



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

# Encuesta de Expectativas Empresariales

Presentación de resultados

---

**2025**

Segundo semestre

26 de noviembre 2025



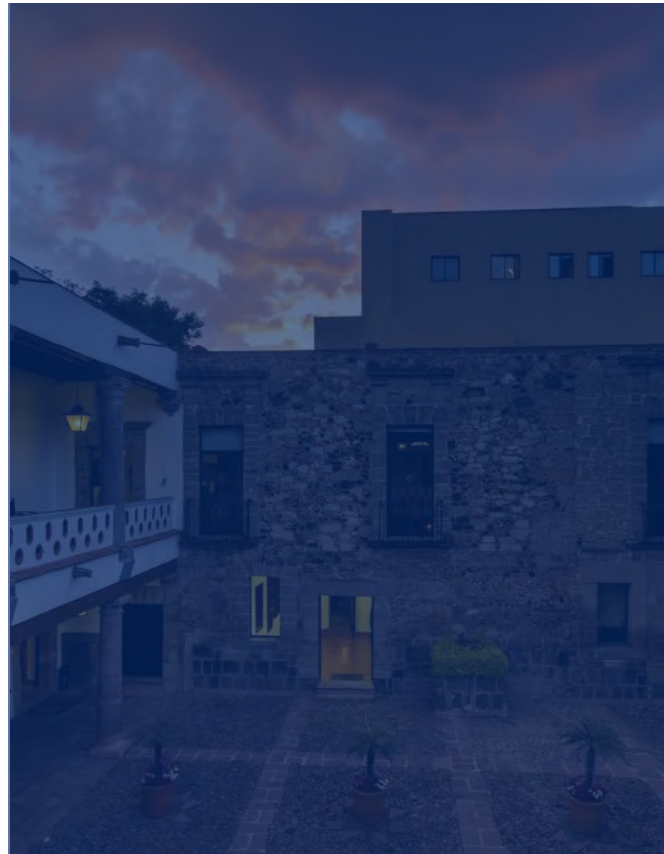
# Contenido

01	<b>Sobre la encuesta</b>
02	<b>Quién responde</b>
03	<b>Decodificando el entorno para entender el futuro</b>
04	<b>Takeaways y accionables</b>

# Encuesta única en su género

La **Encuesta de Expectativas Empresariales** es un levantamiento realizado desde el 2020 para evaluar el sentir de los **empresarios y directivos** sobre el ecosistema empresarial

Los resultados presentados hoy reflejan que, tanto el **nivel de optimismo como la perspectiva de inversión de los empresarios egresados del IPADE** ha **empeorado** respecto a sus expectativas de inicio del 2025



Antonio  
Casanueva Fernández



Alberto  
Ibarra Garza

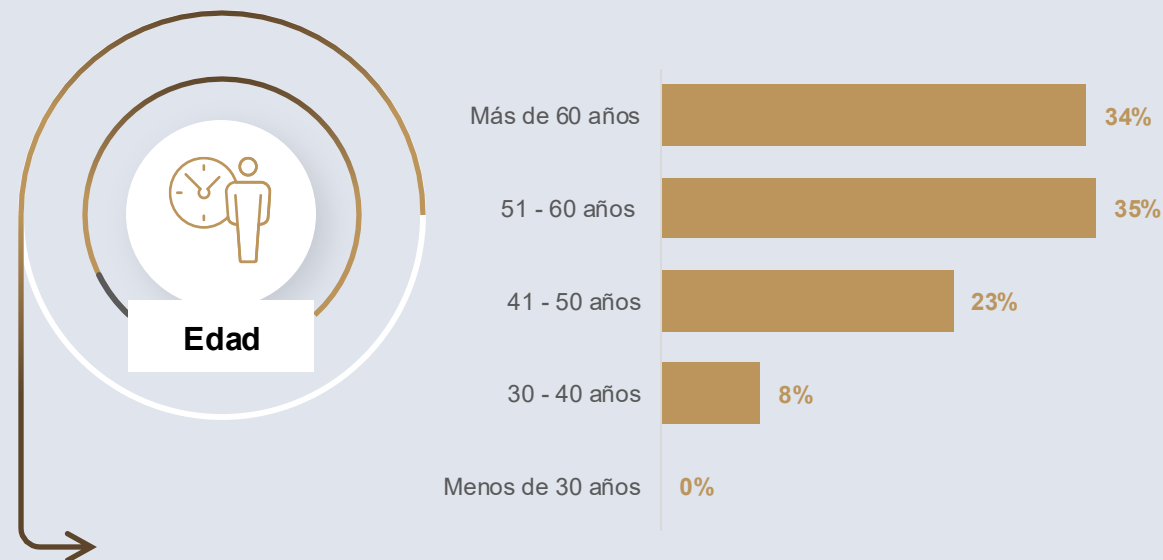
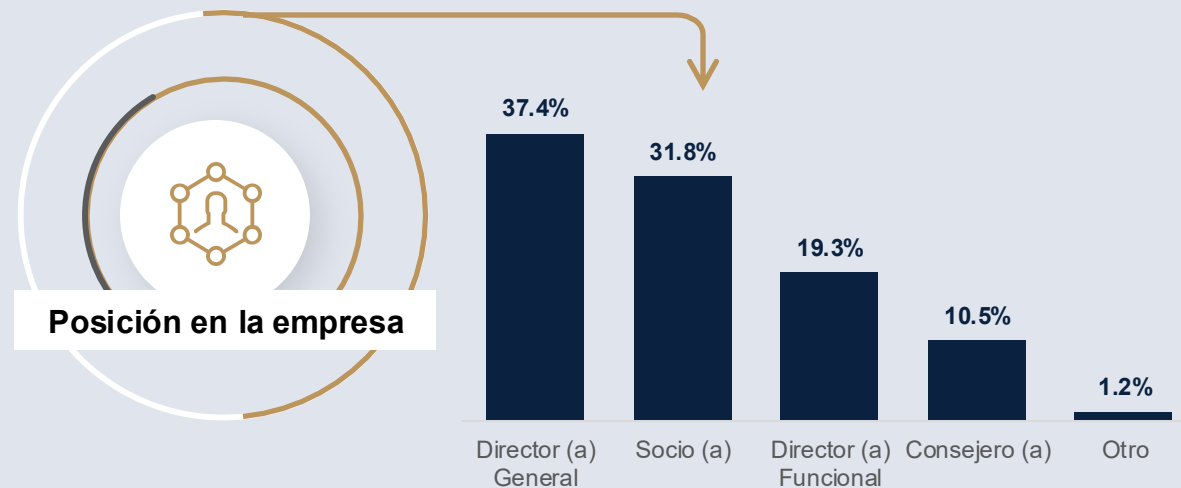
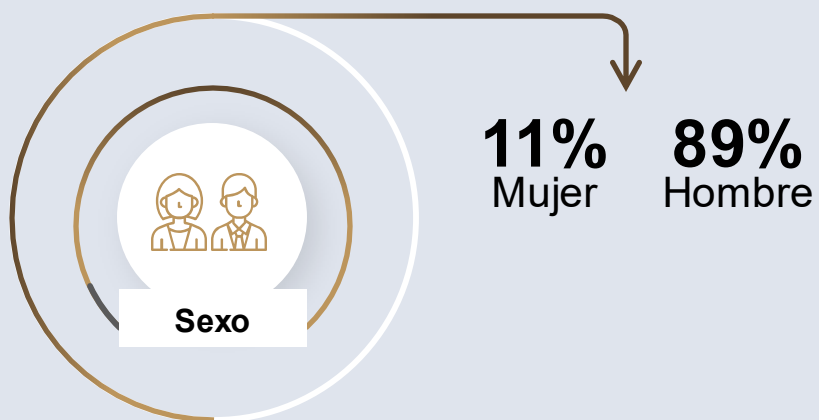


José Carlos  
Rodríguez Pueblita



# Perfil de los empresarios participantes

En la presente edición contamos con la participación de **1,477 encuestados**



Nota: datos recolectados entre 30 de septiembre y 3 de noviembre 2025. La muestra es representativa de egresados del IPADE y estadísticamente significativa con un 95% de confianza.

