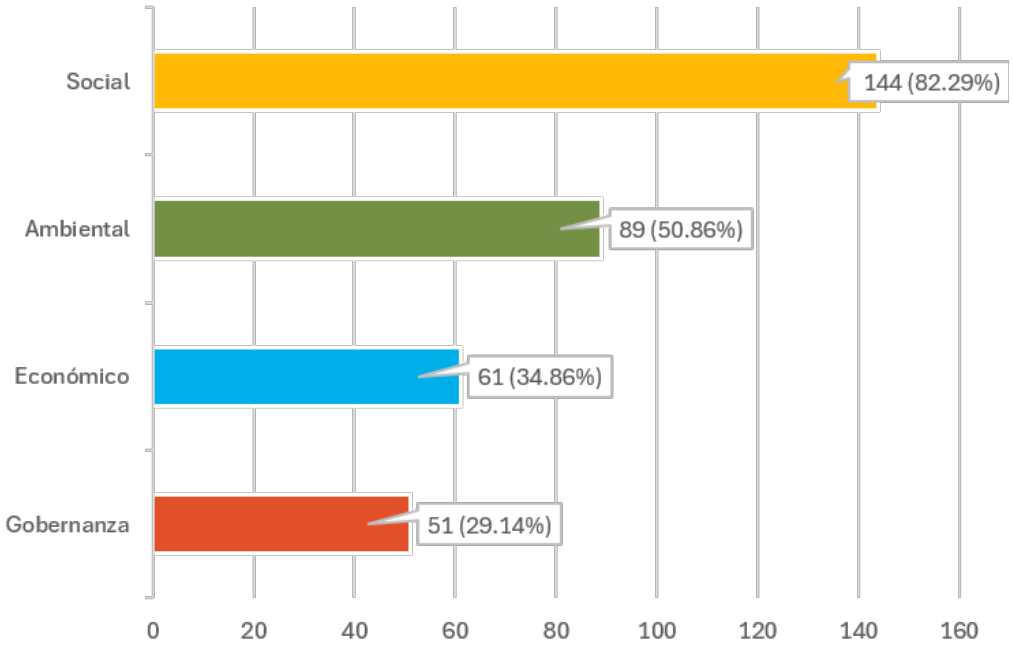
Resultados sobre narrativas de impacto

Dimensiones de los resultados reportados

Al registrar sus proyectos, las organizaciones documentaron los principales resultados obtenidos. Para su análisis, estos se agruparon en cuatro dimensiones: social, cuando se relacionan con personas o comunidades; ambiental, cuando se vinculan con el medio ambiente; económica, cuando reflejan resultados económicos o financieros; y gobernanza, cuando involucran procesos, políticas o prácticas internas de la organización.

Un mismo proyecto puede reportar resultados en más de una dimensión, por lo que los porcentajes no suman 100 %. La Figura 10 muestra la presencia de cada dimensión en los proyectos registrados.

Figura 10. Distribución de los proyectos según su alineación con los Objetivos de Desarrollo



Los resultados reportados siguen una tendencia similar a la observada en el resto del portafolio: las dimensiones social y ambiental son las que tienen mayor presencia. Los resultados económicos y de gobernanza, en cambio, se documentan con menor frecuencia.

Esto no necesariamente significa que los proyectos generen menos resultados en estos ámbitos. Es posible que, al hablar de impacto, las organizaciones pongan mayor atención en los cambios sociales y ambientales y no identifiquen con la misma claridad otros resultados de sus iniciativas. Ahorros, eficiencias, mejoras en procesos o fortalecimiento institucional podrían estar quedando fuera de lo reportado, aun cuando también forman parte de los resultados del proyecto.

Resultados en múltiples dimensiones

Un mismo proyecto puede documentar distintos tipos de resultados. Para conocer con qué frecuencia esto ocurre en el portafolio, se analizó el número de dimensiones presentes en los resultados de cada proyecto. La Tabla 4 muestra esta distribución.

Tabla 4. Número de dimensiones presentes en los resultados de cada proyecto

Dimensiones	# Proyectos	% del total
1 dimensión	**74**	42.3%
2 dimensiones	**50**	28.6%
3 dimensiones	**33**	18.9%
4 dimensiones	**18**	10.3%

Aunque el grupo más numeroso corresponde a proyectos que reportan resultados en una sola dimensión, 101 de los 175 proyectos (57.7 %) documentan resultados en dos o más. Esto muestra que, en más de la mitad del portafolio, los efectos de las iniciativas abarcan distintos ámbitos.

Además, 51 proyectos, casi tres de cada diez, reportan resultados en tres o cuatro dimensiones, lo que refleja que una parte del portafolio logra identificar efectos que van más allá del resultado más evidente de la iniciativa. En contraste, reportar una sola dimensión no implica un menor impacto: puede responder a proyectos con objetivos específicos o a resultados adicionales que no fueron identificados o documentados.

Por ello, estos datos reflejan la amplitud de la información reportada, no la magnitud ni la calidad del impacto. En conjunto, muestran que los resultados en distintas dimensiones ya están presentes en buena parte del portafolio.

Integración, replicabilidad e impacto de las iniciativas

Todos los proyectos compartidos con el Impact Lab han generado una contribución social o ambiental en México, y ese es su principal valor. Sin embargo, además de los resultados alcanzados, es interesante analizar qué características pueden ayudar a que estas iniciativas permanezcan en el tiempo y que sus aprendizajes puedan llegar a otras organizaciones. Para ello, se consideraron tres criterios: **integración, replicabilidad e impacto**.

Integración y sostenibilidad del modelo: Busca identificar qué tan incorporada está la iniciativa a la lógica económica y operativa de la organización. Cuando esto ocurre, la responsabilidad social deja de ser únicamente una actividad adicional y se vuelve parte de la manera en que la organización funciona y genera valor, lo que también puede favorecer su permanencia en el tiempo. La pregunta que guía este criterio es: **¿La iniciativa está incorporada al funcionamiento o modelo de la organización de forma que pueda sostenerse en el tiempo?**

Replicabilidad: Se refiere a la posibilidad de que el modelo, la solución o los aprendizajes de una iniciativa puedan ser aprovechados en otros contextos similares. No se trata de que una práctica

pueda copiarse exactamente o aplicarse en cualquier organización, sino de que sus principales elementos puedan adaptarse, replicarse o escalarse. La pregunta es: **¿El modelo o sus componentes centrales pueden adaptarse, replicarse o escalarse en otros contextos similares?**

Impacto: Busca identificar si los resultados reportados muestran un beneficio o cambio concreto para las personas, las comunidades o el medio ambiente. Este cambio puede venir tanto de una iniciativa de largo plazo como de una acción puntual que responda a una necesidad específica. En algunos casos, incluso puede contribuir a atender el problema desde la raíz. La pregunta es: **¿Existe evidencia de un beneficio o cambio concreto generado por la iniciativa?**

A partir de estos tres criterios, se revisaron los resultados de cada proyecto y se clasificaron las iniciativas de acuerdo con el número de características que cumplen. La intención no es restar valor a los proyectos que cumplen uno o dos criterios, sino identificar cuántos han logrado combinar impacto con elementos que favorecen su continuidad y la posibilidad de llevar sus aprendizajes a otros contextos. La tabla 5 muestra los niveles utilizados para esta clasificación.

Tabla 5. Criterios de clasificación de los proyectos por nivel

Nivel	Indicadores que cumple	Interpretación
Nivel 3	3 de 3	Iniciativa integrada, replicable y con evidencia de impacto o transformación.
Nivel 2	2 de 3	Cumple dos de las tres características; presenta una oportunidad de fortalecimiento en la restante.
Nivel 1	1 de 3	Tiene una de las características, pero todavía tiene oportunidades importantes en las otras dos.
Nivel 0	0 de 3	Con la información disponible, no se identifican claramente las tres características.

Esta clasificación permite observar cómo se distribuyen los proyectos de acuerdo con las características identificadas. Como se muestra en la Figura 11, la mayor parte de las iniciativas se concentra en el Nivel 3, seguida por aquellas clasificadas en el Nivel 2.

