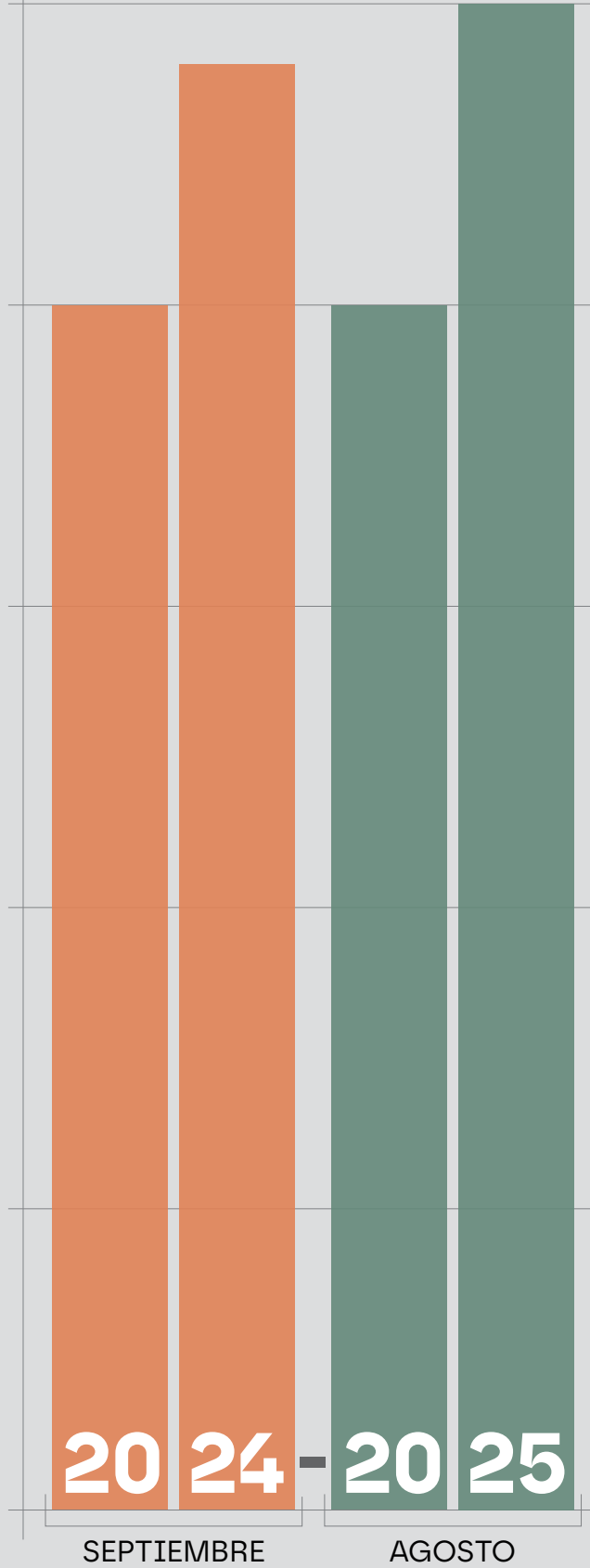




IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

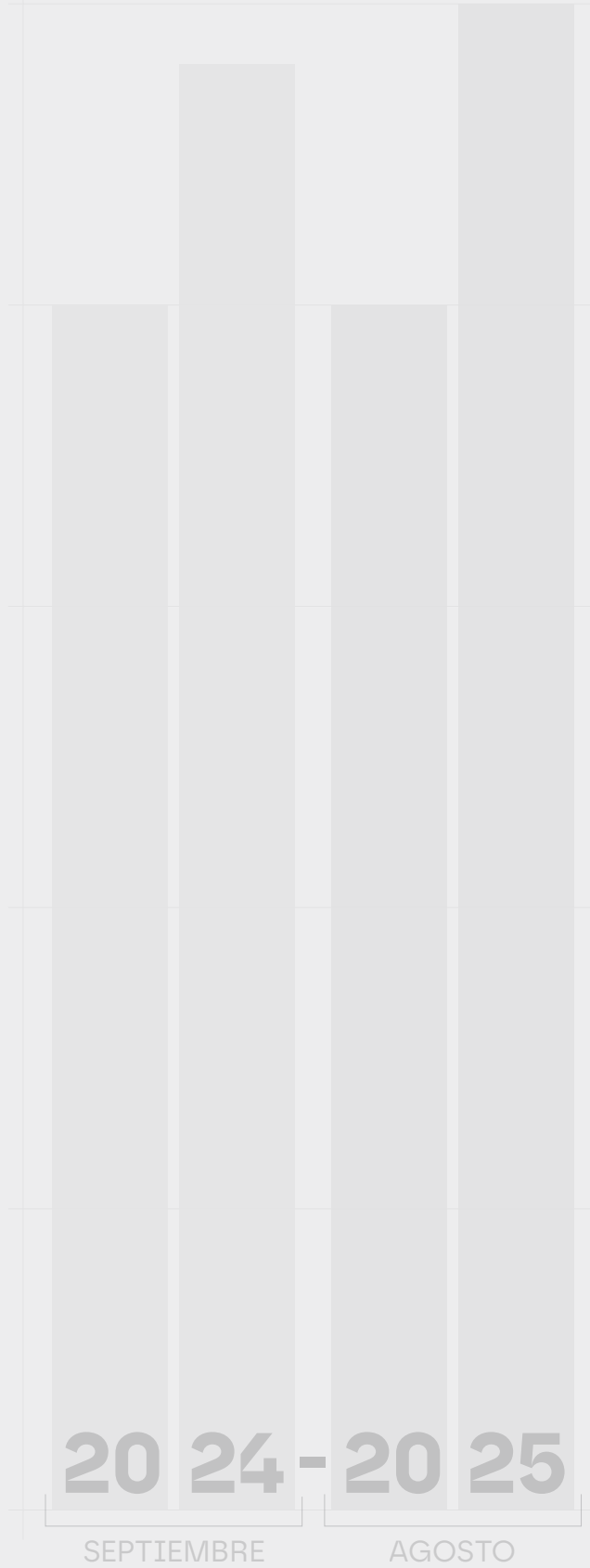
I N F O R M E A N U A L





IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

INFORME ANUAL



CONTENIDO

INFORME ANUAL / 2024-2025

▷ BIENVENIDA	Mensaje de Dirección General	03
	Highlights	04
	Mapa de sedes activas	06
▷ ENFOQUE EN LA ALTA DIRECCIÓN	Programas de Perfeccionamiento Directivo	08
	MEDE	16
	MEDEX	26
	Programas Enfocados	34
	IPADE Digital	40
	Programas In-Company	42
▷ RESPONSABILIDAD SOCIAL	Obra Social	46
▷ CLAUSTRO DE PRIMER ORDEN	Claustro	52
	Centros de Investigación	55
▷ CONEXIÓN CON LA PRÁCTICA	Consejo de Empresarios	60
	Invitados Destacados	60
▷ INTERNACIONALIZACIÓN	Oficina Internacional	64
	Rankings y acreditaciones	68
▷ INNOVACIÓN	Dirección de Innovación y Aprendizaje (DIA)	70
▷ FORMACIÓN	Formación Integral	76
▷ COMUNIDAD DE EGRESADOS	Dirección de Vinculación	80
▷ TALENTO DE EXCELENCIA	Dirección Corporativa de Administración	84
	Dirección de Talento y Cultura	88
▷ REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	Dirección Corporativa de Comunicación	92
▷ DIRECTORIO		96



Estimado miembro de la Comunidad IPADE:

Este año constatamos, una vez más, que la Alta Dirección enfrenta un entorno empresarial dinámico y retador, en el que la capacidad de adaptación, el discernimiento y la visión humana del liderazgo se vuelven indispensables. Frente a estas exigencias, en IPADE redoblamos esfuerzos para fortalecer nuestra misión y ampliar el impacto de nuestra labor.

Durante este ciclo, impulsamos iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la excelencia académica y con la generación de conocimiento. En este ciclo alcanzamos un total de 677 aportaciones, que son testimonio del dinamismo y rigor de nuestro claustro.

Asimismo, celebramos el lanzamiento de IPADE Publishing, una plataforma que reúne 532 materiales, diseñada para ampliar el acceso a la investigación y al pensamiento directivo que distingue a nuestra escuela de negocios.

En el ámbito internacional, *Financial Times* reconoció nuevamente la calidad de nuestros programas en 2025, posicionándonos en el número 14 mundial en In-Company y dentro del Top 10 global en "Valor por el dinero" y "Diseño y preparación". Estos resultados reflejan el esfuerzo conjunto de profesores, participantes y colaboradores que impulsan la pertinencia y profundidad de nuestra propuesta.

Este ciclo también fue especialmente significativo por el avance de la campaña "Inspira Líderes, Apuesta por México", que otorgó 20 becas a jóvenes con alto potencial. De igual manera, nos llena de orgullo celebrar que la primera generación de becarios del Full-Time MBA (MEDE) se graduó en 2025, marcando un hito para el futuro de la Alta Dirección en nuestro país.

Estos logros refuerzan nuestra convicción de que la formación directiva requiere no solo de conocimientos técnicos, sino de una profunda comprensión del propósito, la responsabilidad social y la vocación de servicio que deben guiar a quienes lideran organizaciones en México y en el mundo.

Agradezco profundamente a quienes hicieron posible este ciclo académico: profesores, participantes, egresados, colaboradores y aliados institucionales. Los invito a recorrer este Informe como un testimonio del compromiso de IPADE con la transformación del liderazgo empresarial y con el fortalecimiento del tejido social del país.

Sigamos construyendo, juntos, una comunidad que inspira, forma y acompaña a quienes tienen la responsabilidad de dirigir.

Con gratitud,
Lorenzo Fernández Alonso
Director General de IPADE Business School

El ciclo **2024-2025 en IPADE** se distinguió por una evolución estratégica que profundizó en la excelencia formativa, amplió nuestro **impacto global** y aceleró la **innovación institucional**.

Este periodo refleja nuestro **compromiso dinámico** con la **vanguardia** en educación ejecutiva, materializado en una expansión significativa de la **oferta académica**, el fortalecimiento de nuestra comunidad docente y el lanzamiento de iniciativas que responden a las necesidades del directivo

contemporáneo. Desde **reconocimientos internacionales** de prestigio hasta la implementación de **proyectos transformadores en sostenibilidad y tecnología**, cada logro consolida nuestro papel como **referente en la formación de líderes con visión integral**.

Presentamos los **momentos clave** que definieron este **ciclo de crecimiento**, destacando las acciones que impulsan la **misión de IPADE** y proyectan su **liderazgo hacia el futuro**.

IPADE 2024-2025

Highlights

- Se **fortaleció el Claustro Académico**, con cinco profesores más, con un total de **63** profesores de tiempo completo + **15** decanos.
- Implementación del programa de **Alfabetización en IA**, adopción de ChatGPT EDU y curso de GenAI (IESE Business School).
- Nuevos programas de **liderazgo y capacitación digital**, fortaleciendo el desarrollo de equipos y preparándonos para la implementación de Modernización IPADE de la mano de **Accenture**.
- Consolidación del **Consejo de Empresarios**, con sesiones en enero y mayo, centradas en **propósito, geopolítica y liderazgo**.
- Elaboración y edición de **298** nuevos materiales académicos.
- Implementación de **siete simuladores (MEDE y MEDEX)** que fortalecen el aprendizaje experiencial.
- **Programas de Alta Dirección** con participantes en siete sedes nacionales: Aguascalientes, Cancún, CDMX, CDL, León, MTY y Tijuana. Promedio de edad de 47.5 años, con presencia de **más de 12 industrias**.
- Hubo un incremento de **116 contribuciones intelectuales** con relación al ciclo anterior. Sumando un total de **677**.
- Lanzamiento de la plataforma **IPADE Publishing** con **532 materiales en tres idiomas**.
- Participación en **cinco foros globales** (EFMD, AACSB, AMBA, UNICON, CBSN).
- Creación del **International Advisory Board** con 20 líderes académicos y empresariales de diez países.
- **Ranking Financial Times 2025: #14** mundial en In-Company, **Top 10 global** en 'Valor por el dinero' y 'Diseño y preparación'.

EL CICLO 2024-2025 CONSOLIDÓ LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE IPADE Y FORTALECIÓ SU LIDERAZGO GLOBAL E INSTITUCIONAL.

- **Positive Impact Rating 2025:** IPADE reconocido por tercer año consecutivo como Global Pioneer School.
- Lanzamiento de los programas **Familia Empresaria y Fundamentos Financieros para la Alta Dirección**.
- Rediseño de los **programas AD** con coaching, semanas de enfoque y networking intersede.
- Plataforma **Impact Lab** con **177 iniciativas** activas de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Auditoría **AENOR de Huella de Carbono** en las tres sedes, con mejoras operativas sostenibles.
- Se realizó la primera **Carrera IPADE** con la participación de más de **1249 participantes**, profesores, egresados, padres de familia y colaboradores.
- **20 becas otorgadas** en el programa **Inspira Líderes, Apuesta por México** en este ciclo.
- Lanzamiento de la campaña institucional **Progressus IPADE**, con meta a vista de tres años, de **300 millones de pesos** para innovación y sostenibilidad.
- Inauguración del primer programa de **Consejos en Acción en The Woodlands, Texas**.
- **Visita** del equipo de acreditadores de **EQUIS** (2025).
- Celebración de los **30 años** de la sede itinerante en **Cancún (2025)**.
- Firma de convenio entre **CIMAD y AFORE Sura**.
- Visita del Consejo Asesor de **Harvard Business School**.
- Primera edición del **Foro IPADE Trends**.
- Celebración de los **20 años** de la sede itinerante en **Mérida (2025)**.
- **Egreso** de la **primera generación** del proyecto **Inspira Líderes. Apuesta por México**.



