



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Encuesta de Expectativas Empresariales

Presentación de resultados



2026

Primer semestre

19 de mayo 2026



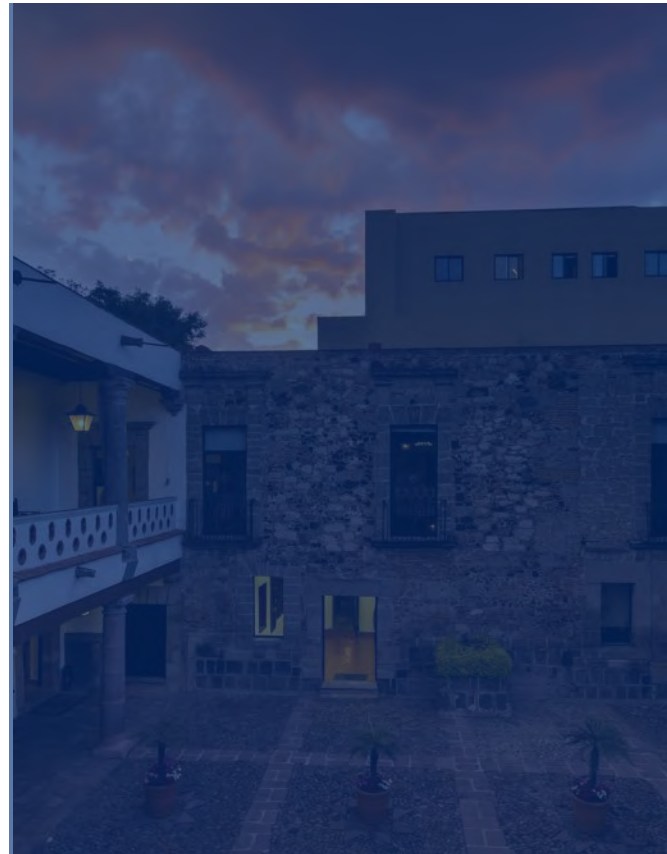
Contenido

01	Sobre la encuesta
02	Quién responde
03	Decodificando el entorno para anticipar el futuro
04	Takeaways y accionables

Termómetro empresarial

La **Encuesta de Expectativas Empresariales** es un levantamiento realizado desde el 2020 para evaluar el sentir de los **empresarios y directivos** sobre el ecosistema empresarial.

Los resultados de esta edición muestran un empresariado que **mantiene expectativas positivas de crecimiento**, aunque operando en un entorno nacional marcado por incertidumbre y cautela para invertir.



Antonio
Casanueva Fernández



Alberto
Ibarra Garza

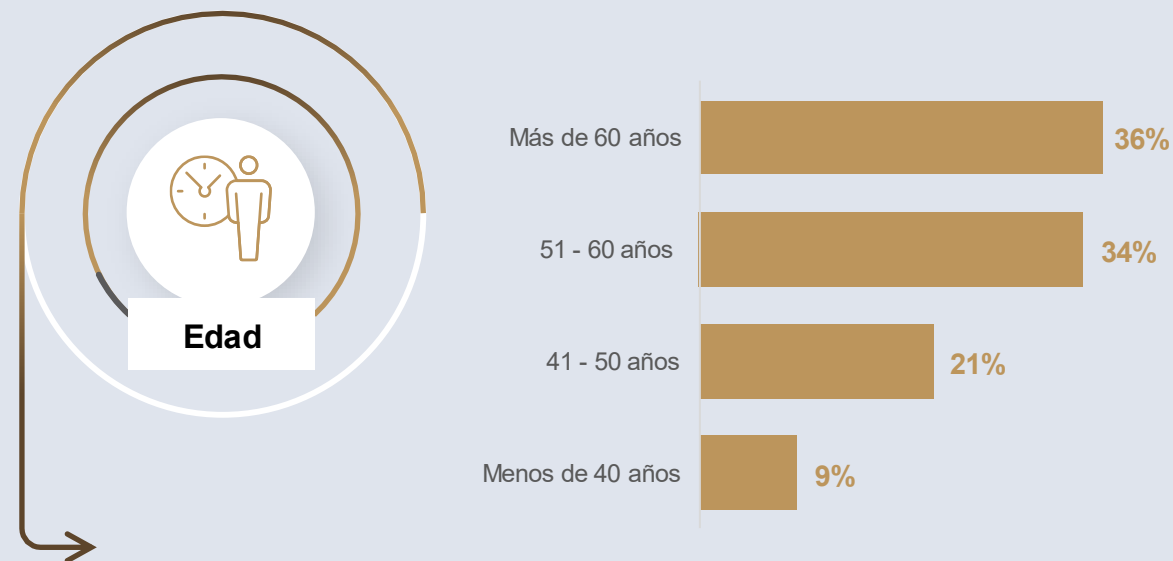
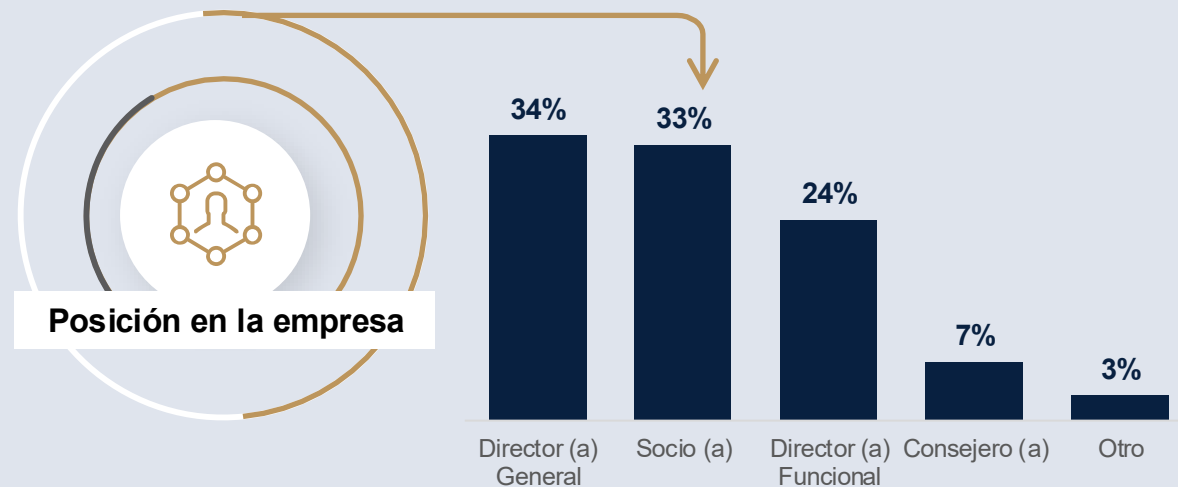
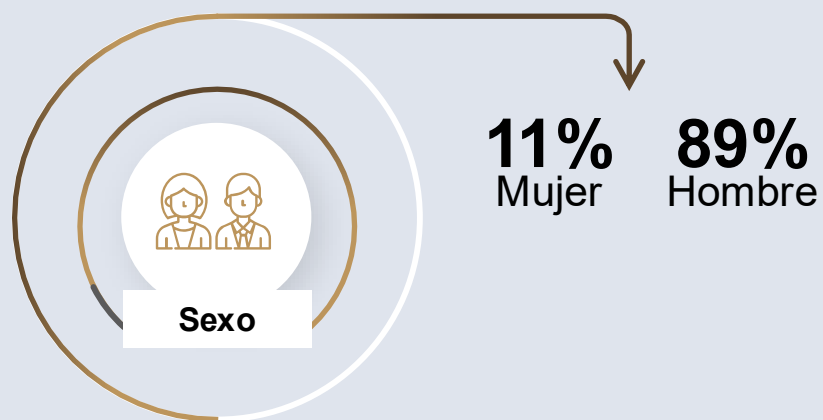


José Carlos
Rodríguez Pueblita



Perfil de los empresarios participantes

En la presente edición contamos con la participación de **1,824 encuestados**



Nota: datos recolectados entre 11 de marzo y 17 de abril 2026.