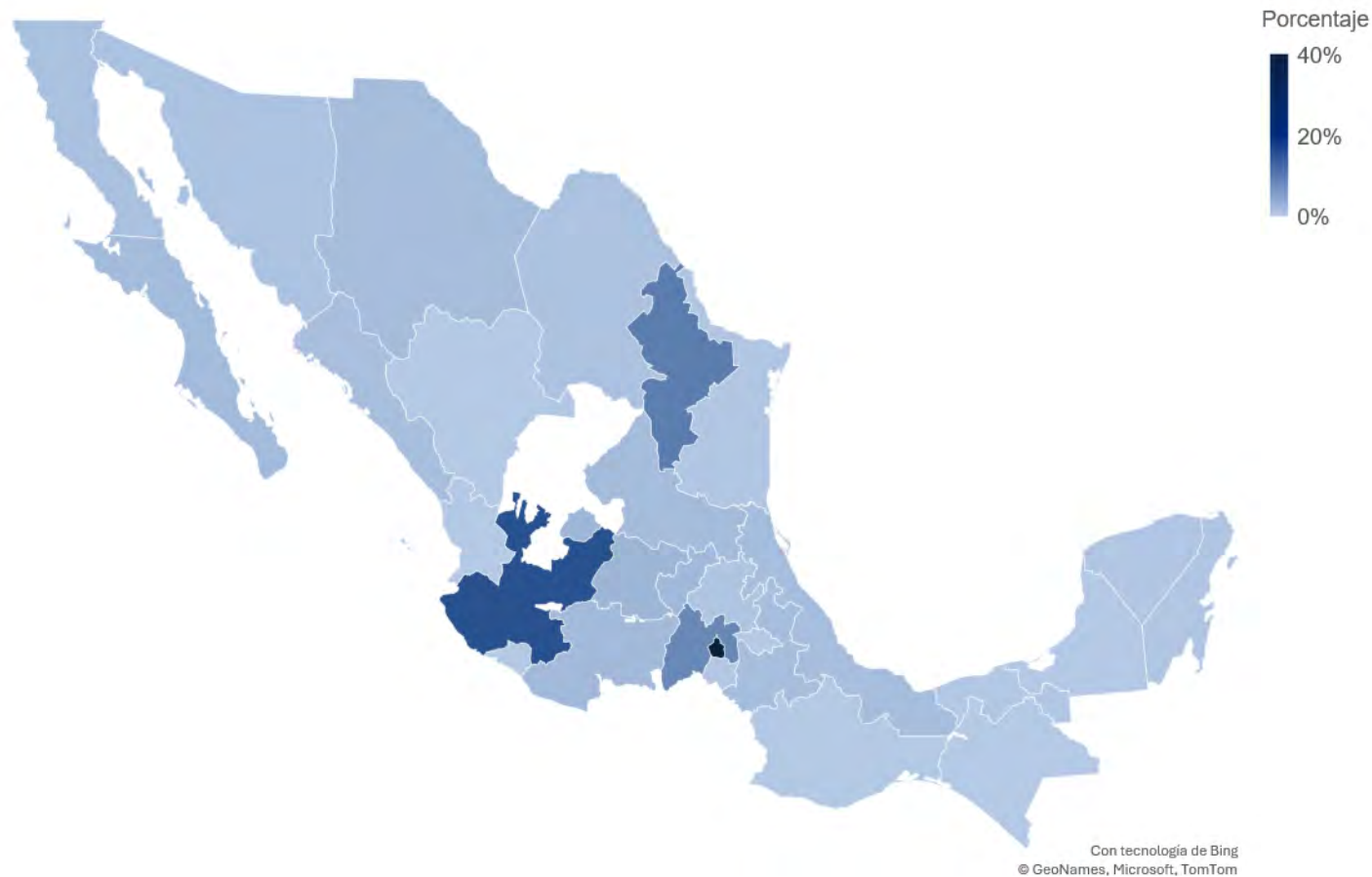




# Perfil de las empresas de la muestra



# Ubicación de la sede principal



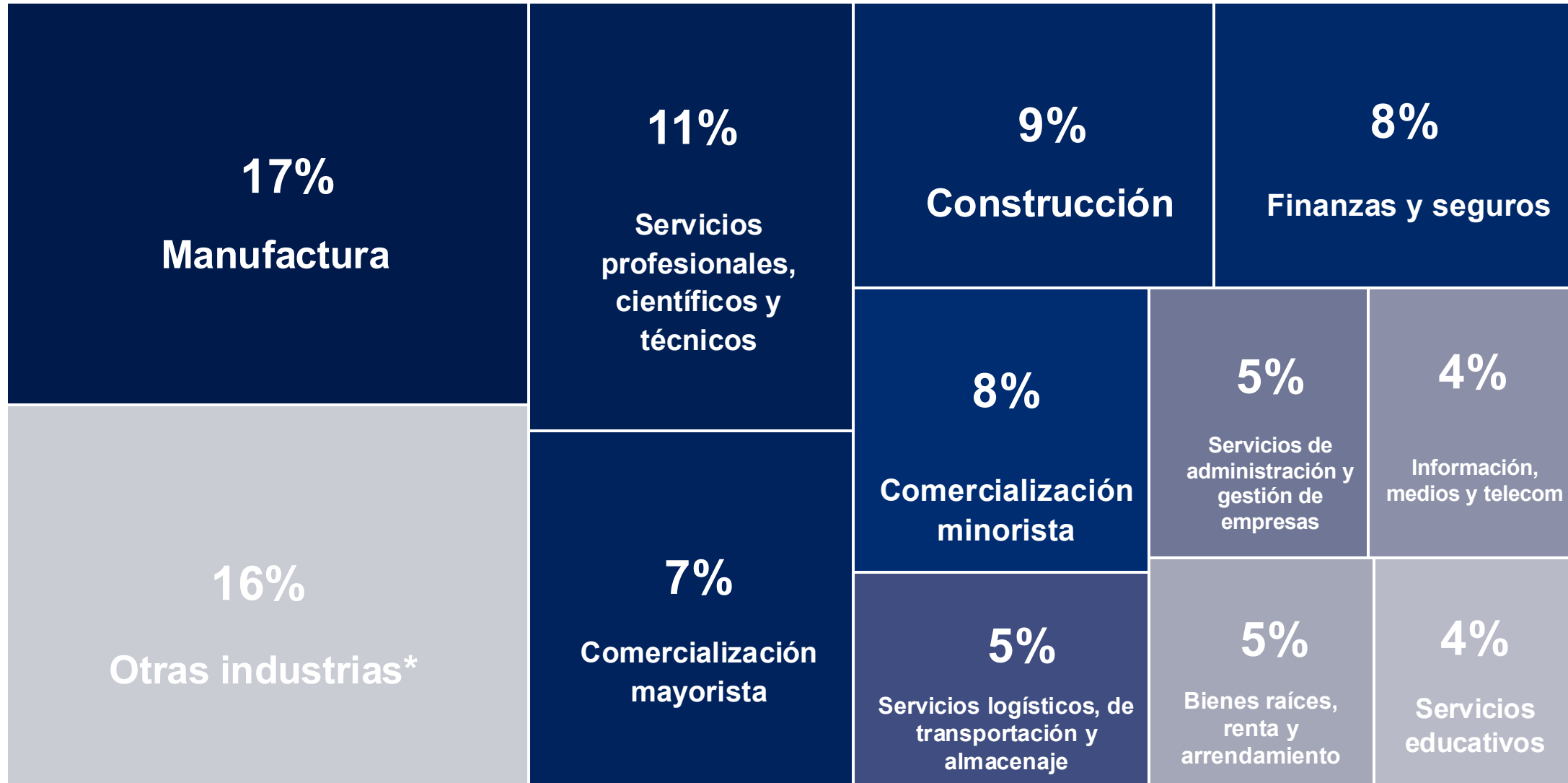
# 73%

de los encuestados  
tienen su **sede principal**  
en **CDMX, Jalisco y**  
**Nuevo León**