Figura 11. Distribución de los proyectos por nivel de clasificación

RESULTADOS		
NIVEL 3	**125**	**71.43%**
NIVEL 2	**48**	**27.43%**
NIVEL 1	**2**	**1.14%**
NIVEL 0	**0**	**0.00%**

En conjunto, 173 de los 175 proyectos analizados cumplen con al menos dos de las tres características. Esto muestra que, en la mayoría de los casos, los proyectos no se quedan únicamente en generar un impacto, sino que también incorporan otros elementos que fortalecen su alcance y su relación con la organización.

Estar en un mismo nivel tampoco significa que todos los proyectos sean iguales. Hay distintas formas y grados de integrar estas características. En algunos casos se incorporan directamente en la operación; en otros, a través de productos o servicios, la relación con proveedores, el desarrollo de talento o programas que se han mantenido en el tiempo.

Estas diferencias muestran que no existe una sola forma de llevar la responsabilidad social a la práctica. Los siguientes casos permiten ver algunas de estas formas y los aprendizajes que pueden surgir de ellas.

¿Cómo se entiende el impacto?

Parte central de los objetivos del IPADE Impact Lab es tener mayor comprensión sobre cómo están interpretando las organizaciones el impacto social, ambiental, de gobernanza y de valor económico. A partir de los registros analizados, el **impacto social** se entiende, sobre todo, como la mejora del bienestar y la ampliación de oportunidades para colaboradores y comunidades, mediante acciones de salud, educación, inclusión, empleo y desarrollo de capacidades.

El **impacto ambiental** se concibe como la reducción de la presión sobre el entorno, mediante un menor consumo de agua y energía, la disminución de emisiones y residuos, el reciclaje y la conservación de ecosistemas. El **impacto de gobernanza** es el que más cuesta materializar. Este se interpreta como la capacidad de organizar y sostener una actuación responsable mediante comités, políticas, alianzas, participación, transparencia y seguimiento. Estos mecanismos representan avances organizativos, aunque su existencia debe complementarse con evidencia de mejoras en las decisiones, la rendición de cuentas y la atención de irregularidades.

El **impacto económico** se entiende como la generación o preservación de valor para la empresa y sus beneficiarios, a través de ahorros, productividad, ingresos, empleo y viabilidad financiera. Por ejemplo, reportes de mayor productividad y menor rotación; ahorro eléctrico para la comunidad; superávit para cooperativas.

Lo que las grandes empresas pueden aprender de las micro, pequeñas y medianas empresas

Uno de los principales hallazgos de este reporte es la voz y participación que demuestran tener las micro, pequeñas y medianas empresas. Una narrativa frecuente de la conversación de impacto es que las grandes empresas al tener mayor infraestructura son capaces de generar más. Sin embargo, lo que aprendimos de este ejercicio es que las iniciativas de micro y medianas empresas registran resultados en más dimensiones, en promedio, que las de empresas grandes. Las grandes concentran el mayor número de iniciativas, pero presentan menores porcentajes de resultados económicos y ambientales. Aunque las grandes empresas concentran más iniciativas con resultados

económicos en términos absolutos (31 de 119), proporcionalmente los documentan menos: 26 de cada 100, frente a 65 en medianas y 64 en microempresas. Este resultado no es menor; implica que las organizaciones pequeñas en México tienen potencialmente, mayor agilidad para gestionar el impacto de forma más efectiva.

Principales áreas de aprendizaje de las organizaciones

El análisis de los aprendizajes por industria muestra que las organizaciones participantes perciben **que la continuidad de los proyectos depende de combinar soluciones técnicas con participación, capacidades locales y una gestión clara**. Aunque cada sector enfrenta retos distintos, se repite la **necesidad de adaptar las intervenciones al contexto**, definir responsables y dar seguimiento a los resultados. De manera transversal, los aprendizajes apuntan a prever la continuidad financiera y operativa, involucrar a los beneficiarios desde el diseño, establecer acuerdos claros entre aliados y documentar dificultades y ajustes. Estas conclusiones corresponden a los proyectos analizados; la profundidad de los reportes y la representación de cada industria varían, por lo que no deben generalizarse a todo el sector. El Anexo 3 presenta algunos de los principales aprendizajes reportados por las organizaciones de acuerdo con cada industria.

Complicidad organizacional para la sostenibilidad: cómo se piensa en el involucramiento de otros actores

Finalmente, en el espíritu de la complicidad que busca generar el IPADE Impact Lab, las organizaciones deben contestar “¿Cómo involucrarse en esta iniciativa?”. Las alianzas son la vía de participación más ofrecida, con presencia en 109 registros (45 %), lo que refleja una invitación a colaborar entre organizaciones con intereses complementarios. La participación comercial también tiene un peso importante: 97 registros (40 %) permiten comprar productos o servicios, contratar como proveedor o ambas opciones, abriendo oportunidades de vinculación mediante el negocio. Por su parte, el voluntariado y el financiamiento tienen menor presencia: 53 registros (22%) ofrecen voluntariado individual o corporativo, mientras que 52 (21,6%) solicitan donaciones, inversión o ambas. Estas modalidades pueden coincidir en un mismo registro, por lo que sus porcentajes no deben sumarse.

Casos ilustrativos - Distintas manifestaciones de impacto

CASO 1 · EL VOLUNTARIADO COMO PARTE DEL DESEMPEÑO

KPMG México — Meta de Apoyo a la Comunidad

¿Qué hace la iniciativa? Desde 2017, promueve que cada colaborador participe al menos una vez al año en iniciativas dirigidas a comunidades vulnerables, educación y cuidado del medio ambiente.

¿Cómo se integra a la organización? El voluntariado forma parte de los objetivos de negocio y está vinculado con la compensación variable, incorporando la participación social a las metas de los colaboradores.

Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Favorece el compromiso, el sentido de pertenencia y una cultura de participación alineada con los valores de la organización.	En 2024 participaron **3.045 voluntarios en 78 programas**, con **18.370 horas de voluntariado** y **8.327 personas beneficiadas**.

CASO 2 · INTEGRACIÓN A PARTIR DE LAS CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

ManpowerGroup — Caminemos Juntos

¿Qué hace la iniciativa? Acompaña a personas en situación de vulnerabilidad, especialmente jóvenes, mediante capacitación, orientación personalizada y apoyo para acceder al empleo formal.

¿Cómo se integra a la organización? Aprovecha su experiencia en empleabilidad, preparación laboral y vinculación con empresas para atender barreras de acceso al trabajo.

Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Amplía la colaboración con organizaciones e instituciones alrededor de un reto relacionado con su actividad y pone en práctica sus capacidades profesionales.	Fortalece la preparación de personas que enfrentan barreras laborales y facilita su vinculación con oportunidades de empleo formal.

CASO 3 · UNA ORGANIZACIÓN, DISTINTAS FORMAS DE INTEGRACIÓN

Estée Lauder Companies — Breast Cancer Campaign, VIVA GLAM y Aveda Earth Commitment

¿Qué hacen las iniciativas? Breast Cancer Campaign promueve la concientización sobre el cáncer de mama y canaliza recursos a organizaciones de atención y apoyo. VIVA GLAM vincula la venta de

productos con el financiamiento de causas sociales. Aveda Earth Commitment incorpora prácticas ambientales en ingredientes, empaques y producción.

¿Cómo se integran a la organización? Utilizan distintos componentes del negocio: la comunicación y los puntos de venta, la comercialización de productos y las decisiones de abastecimiento y operación.

Iniciativa	Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Breast Cancer Campaign	Vincula a las marcas y sus consumidores con una causa de salud.	Da visibilidad a la prevención y canaliza recursos a organizaciones que atienden y acompañan a mujeres.
VIVA GLAM by M·A·C	Integra una causa social en los productos y la comunicación de marca, con apoyo de artistas y figuras públicas.	Genera recursos y visibilidad para organizaciones y causas sociales.
Aveda Earth Commitment	Refuerza la identidad ambiental de la marca mediante decisiones sobre productos y procesos.	Incorpora materiales reciclados, ingredientes obtenidos responsablemente y energía renovable en su planta principal.