2024-2025 Sedes activas IPADE

Los Programas de **Perfeccionamiento Directivo** están diseñados para que directivos y empresarios consoliden su liderazgo y aseguren la **competitividad sostenible** de sus organizaciones.

Más allá de fortalecer **habilidades clave**, estos programas desarrollan un criterio sólido y una capacidad de decisión fundamentada, pilares indispensables para el ejercicio efectivo de la **Alta Dirección**.

UNA PROPUESTA
FORMATIVA QUE
IMPULSA LIDERAZGO
SÓLIDO, CRITERIO
DIRECTIVO Y
DECISIONES
ESTRATÉGICAS
PARA SOSTENER LA
COMPETITIVIDAD
ORGANIZACIONAL.

Programas de Perfeccionamiento Directivo

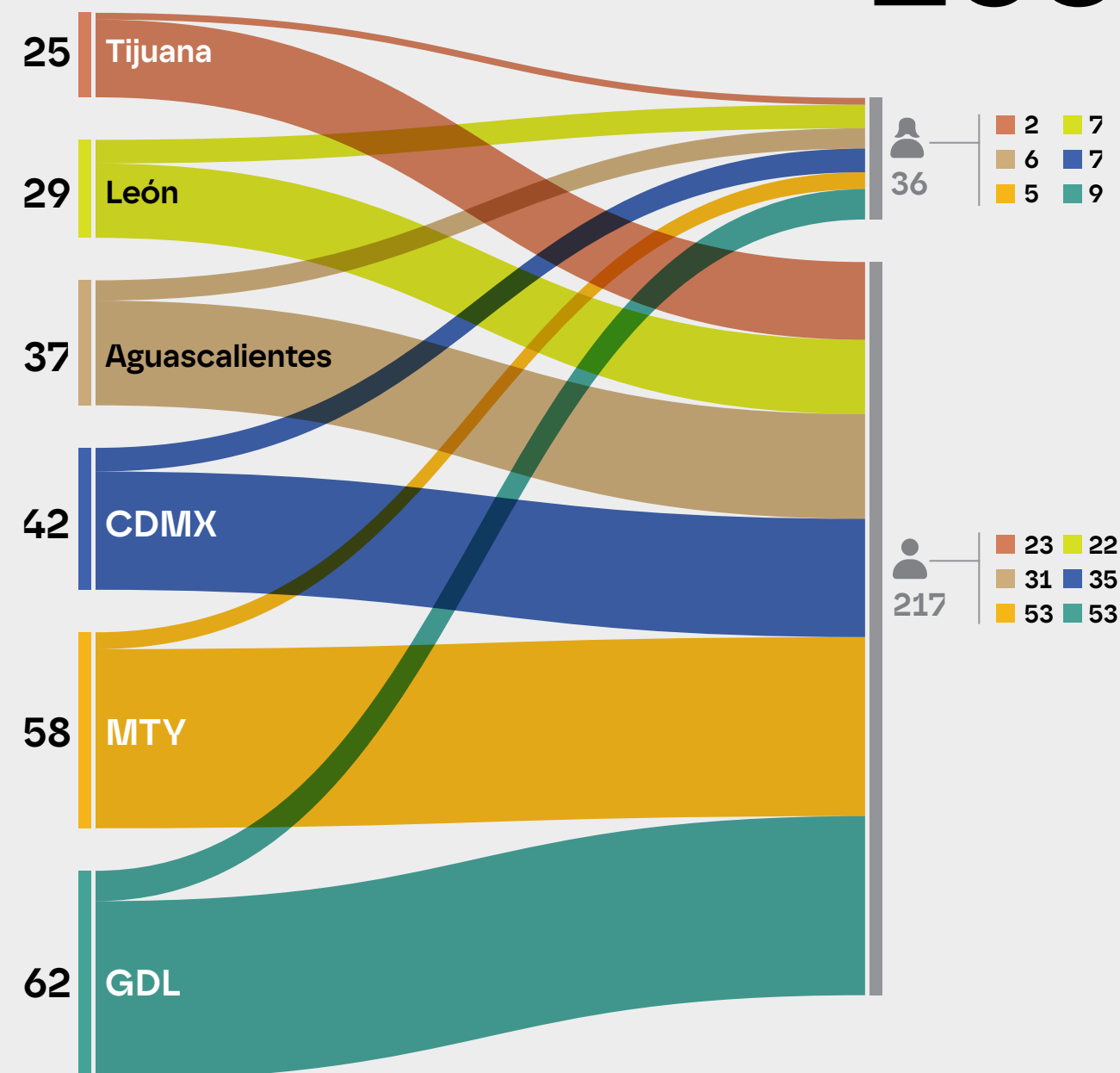
AD-2

Programa dirigido a **directores generales, dueños y presidentes** con más de **10 años** de experiencia en la **Alta Dirección**. Ofrece un espacio de reflexión estratégica para perfeccionar el **liderazgo** y fortalecer la toma de decisiones con **visión global**.

PARTICIPANTES
TOTALES

253

PARTICIPANTES

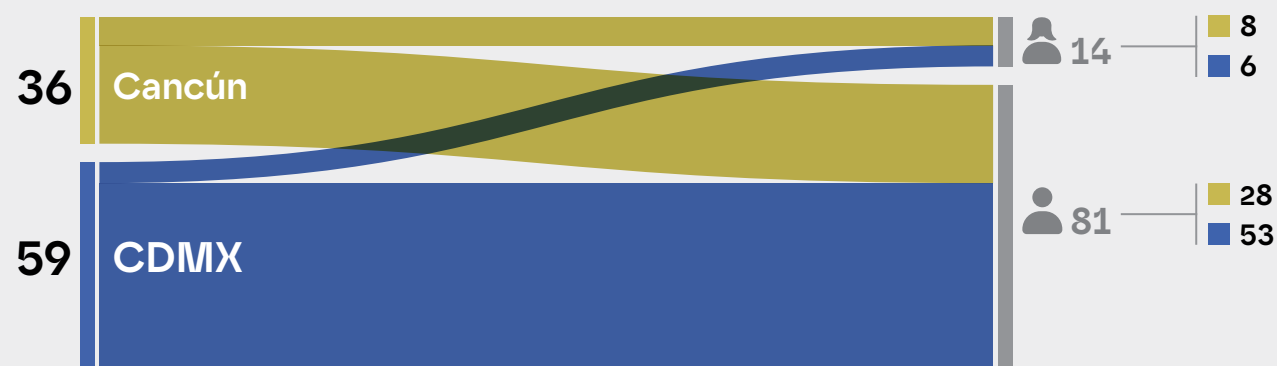


AD

Dirigido a **directores generales y dueños de empresa** con al **menos 5 años** de experiencia en organizaciones en crecimiento. El **AD** fortalece el **liderazgo estratégico**, la **visión** directiva y la capacidad de generar **impacto sostenible**.

PARTICIPANTES
TOTALES
95

PARTICIPANTES



FORMACIÓN DIRECTIVA
PARA LÍDERES QUE BUSCAN
PROFUNDIDAD ESTRATÉGICA,
IMPACTO SOSTENIBLE Y UNA
COMUNIDAD DE ALTO NIVEL.

AD-R

Pensado para **directivos** que requieren **profundidad** sin sacrificar **flexibilidad**, el **AD-R** ofrece un formato intensivo con la **calidad académica de IPADE**. Convoca a **líderes de todo el país** y genera una **comunidad** diversa y de alto nivel.

PARTICIPANTES
TOTALES
50

PARTICIPANTES

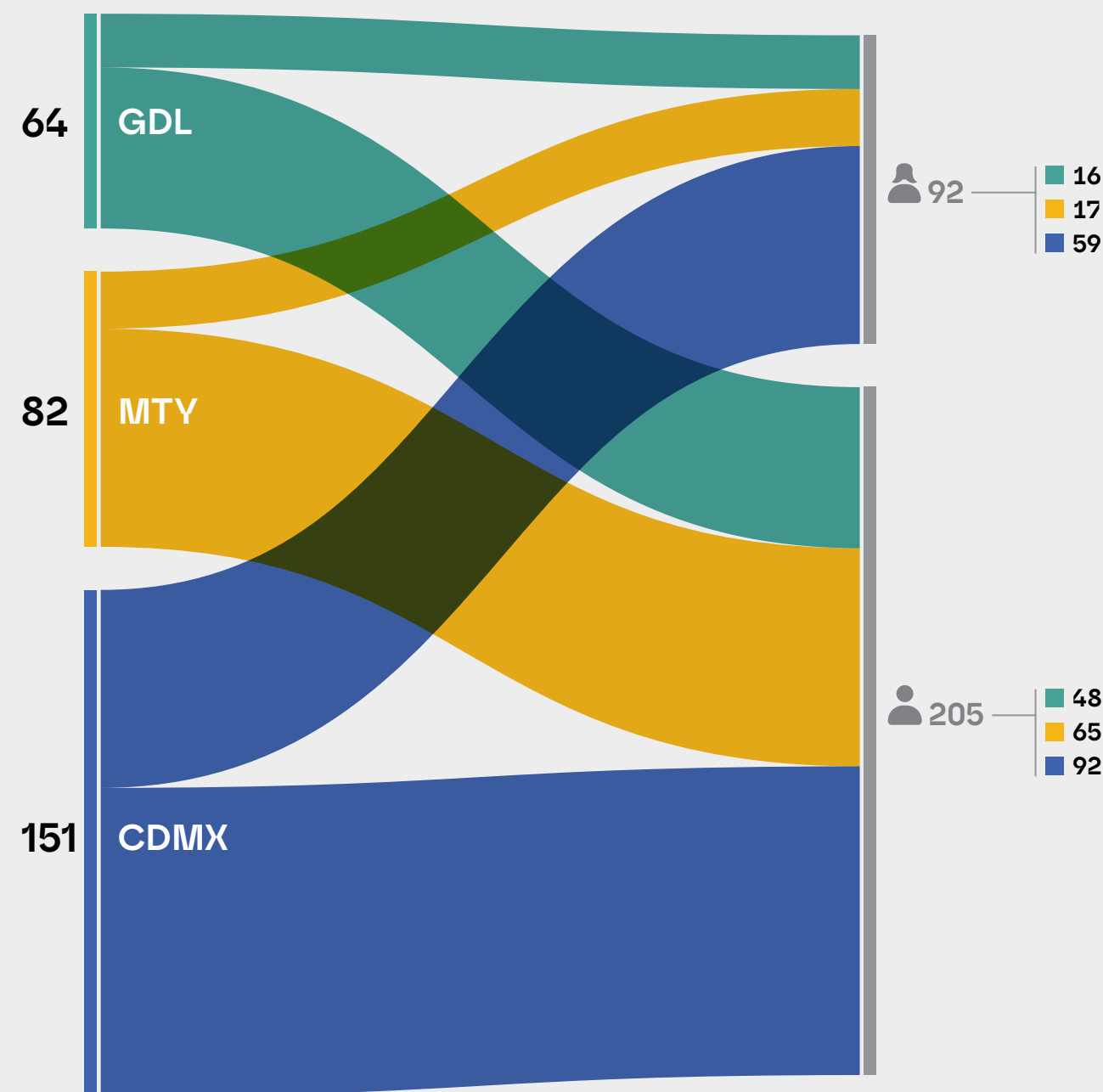


D-1

Dirigido a **directores funcionales** con al menos **3 años de experiencia**, emprendedores en **expansión** y directores generales en **etapa inicial**. El **D-1** impulsa una **evolución** hacia el **liderazgo** con **visión global**, fortaleciendo la integración de funciones y la toma de **decisiones estratégicas**.

PARTICIPANTES
TOTALES
297

PARTICIPANTES



D-1 R

Diseñado para **directores funcionales o divisionales** que requieren flexibilidad sin perder rigor, el **D-1 R** ofrece un **formato intensivo** con sesiones cada tres semanas. Mantiene el **claustró** y el **plan académico del D-1**, y reúne a directivos de diversas regiones del país.