**725 operan en todo el**  
**territorio mexicano**



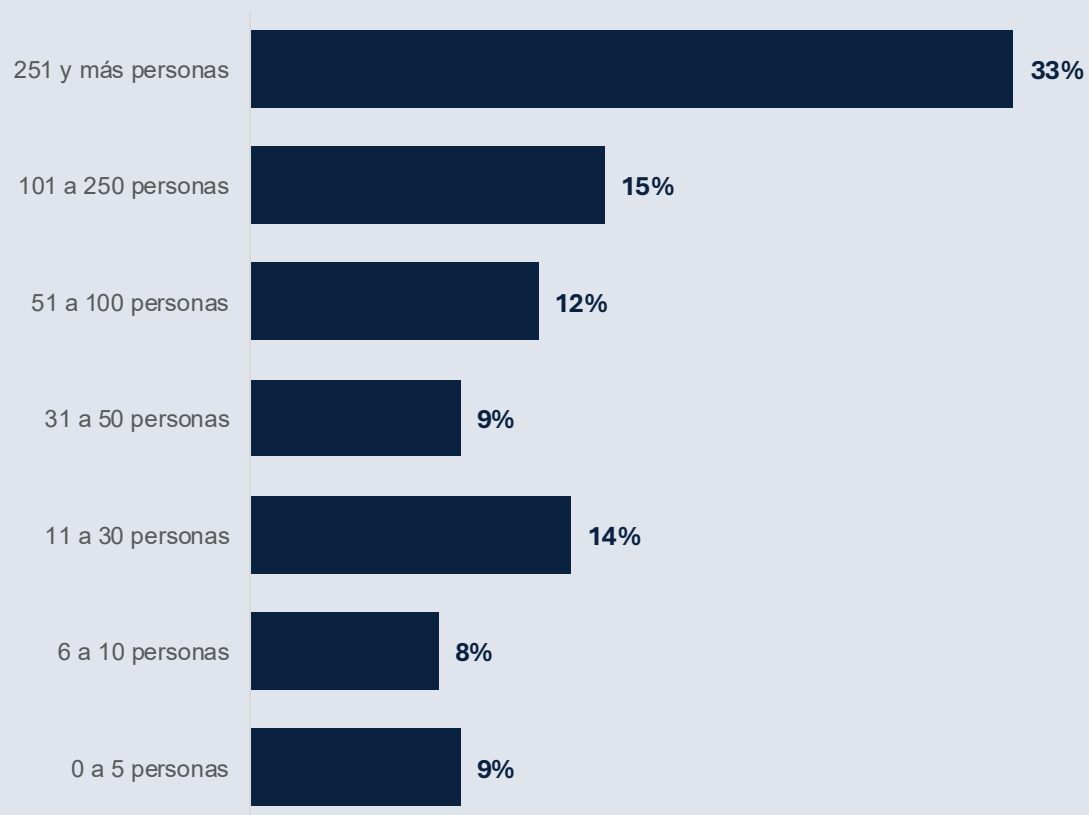
# Distribución sectorial



\*Otras industrias: Agricultura, forestal, pesca, ganadería y caza (3%); Otros servicios (3%); Servicios de cuidado de la salud y asistencia social (3%); Servicios de alojamiento y alimentos (2%); Minería, canteras, y extracción de petróleo y gas (2%); Artes, entretenimiento y recreación (1%); Servicios públicos 1%; Administración pública 1%.