CASO 4 · LA MOVILIDAD SOCIAL COMO PARTE DE LA RELACIÓN LABORAL

Grupo IPS México — Rifa de la Casa IPS y Estrellitas Brillantes

¿Qué hacen las iniciativas? Rifa de la Casa IPS entrega viviendas mediante un sorteo entre colaboradores. Estrellitas Brillantes reconoce a familiares del personal que obtienen un promedio académico de **9,0 o superior**, desde primaria hasta universidad.

¿Cómo se integran a la organización? Forman parte de su modelo de responsabilidad social y beneficios laborales. Buscan reconocer al personal, incluir a sus familias y fortalecer el vínculo con la empresa.

Iniciativa	Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Rifa de la Casa IPS	Busca favorecer la atracción y retención de talento y fortalecer el sentido de pertenencia.	Reporta **12 casas entregadas**, con beneficios directos para las personas ganadoras y sus familias.
Estrellitas Brillantes	Refuerza la relación con las familias y promueve una cultura de reconocimiento educativo.	Reporta **1.773 estudiantes reconocidos durante 15 años**.

CASO 5· CAPACIDADES TÉCNICAS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Beetmann — Proyecto de Regeneración Socioambiental

¿Qué hace la iniciativa? Instala sistemas fotovoltaicos en espacios comunitarios para reducir la pobreza energética. En Santa Cruz Otlatla, Puebla, implementó tres sistemas: dos conectados a la red y uno autónomo en un centro médico que carecía de electricidad.

¿Cómo se integra a la organización? Aplica conocimientos del sector energético y cuenta con seguimiento del área ESG, que revisa el desempeño de los sistemas, los ahorros y las necesidades de mejora mediante reportes trimestrales.

Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Desarrolla experiencia para replicar proyectos, fortalece alianzas y promueve la colaboración interna.	Reporta aproximadamente **50 familias beneficiadas**, una mitigación de **2,7 toneladas de CO_2e al año** y un **ahorro comunitario estimado de $8.000 MXN anuales**.

CASO 6 · LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MODELO DE NEGOCIO

Sistema.bio — Creando valor del Desecho y Seguridad energética para comunidades mayas

¿Qué hacen las iniciativas? Transforman residuos orgánicos en biogás y biofertilizante mediante biodigestores. El primer proyecto presenta el alcance internacional del modelo; el segundo lo aplica en comunidades mayas de la península de Yucatán.

¿Cómo se integran a la organización? La tecnología constituye el centro de su oferta de productos y servicios. Su implementación combina instalación, capacitación, acompañamiento técnico y alianzas.

Iniciativa	Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Creando valor del Desecho	Amplía la adopción de su tecnología y su vinculación con productores y aliados.	Reporta más de **120.000 biodigestores instalados internacionalmente**, más de **740.000 personas produciendo energía limpia** y más de **dos millones de hectáreas fertilizadas con fertilizante orgánico**.
Seguridad energética para comunidades mayas	Desarrolla experiencia de implementación y acompañamiento en un contexto comunitario específico.	Reporta **1.500 biodigestores**, **4.500 personas beneficiadas** y aproximadamente **2.852 hectáreas fertilizadas con biofertilizante**.

CASO 7 · FORMACIÓN DIGITAL DESDE CAPACIDADES DE LA EMPRESA

Accenture México — Fundaula

¿Qué hace la iniciativa? Ofrece capacitación gratuita en habilidades digitales, técnicas y socioemocionales mediante una plataforma disponible en español e inglés. Incluye cursos, certificaciones y rutas de aprendizaje por temas y perfiles profesionales.

¿Cómo se integra a la organización? Accenture financia la plataforma y aprovecha conocimientos relacionados con la transformación tecnológica. Colabora con instituciones y empresas para

difundirla y acompañar a los participantes.

Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Canaliza sus capacidades hacia la formación y fortalece relaciones con organizaciones que trabajan en educación y empleabilidad.	Reporta **971 usuarios que han utilizado la plataforma**, de los cuales **815 completaron más de cinco horas de formación**, facilitando el acceso gratuito al aprendizaje.

CASO 8 · LA EDUCACIÓN COMO PARTE DEL DESARROLLO DEL PERSONAL

Grupo Estructuras Solana — Educación que Construye Futuro

¿Qué hace la iniciativa? Facilita que colaboradores concluyan primaria, secundaria o bachillerato y amplía las oportunidades educativas para sus hijos. Incluye acompañamiento académico y seguimiento personalizado.

¿Cómo se integra a la organización? Se desarrolla mediante una alianza con la Escuela La Salle Juan Fromental Cayroche y vincula la formación con el desarrollo del talento interno y el bienestar familiar.

Beneficios para la empresa	Beneficios para el medio ambiente y la sociedad
Busca fortalecer las capacidades del personal, el desempeño y las oportunidades de asumir mayores responsabilidades dentro de la organización.	Facilita la continuidad educativa de trabajadores y familiares, promoviendo el aprendizaje y las oportunidades de desarrollo.

Conclusiones

Este reporte presenta uno de los distintos puntos de partida que hoy existen en el contexto de México para avanzar la conversación de impacto. Algunas de las conclusiones que esperamos que sirvan como eje rector para continuar creciendo el IPADE Impact Lab se presentan a continuación.

Unir, no homologar voces

Los aprendizajes obtenidos a partir del análisis de los testimonios de las organizaciones participantes demuestran que la conversación de impacto, responsabilidad social y sostenibilidad no deben de pretender homologar sino crear complementariedad de capacidades y recursos. La estandarización es importante, sin embargo, al existir todavía un gran margen para innovar en cómo se implementa la conversación, las organizaciones participantes nos enseñan la importancia de poner a disposición de otros el conocimiento sin pretender que existen recetas exactas que garantizan el éxito. Uno de los principales hallazgos de este reporte es la agilidad con la que las micro, pequeñas y medianas empresas pueden implementar la sostenibilidad e interpretar el impacto. Esto implica darle a cada forma de vivir la sostenibilidad su lugar en la empresa y en la sociedad.

Tecnificar lo que hay que tecnificar, humanizar lo que hay que humanizar desde lo local

Este reporte también nos da señales respecto al anclaje humanista de la conversación de impacto. Uno de los principales aprendizajes mencionados por las organizaciones participantes es que la continuidad de los proyectos depende de combinar soluciones técnicas con participación de actores, capacidades locales y una gestión clara de las iniciativas. Las organizaciones entienden la importancia de los territorios y la participación de las personas protagonistas del cambio. Esto, además de poner a las personas al centro, habla de una *sostenibilidad con identidad mexicana* que pone la unidad local en el corazón de la conversación.

Complementariedad del IPADE Impact Lab con otros esfuerzos

Otro punto relevante como cierre de este reporte es la relevancia del IPADE Impact Lab como un esfuerzo que complementa otras iniciativas de sistematización y medición que existen hoy en el ecosistema. El Impact Lab busca visibilizar historias y dar oportunidad a una heterogeneidad de voces a unirse a la conversación. Este esfuerzo se combina con proyectos que buscan sistematizar la sostenibilidad con un lente más técnico, o con mayor nivel de especificidad respecto a los criterios de medición. Importa mantener la conversación abierta entre actores para enriquecer estas construcciones de narrativa en el país.

Contar historias es marcar paso para los que siguen

El 45% de los proyectos incluidos en este reporte mencionan invitan a otros a colaborar en sus iniciativas. Contar historias e invitar a otros a ser parte de ellas es convertirlos en co-protagonistas del cambio. Hacer visibles estas estrategias significa además la posibilidad de acercarse a los que

saben. El IPADE Impact Lab es una manifestación de que las organizaciones quieren compartir sus aprendizajes y errores para de forma colectiva e incremental, aumentar el impacto de la conversación.