Perfil de las empresas de la muestra



Comunidad Empresarial con presencia en todo México



77%

de los encuestados tienen su **sede principal** en **CDMX, Jalisco y Nuevo León**

El 50% de los encuestados opera en todo el territorio mexicano



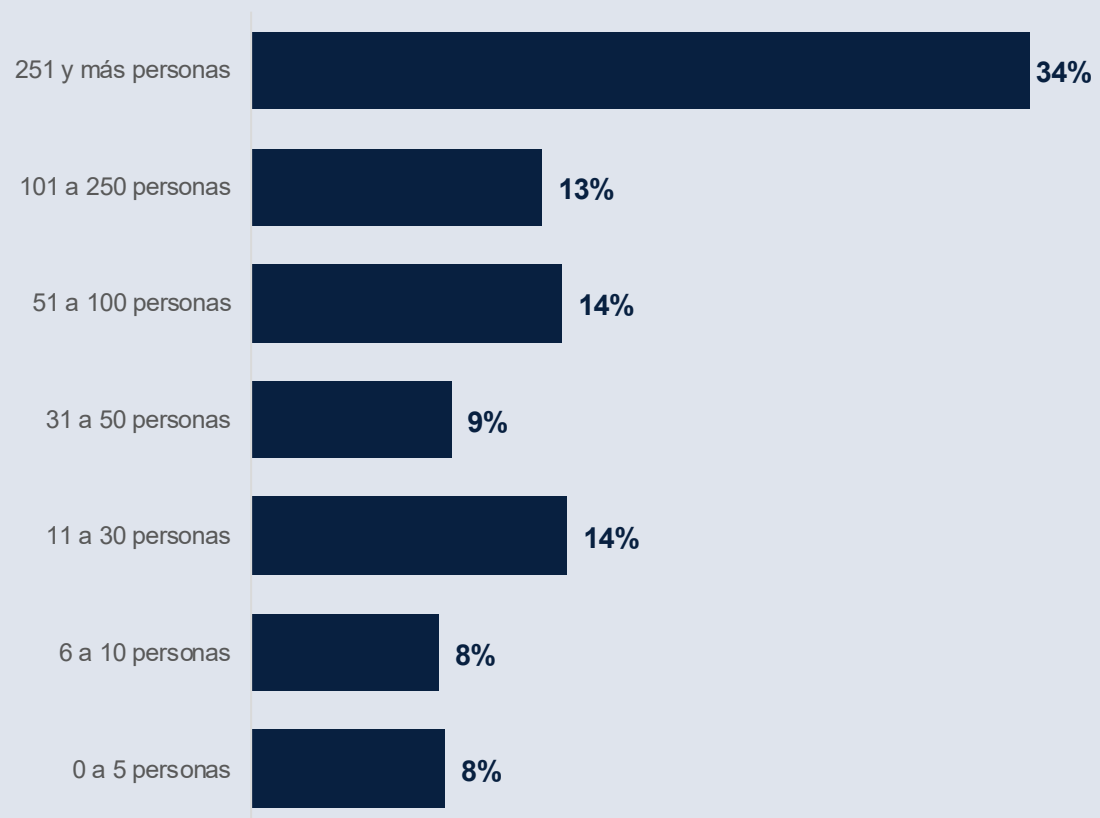
Comunidad Empresarial con participación multisectorial



*Otras industrias: Agricultura, forestal, pesca, ganadería y caza (3%); Otros servicios (2%); Servicios de alojamiento y alimentos (2%); Minería, canteras, y extracción de petróleo y gas (2%); Servicios públicos (1%); Artes, entretenimiento y recreación (1%); Administración pública 1%.

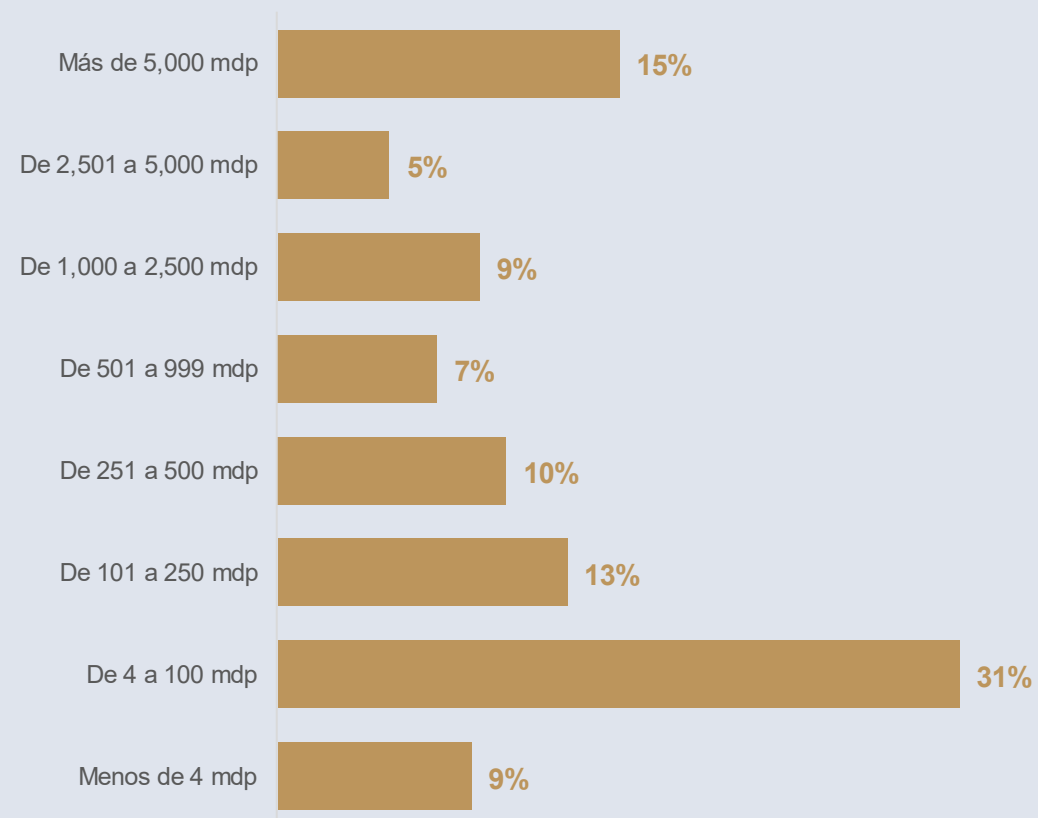
Empresas de todos los tamaños representadas en la muestra