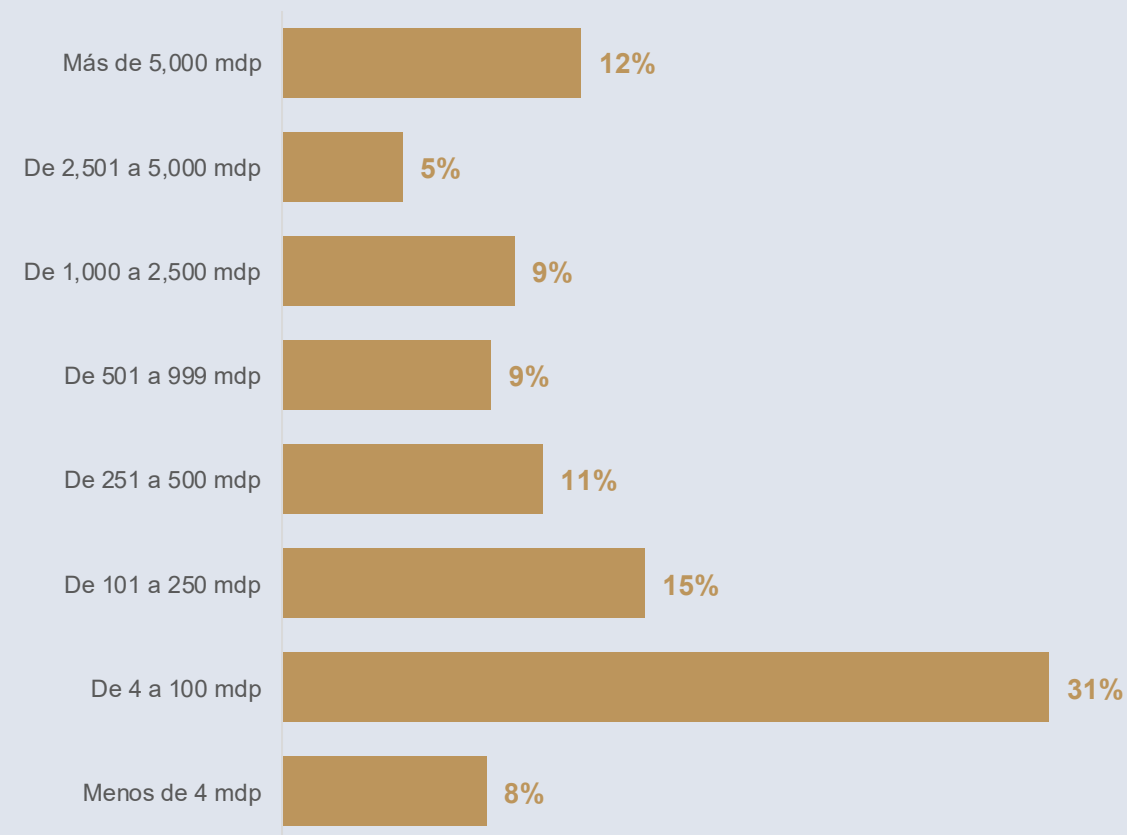
# Tamaño de las empresas

## Por número de colaboradores



## Por volumen de ventas anual

Cierre de ventas 2024

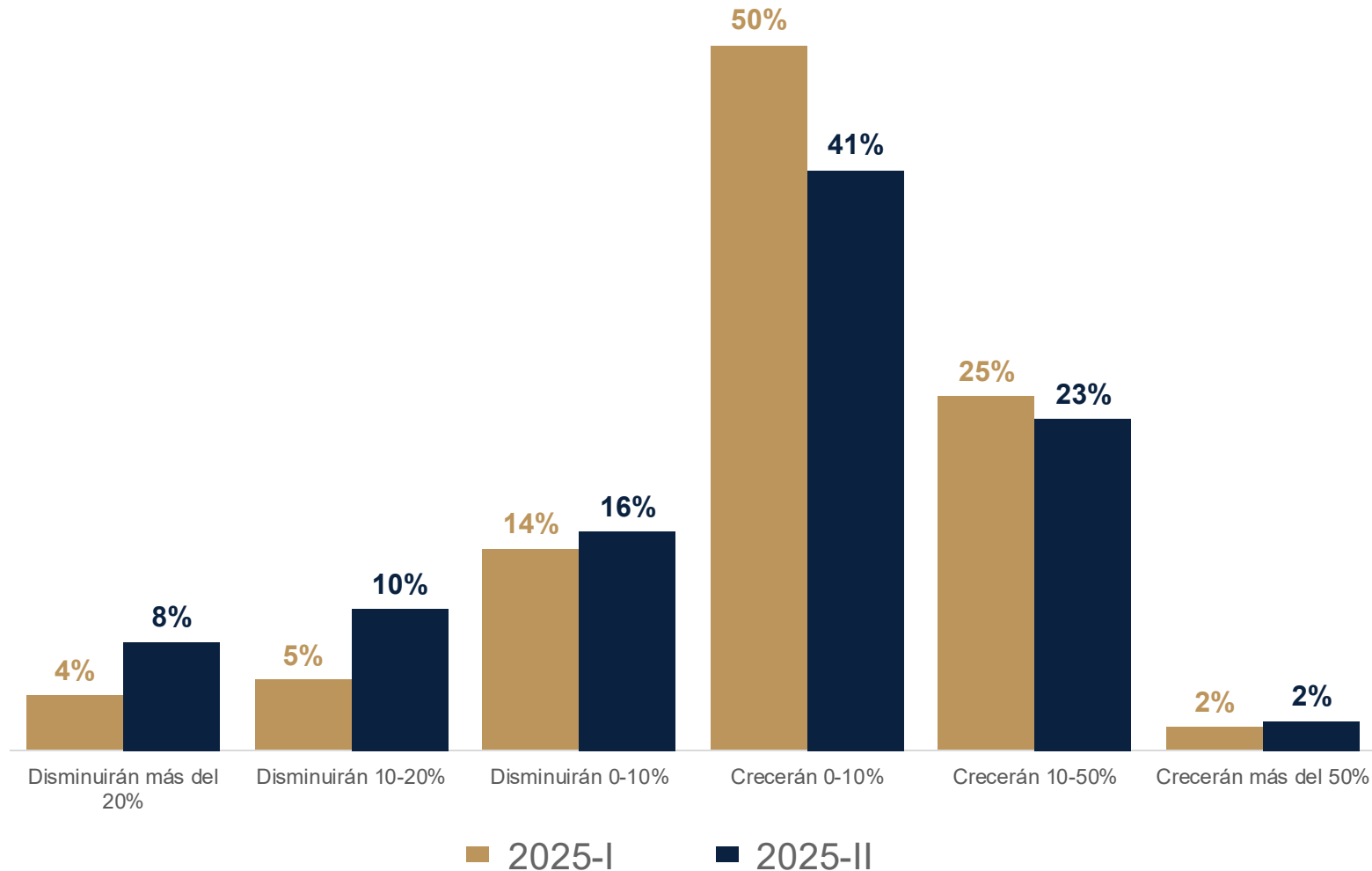




Decodificando el entorno  
para entender el futuro



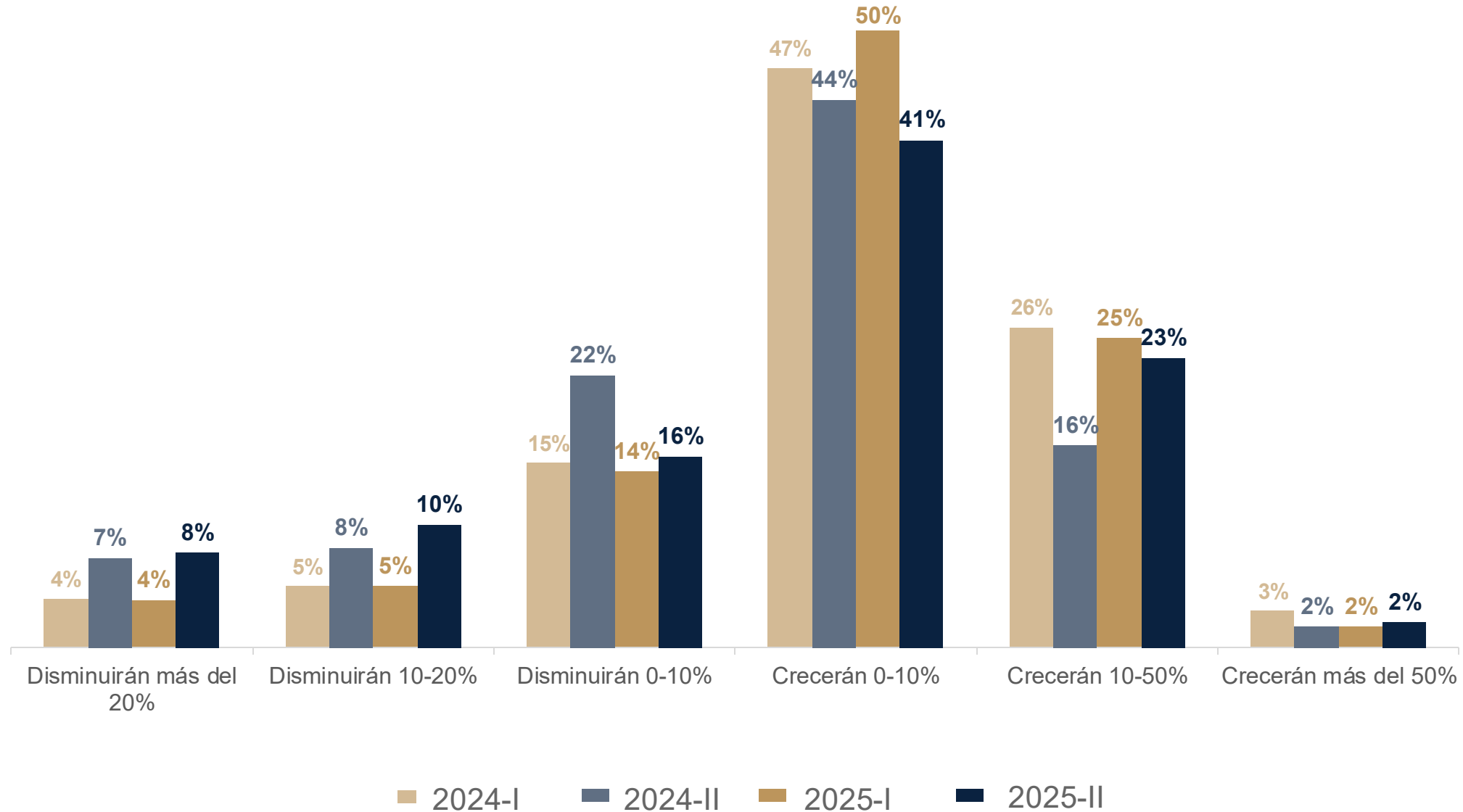
# Expectativa de ventas 2025



El 66% de los encuestados espera un crecimiento en ventas. A inicio de año, el 77% esperaba crecimiento