Oportunidad para anclar la conversación desde el propósito de las empresas

Dentro de las oportunidades que existen para fortalecer la conversación, este reporte identifica que la relación entre el propósito y la sostenibilidad pueden convertirse en guía para producir decisiones y cambios concretos en la estrategia de las organizaciones. Esto exige procesos de reflexión profundos dentro de las organizaciones, que las invite a cuestionarse su rol dentro de la sostenibilidad de comunidades más allá de sus propias fronteras.

Abrir paso en política pública e impacto sistémico: plataformas pendientes y aspiracionales

Este repositorio de experiencias además de permitir visibilizar lo que sí se hace, permite visibilizar lo que falta por hacer. Si bien hay avances, dentro de lo que hace falta para impulsar la conversación de impacto destaca la ambición por innovar en materia de política pública que lleve a un impacto sistémico de los proyectos. Son pocos los proyectos que materializan su impacto de esta forma, esto no quiere decir que no lo estén logrando, sin embargo, la búsqueda intencional de cambios estructurales puede llevar a las organizaciones a ser más ambiciosas a largo plazo.

Importancia de la formación en sostenibilidad e impacto con enfoque de alta dirección

Dado el momento que vive México en términos de la evolución de la conversación, es importante que los especialistas en la materia continúen procesos de formación, especialmente con pares que hablen un idioma desde la alta dirección. Uno de los hallazgos de este reporte es que las organizaciones que hoy participan en la conversación de impacto no solo se preguntan los cómos, sino que indagan en los porqués. Trabajar en el fondo y la forma de la sostenibilidad de forma paralela desde plataformas de aprendizaje hará que la conversación sea más sólida a lo largo del tiempo.

Agradecimiento

El IPADE Impact Lab es posible gracias a las organizaciones que comparten sus proyectos, resultados y aprendizajes. Cada iniciativa permite conocer formas de llevar impacto a la práctica y transformar experiencias en conocimiento útil para toda la comunidad empresarial. Consultar el Anexo 1 para conocer todas las iniciativas que forman parte de este proyecto.

Bibliografía

1. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (s.f.). Acerca del centro. IPADE Business School. https://www.cires.ipade.mx/acerca-del-centro/
2. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (s.f.). IPADE Impact Lab. IPADE Business School. https://www.cires.ipade.mx/impact-lab/
3. Coelho, R., Jayantilal, S., & Ferreira, J. J. (2023). The impact of social responsibility on corporate financial performance: A systematic literature review. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 30(4), 1535–1560. https://doi.org/10.1002/csr.2446
4. Unilever. (2011). Sustainability at the heart of Unilever's long term business model. Unilever presentation to the ING Benelux Conference.
5. Fink, L. (2018). A Sense of Purpose: Larry Fink's Annual Letter to CEOs. BlackRock. https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/2018-larry-fink-ceo-letter?utm_source=chatgpt.com
6. Wang, C., & Hu, Q. (2020). *Knowledge sharing in supply chain networks: Effects of collaborative innovation activities and capability on innovation performance*. Technovation, 94–95, 102010. https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.12.002
7. Awwad, A., Anouze, A. L. M., & Elbanna, S. (2025). *Green product innovation: Influences on environmental sustainability performance*. Management Decision, 64(3), 935–958. https://doi.org/10.1108/MD-06-2024-1366
8. Montoya Morales, A. J., García Londoño, M. L., & Vélez Ramírez, R. A. (2022). *La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura*. Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 24(41), 132–155. https://doi.org/10.15332/22484914.7731
9. Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
10. Naciones Unidas en México. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Consultar Objetivos de Desarrollo Sostenible
11. Kingo, L. (2019). *El Pacto Mundial de la ONU: La búsqueda de soluciones para retos globales*. Naciones Unidas. https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales
12. Promotora Social México (PSM). (s.f.). *Publicaciones*. Promotora Social México. https://www.psm.org.mx/publicaciones.php
13. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *KPMG México: Meta de Apoyo a la Comunidad*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES
14. Brassel, A. (2024). *Conoce nuestra iniciativa de Meta de Apoyo a la Comunidad*. KPMG México. Artículo de KPMG México
15. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *Walmart: Eco etiquetado Nuestras Marcas*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES

16. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *Danone México: Proyecto Margarita*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES
17. Danone México. (s.f.). *Proyecto Margarita: El impacto lo hacemos local*. Danone México. Proyecto Margarita
18. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *ManpowerGroup: Caminemos Juntos*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES
19. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *Estée Lauder Companies: Breast Cancer Campaign*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES
20. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *Estée Lauder Companies: Aveda Earth Commitment*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES
21. Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). (2025). *Estée Lauder Companies: VIVA GLAM by M·A·C Cosmetics*. IPADE Business School. Proyecto en CIRES
22. M·A·C Cosmetics. (s.f.). *VIVA GLAM*. M·A·C Cosmetics México. VIVA GLAM
23. Camilleri, M. A. (2022). *Strategic attributions of corporate social responsibility and environmental management: The business case for doing well by doing good!*. Sustainable Development, 30(3), 409–422. https://doi.org/10.1002/sd.2256

Anexos

Anexo 1. Organizaciones y proyectos participantes y proyectos

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Café Cañada Azul: café sostenible y responsable en Chiapas	Restaurantes Toks	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/cafe-canada-azul-cafe-sostenible-y-responsable-en-chiapas
Convivencia	Vivo Grupo Inmobiliario	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/convivencia
Instituto Mexicano de Oftalmología I.A.P.	Unidad de Neurodesarrollo de la UNAM, la Secretaría de Salud del Estado de Querétaro, DIF Municipal, Fundación Cinépolis, Universidad Autónoma de Querétaro	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/instituto-mexicano-de-oftalmologia-i-a-p
Modelo ELA- Equilibrio, Libertad y Armonía en las empresas	Unión de cooperativas cdmx	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/modelo-ela-equilibrio-libertad-y-armonia-en-las-empresas
Tlayolcalli	Tlayolcalli	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/tlayolcalli
EssilorLuxottica: Jornadas de Salud Visual Empresariales	EssilorLuxottica	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/essilorluxottica-jornadas-de-salud-visual-empresariales
Compu Soluciones: Vivienda Digna	CompuSoluciones	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/compusoluciones-vivienda-digna
EssilorLuxottica: Emprendimientos y Ópticas Sociales	EssilorLuxottica	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/essilorluxottica-emprendimientos-y-opticas-sociales
Transition Maps	Transition Maps	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/transition-maps
Fortaleza del Mar	Fortaleza Del Mar	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fortaleza-del-mar
American Chamber Mexico: Executive Women Development Program	American Chamber Mexico	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/american-chamber-mexico-executive-women-development-program
American Chamber Mexico: Pacto por la Igualdad Salarial	American Chamber Mexico	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/american-chamber-mexico-pacto-por-la-igualdad-salarial
Chevez Ruiz Zamarripa: Modelo de Sostenibilidad	Chevez Ruiz Zamarripa	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/chevez-ruiz-zamarripa-modelo-de-sostenibilidad
FOMARES: Gala Dos Mares: Sinfonía Oceánica	FOMARES	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fomares-gala-dos-mares-sinfonia-oceanica
Grupo AlEn: Agua en mi Escuela	Grupo AlEn	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-alen-agua-en-mi-escuela
Grupo AlEn: Reciclar para Ganar	Grupo AlEn	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-alen-reciclar-para-ganar
Beetmann: Proyecto de Regeneración Socioambiental	Beetmann	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/beetmann-proyecto-de-regeneracion-socioambiental
Barrio Cerro de la Campana AC: Talleres de Experiencias Significativas y Programa de Apoyo Escolar	Barrio Esperanza	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/barrio-cerro-de-la-campana-ac-talleres-de-experiencias-significativas-y-programa-de-apoyo-escolar
DopMi	DopMi	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/dopmi
Mars: Por Amor al Cacao	Mars Snacking (Latinoamérica Norte)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/mars-por-amor-al-cacao
abierTTo	abierTTo	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/abiertto
FEMEXPALMA: Programa Holístico - Hacia una palmicultura sostenible	FEMEXPALMA (Federación Mexicana de Palma de Aceite)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/femexpalma-programa-holistico-hacia-una-palmicultura-sostenible
Grupo Presidente: Reducción de desperdicio de alimentos en el sector hotelero	Grupo Presidente	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-presidente-reduccion-de-desperdicio-de-alimentos-en-el-sector-hotelero