PARTICIPANTES
TOTALES
128

PARTICIPANTES

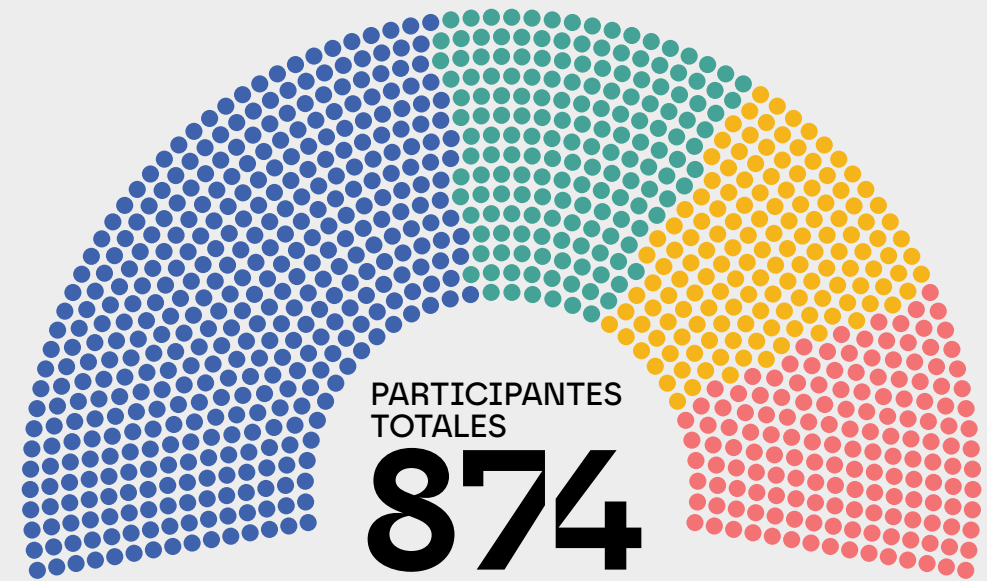


JORNADAS INTERNACIONALES DE PERFECCIONAMIENTO

Las **jornadas**, centradas en el tema “**Un nuevo mundo, un nuevo liderazgo**”, reunieron a los participantes para analizar, mediante el **Método del Caso**, los retos y oportunidades de un **entorno global** transformado por la **tecnología, la geopolítica y la economía**. Las sesiones abordaron el impacto de la **inteligencia artificial**, las nuevas dinámicas de poder y el liderazgo necesario para un mundo hipercompetitivo, destacando el **desarrollo personal** como base de una **dirección ágil y efectiva**.

UN ESPACIO DE REFLEXIÓN DIRECTIVA PARA ENTENDER UN ENTORNO GLOBAL CAMBIANTE Y FORTALECER LA CONDUCCIÓN ESTRATÉGICA.

● CDMX 402 ● GDL 171 ● MTY 143 ● Itinerantes 158

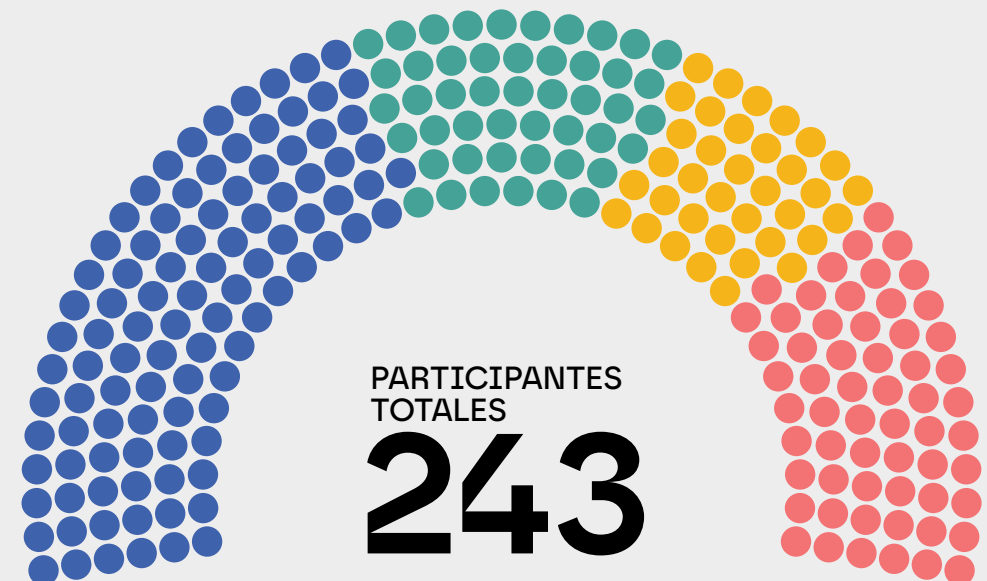


Escuelas Invitadas:

- MIT Sloan School of Management
- ESSEC Business School
- Universidad de Navarra
- Pearson Corporation

VIAJES DE ESTUDIO

● CDMX 100 ● GDL 48 ● MTY 36 ● Itinerantes 59



País: Estados Unidos de América
Instituciones de destino:

- Harvard Business School
- MIT Sloan School of Management
- Kellogg School of Management



Diseño en la Empresa

01	02	03	04	05	06
Producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades del medio socioeconómico.	Generar valor económico agregado.	Cumplir, con justicia y equidad, con quienes la empresa suma compromisos.	Respetar el medioambiente, el patrimonio personal y profesional de quienes laboran en ella.	Generar la propia autoconciencia de la empresa.	Propiciar que los integrantes de la organización de trabajo perciban que su trabajo es necesario.

Diseño en la Empresa

01	03	05
Producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades del medio socioeconómico.	Cumplir, con justicia y equidad, con quienes la empresa suma compromisos.	Generar la propia autoconciencia de la empresa.

Enrique |
Miguel |
Mauro |
Juan |
Aarón |
Adriana |
Edu |
Juan Carlos |
R |

El **Full-Time MBA (MEDE)** está diseñado para **jóvenes profesionales** que buscan desarrollar su potencial directivo y asumir roles de liderazgo. Con un modelo de **22 meses** basado en fases de aprendizaje, el programa integra formación académica rigurosa, aplicación práctica y una experiencia internacional. Los participantes se incorporan a una **comunidad global** que impulsa su crecimiento personal y profesional, desafiándolos a pensar y liderar con una **visión más amplia**.

MEDE: TU
PUENTE A UNA
COMUNIDAD
INTERNACIONAL
DE APRENDIZAJE
ENTRE PARES.

Full-Time MBA MEDE

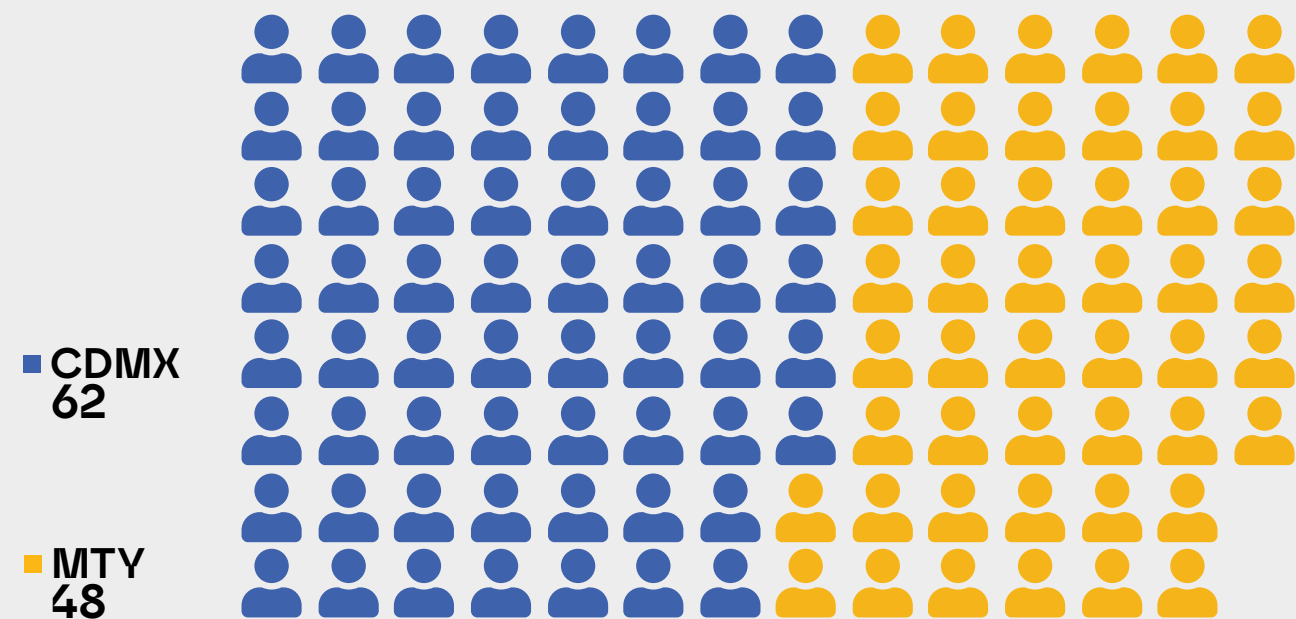
PARTICIPANTES
TOTALES
110



INTERCAMBIOS MEDE

Participantes de IPADE enviados al extranjero

PARTICIPANTES
TOTALES
110



Escuelas que recibieron a los participantes de IPADE:

- Aalto University School of Business
- Alba Graduate School of Management
- Audencia Business School
- Birmingham Business School, The University of Birmingham
- CEIBS China Europe International Business School
- EBS Business School
- EDHEC Business School
- EMLYON Business School
- Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile
- ESSEC Business School
- Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile - FEN
- Faculty of Business Administration, Université Laval
- Fundação Instituto de Administração-FIA
- George Washington University School of Business
- Graduate School, Università Bocconi
- Hanken School of Economics
- HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
- HKUST Business School
- IAE Business School
- IESE Business School
- IMT-Institute Mines-Télécom Business School
- Indian School of Business
- Jones Graduate School of Business, RICE University
- KEDGE
- London Business School
- LUISS Business School
- Luxembourg School of Business
- Management Centre Innsbruck – MCI Innsbruck
- Mannheim Business School, University of Mannheim
- MGSB Graduate School of Management, Macquarie University
- Neoma Business School
- NHH – Norwegian School of Economics
- Poznan University of Economics and Business
- Sasin Graduate Institute of Business
- Administration of Chulalongkorn University of Thailand
- School of Business, Yonsei University
- Smith School of Business, Queen's University
- Solvay Brussels School of Economics and Management
- St. Gallen University Department of Management
- Stern School of Business, NYU
- The KLU, Kühne Logistics University
- UNIS Business School
- University of Edinburgh
- Warwick Business School
- CEU – Department of Economics and Business
- Coggin College of Business, University of North Florida
- COX School of Business, Southern Methodist University
- Darden School of Business, University of Virginia
- Goizueta Business School, Emory University
- Haas School of Business, University of California Berkeley
- IESA Business School
- Kellogg School of Management, Northwestern University
- McCombs School of Business, The University of Texas at Austin
- Montpellier Business School
- NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business
- Politecnico di Milano Graduate School of Business – POLIMI
- Sydney Business School, University of Wollongong
- Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology
- Tuck School of Business at Dartmouth College
- UMEÅ School of Business and Economics
- UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill
- Zagreb School of Economics and Management – ZSEM

Países que recibieron a participantes de IPADE:

- Finlandia
- Grecia
- Francia
- Reino Unido
- Alemania
- Italia
- España
- Luxemburgo
- Austria
- Australia
- Noruega
- Polonia
- Bélgica
- Suiza
- Edimburgo
- Suecia
- Estonia
- Croacia
- Tailandia
- Corea
- China
- Japón
- India
- Venezuela
- Guatemala
- Chile
- Brasil
- Argentina
- Canadá
- Estados Unidos

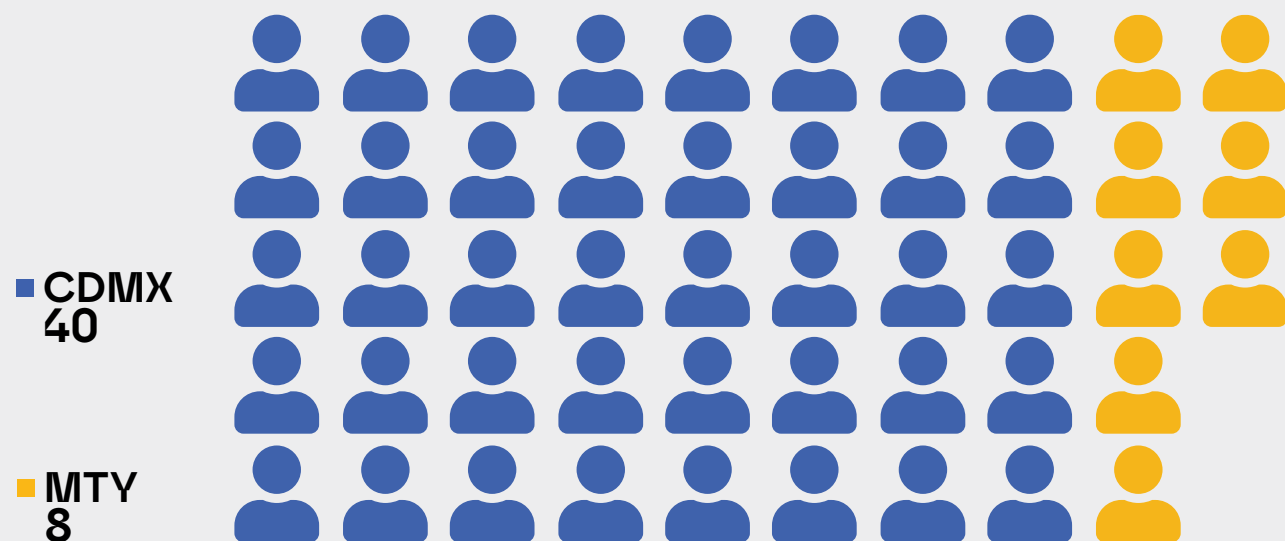
**EL ECOSISTEMA
EMPRESARIAL
MEXICANO
FRENTE A UNA RED
INTERNACIONAL DE
TALENTO.**



Participantes extranjeros recibidos:

PARTICIPANTES
TOTALES

48



NO ES SOLO
INTERCAMBIO
CULTURAL; ES UNA
PRUEBA DE FUEGO EN EL
ENTORNO GLOBAL.