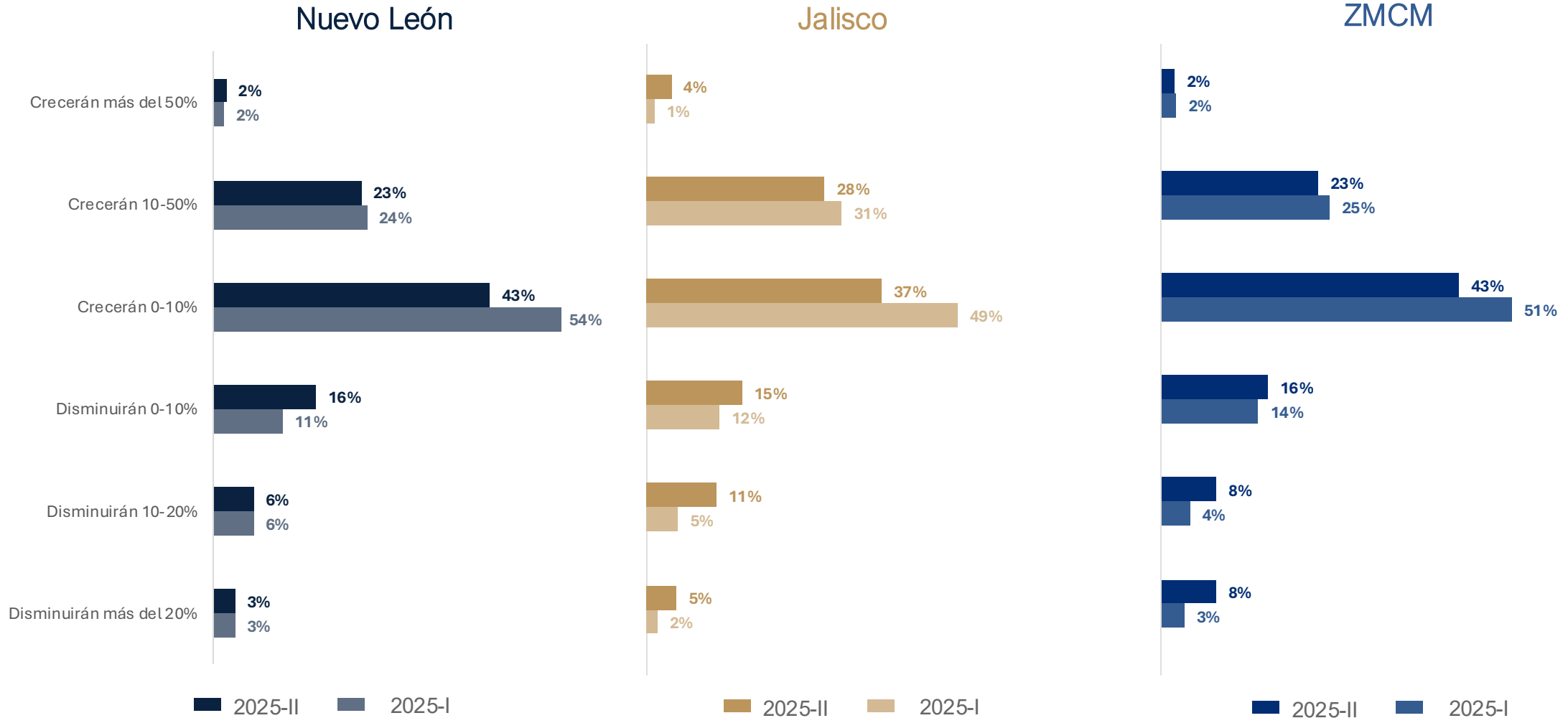


# Evolución de expectativa de crecimiento

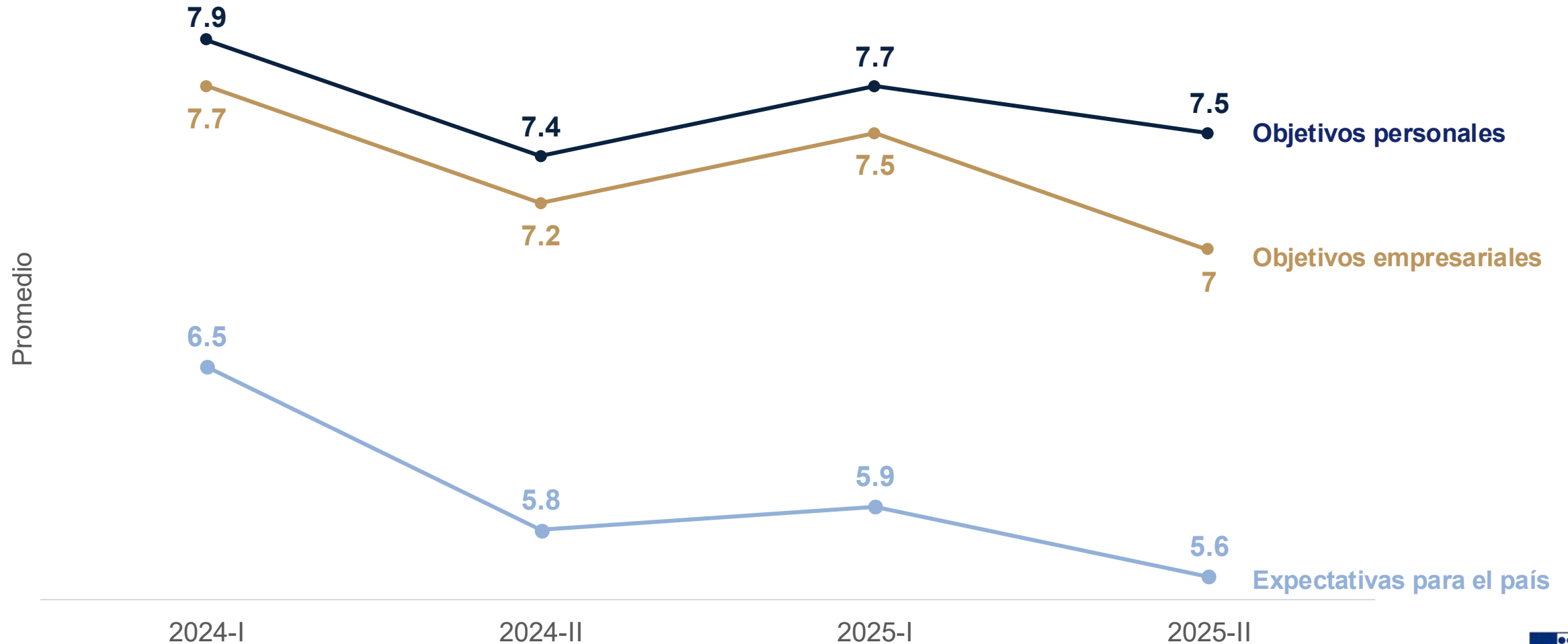




# Expectativa de ventas 2025



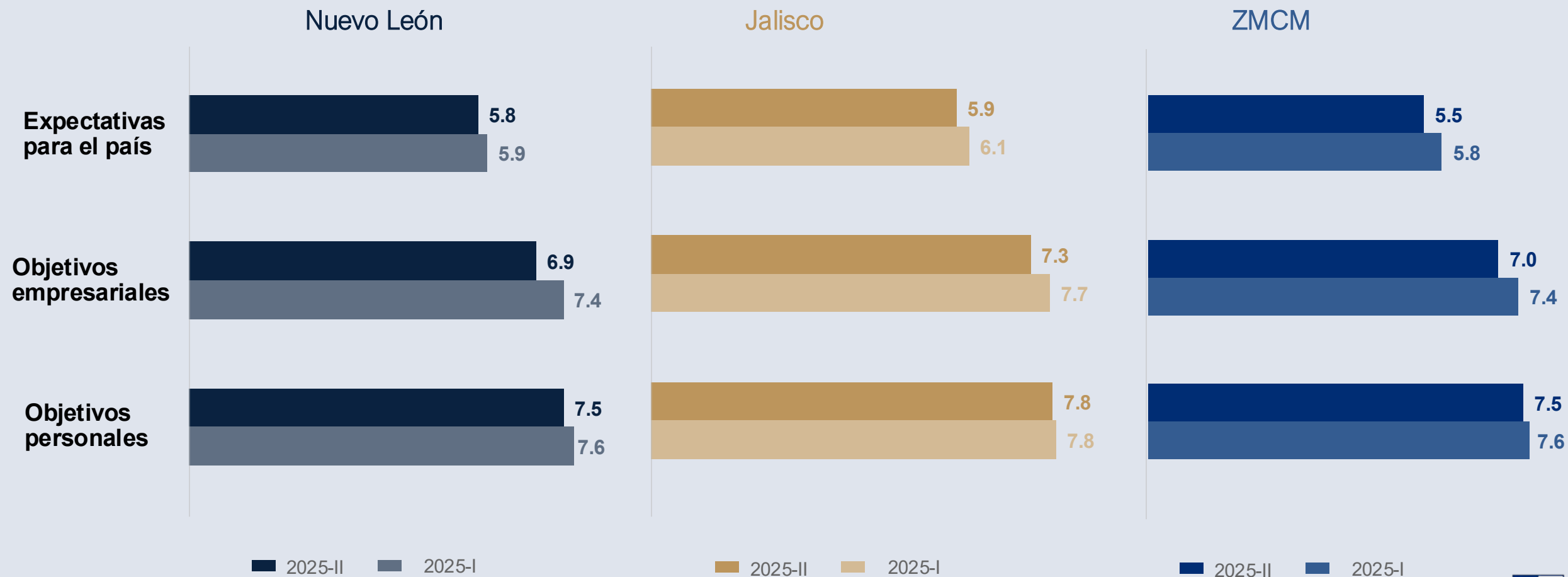
# Nivel de optimismo sobre el cumplimiento de objetivos personales, empresariales y expectativas para el país



\*Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista.