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Constellation Brands: Conservación Serranía del Burro	Constellation Brands	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/constellation-brands-conservacion-serrania-del-burro
Constellation Brands: Infraestructura de acceso urbano en Zaragoza	Constellation Brands	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/constellation-brands-infraestructura-de-acceso-urbano-en-zaragoza
Constellation Brands: Acceso al agua en Nava	Constellation Brands	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/constellation-brands-acceso-al-agua-en-nava
Constellation Brands: Reparaciones de infraestructura de agua en El Remolino, Zaragoza	Constellation Brands	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/constellation-brands-reparaciones-de-infraestructura-de-agua-en-el-remolino-zaragoza
D1 Green Data Centers	D1 Green Data Centers (AI-GDC)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/d1-green-data-centers
Mazati Reserve: Terrenos eco-habitables	Mazati Reserve	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/mazati-reserve-terrenos-eco-habitables
Grupo Presidente: Concientización contra la explotación sexual infantil en viajes y turismo	Grupo Presidente y ECPAT International	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-presidente-concientizacion-contra-la-explotacion-sexual-infantil-en-viajes-y-turismo
MetLife: Agua potable para todos	MetLife y Planet Water Foundation	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-agua-potable-para-todos
MetLife: Empoderamiento y resiliencia financiera para mujeres en extrema pobreza	MetLife y Trickle Up	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-empoderamiento-y-resiliencia-financiera-para-mujeres-en-extrema-pobreza
MetLife: Dream, Save, Do	MetLife y Sesame Workshop	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-dream-save-do
MetLife: FinnSalud	MetLife y BFA	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-finnsalud
MetLife: Emprende ProMujer	MetLife y Pro Mujer	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-emprende-promujer
MetLife: Educación para la agencia de cambio	MetLife y Ashoka	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-educacion-para-la-agencia-de-cambio
MetLife: Pinta tu cancha	MetLife y Fundación Placemaking México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-pinta-tu-cancha
MetLife: Capacitación docentes con el Marco Instruccional STEM en USICAMM	MetLife y Movimiento STEM	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-capacitacion-docentes-con-el-marco-instruccional-stem-en-usicamm
MetLife: Recuperación de Acapulco	MetLife y Reforestamos México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-recuperacion-de-acapulco
MetLife: Mejores Alianzas, mejores bosques	MetLife y Reforestamos México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-mejores-alianzas-mejores-bosques
MetLife: Webinars ambientales	MetLife y Reforestamos México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-webinars-ambientales
MetLife: Construyendo oportunidades-Empoderamiento laboral y económicos de mujeres privadas de la libertad	MetLife y La Cana, Proyecto de Reinserción Social A.C.	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/metlife-construyendo-oportunidades-empoderamiento-laboral-y-economicos-de-mujeres-privadas-de-la-libertad
Stratedry - Limpieza inteligente y ecológica de alfombras y tapicería	Stratedry	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/stratedry-limpieza-inteligente-y-ecologica-de-alfombras-y-tapiceria
Ecolab México: Programa de Voluntariado	Ecolab y Fondo Unido	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ecolab-mexico-programa-de-voluntariado
Ecolab México: Smart Water Navigator	Ecolab	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ecolab-mexico-smart-water-navigator
Banca Afirme: Mis primeras finanzas con Afirme	Banca Afirme	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/banca-afirme-mis-primeras-finanzas-con-afirme
Banca Afirme: Ruta Rosa Afirme	Banca Afirme y Unidas Contigo A.C.	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/banca-afirme-ruta-rosa-afirme
Banca Afirme: Financiamiento de paneles solares	Banca Afirme	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/banca-afirme-financiamiento-de-paneles-solares

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Banca Afirme: Mujer Sí	Banca Afirme	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/banca-afirme-mujer-si
Accenture México: Fundaula, plataforma de capacitación online	Accenture México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/accenture-mexico-fundaula-plataforma-de-capacitacion-online
HP Inc: Programa HP Planet Partners	HP Inc	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/hp-inc-programa-hp-planet-partners
CIAL Dun & Bradstreet: ESG Intelligence	CIAL Dun & Bradstreet	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/cial-dun-bradstreet-esg-intelligence
Greatness Center/FranklinCovey: Escuelas Líderes por México	Greatness Center / FranklinCovey	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/greatness-center-franklincovey-escuelas-lideres-por-mexico
CPKC de México: Programa de seguridad vial "Alto Total"	CPKC de México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/cpkc-de-mexico-programa-de-seguridad-vial-alto-total
Restaurantes Toks: Taller de serigrafía para la reintegración social de jóvenes	Restaurantes TOKS y Reintegra A.C.	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/restaurantes-toks-taller-de-serigrafia-para-la-reintegracion-social-de-jovenes
Bridgestone México: Llantatón	Bridgestone México y Secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/bridgestone-mexico-llantaton
CETIFARMA: Autoregulación ética para una industria farmacéutica transparente	CETIFARMA	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/cetifarma-autoregulacion-etica-para-una-industria-farmaceutica-transparente
EmpresariosXMichoacán: Acción colectiva ante la crisis sanitaria y económica	Consejo Coordinador Empresarial del Estado de Michoacán (CCEEM)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/empresariosxmichoacan-accion-colectiva-ante-la-crisis-sanitaria-y-economica
De la Visión a la Acción: El camino de Grupo Neolpharma hacia la Sostenibilidad	Neolpharma	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/de-la-vision-a-la-accion-el-camino-de-grupo-neolpharma-hacia-la-sostenibilidad
Aguascalientes Gran Visión (AGV)	Aguascalientes Gran Visión	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/aguascalientes-gran-vision-agv
Iniciativa de Equidad, Diversidad e Inclusión de Grupo Neolpharma	Neolpharma y Éntrale: Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/iniciativa-de-equidad-diversidad-e-inclusion-de-grupo-neolpharma
General Motors de México: Brigada Cheyenne	General Motors de México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/general-motors-de-mexico-brigada-cheyenne
Danone México: Proyecto Margarita	Danone México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/danone-mexico-proyecto-margarita
Sistema.bio: Creando valor del Desecho	Sistema.bio	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/sistema-bio-creando-valor-del-desecho
Grupo México Infraestructura: Modelo de desarrollo sustentable	Grupo México Infraestructura	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-mexico-infraestructura-modelo-de-desarrollo-sustentable
Sistema.bio: Seguridad energética para comunidades mayas	Sistema.bio e Instituto Internacional de Recursos Renovables (IRRI México)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/sistema-bio-seguridad-energetica-para-comunidades-mayas
AstraZeneca: Programa de Salud Joven (Young Health Program, YHP)	AstraZeneca, Project HOPE y Yo Quiero Yo Puedo	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/astrazeneca-programa-de-salud-joven-young-health-program-yhp
Vitti Logistics: Mujeres Montacarguistas	Vitti Logistics y dependencias del Gobierno de Coahuila	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/vitti-logistics-mujeres-montacarguistas
Vitti Logistics: Vitti Solar Optimized Logistics (VSOL) / Logística Optimizada con Energía Solar	Vitti Logistics	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/vitti-logistics-vitti-solar-optimized-logistics-vsol-logistica-optimizada-con-energia-solar
Vitti Logistics: Alianza Vitti Logistics + A.R. Monex Pro Cycling Team	Vitti Logistics y A.R. Monex Pro Cycling Team	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/vitti-logistics-alianza-vitti-logistics-a-r-monex-pro-cycling-team
Vitti Logistics: VFLX	Vitti Logistics	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/vitti-logistics-vflx
FUNO: Embajadas con causa	Fundación FUNO	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/funo-embajadas-con-causa