Escuelas de origen de los
participantes extranjeros:

- Audencia Business School
- Darden School of Business
- EDHEC Business School
- EMLYON Business School
- ESSEC Business School
- Indian Institute of Management Raipur
- Kedge Business School
- London Business School
- Luxembourg School of Business
- Mannheim Business School
- MCI Management Center Innsbruck
- NEOMA Business School
- Norwegian School of Economics
- Kühne Logistics University KLU
- Tuck School of Business
- UNIS Business School
- Università Commerciale Luigi Bocconi
- University of St. Gallen
- EMLYON Business School
- Norwegian School of Economics
- Lagos Business School
- Mannheim Business School

Países de procedencia:

- Francia
- Reino Unido
- Luxemburgo
- Alemania
- Austria
- Noruega
- Italia
- Suiza
- Nigeria
- Estados Unidos
- India
- Guatemala

SEMANA INTERNACIONAL MEDE

Doing Business in Mexico / Mexico as an Emerging Market
10 al 14 de marzo, 2025

Este Programa tiene como objetivo presentar a los participantes las oportunidades de negocio que México ofrece, tanto como economía exportadora como mercado atractivo para la implementación de modelos de negocio internacionales.

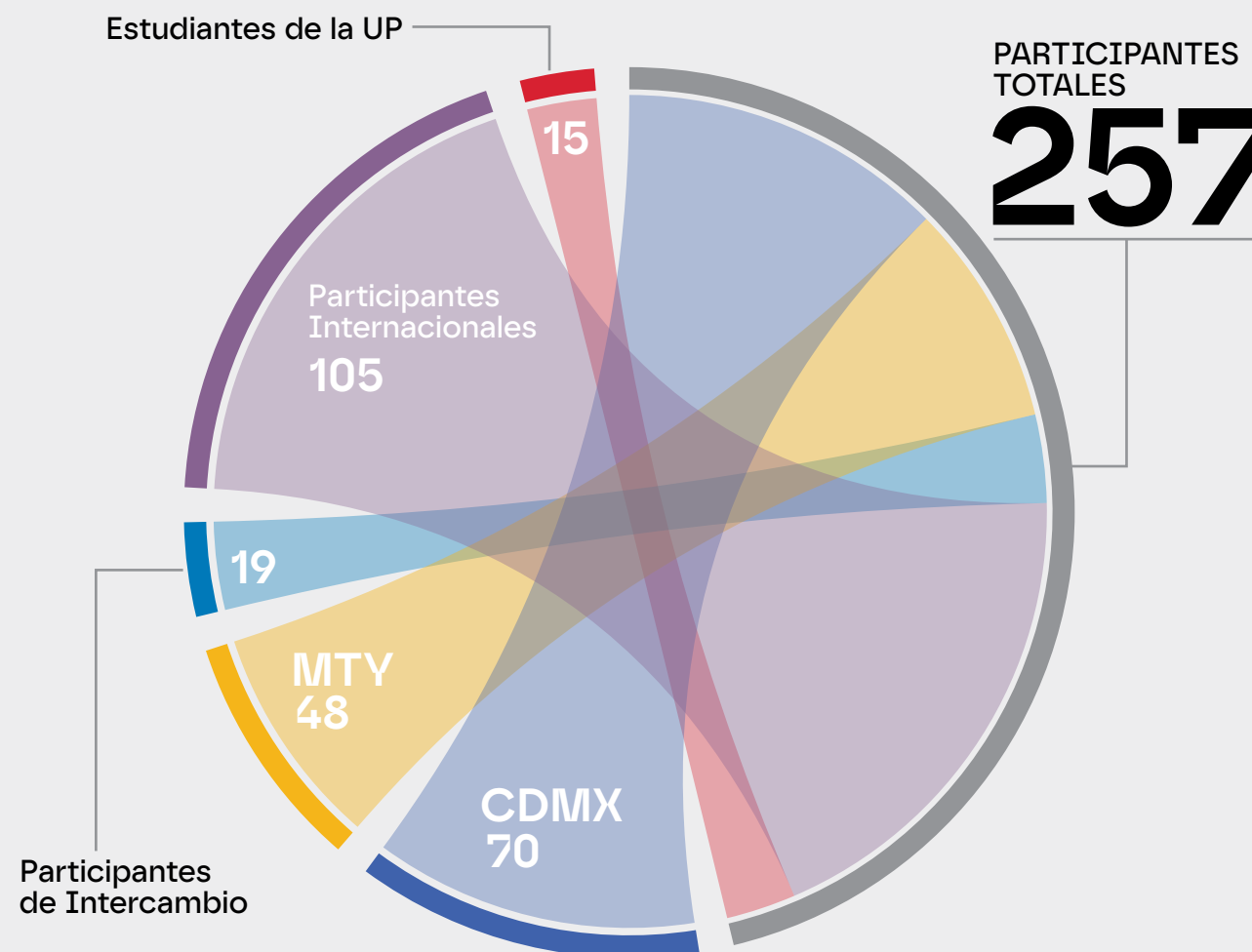
Se trata de un evento diseñado para nuestros participantes del MBA, en el que participan ambas sedes y nuestras escuelas asociadas de otros países, fomentando el intercambio internacional y la construcción de redes globales.

Objetivos del Programa:

- Comprender a México como una economía con gran potencial y una base productiva capaz de exportar productos y servicios de alta calidad a nivel global.
- Identificar a México como un mercado estratégico para desarrollar e importar modelos de negocio innovadores.

Pilares temáticos de la semana:

- Understanding Mexico's Context and Culture
- Being an Entrepreneur in Mexico
- How to Compete in Mexico
- Creating Social Value in Mexico



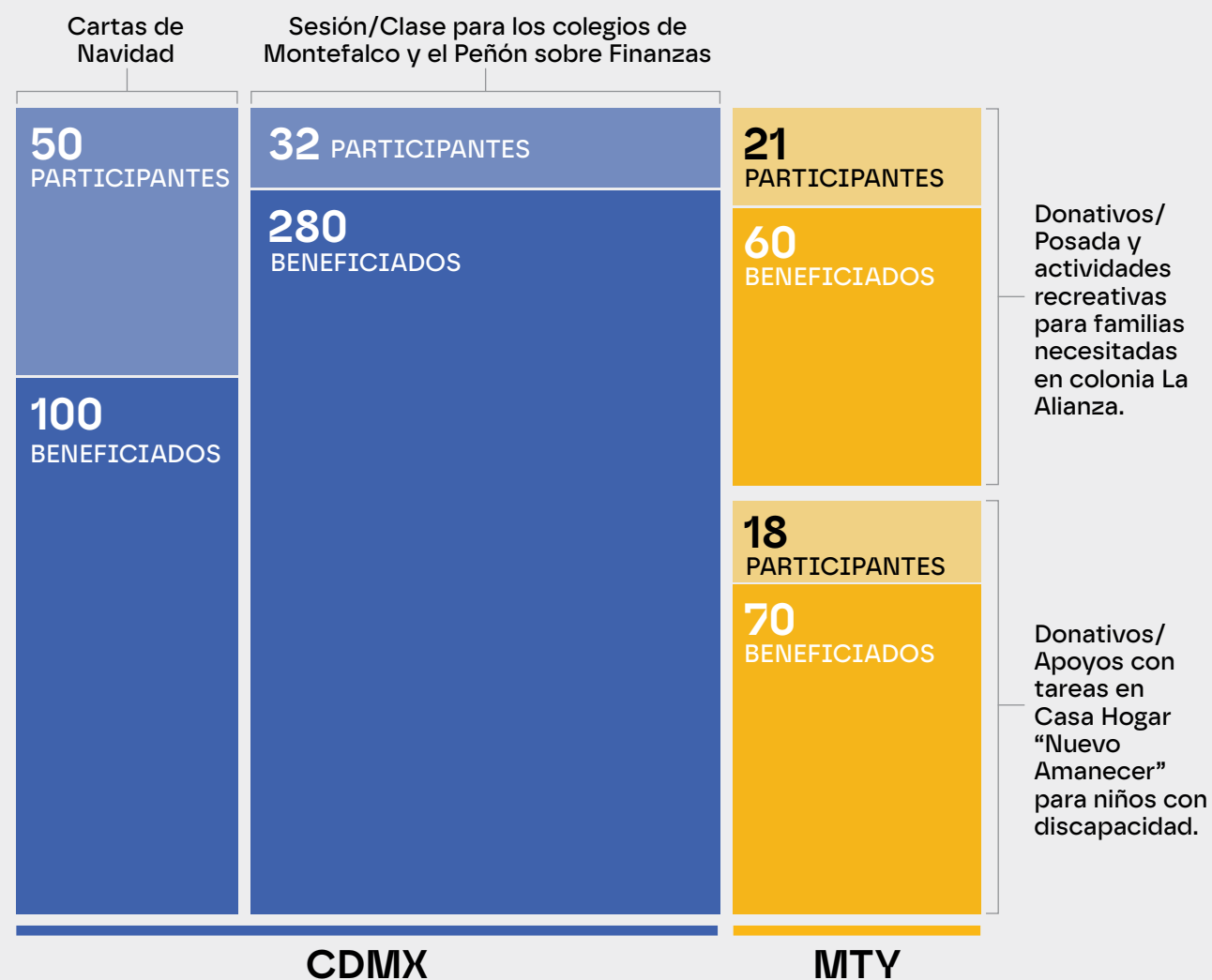
Escuelas de negocios que participaron:

- Birmingham Business School
- Faculty of Business Administration Université Laval
- Coizueta Business School
- Haskayne School of Business
- IAE Business School
- Jones Craduate School of Business
- Kellogg School of Management
- McCombs Business School
- POLIMI Graduate School of Management
- Smith School of Business
- The George Washington School of Business
- UNC Kenan-Flagler Business School
- UNIS Business School
- University of North Florida - Coggin College of Business
- University of Virginia Darden School of Business
- Warwick Business School

Países que participaron:

- Estados Unidos de América
- Canadá
- Italia
- Reino Unido
- Guatemala
- Argentina

INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA MEDE



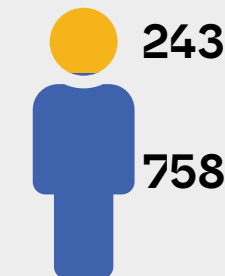
CENTRO DE DIRECCIÓN DE CARRERA (CEDIC)

■ CDMX ■ MTY

FOROS SECTORIALES



PARTICIPANTES



PARTICIPANTES TOTALES

1001

CDMX

Nombre del foro	Nombre del invitado especial	Cargo del invitado especial	Empresa del invitado especial	Asistentes al foro
BCG "Career in consulting"	Juan Pablo Cuerrero Espinosa	Partner	Boston Consulting Group	15
Building your career in Consulting	Diana Guzmán	Sr. Consultant	EY	45
A.I. in Healthcare Industry- Accenture	Mauricio Guadamuz-González	Management Consultant Manager Life Sciences	Accenture LATAM	40
Presentación Hexaware Future Leader Program 2025	Erik Aguilar	Account Manager	Hexaware	50
From high to ultra-high specialty	Jacobo Caamaño	Associate Director-Commercial & Marketing, Mexico and Central America	BeiGene	30
The Impact of CEO Decisions: Leadership and Value Creation	Daniel Aliaga	CEO	Bacardi Latin America & the Caribbean	90
Presentación: Talking Beyond the Game	Lucía Mijares Martínez	Specialist in Women's Sports Development and Technical Leadership	FIFA	35
Building Brands in Mexico: Strategies for Market Penetration	Andrea Vidales Sierra	Marketing and Communications Director	Plata	38
Play, Lead, Innovate. Shaping the women sports industry	Isabel Cabrejas	Fundadora	Ambassador X	29
Operations as a pillar for Low Prices	Juan Pablo Peña Duque	Deputy Director of Operations	Walmart Mexico	35
The Dark Kitchen Diaries: Insights from Success and Failure	Rodrigo Torices	Funder	Chubbies Burger	45
Future Forward Consulting in Tech	María Cruz Monjaraz	Leaning Lead	Google Cloud	45

Nombre del foro	Nombre del invitado especial	Cargo del invitado especial	Empresa del invitado especial	Asistentes al foro
Process Mining and AI in Business	Cerardo Hernández	LATAM Lead Engineer	Celonis	37
The Recipe for Success: Building Grupo RobeGrill	Andrés Morales Astiazarán	Co founder	Grupo RobeGrill	75
Futsingenero Founder & Nike Ambassador	Paola Kuri	Futsingenero & Nike	Founder & Ambassador	35
Adium Presentation	Patricia Corro	Talent Acquisition CoE Sr. Manager	Adium	50
Entrepreneurship by and for Women	Liliana Olivares	Founder	Adulting Mx	24
Oleofinos Presentation	Hilda Romero	Human Resources Manager	Oleofinos	40