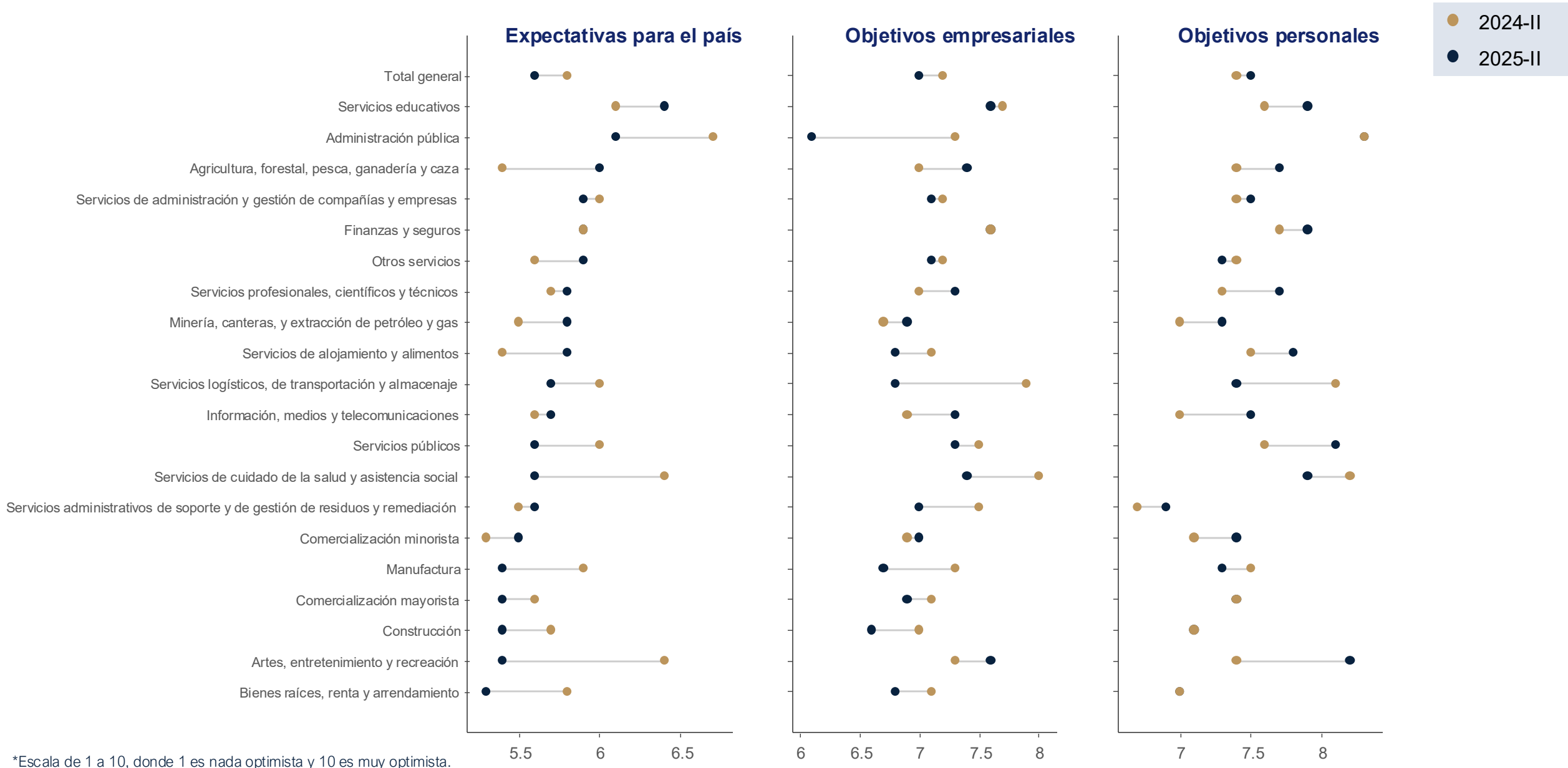
# Nivel de optimismo sobre el cumplimiento de objetivos personales, empresariales y expectativas para el país



\*Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista.



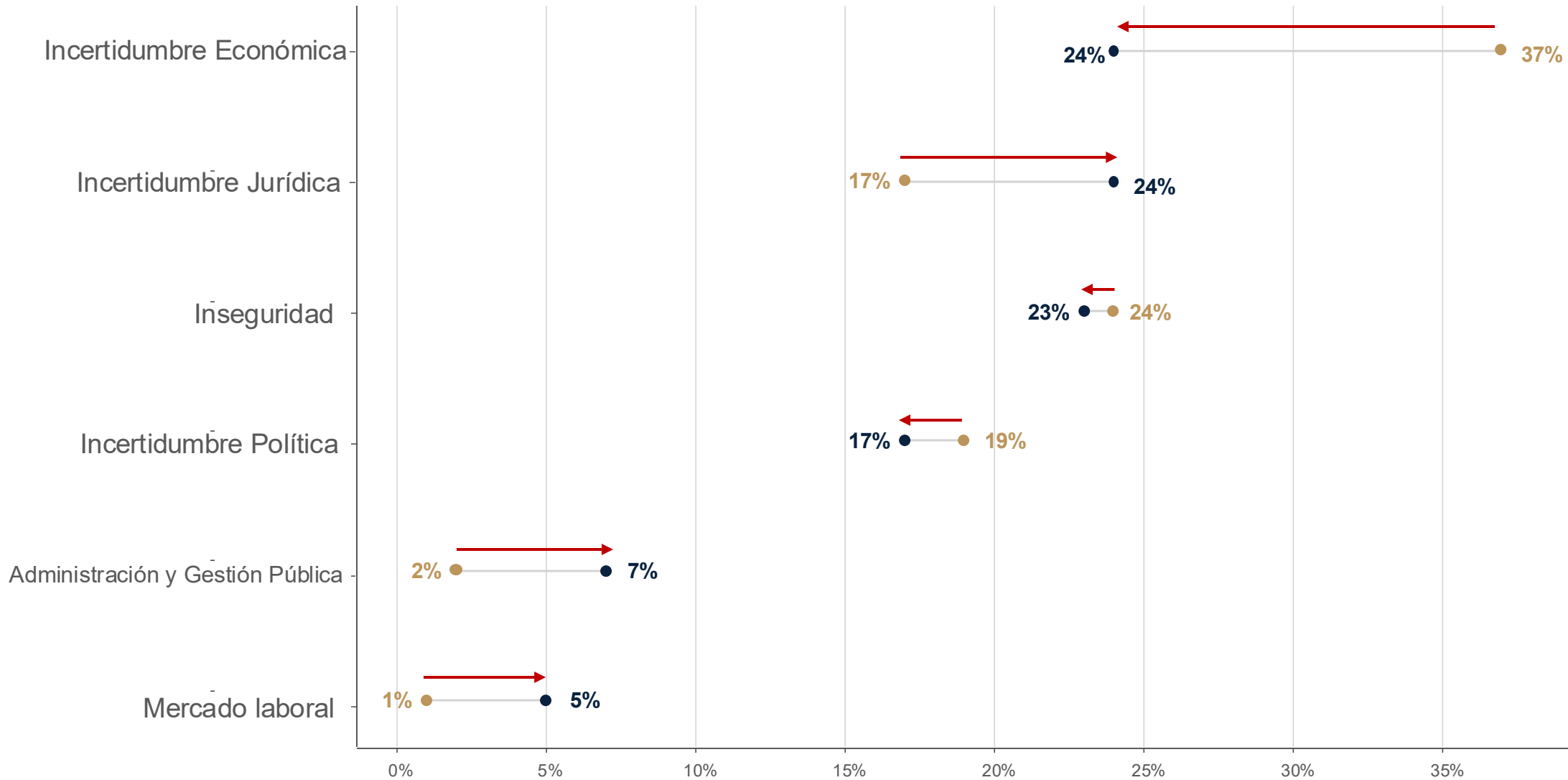
# Nivel de optimismo por industria



# Principales preocupaciones

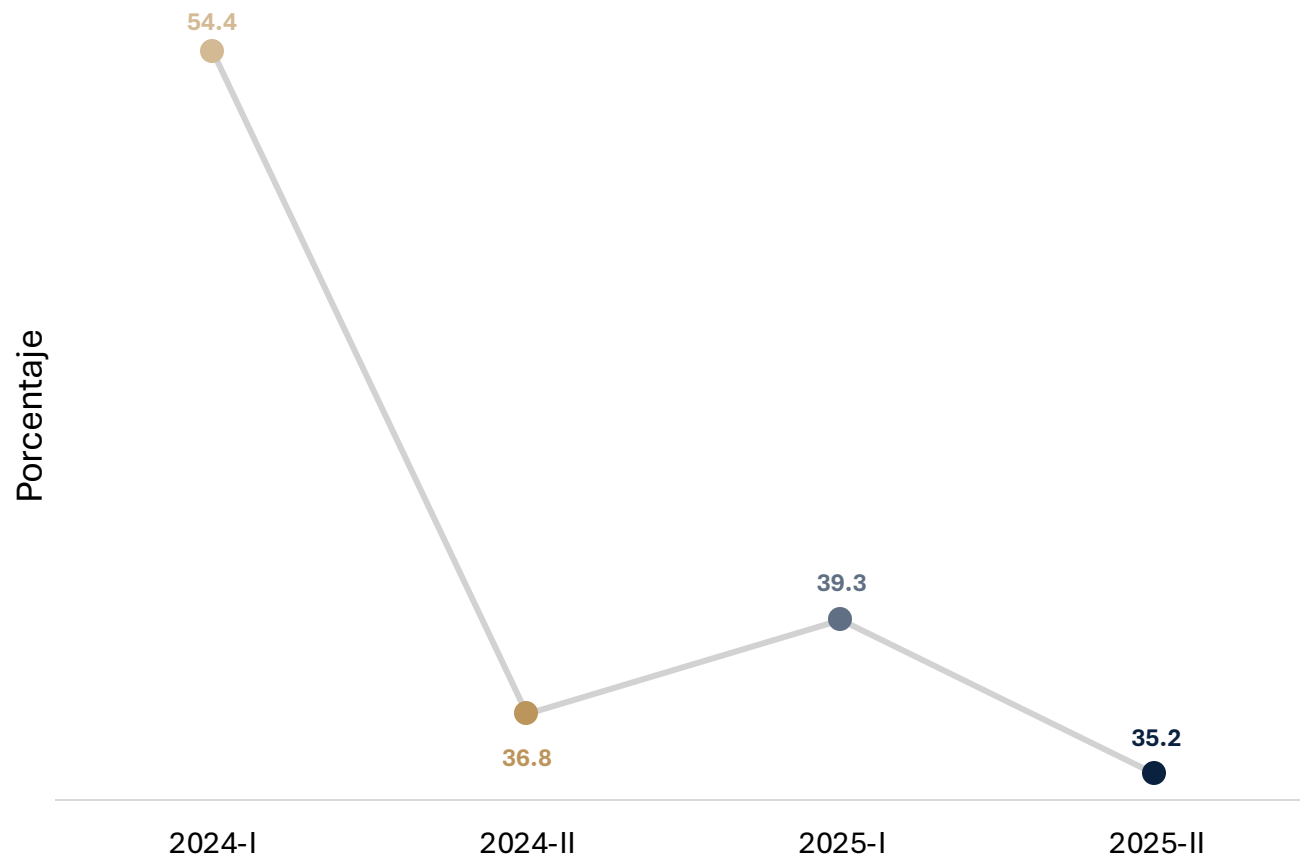
(% de respuestas)