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Powen: Modelo de negocio Powen	Powen	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/powen-modelo-de-negocio-powen
Kenworth México: Formación STEM en el Noroeste del País	Kenworth México y Fundación RobotiX	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/kenworth-mexico-formacion-stem-en-el-noroeste-del-pais
Culticiudad A.C.: Alimentos saludables y sostenibles a partir del tratamiento de residuos orgánicos	Culticiudad A.C. y DuPont	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/culticiudad-a-c-alimentos-saludables-y-sostenibles-a-partir-del-tratamiento-de-residuos-organicos
Moja A.C.: Rehabilitación del hábitat del Ajolote Mexicano	Moja A.C. y DuPont	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/moja-a-c-rehabilitacion-del-habitat-del-ajolote-mexicano
Copachisa: Estrategia de sostenibilidad	Copachisa	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/copachisa-estrategia-de-sostenibilidad
Expo Guadalajara: Estrategia de Sustentabilidad	Expo Guadalajara	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/expo-guadalajara-estrategia-de-sustentabilidad
CICEANA: Educación para la conservación en el bosque de agua en Milpa Alta	Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) y DuPont	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ciceana-educacion-para-la-conservacion-en-el-bosque-de-agua-en-milpa-alta
Fundación CLISA: Descubriendo al mundo con otros ojos	FUNDACIÓN CLISA	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fundacion-clisa-descubriendo-al-mundo-con-otros-ojos
International Motors México: Bosque International	International Motors México y Reforestamos México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/international-motors-mexico-bosque-international
Dow: Proyecto Eztli	Dow, Hulsi, Mexfam, Fondo Unido México y Smurfit-Westrock	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/dow-proyecto-eztli
Carza Industrial Developments: Carza | Dulces Nombres	Carza Industrial Developments	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/carza-industrial-developments-carza-dulces-nombres
Softtek: Codellege	Softtek y Udemy	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/softtek-codellege
Softtek: Aulas tecnológicas	Softtek y Fundación Solidaria	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/softtek-aulas-tecnologicas
Valia Energia: Energía que Transforma	Valia Energía	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/valia-energia-energia-que-transforma
PPG Comex: Mérida 108 casas-Adaptación al cambio climático	PPG Comex (Fundación Causa Comex)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ppg-comex-merida-108-casas-adaptacion-al-cambio-climatico
Comex: Resiliencia hídrica	Comex	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/comex-resiliencia-hidrica
Valia Energia: Resiliencia hídrica comunitaria, iniciativas integradas desde el territorio	Valia Energía e Isla Urbana	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/valia-energia-resiliencia-hidrica-comunitaria-iniciativas-integradas-desde-el-territorio
Sesajal: Programa de Proveedores Sustentables	Sesajal	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/sesajal-programa-de-proveedores-sustentables
TP: Unidos por el Propósito- talleres de empleabilidad, sostenibilidad e inclusión	TP México y Nestlé México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/tp-unidos-por-el-proposito-talleres-de-empleabilidad-sostenibilidad-e-inclusion
TP: MXTended	TP (antes Teleperformance)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/tp-mxtended
Meta: Meta Sustainability Strategy	Meta	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/meta-meta-sustainability-strategy
Ingredion México: Originación Sustentable de Maíz Amarillo en Jalisco y Sinaloa	Ingredion México y Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ingredion-mexico-originacion-sustentable-de-maiz-amarillo-en-jalisco-y-sinaloa
Bayer: Planificación familiar para la comunidad	Bayer	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/bayer-planificacion-familiar-para-la-comunidad

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Bayer: Better life Farming- Cultivando mejores vidas	Bayer, Agroindustrias Unidas de México (AMSA) y Yara México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/bayer-better-life-farming-cultivando-mejores-vidas
Fundación Bayer y New Ventures Mexico: Re inventa el Campo	Fundación Bayer y New Ventures Mexico	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fundacion-bayer-y-new-ventures-mexico-re-inventa-el-campo
Bulkmatic de México: Ferrocarril Sostenible para el Desarrollo Industrial	Bulkmatic de México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/bulkmatic-de-mexico-ferrocarril-sostenible-para-el-desarrollo-industrial
PwC México: Inclusion Networks / Grupos de Afinidad	PwC México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/pwc-mexico-inclusion-networks-grupos-de-afinidad
ManpowerGroup: Caminemos Juntos	ManpowerGroup	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/manpowergroup-caminemos-juntos
PPG Comex: Línea de Productos ECO	PPG Comex	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ppg-comex-linea-de-productos-eco
Novartis Farmacéutica, Salvando Latidos A.C. y Servicios de Salud Oaxaca: Prevención Cardiaca y Chagas en Oaxaca	Novartis Farmacéutica, Salvando Latidos A.C. y Servicios de Salud Oaxaca	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/novartis-farmaceutica-salvando-latidos-a-c-y-servicios-de-salud-oaxaca-prevencion-cardiaca-y-chagas-en-oaxaca
Daimler Truck México: Mujer Digital / She is Digital	Daimler Truck México y Junior Achievement México (JA México)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/daimler-truck-mexico-mujer-digital-she-is-digital
Daimler Truck México: Road To Safe	Daimler Truck México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/daimler-truck-mexico-road-to-safe
Daimler Truck México: Movilidad Sustentable	Daimler Truck México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/daimler-truck-mexico-movilidad-sustentable
Daimler Truck México: Programa de Capacitación Docentes STEM	Daimler Truck México, Movimiento STEM+ y CONALEP	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/daimler-truck-mexico-programa-de-capacitacion-docentes-stem
Lockton México: Programa de Diversidad e Inclusión de Lockton México	Lockton México y	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/lockton-mexico-programa-de-diversidad-e-inclusion-de-lockton-mexico
Lockton México: Carrera Lockton | Con Causa	Lockton México y Special Olympics México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/lockton-mexico-carrera-lockton-con-causa
Greiner Assistec: Separación de Residuos 2025	Greiner Assistec	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/greiner-assistec-separacion-de-residuos-2025
Sanilock: Calendarios con Causa/ Arte que Transforma Vidas	SANILOCK	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/sanilock-calendarios-con-causa-arte-que-transforma-vidas
Estafeta: EnBio®	Estafeta e Integradora de Comunidades Indígenas y Campesinas de Oaxaca, A.C. (ICICO)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estafeta-enbio
CPA: Best Practices Sharing (CPA BPS)	CPA	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/cpa-best-practices-sharing-cpa-bps
PPG Comex: Comex por un México Bien Hecho	PPG Comex y Colectivo Tomate	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ppg-comex-comex-por-un-mexico-bien-hecho
Embotelladora Niagara: Diseño Sustentable de Botellas PET	Embotelladora Niagara	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/embotelladora-niagara-diseno-sustentable-de-botellas-pet
Bayer: CARLOTA	BAYER	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/bayer-carlota
Estée Lauder Companies: Breast Cancer Campaing	The Estée Lauder Companies y Breast Cancer Research Foundation (BCRF)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-breast-cancer-campaing
Estée Lauder Companies: Viva Glam by M·A·C Cosmetics	M·A·C Cosmetics (The Estée Lauder Companies)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-viva-glam-by-m-a-c-cosmetics
Estée Lauder Companies: Programa de Empoderamiento & Liderazgo Femenino	The Estée Lauder Companies y Fundación Criantia	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-programa-de-empoderamiento-liderazgo-femenino
Estée Lauder Companies: Aveda Earth Commitment	Aveda (The Estée Lauder Companies) y Global Greengrants Fund	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-aveda-earth-commitment