Por número de colaboradores



Por volumen de ventas anual

Cierre de ventas 2025



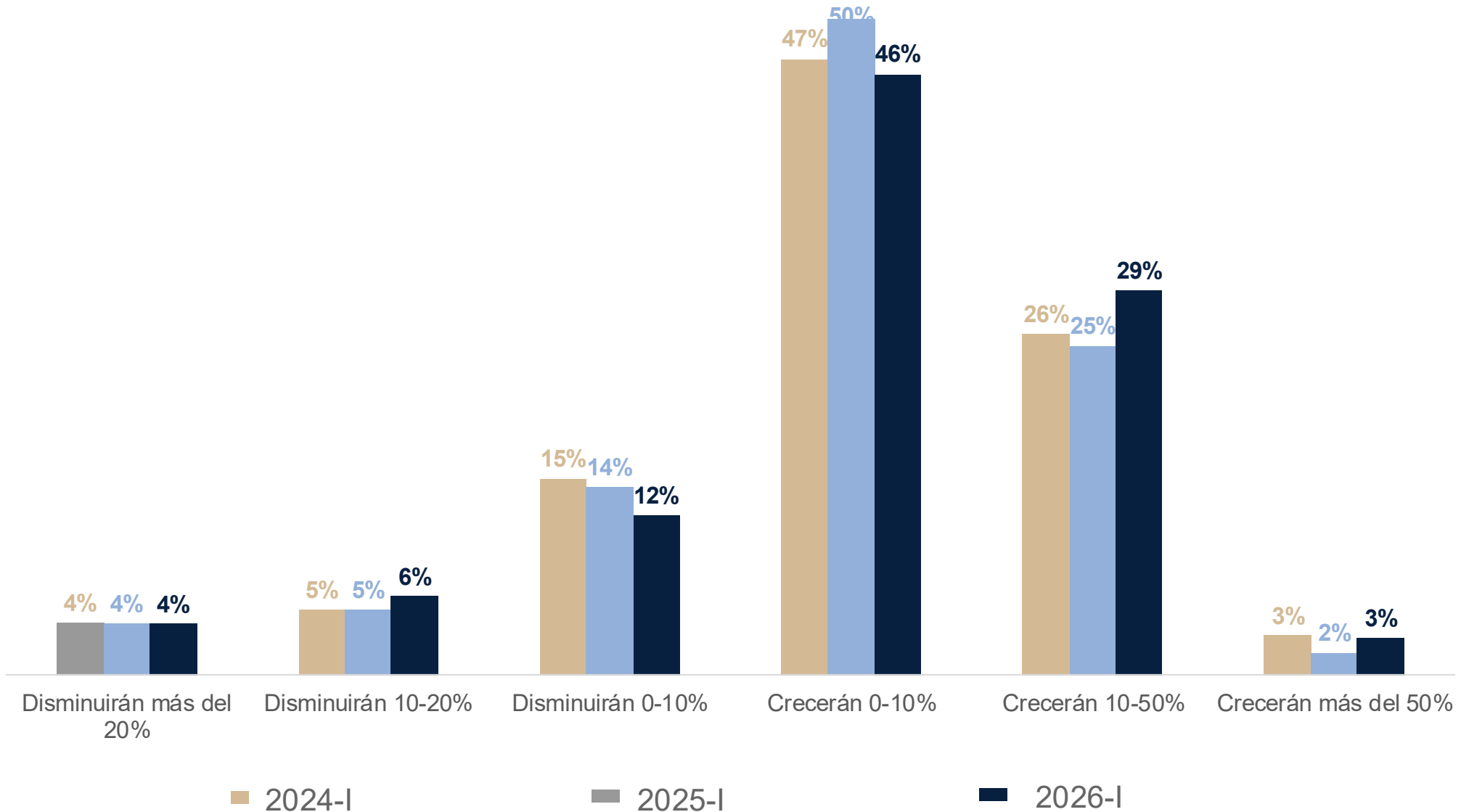


Decodificando el entorno
para anticipar el futuro



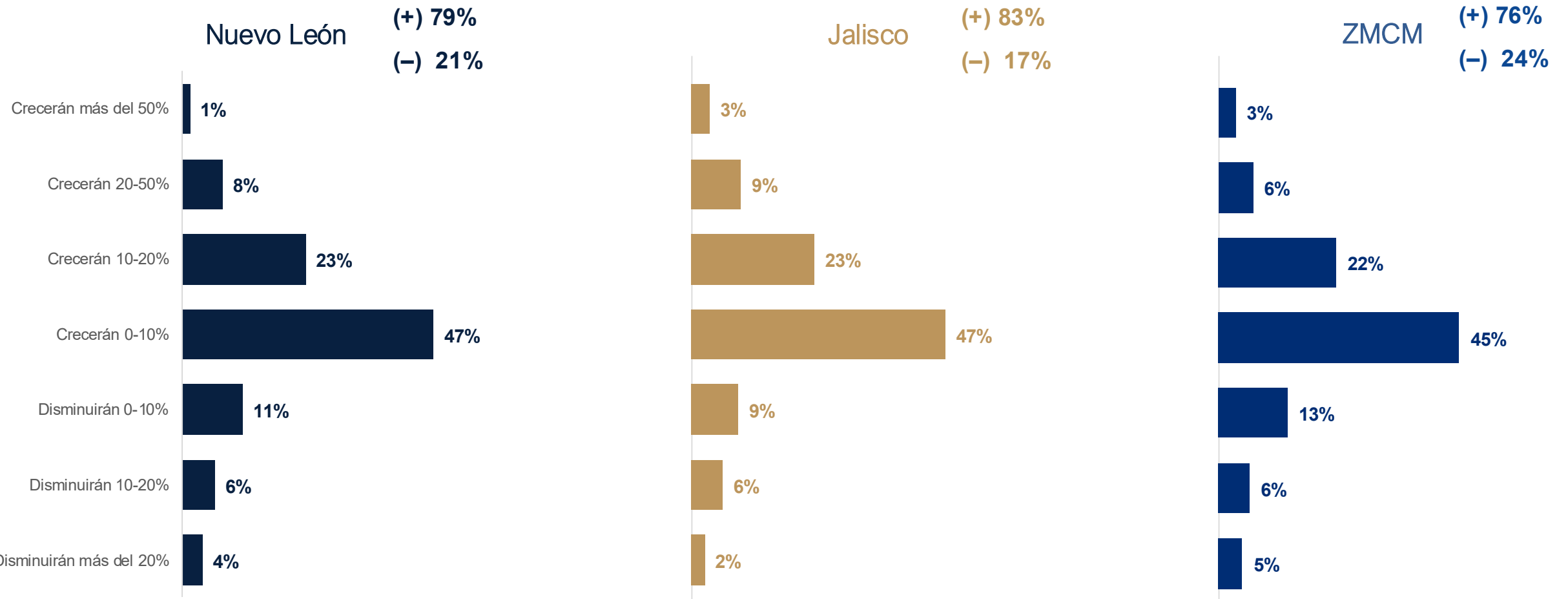
Evolución de expectativa de crecimiento

¿Cuánto esperas que cambien en tu empresa u organización las ventas con respecto al año anterior?



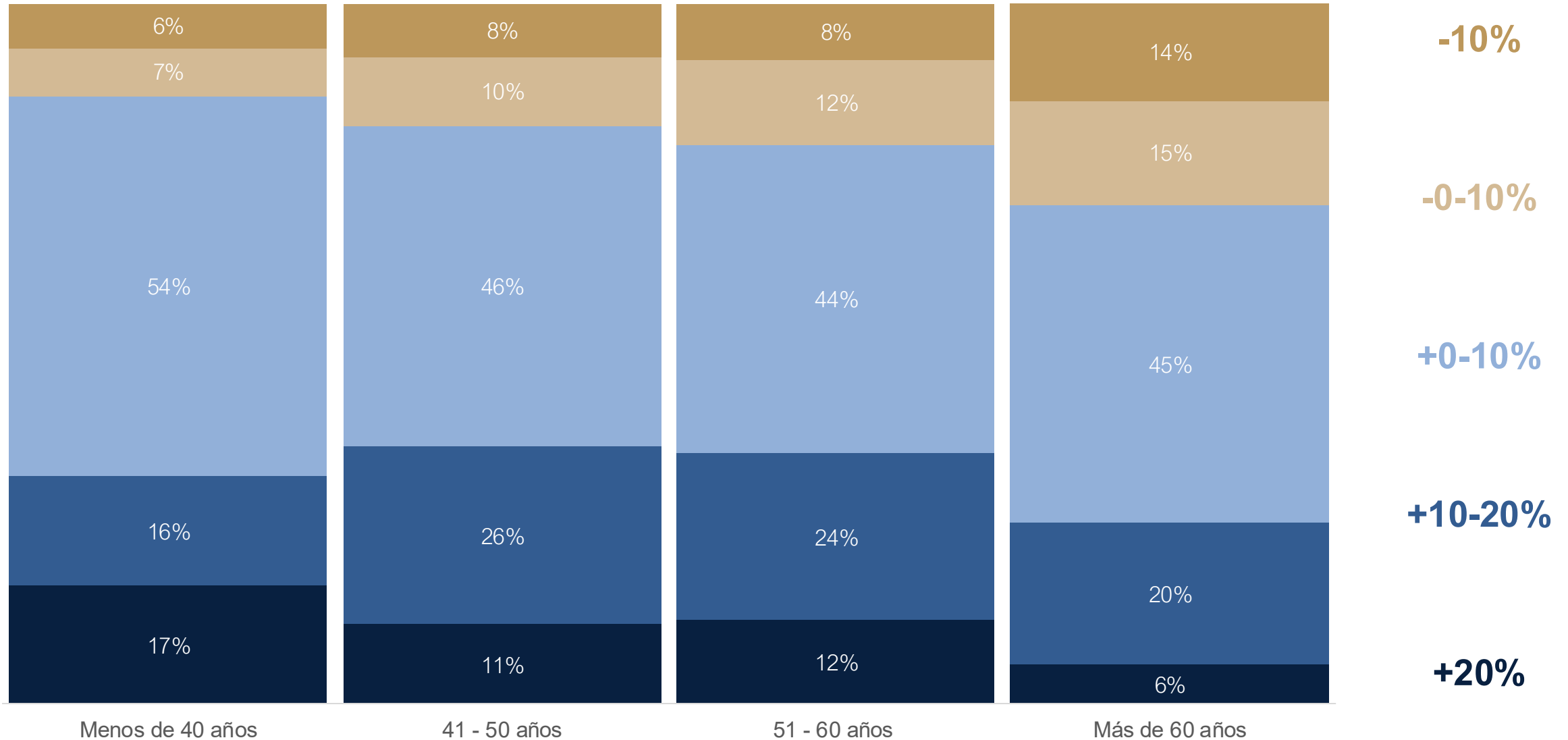


3 de 4 empresarios se muestran optimistas respecto a sus ventas al arranque del año