MTY

Nombre del foro	Nombre del invitado especial	Cargo del invitado especial	Empresa del invitado especial	Asistentes al foro
Consulting Interview workshop	Rafael Lira	Senior consultant	Roland Berger	20
The Recipe for Success: Lessons from Food & Beverage	Marcelo Hinojosa, Jesús Elizondo y Jaime Martínez	Founder & CEO, Founde & CEO and Co-founder & Co-CEO	Bebida Viva, Pan Benell y Berry Nuts	30
From Idea to Investment: A Founder's Guide to Raising Capital Workshop	Marianela Santos y Ricardo Cevada	General Partner at and CEO; CEO & Co-founder	Eagle Capital (Toronto) y Kalpa Ventures	25
Panel discussion: "Breaking Barriers in leadership"	Bárbara Diego, Karla Guerrero y Karla Cantú	Advisor at Subsecretaría de Inversión Social y Alianzas Estratégicas de Nuevo León, Social Entrepreneur and Founder of Several Companies; Board Director; Founder & CEO	ProjectCoach	25
Club de Family Business	Bernardo Elosúa Robles	President of the Board of Pinturas Berel and Board member	LAMOSA	30
From Searcher to Investor	Ángel Álvarez	Advisor	Lotus y Alza (España)	10
Finance Club	Patricio Treviño	Investor Relations Director	CEMEX	18
Entrepreneurship Club	Ricardo Olmos	CEO	Spin by Oxxo	16
Social Innovation Club	Gustavo González	CEO	Human Care	18
Finance Club	Silvia Lozano	Founder	Taxfi	18
Social Innovation Club	Diana Burnes	Sr. Account Manager	Terracycle	15
Finance Club	Emilio Conzález	General Manager Mexico	Nubank	18



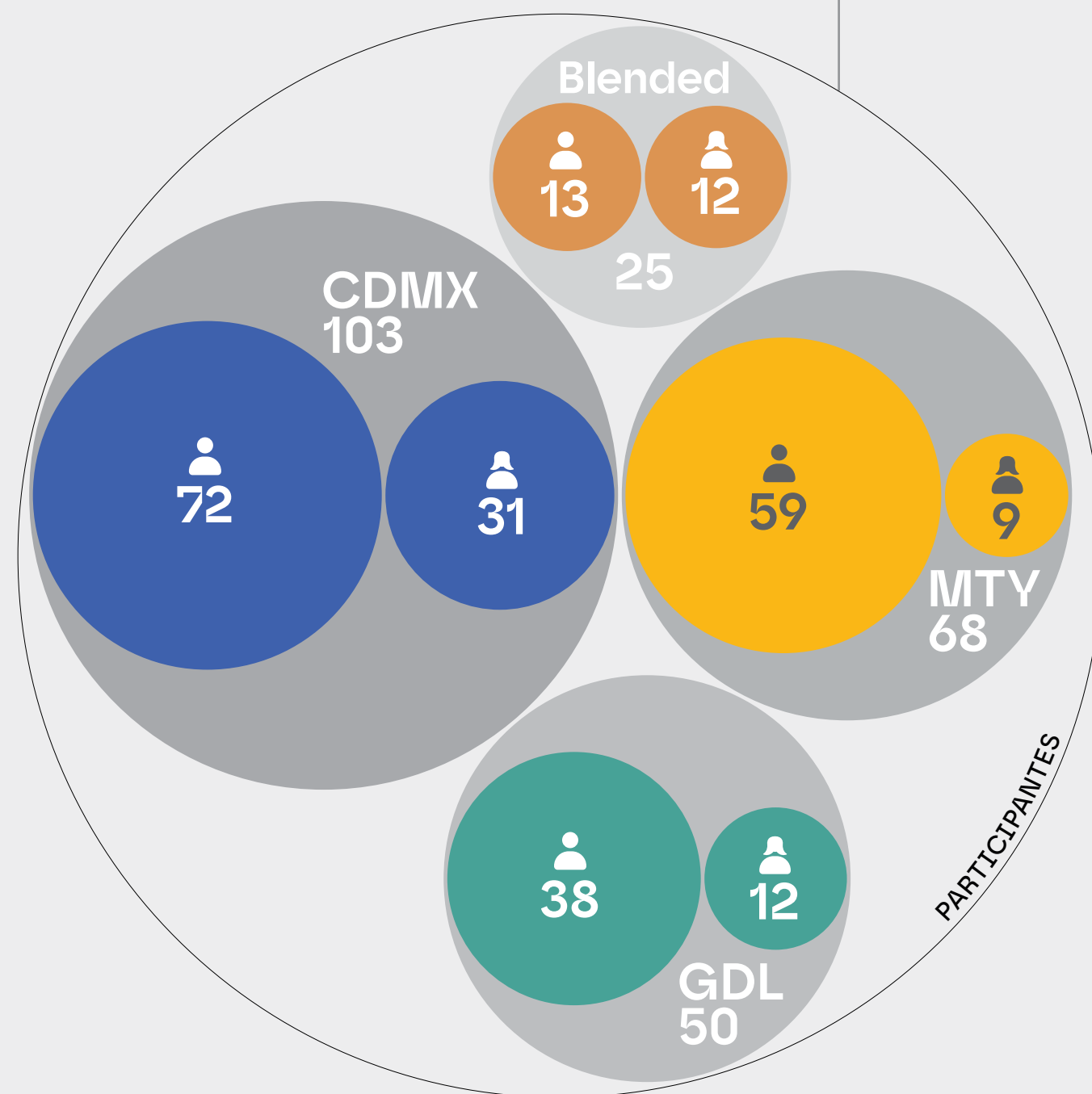
El **Executive MBA (MEDEX)** es un Programa de alta exigencia diseñado para **potenciar** al máximo las **capacidades directivas** del ejecutivo y del emprendedor, fortaleciendo su **desarrollo integral** y su impacto en la organización. Integrado a una de las **redes empresariales** más influyentes de México y Latinoamérica, el Programa ofrece una formación estratégica con **reconocimiento internacional**.

Durante **20 meses**, los participantes viven un proceso de transformación basado en el **Método del Caso**, el acompañamiento académico de **IPADE** y una **comunidad de líderes** que impulsa su crecimiento profesional y su preparación para la **Alta Dirección**.

MEDEX: EL MBA QUE TRANSFORMA EJECUTIVOS Y EMPRENDEDORES EN LÍDERES INTEGRALES DE ALTO IMPACTO.

Executive MBA MEDEX

PARTICIPANTES
TOTALES
246



PARTICIPANTES

INMERSIÓN INTERNACIONAL MEDEX

Viajes de estudio

PARTICIPANTES QUE VIAJARON

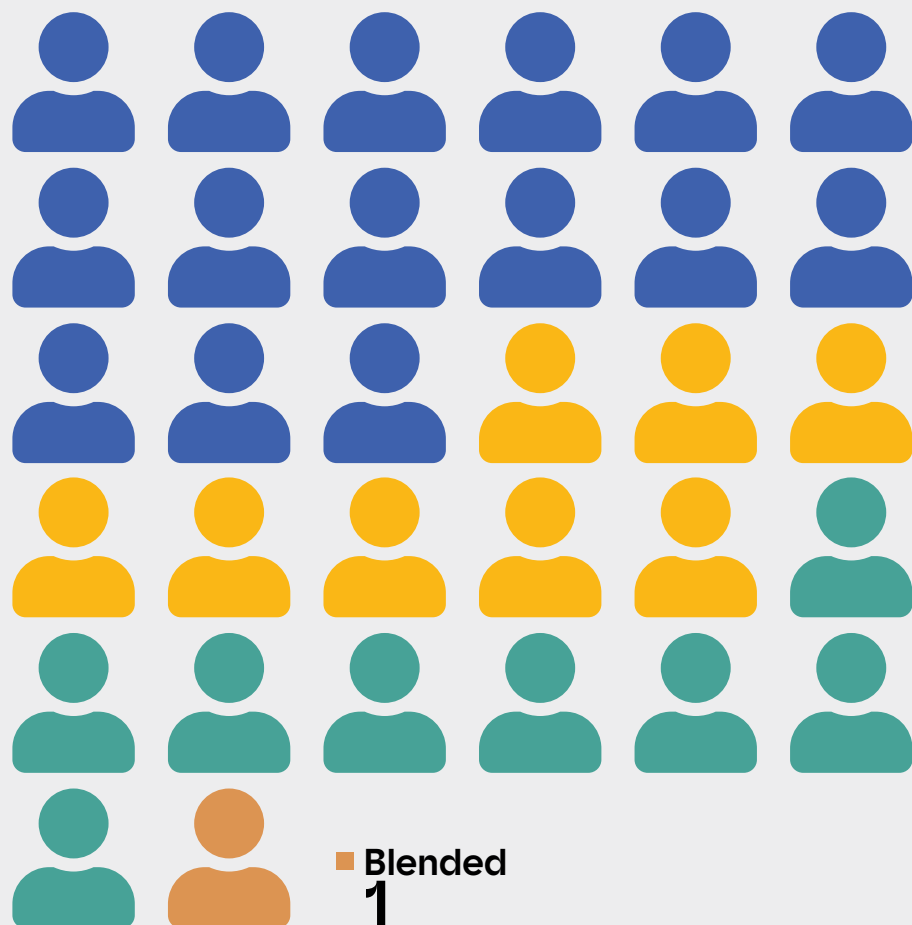
32

■ CDMX
15

■ MTY
8

■ GDL
8

■ Blended
1



Escuela que recibió a los participantes de IPADE:

- London Business School



País que recibió a los participantes de IPADE:

- Reino Unido

EL MEDEX ABRE LAS PUERTAS A UNA RED ACADÉMICA DE ÉLITE, OFRECIENDO UNA INMERSIÓN DIRECTA EN LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO PARA UNA VISIÓN VERDADERAMENTE GLOBAL.



SEMANA INTERNACIONAL DEL MEDEX

Sustentabilidad y Liderazgo

Del 8 de julio al 12 de julio de 2024

La Semana Internacional del MEDEX de Sustentabilidad y Liderazgo es un Programa global dirigido a estudiantes del Executive MBA (MEDEX), dedicado a profundizar en los desafíos ambientales y sociales desde una perspectiva directiva. A través de sesiones académicas, conferencias, estudios de caso, espacios de *networking* y actividades culturales, los participantes fortalecen su visión sobre el liderazgo responsable y la innovación con impacto.

LOS CONTENIDOS DE LA SEMANA SE ORGANIZARON EN CUATRO EJES:

- Liderazgo climático desde el sector privado
- Emprendedores sociales que aspiran a cambiar la brújula del mundo
- Emprendimiento sustentable
- Creando valor económico con impacto social