● 2025-I  
● 2025-II



# Perspectiva de inversión

## ¿Es un buen momento para invertir en México? (% de respuestas)



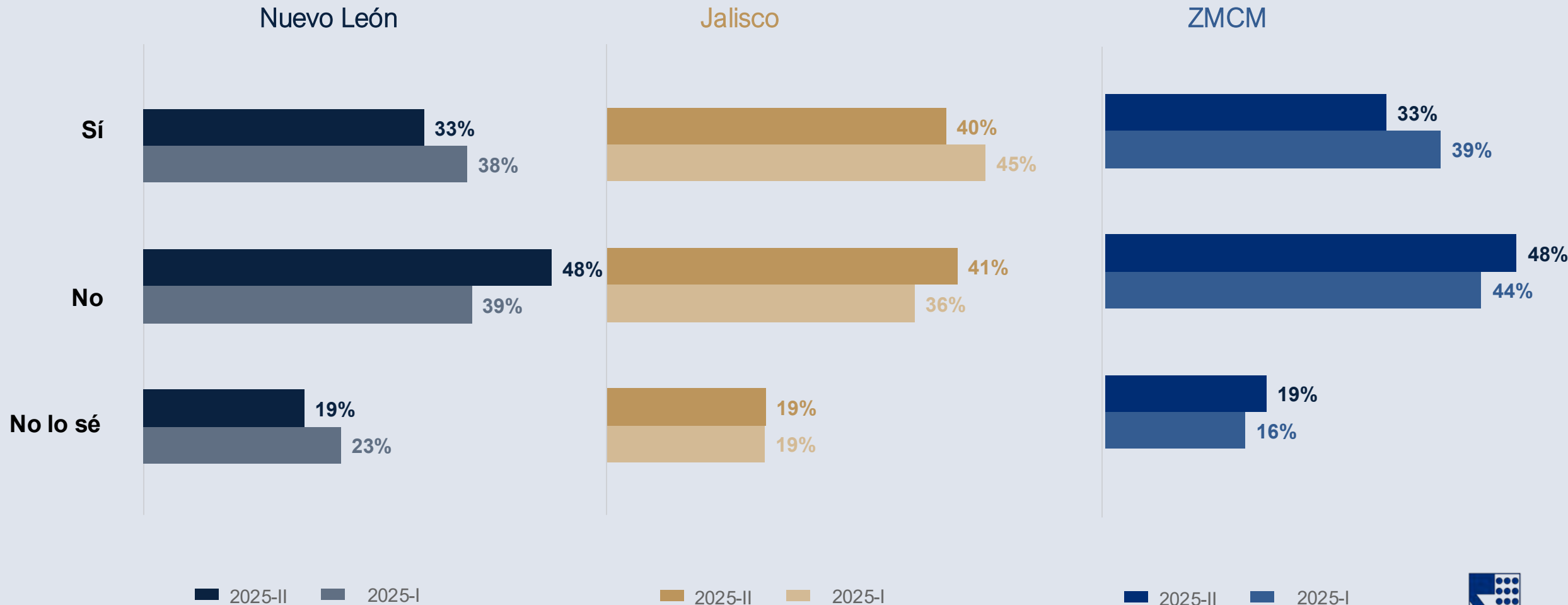
Región	Ponderación	2025-I	2025-II
Centrosur	48%	39.2	32.9
Occidente	18%	44.6	38.2
Noreste	11%	36.8	37.5
Noroeste	11%	38.8	34.2
Bajío	9%	38.9	33.6
Oriente	4%	26.2	44.1
Sureste	1%	40	36.4
Suroeste	0%	60	50

Centrosur: Ciudad de México, México, Morelos  
Occidente: Colima, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit  
Noreste: Coahuila de Zaragoza, Nuevo León, Tamaulipas  
Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Sinaloa, Sonora  
Bajío: Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas  
Oriente: Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave  
Sureste: Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán  
Suroeste: Chiapas, Guerrero, Oaxaca



# Perspectiva de inversión

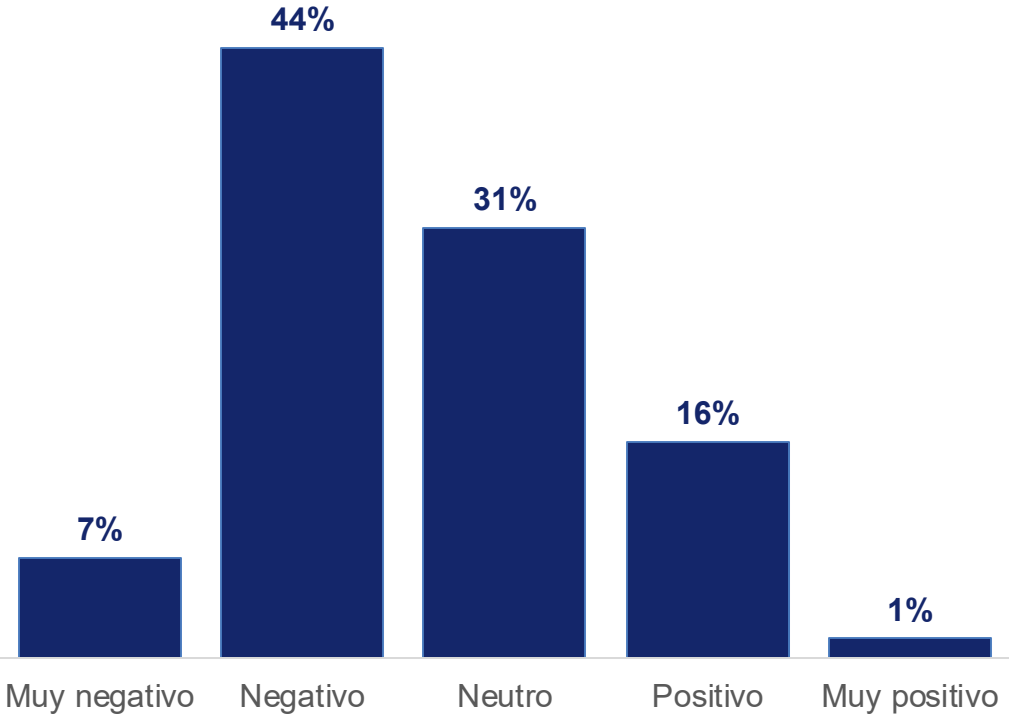
¿Es un buen momento para invertir en México? (% de respuestas)