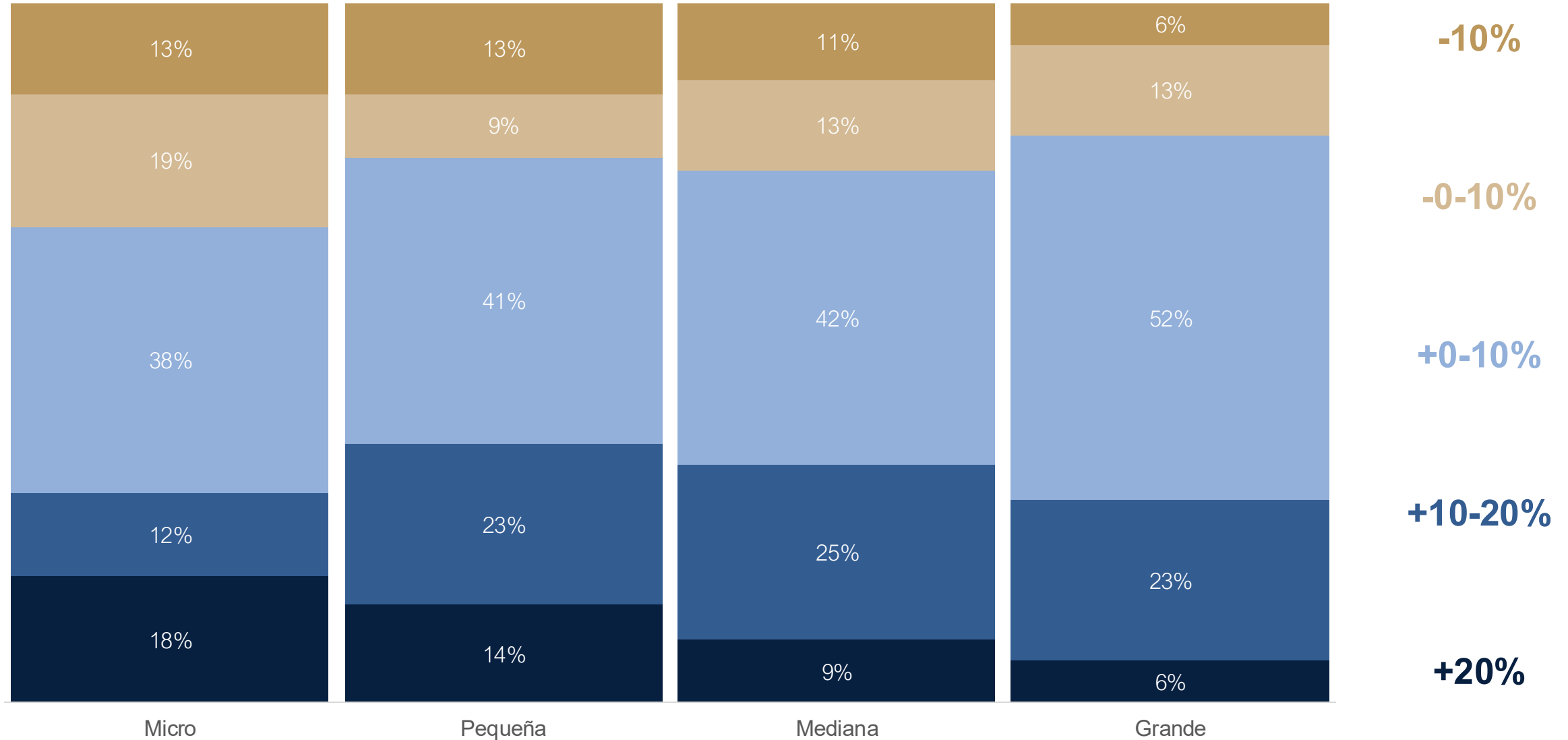


Empresarios más jóvenes muestran mayor expectativa de ventas

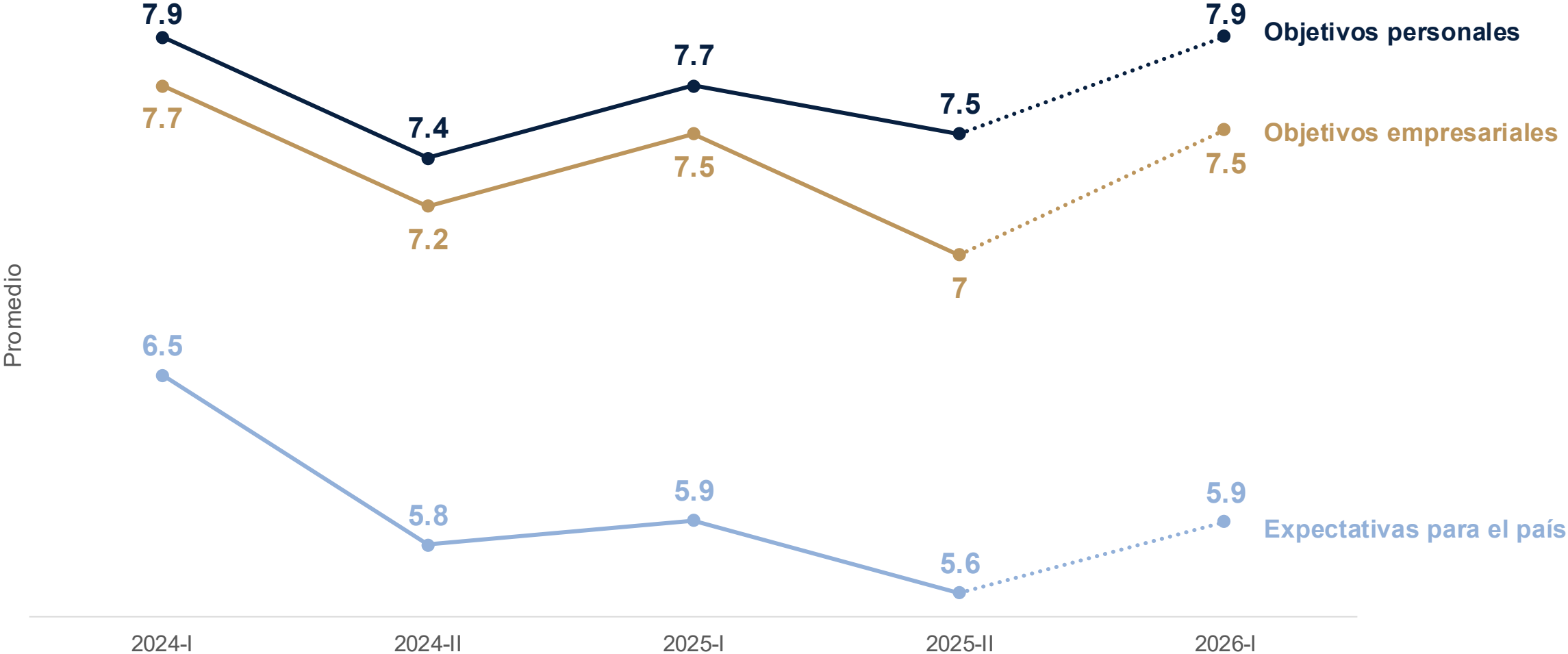




Empresas grandes muestran mayor expectativa de ventas



Repunte de optimismo en todos los niveles



*Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista.