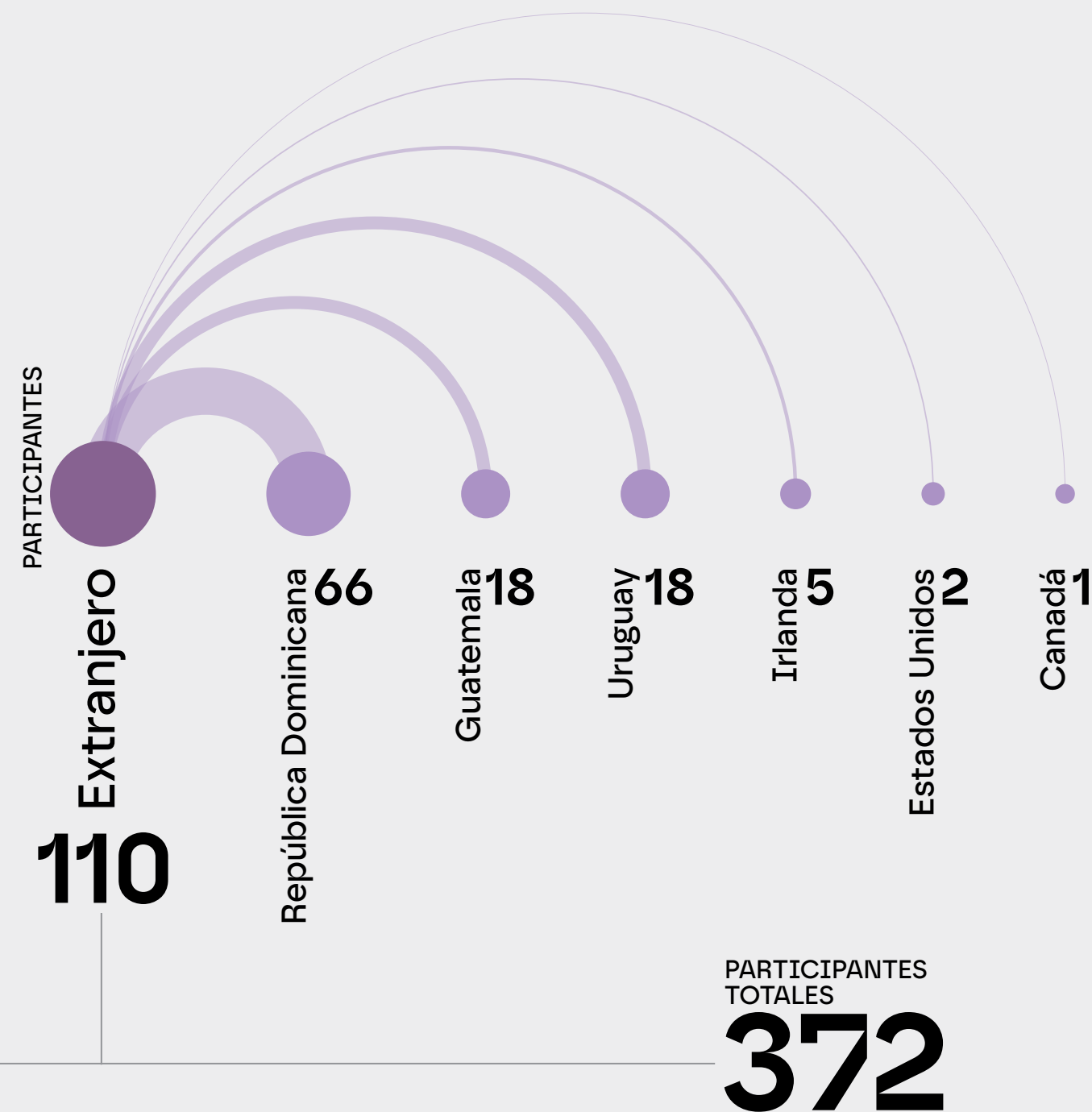
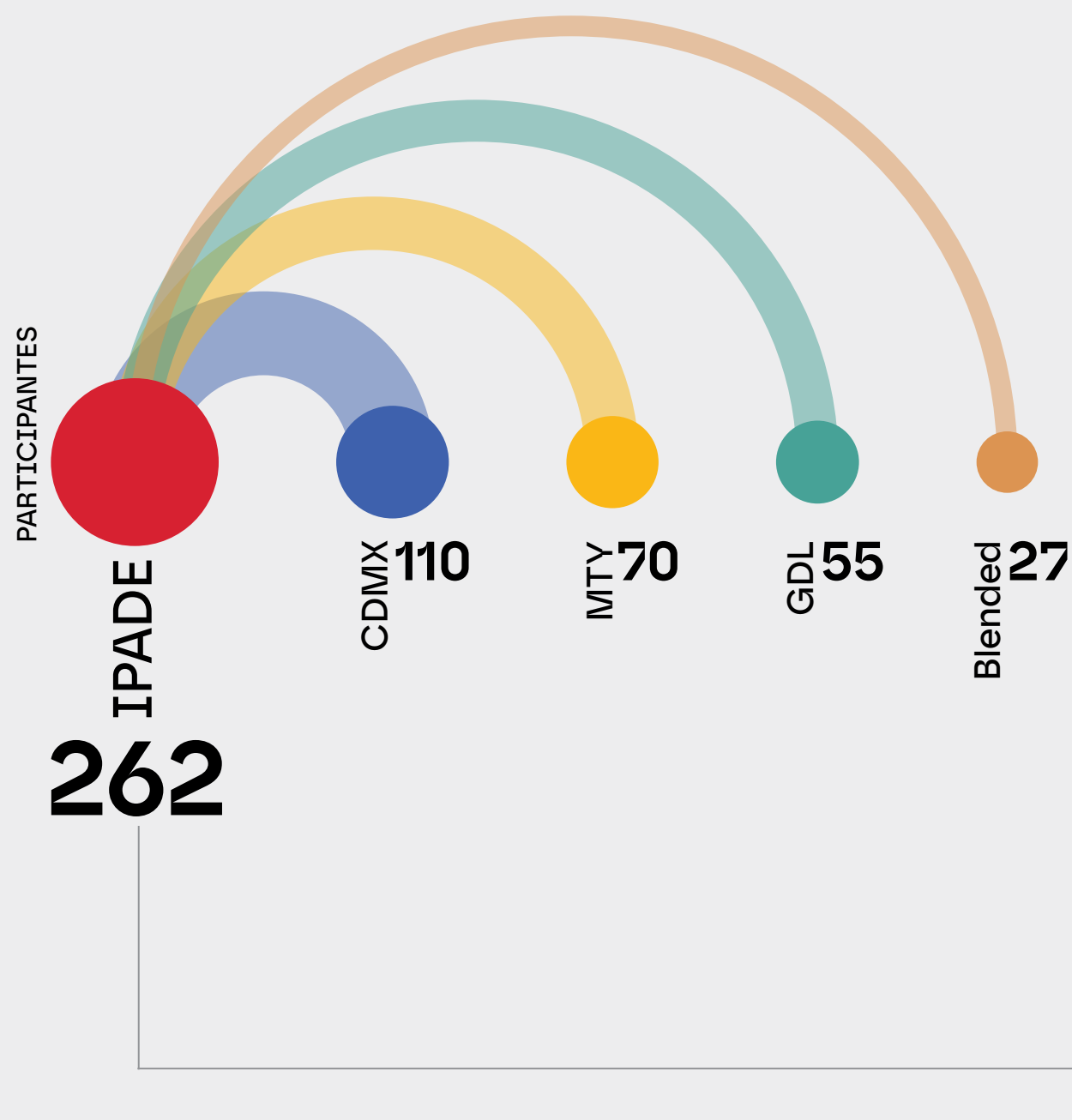
Además de foros que ampliaron el diálogo y la reflexión.

ESCUELAS ASISTENTES:

- Barna Management School
- IEEM Escuela de Dirección
- UNIS Business School
- Queen 's Business School - Belfast
- UNC Kenan Flagger
- Smith School of Business

PAÍSES DE PROCEDENCIA:

- República Dominicana
- Guatemala
- Uruguay
- Irlanda
- Canadá
- Estados Unidos de América



PARTICIPANTES TOTALES
372



Inauguración MEDEX 2024-2025. Monterrey.

Los **Programas Enfocados de IPADE** responden a un entorno global que exige especialización. Están diseñados para desarrollar directivos en **competencias concretas**, maximizando así el desempeño de funciones y **áreas de negocio** específicas ante **desafíos precisos**.

CONSEJOS EN ACCIÓN

Programa diseñado para fortalecer a los miembros de Consejos de Administración, perfeccionando sus habilidades directivas y estratégicas para impulsar empresas más sólidas y efectivas.

DIRECCIÓN POR SERVICIOS

Programa que invita a replantear el modelo de negocio para construir una ruta estratégica centrada en el cliente y orientada al crecimiento sostenible.

PRESIDENTES Y MIEMBROS DEL CONSEJO

Programa dirigido a quienes cuentan con más de diez años de experiencia en Consejos de Administración. Fortalece las competencias necesarias para diseñar, integrar y conducir un consejo con profesionalismo, asegurando la solidez y continuidad de la empresa.

COLOQUIO G-20

Este Programa ayuda a reflexionar y tomar conciencia sobre las cuestiones fundamentales que se presentan en cierta etapa de la vida, brindando un espacio de diálogo y análisis que impulsa el crecimiento personal y toma de decisiones.

ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA | ADEA

Dirigido a empresarios y directores que buscan optimizar sus recursos humanos, financieros, estratégicos, comerciales y tecnológicos. El programa ofrece una visión integral de la industria agroalimentaria, un sector que demanda diferenciación en calidad, volumen, tiempos, precios y costos de producción para competir con solidez y generar valor sostenible.

TRANSFORMAD

Promueve un pensamiento estratégico que prepara a los líderes para anticipar y enfrentar los nuevos retos de la era digital. A través de una visión renovada de la estrategia, el Programa impulsa la capacidad directiva necesaria para conducir procesos de transformación y asegurar la competitividad de la empresa.

DIRECTOR COMO PERSONA

El director, por su responsabilidad y por su propia condición humana, también enfrenta momentos complejos. Este Programa ofrece un espacio de reflexión profunda que va más allá de los logros profesionales, para centrarse en los aspectos esenciales de la vida personal y en el equilibrio que exige el liderazgo.

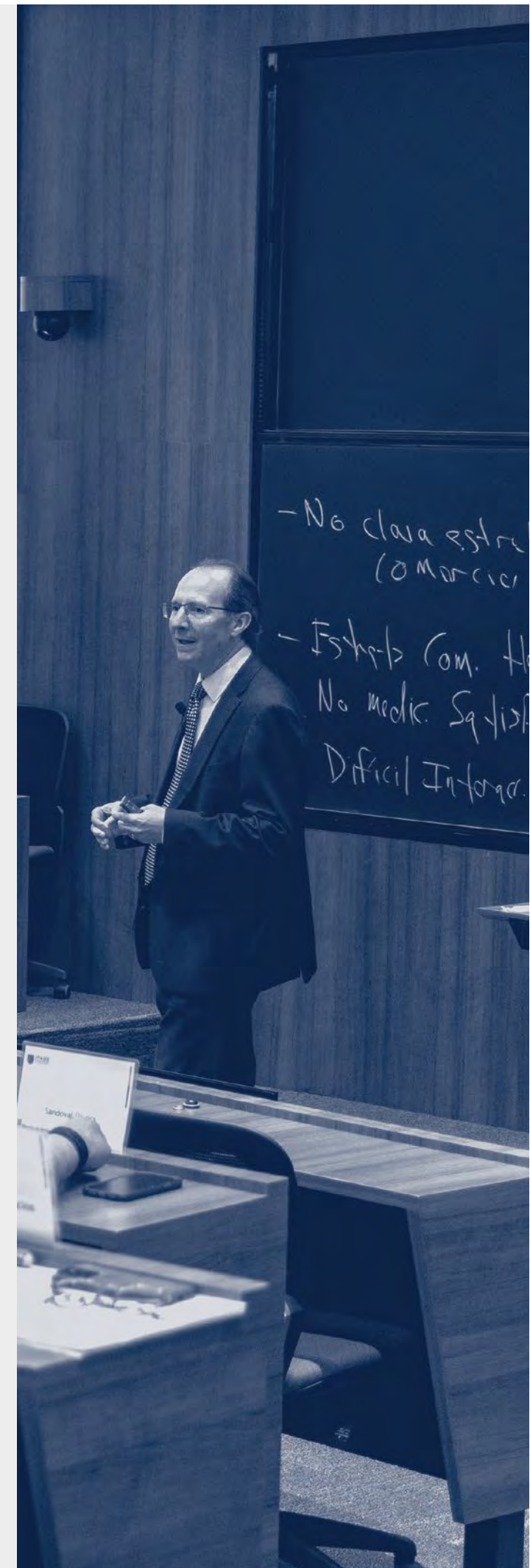
COLOQUIO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS

Los negocios familiares son pilares de la economía y poseen ventajas distintivas frente a otros modelos empresariales. Para preservar su fortaleza, sus integrantes necesitan un ejercicio constante de autocrítica y visión estratégica. Este Coloquio —único en América Latina— invita a cada familia empresaria a realizar un análisis profundo de su realidad y a identificar oportunidades para fortalecer su continuidad y desarrollo.

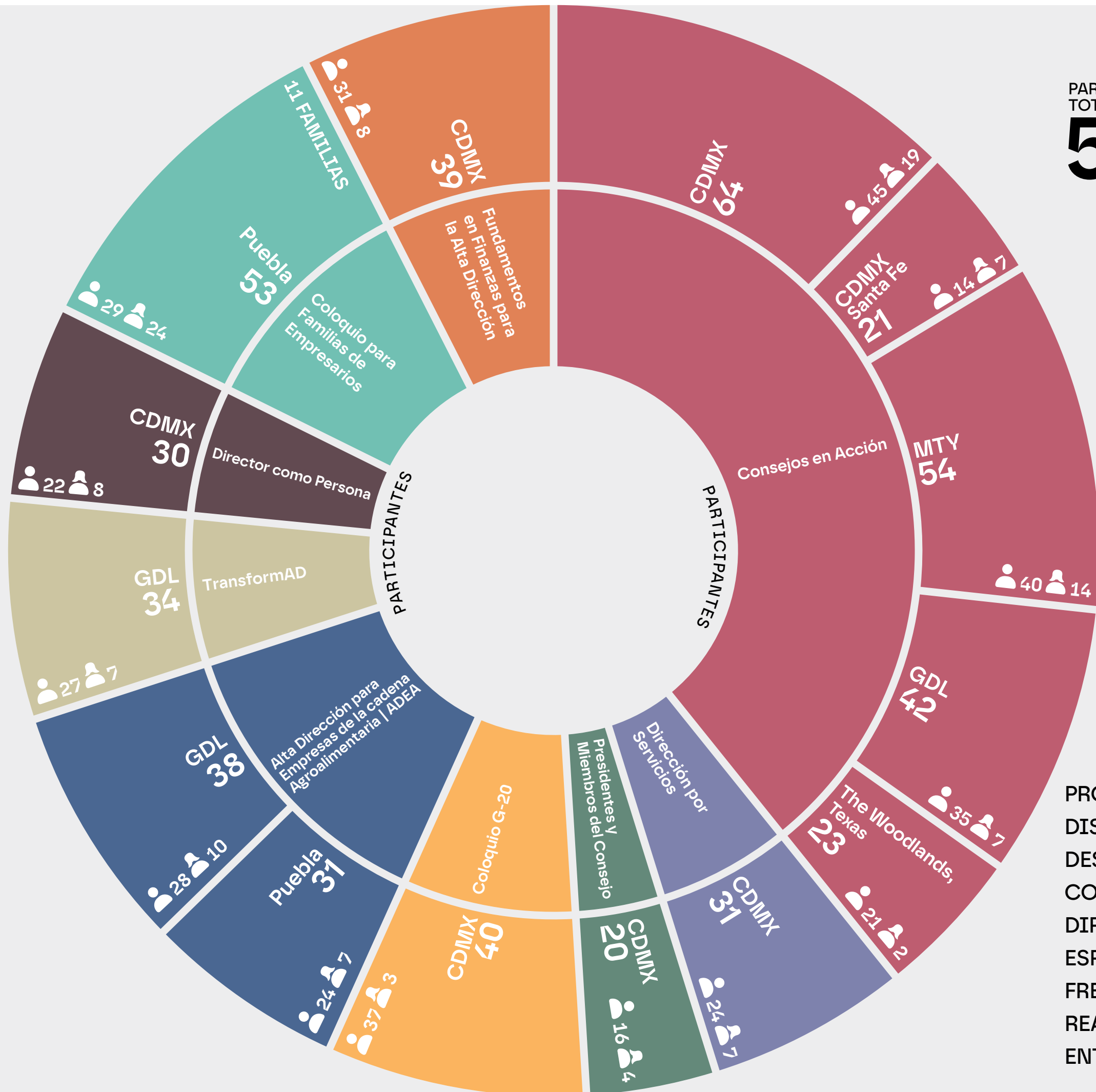
FUNDAMENTOS EN FINANZAS PARA LA ALTA DIRECCIÓN

En un entorno caracterizado por cambios acelerados, nuevas regulaciones y dinámicas de mercado cada vez más exigentes, los directores necesitan comprender con claridad los fundamentos financieros que sustentan la toma de decisiones. Este Programa proporciona las bases necesarias para enfrentar con solvencia los retos financieros actuales y fortalecer la gestión estratégica de la organización.