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Colaboración Jo Malone London & UNICEF: Protección de la Salud Mental	Jo Malone London (The Estée Lauder Companies) y UNICEF	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/colaboracion-jo-malone-london-unicef-proteccion-de-la-salud-mental
Estée Lauder Companies: La Mer Blue Heart Oceans Fund	La Mer (The Estée Lauder Companies), GreenWave, EarthEcho International y UNICEF	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-la-mer-blue-heart-oceans-fund
Lockton México: Visor de Sostenibilidad desde Recursos Humanos	Lockton México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/lockton-mexico-visor-de-sostenibilidad-desde-recursos-humanos
Estée Lauder Companies: Emerging Leaders Fund Estée Lauder	The Estée Lauder Companies	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-emerging-leaders-fund-estee-lauder
Estée Lauder Companies: CLINIQUE Mount Sinai-Clinique Healthy Skin Dermatology Center	Clinique (The Estée Lauder Companies) e Icahn School of Medicine at Mount Sinai	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-clinique-mount-sinai-clinique-healthy-skin-dermatology-center
Estée Lauder Companies: The Beauty of Belonging - ERGs	The Estée Lauder Companies	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/estee-lauder-companies-the-beauty-of-belonging-ergs
Ware Malcomb: 7 Van Buren	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-7-van-buren
Ware Malcomb: Vesta Corporate Headquarters	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-vesta-corporate-headquarters
Ware Malcomb: Toyota Financial Services -DSCW	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-toyota-financial-services-dscw
Ware Malcomb: McCormick Maryland Logistics Center-BADDEBT	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-mccormick-maryland-logistics-center-baddebt
Ware Malcomb: ScotiaBank Lower Lonsdale	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-scotiabank-lower-lonsdale
Ware Malcomb: 5525 Countryside Road	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-5525-countryside-road
Ware Malcomb: Environmental, Social, and Governance (ESG)	Ware Malcomb	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ware-malcomb-environmental-social-and-governance-esg
Newmont Minera Peñasquito: Nuestra contribución a la educación en el Semidesierto Zacatecano	Newmont Minera Peñasquito	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/newmont-minera-penasquito-nuestra-contribucion-a-la-educacion-en-el-semidesierto-zacatecano
Newmont Minera Peñasquito: Innovátikas, niñas con sueños	Newmont Minera Peñasquito, Fondo Unido México y makesense	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/newmont-minera-penasquito-innovatikas-ninas-con-suenos
Sanilock: La Virgen En Todos Lados	SANILOCK	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/sanilock-la-virgen-en-todos-lados
Lazzar: Humedal Lazzar	LAZZAR	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/lazzar-humedal-lazzar
KPMG Technology Services Americas: KTSA Cares Comité de Responsabilidad Social Corporativa	KPMG Technology Services Americas	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/kpmg-technology-services-americas-ktsa-cares-comite-de-responsabilidad-social-corporativa
Cushman & Wakefield: Oficinas Sustentables con Certificación LEED Oro	Cushman & Wakefield	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/cushman-wakefield-oficinas-sustentables-con-certificacion-leed-oro
Fundación Coca-Cola México: Escuelas con Agua	Fundación Coca-Cola México, Rotoplas e Isla Urbana	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fundacion-coca-cola-mexico-escuelas-con-agua
Fundación Iberdrola México: Luces de Esperanza	Fundación Iberdrola México, Iluméxico y Concentrarte A.C.	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fundacion-iberdrola-mexico-luces-de-esperanza
Nestlé, Geocycle & Fundación Holcim México: Mi Comunidad Sostenible	Nestlé México, Geocycle y Fundación Holcim México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/nestle-geocycle-fundacion-holcim-mexico-mi-comunidad-sostenible
Saavi Energía: Energía con Equidad	Saavi Energía	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/saavi-energia-energia-con-equidad

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Newmont Minera Peñasquito: CRECE, Centro Regional de Educación, Capacitación y Emprendimiento	Newmont Minera Peñasquito y Fundación ProEmpleo A.C.	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/newmont-minera-penasquito-crece-centro-regional-de-educacion-capacitacion-y-emprendimiento
Saavi Energía: Voluntariado corporativo 2025	Saavi Energía	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/saavi-energia-voluntariado-corporativo-2025
Walmart: Reciclamanía Evoluciona	Walmart de México y Centroamérica, ECOCE, Grupo PROMESA y Ecolana	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/walmart-reciclamania-evoluciona
Walmart: Eco etiquetado Nuestras Marcas	Walmart de México y Centroamérica	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/walmart-eco-etiquetado-nuestras-marcas
equality Company: Tecnología que impulsa inclusión financiera con impacto real	Equality Company	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/equality-company-tecnologia-que-impulsa-inclusion-financiera-con-impacto-real
GrafTech México, Fundación Real Madrid & Br Matters: Educational Football Program Inclusivo	GrafTech México, Fundación Real Madrid, Br Matters	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/graftech-mexico-fundacion-real-madrid-br-matters-educational-football-program-inclusivo
Dell Technologies: Dell Solar Community Hub	Dell Technologies, Tecnológico de Monterrey y Gobierno de Nuevo León	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/dell-technologies-dell-solar-community-hub
Honeywell Automotive de México: Área de Hiperfoco	Honeywell Automotive de México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/honeywell-automotive-de-mexico-area-de-hiperfoco
Honeywell Automotive de México: Wellness ROOM	Honeywell Automotive de México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/honeywell-automotive-de-mexico-wellness-room
WISE ESG: Sostenibilidad que Trasciende	WISE International	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/wise-esg-sostenibilidad-que-trasciende
Grupo IPS México: Rifa de la Casa IPS	Grupo IPS México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-ips-mexico-rifa-de-la-casa-ips
Grupo IPS México: Estrellitas Brillantes	Grupo IPS México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-ips-mexico-estrellitas-brillantes
ROVIEL Management Services & Training: Octubre rosa ROVIEL	ROVIEL Management Services & Training y Pint Pharma	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/roviel-management-services-training-octubre-rosa-roviel
WERFEN: Green Werfen	Werfen México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/werfen-green-werfen
WERFEN: Sustentapack- Fortaleciendo la cadena de valor	Werfen México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/werfen-sustentapack-fortaleciendo-la-cadena-de-valor
WERFEN: Voluntarios- Guardianes Werfen	Werfen México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/werfen-voluntarios-guardianes-werfen
Güntner de México: Resistencias flexibles	Güntner de México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/guntner-de-mexico-resistencias-flexibles
Clarios: Inclusión digital para mujeres	Clarios, Universidad Tecnológica de Torreón y Travy	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/clarios-inclusion-digital-para-mujeres
KPMG México: Meta de Apoyo a la Comunidad	KPMG México	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/kpmg-mexico-meta-de-apoyo-a-la-comunidad
HSBC: RE3CO- Restauración y conservación de humedales costeros y desarrollo comunitario	HSBC, WRI México y Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/hsbc-re3co-restauracion-y-conservacion-de-humedales-costeros-y-desarrollo-comunitario
HSBC: Guardianas mayas de la abeja melipona	HSBC México y Fundación por una Nueva Solución A.C. (Educampo)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/hsbc-guardianas-mayas-de-la-abeja-melipona
IPADE Social Innovation Student Club: VUELA ALTO	IPADE Social Innovation Student Club, generación 2024-2026	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/ipade-social-innovation-student-club-vuela-alto
Grupo Siayec: Matriz de Materialidad	Grupo Siayec	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-siayec-matriz-de-materialidad