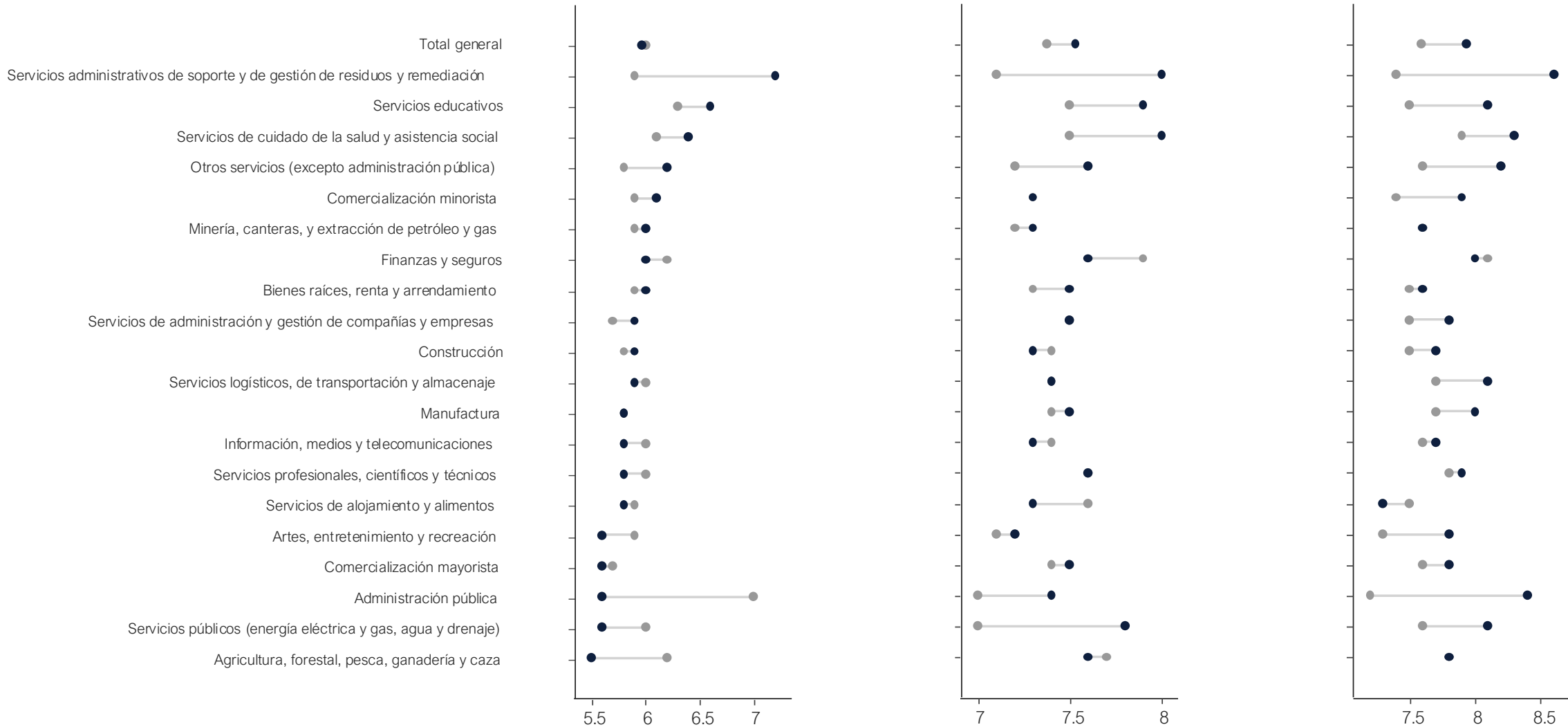
Nivel de optimismo por industria

● 2025-I
● 2026-I

Expectativas para el país

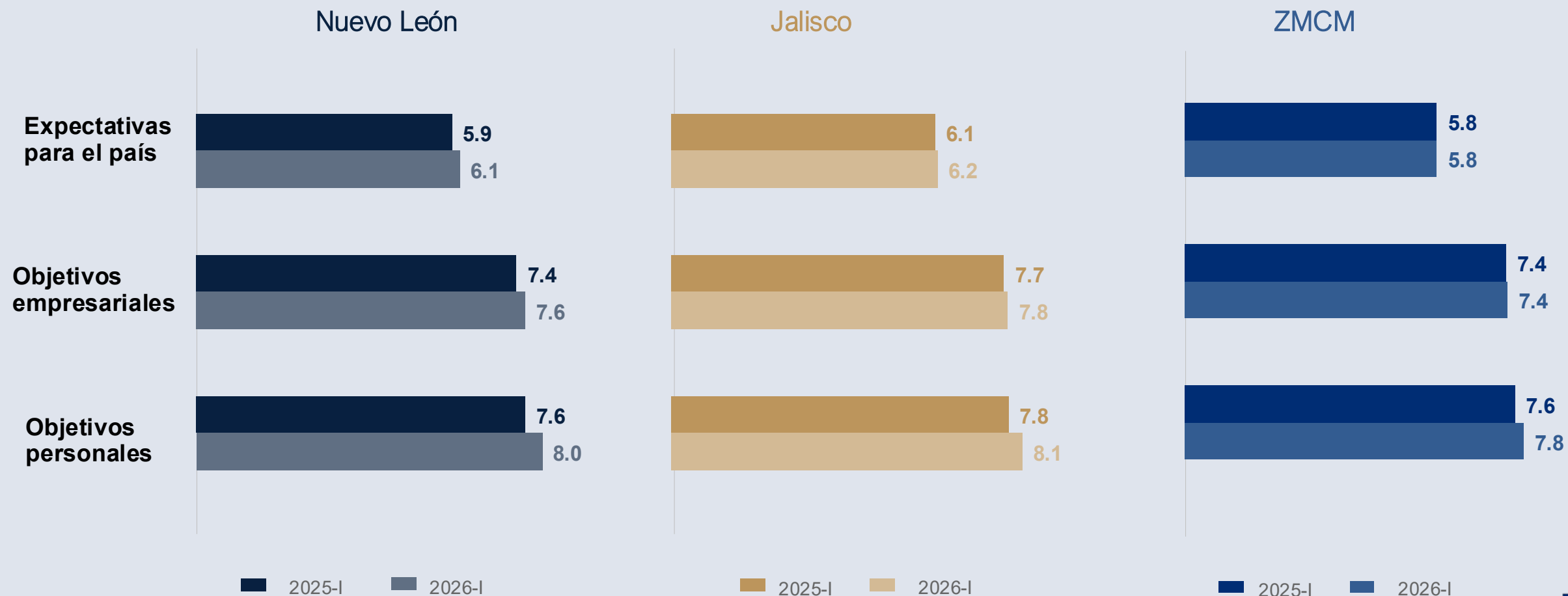
Objetivos empresariales

Objetivos personales



*Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista.

Nivel de optimismo Nuevo León, Jalisco y ZMCM

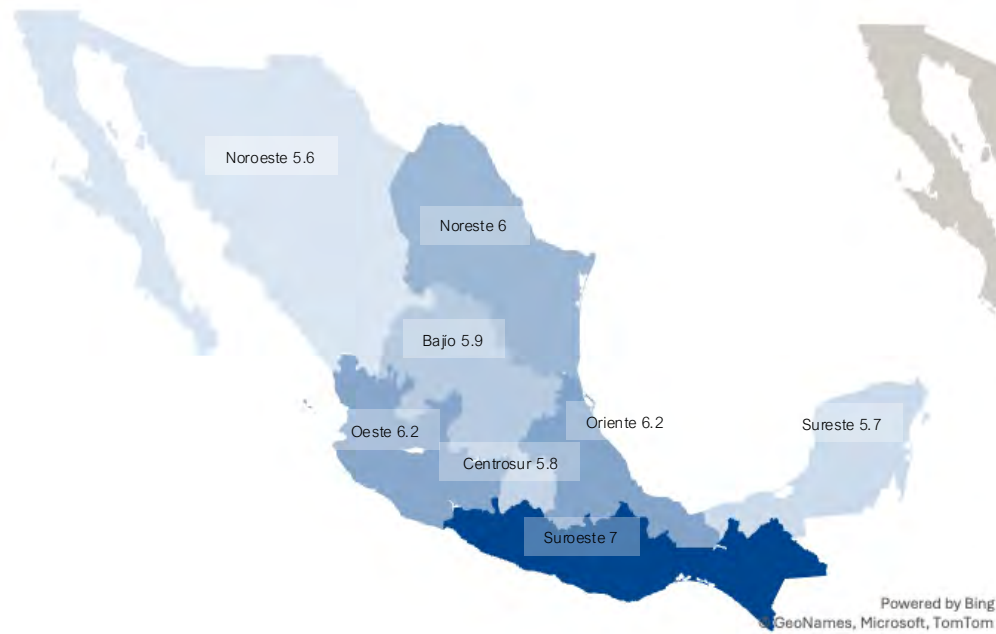


*Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista.