Programas Enfocados



Programas Enfocados



PARTICIPANTES TOTALES
520

PROGRAMAS DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS DIRECTIVAS ESPECÍFICAS FRENTE A DESAFÍOS REALES DEL ENTORNO GLOBAL.



¿Qué está fallando?
Introducción al Método del Caso
Consejos en Acción 2025
IPADE Santa Fe
MBA Carlos Castellanos Rodríguez

Joaquín Hermos

José Pepe Federico

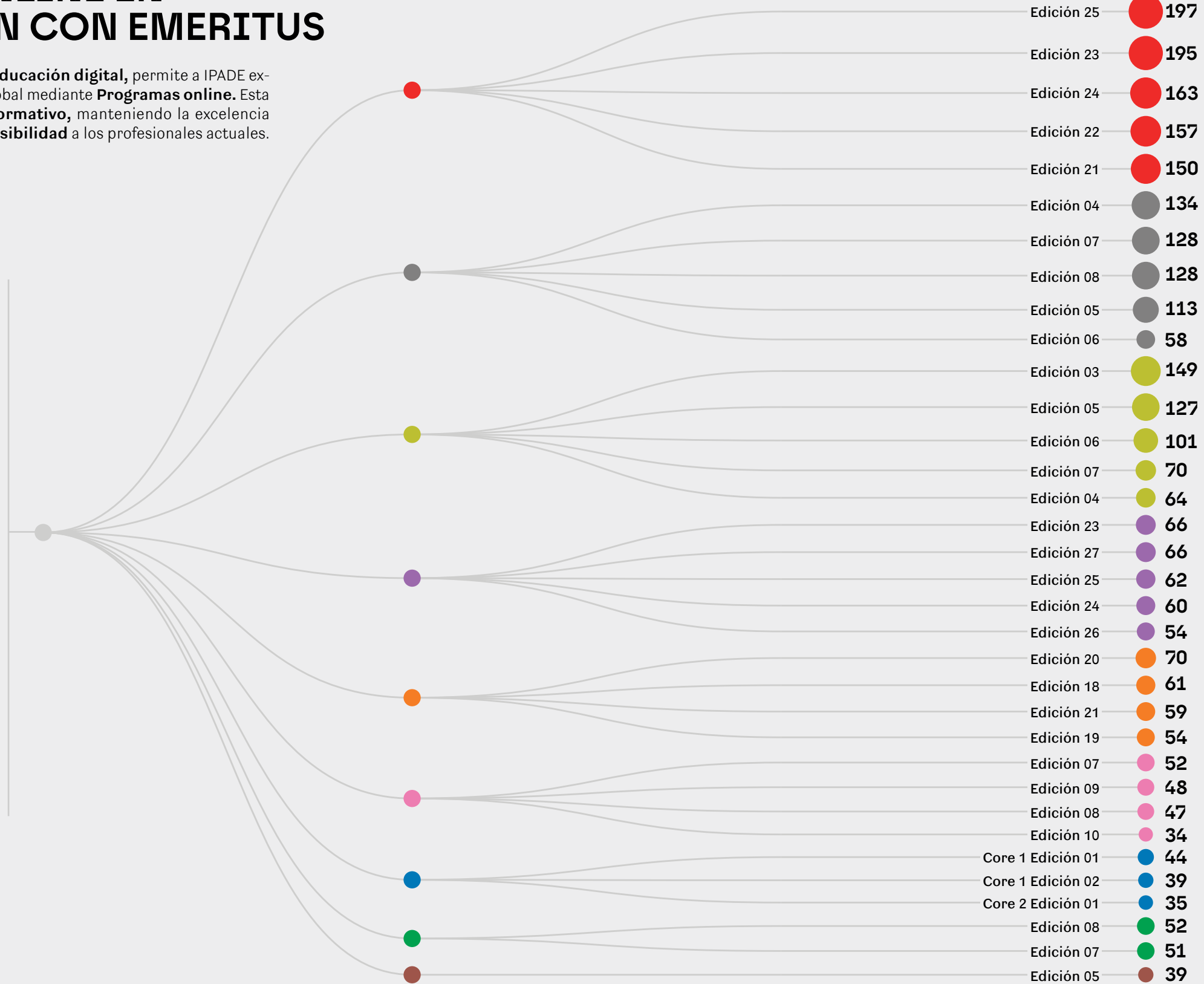
David
Maricarmen
Flavia
Jorge Iván
Rocío
Daniel
Hugo

PROGRAMAS ONLINE EN COLABORACIÓN CON EMERITUS

La alianza con **Emeritus**, especialista en **educación digital**, permite a IPADE expandir su oferta académica a un público global mediante **Programas online**. Esta colaboración **diversifica el portafolio formativo**, manteniendo la excelencia educativa y ofreciendo **flexibilidad y accesibilidad** a los profesionales actuales.

9 PROGRAMAS

- Negociación: Arte y Ciencia
- Transformación Organizacional y Manejo del Cambio
- Valuación de Proyectos y Empresas
- Retos y Dinámicas de la Empresa Familiar
- Finanzas: Soluciones Estratégicas en Situación de Crisis
- Talento Humano como Centro de la Transformación Organizacional
- AcelerAD (Programa de Perfeccionamiento)
- Innovación Financiera en la Era Digital
- SEPO Dirección Financiera: Aliado Estratégico de la Organización



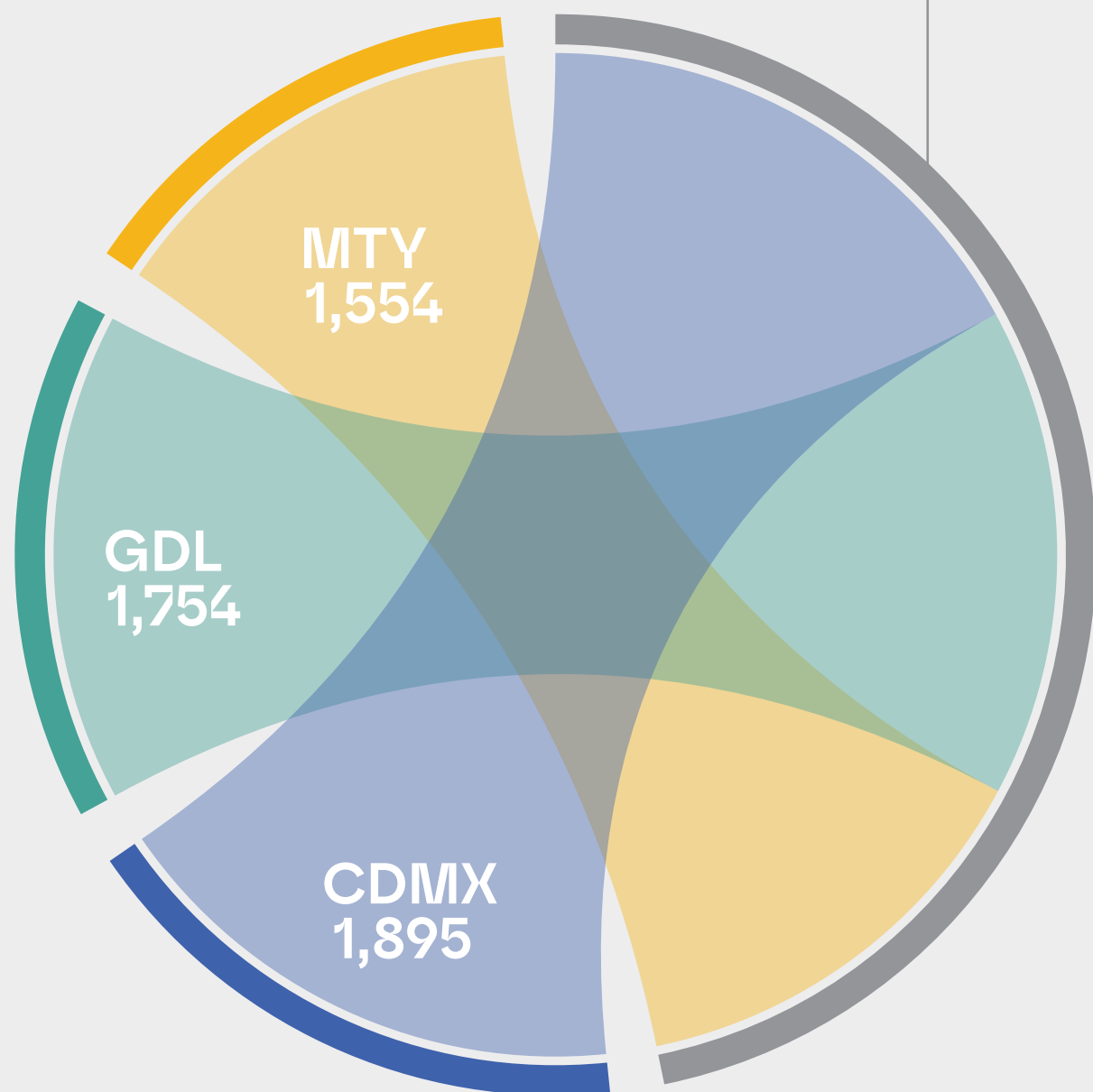
PARTICIPANTES POR PROGRAMA	
Edición 25	197
Edición 23	195
Edición 24	163
Edición 22	157
Edición 21	150
Edición 04	134
Edición 07	128
Edición 08	128
Edición 05	113
Edición 06	58
Edición 03	149
Edición 05	127
Edición 06	101
Edición 07	70
Edición 04	64
Edición 23	66
Edición 27	66
Edición 25	62
Edición 24	60
Edición 26	54
Edición 20	70
Edición 18	61
Edición 21	59
Edición 19	54
Edición 07	52
Edición 09	48
Edición 08	47
Edición 10	34
Core 1 Edición 01	44
Core 1 Edición 02	39
Core 2 Edición 01	35
Edición 08	52
Edición 07	51
Edición 05	39

PARTICIPANTES TOTALES
2,927

IPADE Digital

Los **Programas In-Company** de IPADE Business School han sido reconocidos de manera continua en el **Ranking Global de Educación Ejecutiva del Financial Times**, una de las evaluaciones más importantes a nivel mundial para escuelas de negocios. En la edición más reciente, publicada en mayo de 2025, IPADE confirmó nuevamente su presencia entre las **95 instituciones líderes** a nivel global.

**PARTICIPANTES
TOTALES**
5,203



Mediante los Programas In-Company, IPADE impulsa el **crecimiento estratégico** de organizaciones y equipos directivos, fortaleciendo sus capacidades con un **enfoque ético, humanista** y orientado a resultados.

EMPRESAS

CDMX

- Actinver C-Suite
- ADAVEC
- ALPURA
- AMIVTAC
- ASOFOM
- AWS
- Banorte
- BARNA
- BBVA
- Boardmedia
- Coca Cola FEMSA
- Compusoluciones
- Coparmex
- Centera
- Crupo BAL
- Crupo Elektra
- Crupo HYCSA
- Crupo Salinas Auditoria
- HP OAXACA
- Iberdrola
- INDRA
- LAMOSA
- MAPFRE
- MARS
- MSA Safety
- NADRO
- NOVARTIS
- OLHSA
- ORACLE
- PAD
- Peñafiel
- Pilgrims Pride Hilton
- PROA
- Siemens
- Stellantis
- Suburbia
- UNIS
- Vesta
- VISA
- Zendesk
- Zurich

GDL

- ABSA
- ADEM
- AMDAJAL
- CISCO
- CISCO PARTNERS
- Crupo CUMA
- Infarvet
- INCUSA
- Jetz Autopartes
- Península
- Secretaría de Educación Jalisco
- Tesselar
- UAAJ

MTY

- Alen
- AMRACI
- Banorte
- Citibanamex
- CKGSB
- Cuauhtémoc
- Deacero
- Inmobiliaria CTM
- MULTIMEDIOS
- Palmex
- Pepsico Grupo
- Pinturas Berel
- SOFTTEK
- Ternium
- Viakon
- Wherex

FORMACIÓN PARA DIRECTORES: DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS CLAVE DE LOS DIRECTIVOS QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA Y GESTIONAN LOS RECURSOS CRÍTICOS DE LA ORGANIZACIÓN.