Nombre del proyecto	Organización que implementa (o lidera)	Enlace
Grupo Siayec: Reducción Huella de Carbono	Grupo Siayec	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-siayec-reduccion-huella-de-carbono
Construyendo a México Crecemos: Educación integral para personas trabajadoras de la construcción	Construyendo a México Crecemos I.A.P.	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/construyendo-a-mexico-crecemos-educacion-integral-para-personas-trabajadoras-de-la-construccion
Coca-Cola FEMSA: Informe Integrado	Coca-Cola FEMSA	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/coca-cola-femsa-informe-integrado
Inclusión laboral y bienestar sostenible en Pentafon	Pentafon	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/inclusion-laboral-y-bienestar-sostenible-en-pentafon
Gran Premio de la Ciudad de México: Estrategia de Sostenibilidad	Grupo CIE	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/gran-premio-de-la-ciudad-de-mexico-estrategia-de-sostenibilidad
InDrive y Pro Mujer: Viajes con Causa	inDrive y Pro Mujer	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/indrive-y-pro-mujer-viajes-con-causa
Philip Morris México: Impulsando la acción climática más allá de nuestras fronteras	Philip Morris	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/philip-morris-mexico-impulsando-la-accion-climatica-mas-alla-de-nuestras-fronteras
FibraHotel: Estrategia de Transición Energética	FibraHotel	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/fibrahotel-estrategia-de-transicion-energetica
Comunidad Kanxoc: Desarrollo de competencias socioeconómicas	Comunidad Kanxoc	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/comunidad-kanxoc-desarrollo-de-competencias-socioeconomicas
Vida y Familia Nacional A.C : Modelo de Atención Integral a Mujeres	Vida y Familia Nacional A.C. (VIFAC)	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/vida-y-familia-nacional-a-c-modelo-de-atencion-integral-a-mujeres
Concauce :Modelo Integral de Atención Médica con Corresponsabilidad Social	CONCAUCE	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/concauce-modelo-integral-de-atencion-medica-con-corresponsabilidad-social
HEAT Mexico Seguridad & Derechos Humanos	Pacto Sostenible	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/heat-mexico-seguridad-derechos-humanos
Provident: Rice Challenge	Provident México y Banco de Alimentos Cáritas Puebla	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/provident-rice-challenge
Educación que Construye Futuro: Grupo Estructuras Solana	Grupo Estructuras Solana (Prefabricados de Concreto Solana) y Escuela La Salle Juan Fromental Cayroche	https://www.cires.ipade.mx/proyectos/educacion-que-construye-futuro-grupo-estructuras-solana

Anexo 2. Detalle de Objetivos de Desarrollo Sostenible por industria

Sector	OD1	OD2	OD3	OD4	OD5	OD6	OD7	OD8	OD9	OD10	OD11	OD12	OD13	OD14	OD15	OD16	0D17
Cadena agroalimentaria	47%	53%	53%	33%	33%	27%	20%	80%	20%	20%	13%	73%	73%	27%	47%	7%	33%
Minería	33%	0%	33%	67%	33%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Energía	17%	0%	50%	33%	17%	33%	50%	33%	50%	33%	33%	67%	67%	33%	33%	33%	17%
Construcción	6%	0%	67%	28%	17%	61%	22%	50%	72%	17%	67%	28%	33%	6%	11%	22%	28%
Bienes raíces	0%	0%	90%	10%	10%	90%	10%	20%	80%	10%	100%	10%	20%	0%	10%	20%	10%
Manufactura	8%	0%	19%	19%	31%	31%	4%	15%	23%	15%	19%	27%	27%	12%	12%	12%	35%
Automotriz	0%	0%	45%	55%	27%	9%	9%	18%	9%	9%	27%	0%	18%	9%	18%	0%	27%
Farmacéutica	22%	33%	67%	33%	33%	22%	11%	22%	11%	33%	11%	11%	22%	0%	11%	33%	44%
Comercio minorista	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
Transporte	0%	0%	25%	50%	25%	13%	13%	50%	50%	13%	25%	50%	38%	0%	25%	25%	0%
Tecnología	38%	0%	23%	38%	31%	23%	54%	62%	31%	46%	31%	46%	46%	8%	15%	15%	31%
Financiero	61%	9%	57%	17%	65%	4%	9%	43%	4%	61%	17%	4%	52%	0%	9%	52%	57%
Consultoría	0%	0%	36%	55%	91%	9%	18%	73%	18%	36%	9%	18%	27%	9%	9%	36%	18%
Educación	50%	25%	75%	50%	50%	0%	0%	50%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Salud pública	36%	27%	73%	55%	36%	0%	0%	27%	0%	55%	0%	18%	18%	0%	9%	18%	36%
Turismo/Hospitalidad	0%	50%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	0%	50%
Organización de la sociedad civil	23%	8%	31%	38%	23%	23%	0%	23%	8%	23%	38%	15%	38%	15%	23%	46%	38%
Otros servicios	43%	0%	14%	43%	43%	29%	14%	71%	0%	57%	29%	29%	71%	0%	14%	0%	14%
Otras	0%	0%	25%	50%	50%	25%	25%	50%	0%	0%	25%	50%	50%	0%	0%	25%	75%

Nota: la tabla representa cuántos proyectos reportados por sector hicieron mención del ODS relativo al total.

Anexo 3. Principales aprendizajes por sector

Sector	Principales aprendizajes
Cadena agroalimentaria	Destacan el acompañamiento técnico y las relaciones de largo plazo con los productores. La adopción de prácticas sostenibles requiere considerar la cultura local, la viabilidad económica y la autonomía de las comunidades
Manufactura	Incorporar la sostenibilidad a la operación cotidiana. Esto implica capacitar al personal, adaptar los procesos a las condiciones de cada planta y prever necesidades de infraestructura, logística y tiempos de ejecución.
Construcción y bienes raíces	Importancia de integrar criterios de sostenibilidad desde el diseño. La coordinación entre disciplinas, la documentación de prácticas y la definición de indicadores permiten orientar las decisiones sobre materiales, eficiencia y bienestar.
Sector financiero	La inclusión requiere acompañar los productos con educación y una comprensión de las necesidades de las personas. Los aprendizajes destacan la utilidad de adaptar las soluciones a distintos grupos, realizar pruebas antes de ampliarlas e incorporar una perspectiva de género
Tecnología	La adopción depende de responder a necesidades concretas y contar con alianzas y procesos claros de operación. La trazabilidad de la información y la formalización de procedimientos facilitan la continuidad y ampliación de las soluciones.
Consultoría	Se identifica la necesidad de organizar las iniciativas mediante diagnósticos, prioridades, liderazgo, responsables e indicadores. La participación del personal permite reconocer necesidades internas y orientar mejor las acciones.
Industria automotriz	Destacan la adaptación de la capacitación y la atención a las barreras de participación, como la falta de equipos, conectividad o disponibilidad de tiempo. La escucha y la retroalimentación comunitaria ayudan a ajustar los programas y fortalecer la confianza.
Industria farmacéutica	Resaltan la transparencia, la comunicación culturalmente pertinente y el fortalecimiento de las capacidades de los servicios locales. La colaboración con autoridades y comunidades, junto con la evaluación de las intervenciones, favorece su continuidad.
Salud pública	Ampliar el acceso requiere adaptar los servicios a la población y asegurar recursos para sostener su funcionamiento. La implementación por etapas y la coordinación entre participantes permiten detectar dificultades y realizar ajustes.
Transporte	La sostenibilidad requiere integrar tecnología, formación y decisiones logísticas en la operación. La medición y la trazabilidad permiten dar seguimiento a las acciones y comunicar sus resultados con mayor claridad.
Energía	Destacan el diagnóstico territorial, la adaptación técnica y contractual de las soluciones y la educación de los usuarios. El acompañamiento posterior a la

	instalación y la participación comunitaria favorecen el mantenimiento y la permanencia de los proyectos.
Minería	Los aprendizajes se orientan al fortalecimiento de capacidades comunitarias mediante educación, emprendimiento y participación de mujeres y jóvenes. Escuchar las necesidades locales y atender los estereotipos que limitan las oportunidades permite diseñar intervenciones más pertinentes.
Turismo y hospitalidad	se enfatiza la sensibilización continua del personal y de los huéspedes. La rotación laboral hace necesario reforzar la capacitación y contar con protocolos claros para sostener las prácticas y responder a situaciones de riesgo.
Comercio minorista	Destaca la importancia de facilitar la participación mediante opciones accesibles e información comprensible. Traducir los criterios ambientales a un lenguaje cotidiano ayuda a que las personas puedan incorporarlos en sus decisiones.
Servicios	Los aprendizajes resaltan la combinación de tecnología, flexibilidad y cercanía humana, así como la participación de colaboradores y aliados. En servicios de seguridad, se destaca la inclusión de las familias y la transparencia para fortalecer la confianza y el vínculo laboral. En servicios de limpieza, sobresalen la prevención, el mantenimiento y la capacitación para conservar los activos y mejorar la eficiencia.
Organizaciones de la sociedad civil	la continuidad depende de la solidez institucional, el liderazgo compartido y las redes de apoyo. También se requiere traducir los objetivos en políticas, mecanismos de participación e indicadores.