Nivel de optimismo región

Expectativas para el país



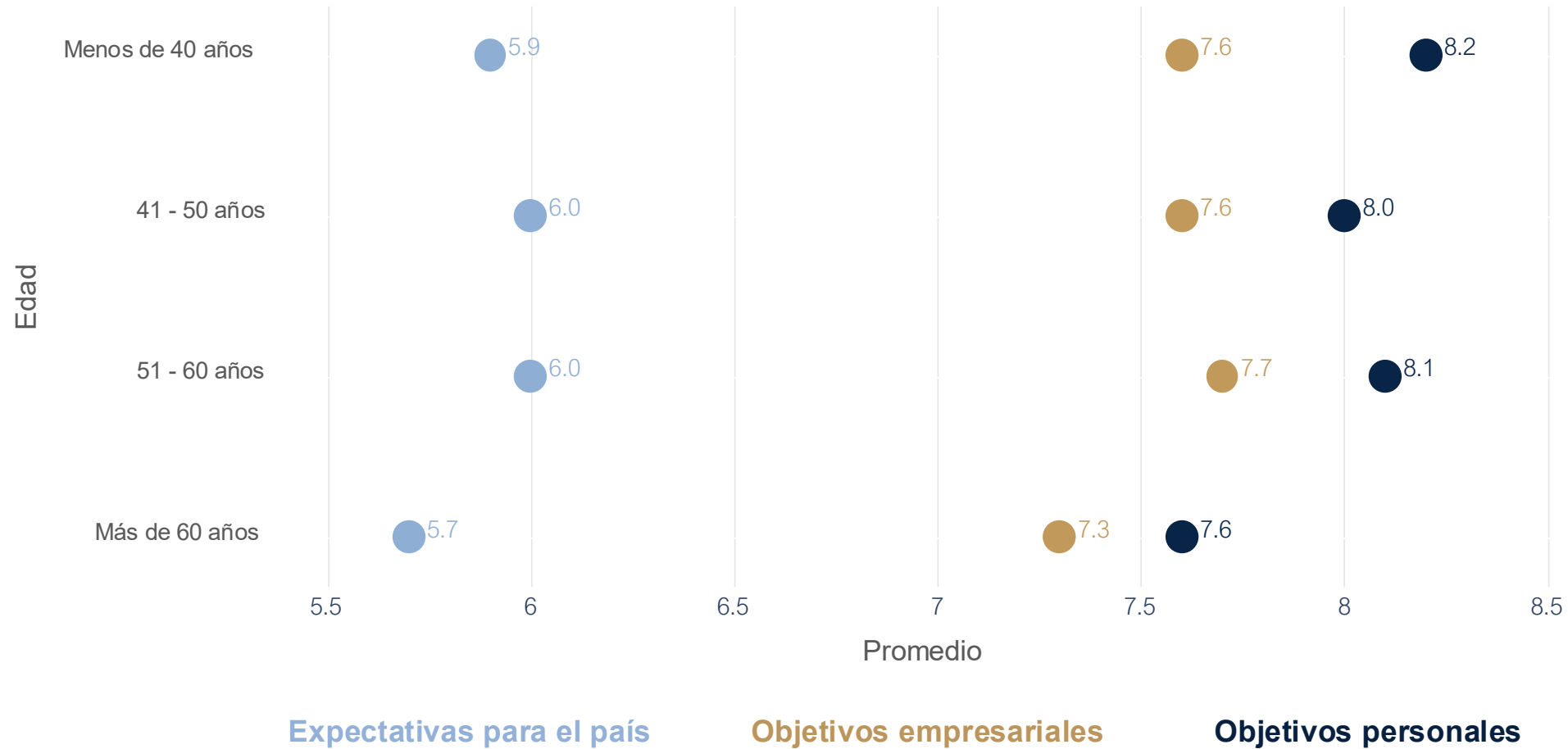
Objetivos empresariales



Objetivos personales



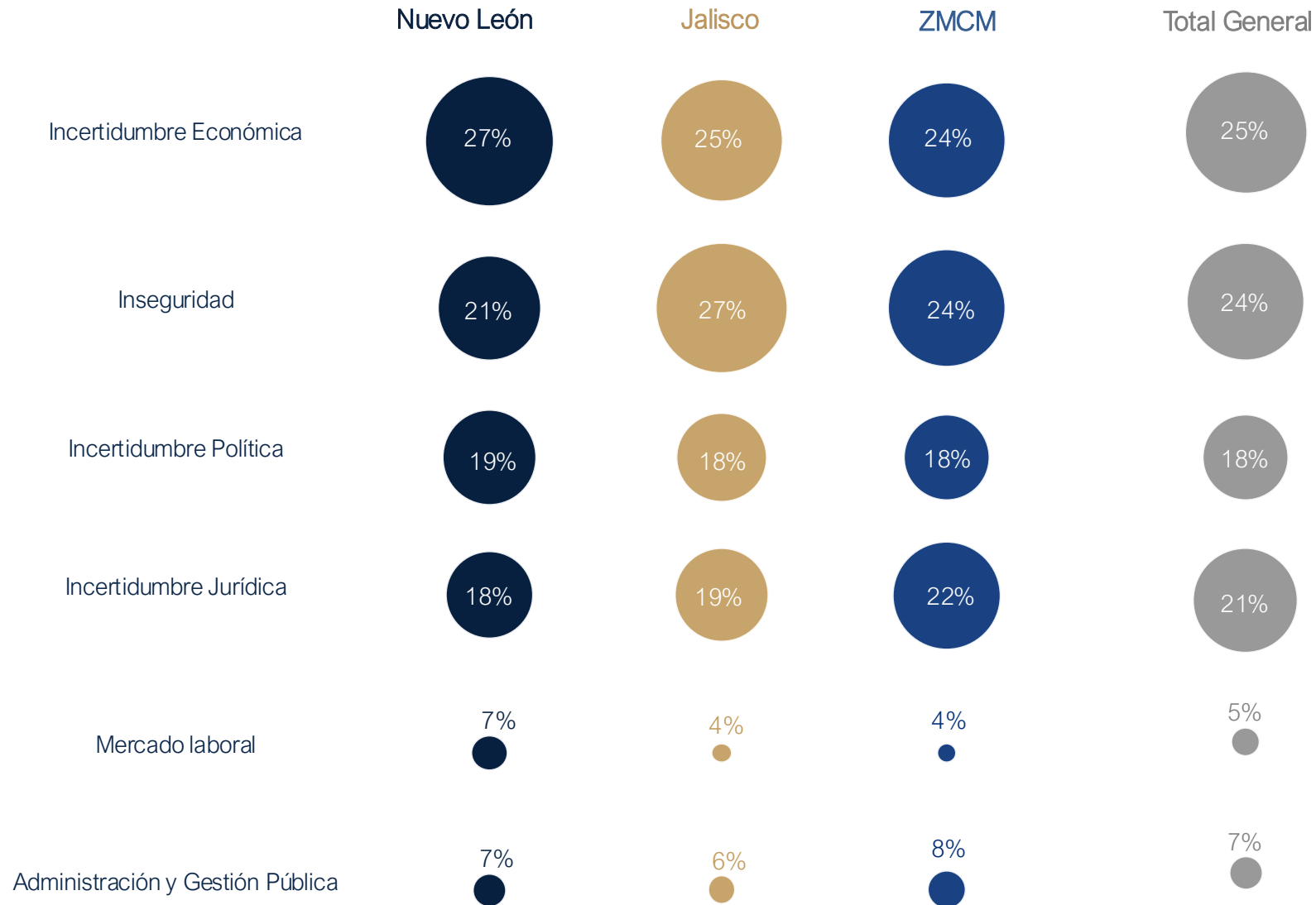
Nivel de optimismo por edad 2026



*Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista.