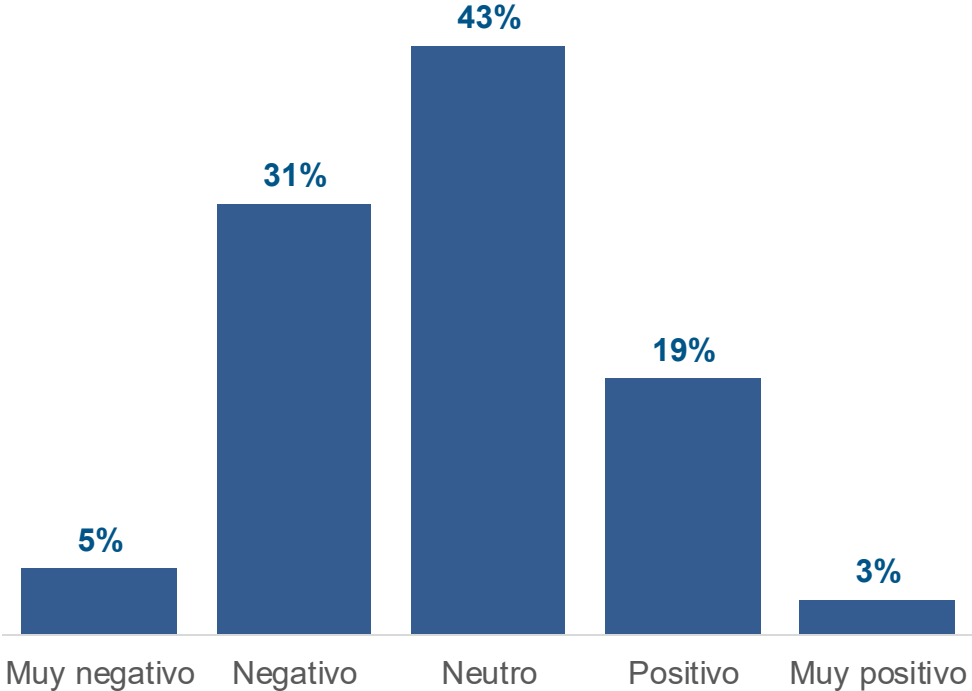
# Impacto en la economía mexicana:

## Factores externos

### Administración Trump

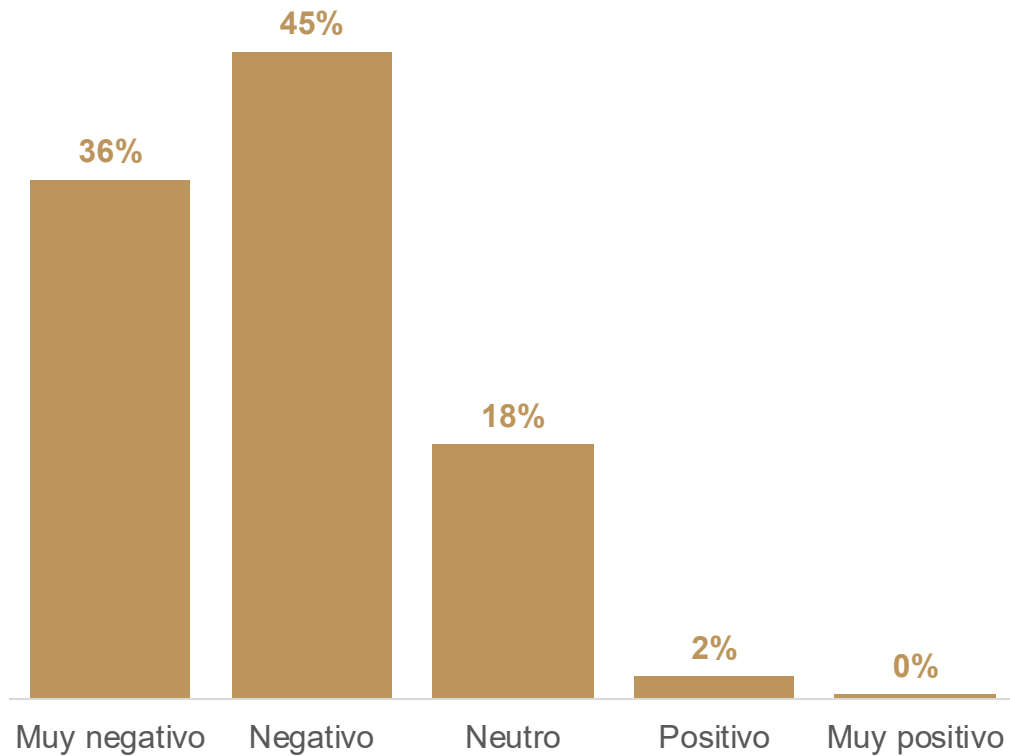


### Guerra Comercial EEUU-China

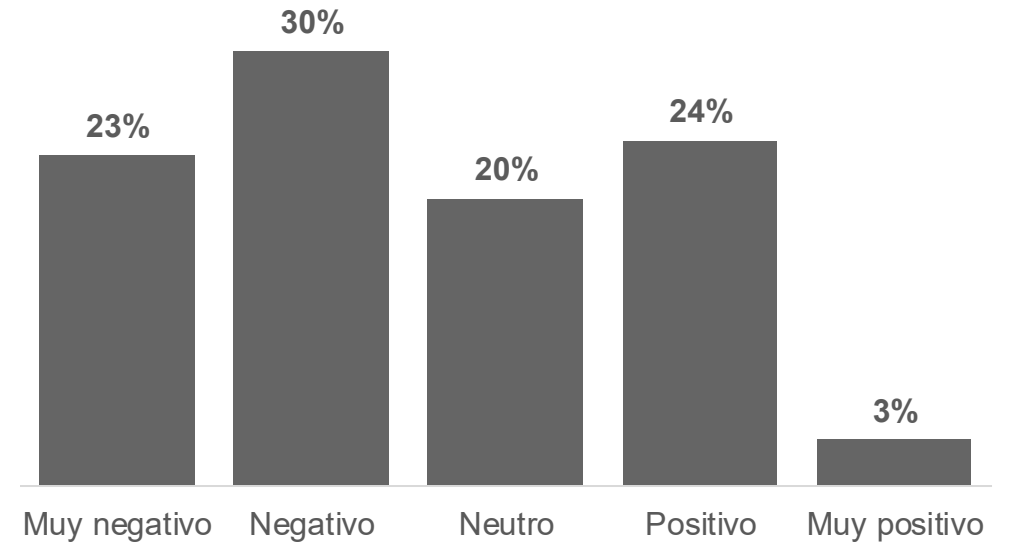


# Impacto en la economía mexicana: Factores internos

## Reforma al Poder Judicial



## Políticas de combate al crimen organizado



El **74%** de los encuestados piensa que los **sucesos del entorno nacional han impactado más en la estabilidad política y económica del país en 2025** que los sucesos del entorno internacional.

# Prioridades 2025

**Ventas y crecimiento**

Otras **Supervivencia y estabilidad**

**Rentabilidad y eficiencia**

O **Innovación y tecnología** **Mercado y entorno**

**Capital humano y organización** **Responsabilidad y propósito**





# *Takeaways* & accionables



# Takeaways & accionables

01

## Disminuye el optimismo

Al inicio del año, el 77% de los encuestados esperaba un crecimiento de ventas, ahora, este dato bajó al 66%

04

## Inseguridad Permanente

Semestre a semestre, la inseguridad es un tema que sigue presente en las preocupaciones del empresariado

02

## Mayor dificultad de alcanzar objetivos empresariales

La brecha entre el optimismo sobre el cumplimiento de objetivos personales y empresariales aumentó

05

## Estados Unidos, ¿aliado o amenaza?

Se mantiene la percepción de que los EEUU son principalmente una fuente de incertidumbre de la economía mexicana

03

## Incertidumbre que paraliza

La incertidumbre jurídica y económica paraliza la inversión. Solamente el 35.2% considera que es buen momento para invertir en México

06

## Los factores domésticos son la mayor fuente de preocupación

La reforma jurídica y las políticas de combate al crimen organizado quitan el sueño a los empresarios encuestados



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

# Contacto

[prensa@ipade.mx](mailto:prensa@ipade.mx)



**Antonio  
Casanueva Fernández**  
[a.casanueva@ipade.mx](mailto:a.casanueva@ipade.mx)



**Alberto  
Ibarra Garza**  
[al.ibarra@ipade.mx](mailto:al.ibarra@ipade.mx)



**José Carlos  
Rodríguez Pueblita**  
[jcpueblita@ipade.mx](mailto:jcpueblita@ipade.mx)

[ipade.mx](http://ipade.mx)