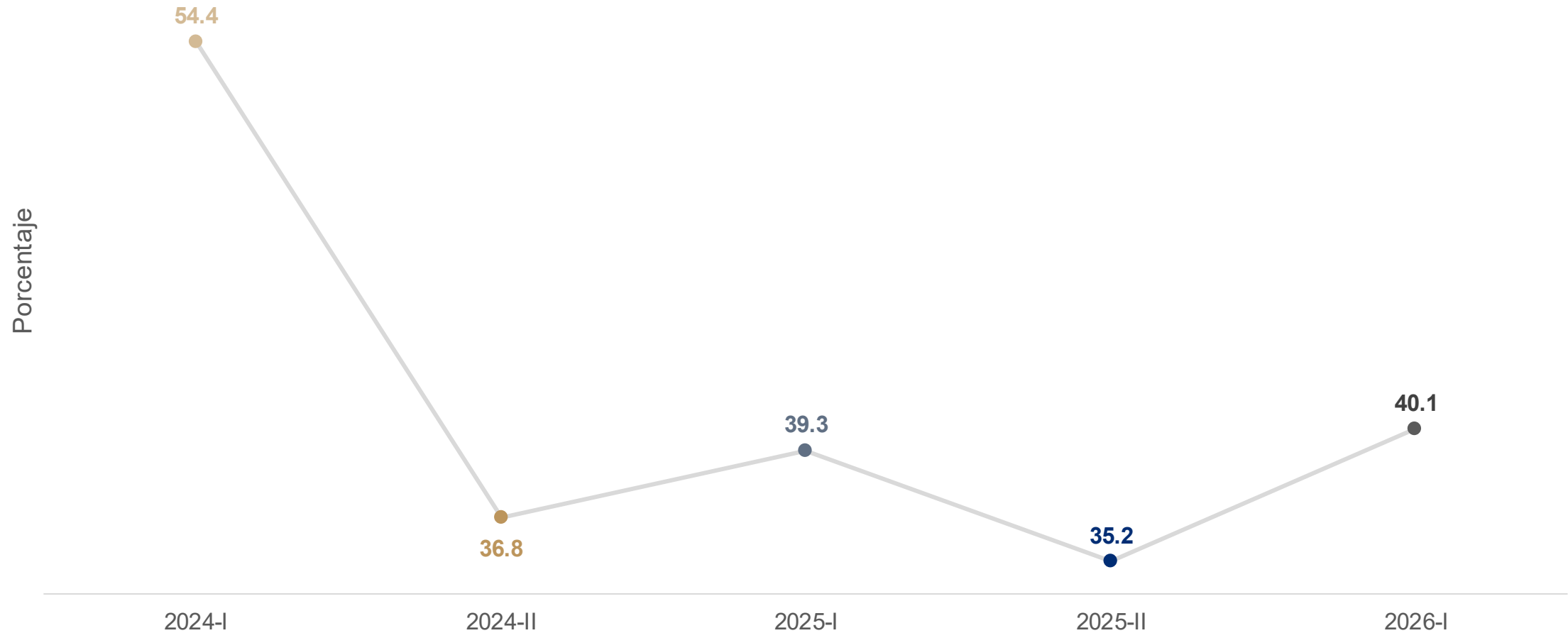
Principales preocupaciones 2026



La inseguridad domina en **Jalisco**, mientras que en Nuevo León y ZMCM prevalece la incertidumbre económica

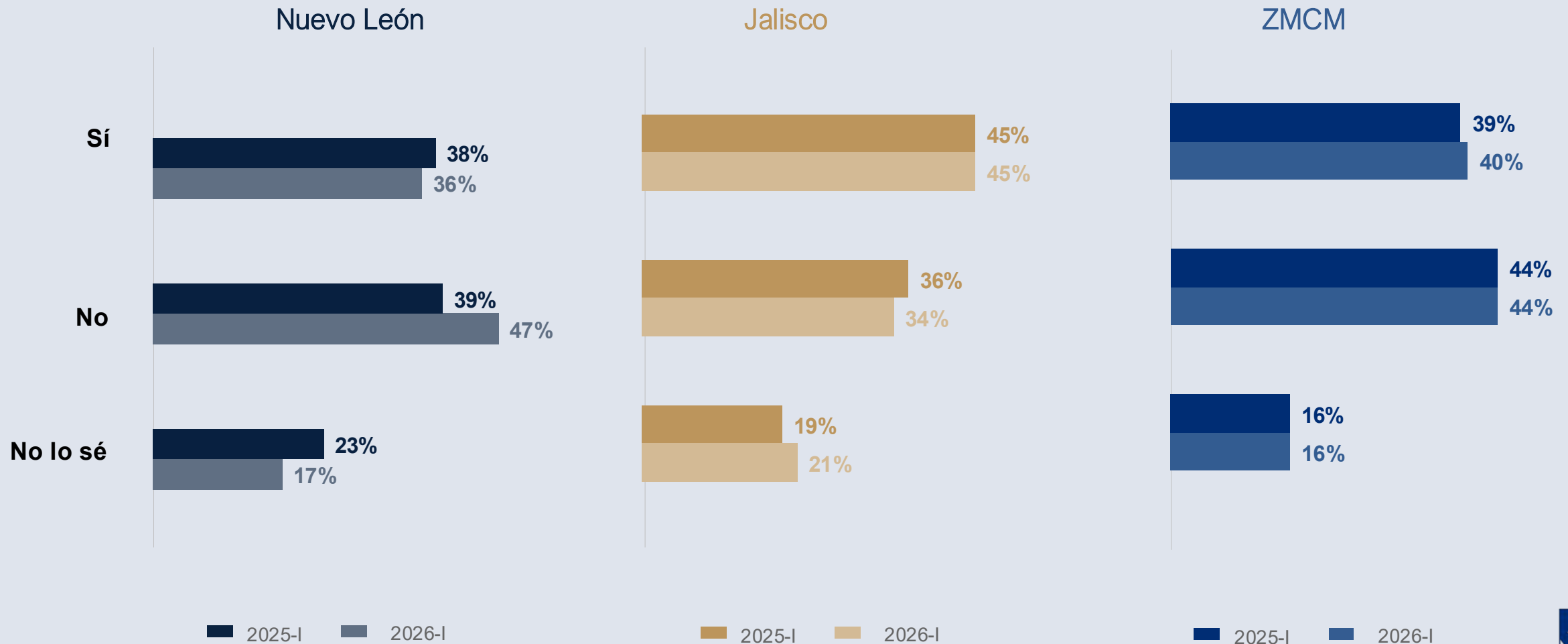
Perspectiva de inversión

¿Es un buen momento para invertir en México? (% de respuestas)



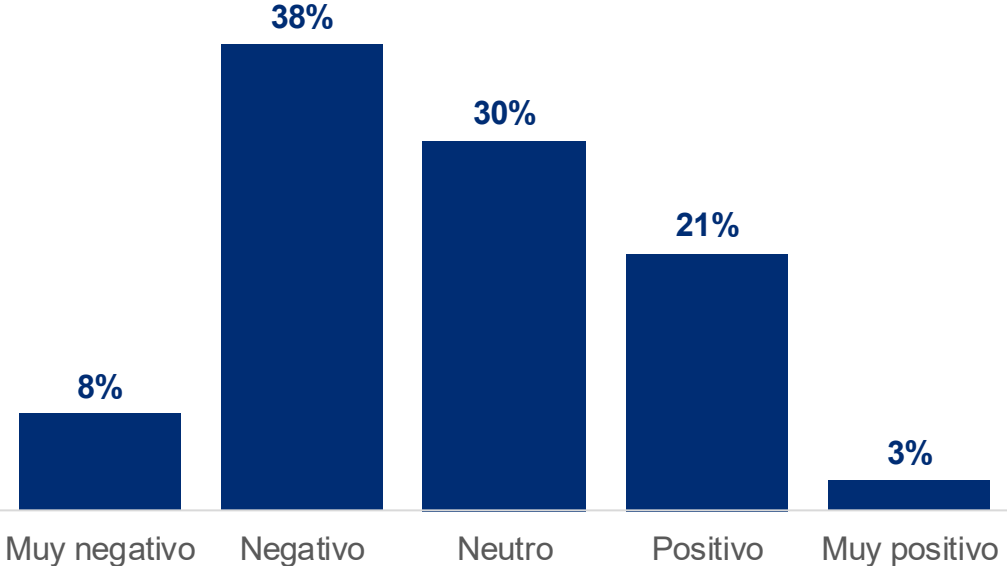
Perspectiva de inversión

¿Es un buen momento para invertir en México? (% de respuestas)

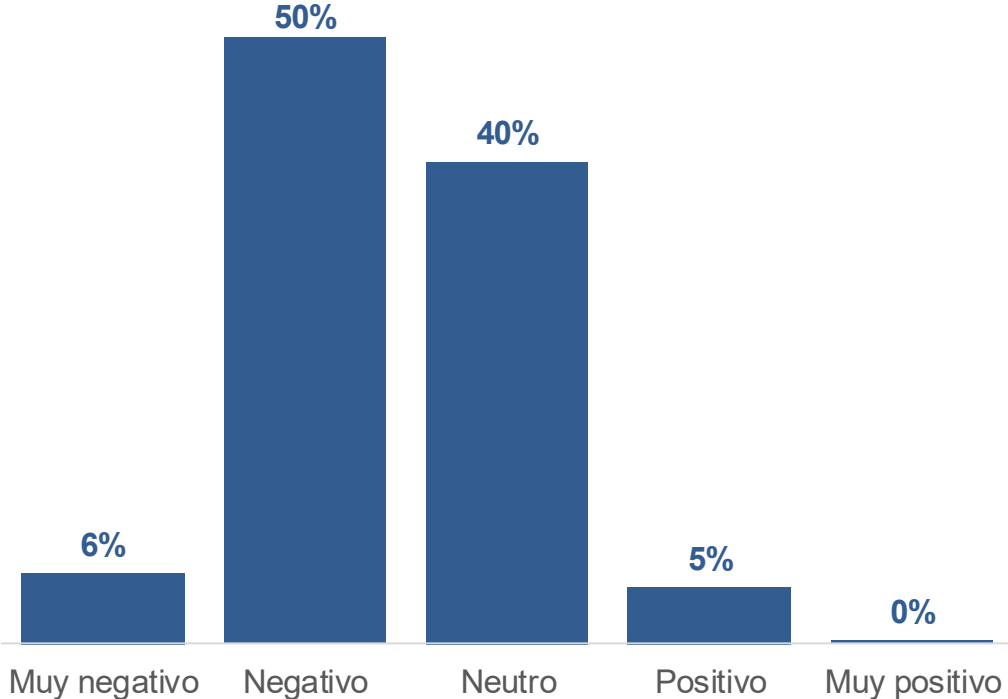


Impacto en la economía mexicana: Factores externos

Administración Trump

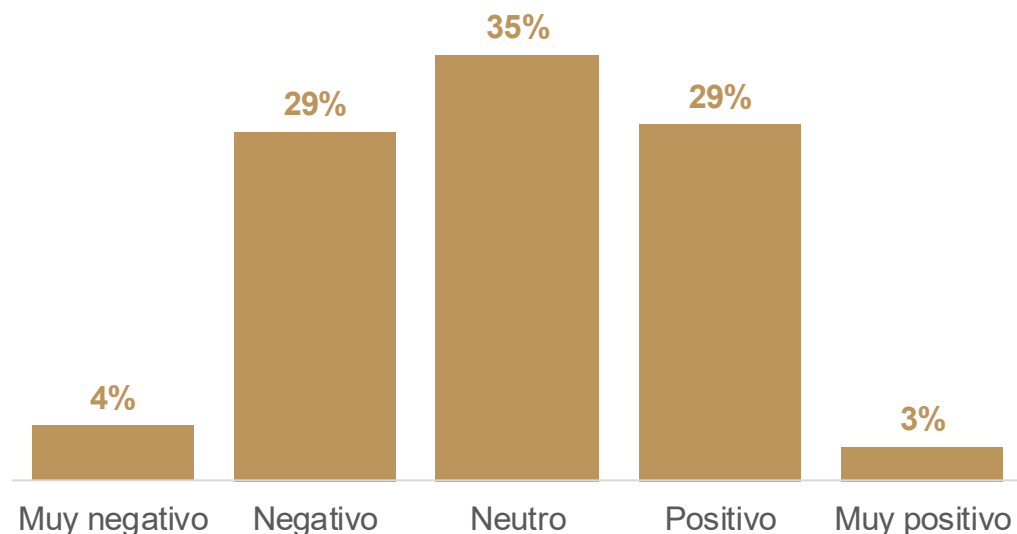


Conflicto Político en Medio Oriente

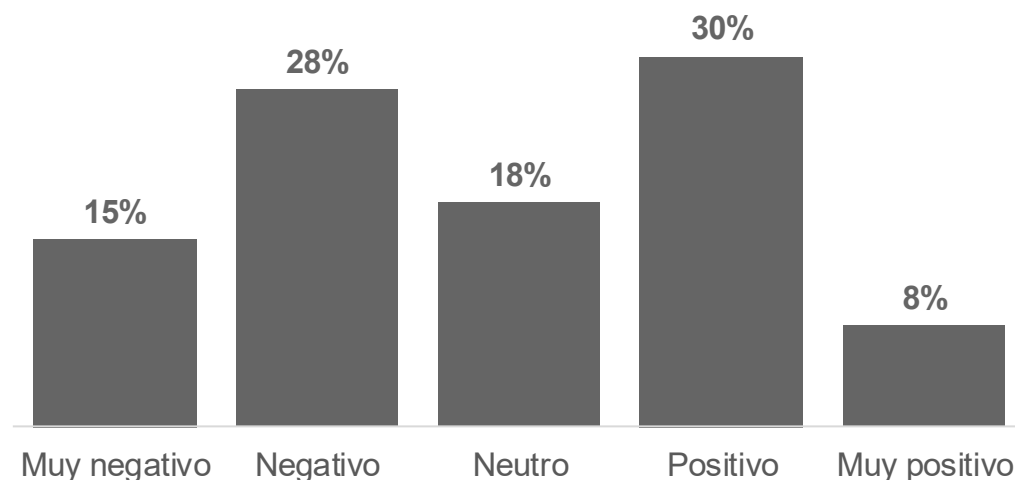


Impacto en la economía mexicana: Factores internos

Revisión al T-MEC



Políticas de combate al crimen organizado



El **58%** de los encuestados piensa que los **sucesos del entorno nacional impactarán más en la estabilidad política y económica del país en 2026** que los sucesos del entorno internacional.

Prioridades 2026

Crecimiento

Rentabilidad

Diversificación Operación

Supervivencia

Riesgo

Estrategia

Mercado

Talento

Innovación e IA

Liquidez

Ventas



A photograph of four women in a meeting setting, overlaid with a dark blue semi-transparent layer. One woman in the foreground is wearing glasses and a dark jacket, smiling. Another woman to her right is wearing a yellow jacket and glasses, also smiling. A third woman in the background is looking at papers. A fourth woman is partially visible on the left. The scene is dimly lit, suggesting an indoor office or meeting room.

Takeaways & accionables

Takeaways & accionables

01

Optimismo muestra resiliencia

Los empresarios mantienen confianza en sus organizaciones y objetivos personales, aún con menor optimismo sobre el país.

04

Factores domésticos pesan más que los externos

58% considera que los factores internos tendrán mayor impacto en la estabilidad económica. La administración Trump preocupa, pero los empresarios apuntan primero a casa.

02

Confianza para operar, cautela para invertir

78% de los encuestados espera crecimiento en ventas, pero solo 4 de cada 10 considera que es buen momento para invertir en México.

05

México no es uno: heterogeneidad por región, sector y tamaño

Jalisco lidera el optimismo en ventas (83% positivo) mientras la ZMCM es la más cautelosa (76%). Las empresas grandes tienen expectativas significativamente más favorables.

03

Incertidumbre jurídica, económica e inseguridad: empate técnico

Las tres grandes preocupaciones están prácticamente empatadas a nivel nacional. La fotografía varía por región: inseguridad domina en Jalisco, incertidumbre económica en Nuevo León, jurídica en ZMCM.

06

Los jóvenes lideran el optimismo

Se observa que los menores de 40 años son los más optimistas en las tres escalas: personales (8.2), empresariales (7.6) y expectativas para el país (5.9).

Contacto

prensa@ipade.mx



**Antonio
Casanueva Fernández**
a.casanueva@ipade.mx



**Alberto
Ibarra Garza**
al.ibarra@ipade.mx



**José Carlos
Rodríguez Pueblita**
jcpueblita@ipade.mx