Programas In-Company



Nuestra estrategia de **Responsabilidad Social** materializa el **compromiso de IPADE** con el desarrollo sostenible y el impacto social positivo. A través de programas en educación, medio ambiente, inclusión y apoyo

comunitario, fomentamos un liderazgo que impulsa cambios significativos, en línea con nuestra convicción de que la formación directiva debe trascender hacia la construcción de **una sociedad más justa y próspera.**

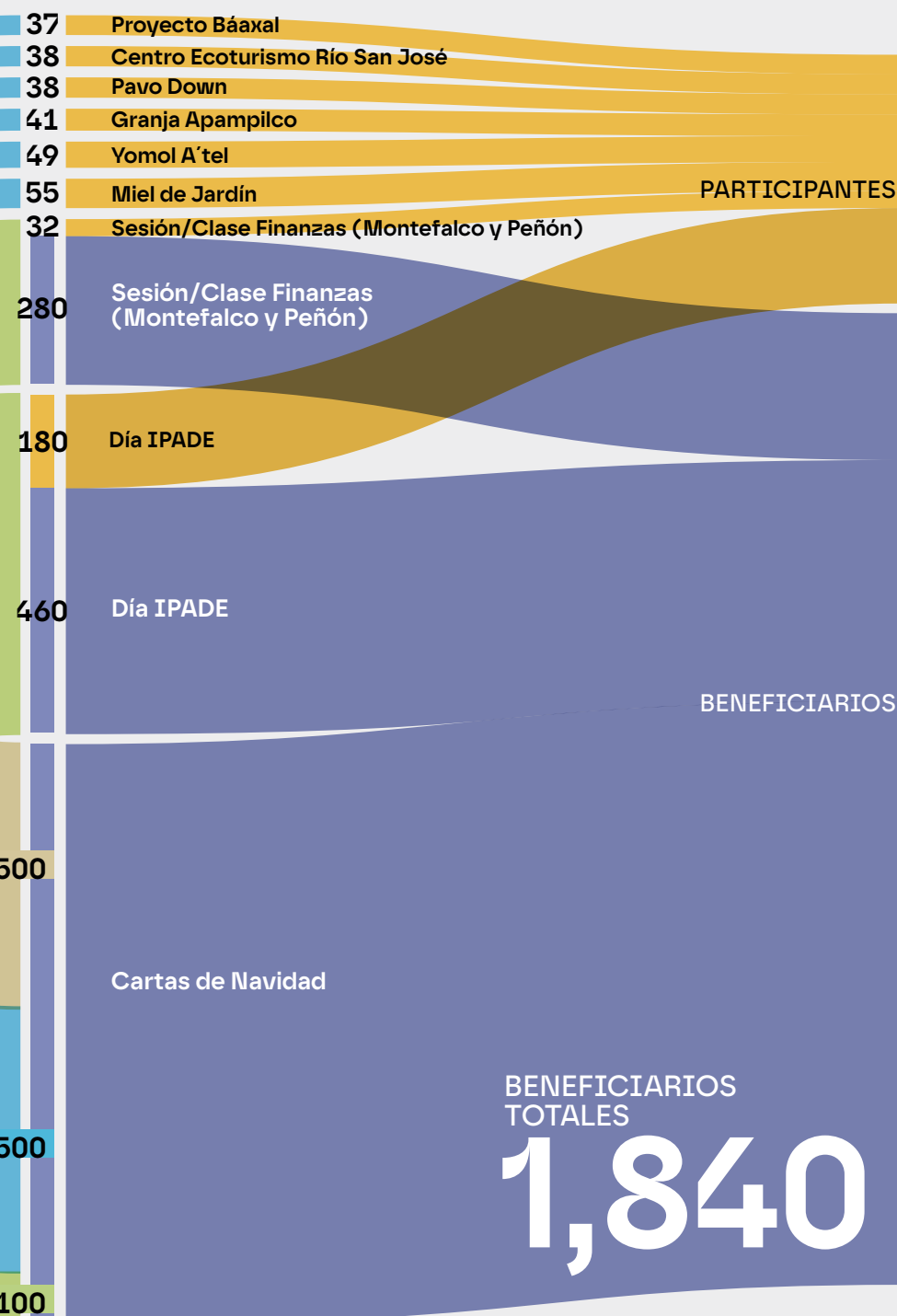
OBRA SOCIAL INTERNA

CDMX

PROGRAMA
Perfeccionamiento
MEDEX
MEDE

■ PARTICIPANTES
■ BENEFICIARIOS

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:

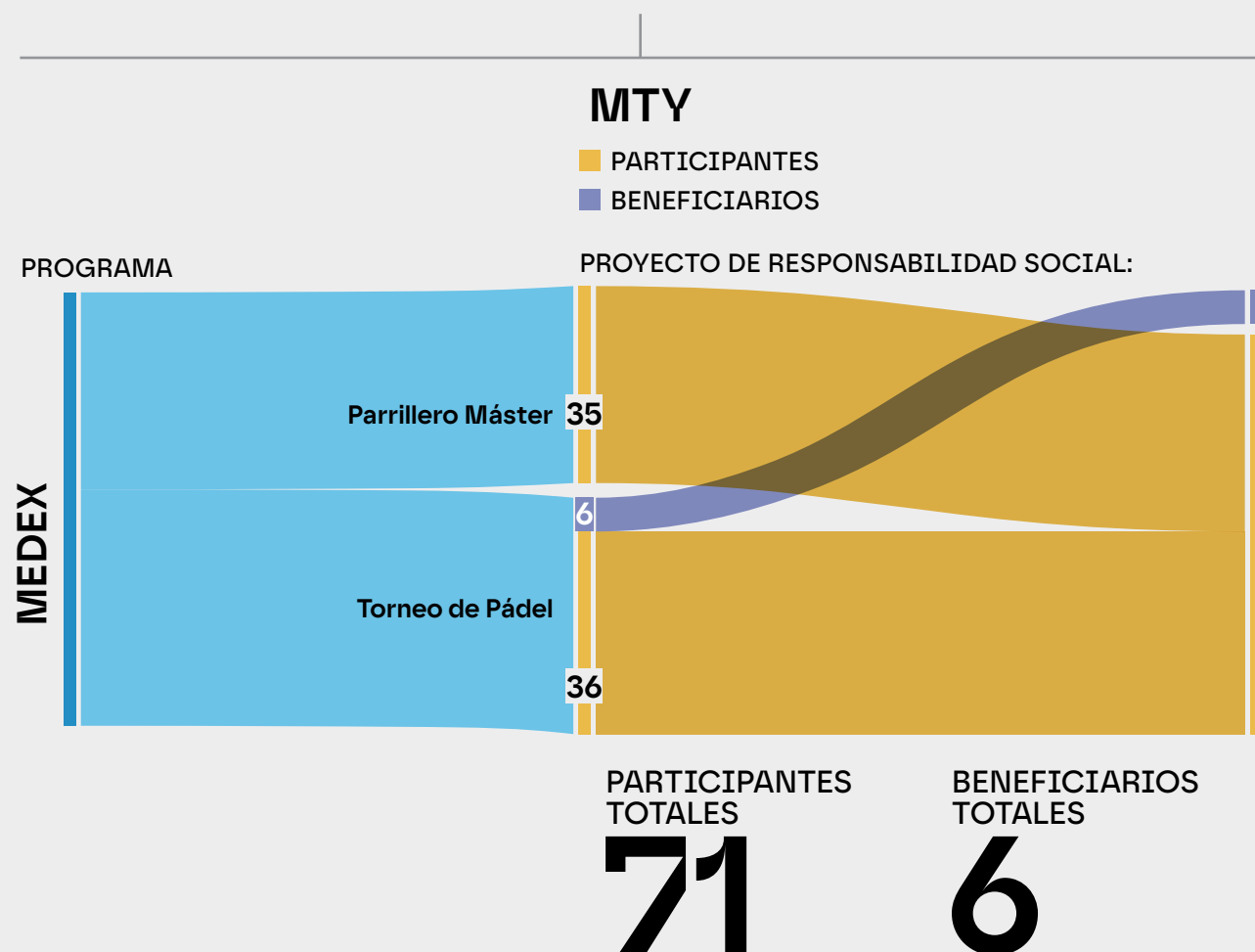


PARTICIPANTES TOTALES
470

BENEFICIARIOS TOTALES
1,840

Obra Social

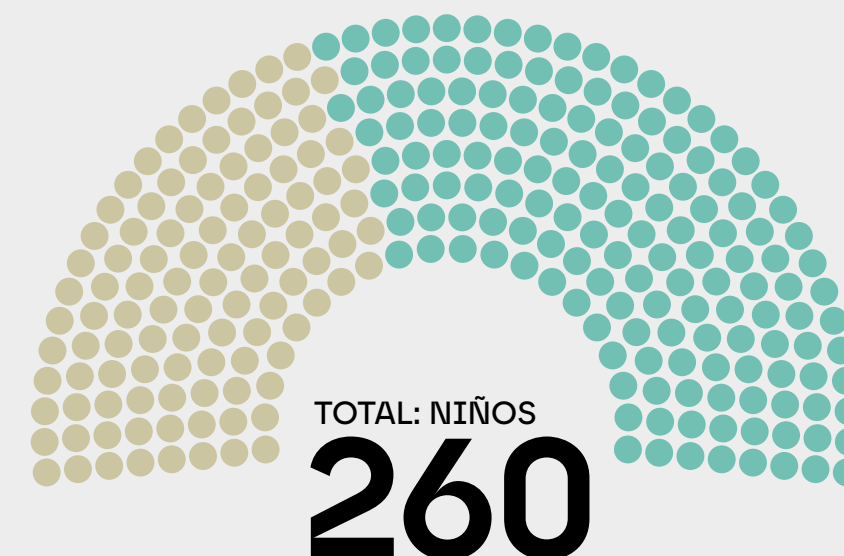
OBRA SOCIAL INTERNA



Fundación El Peñón

NIÑOS:

- Secundaria 106
- Bachillerato 154



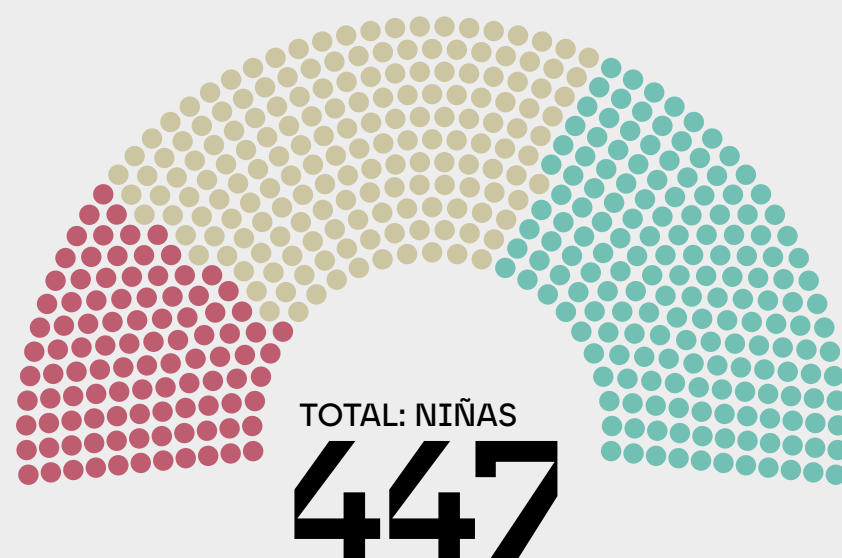
OBRA SOCIAL EXTERNA

Colegios

Colegio Montefalco

NIÑAS:

- Primaria 102
- Secundaria 174
- Bachillerato 171



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Otros proyectos

CDMX | Carrera IPADE 2025 en el Bosque de Chapultepec
8 de junio.

La carrera IPADE reunió a **más de 1,249 participantes** -entre alumnos, profesores, padres de familia, egresados y colaboradores- en la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec con distancias de **3 km (caminata), 5 km y 10 km**. El evento sirvió para **visibilizar la labor social de IPADE**, fortalecer el vínculo con el **Peñón y Montefalco**, y reafirmar su compromiso con estas comunidades educativas.

PARTICIPANTES

1,249

CDMX | 19.^a edición del Torneo de Golf IPADE Invitational en el Club Campestre
17 de febrero de 2025

Por primera vez, se jugó el **torneo tradicional de 18 hoyos** y uno adicional de **9 hoyos, par 3**, sumando a nuevos jugadores que buscaban vivir la experiencia **IPADE Invitational**.

PARTICIPANTES

270

MTY | Torneo de Golf IPADE Invitational en el Club La Herradura.
23 de junio de 2025

La causa benefició a la iniciativa **Inspira Líderes. Apuesta por México**, contribuyendo al fondo de becas.

PARTICIPANTES

100

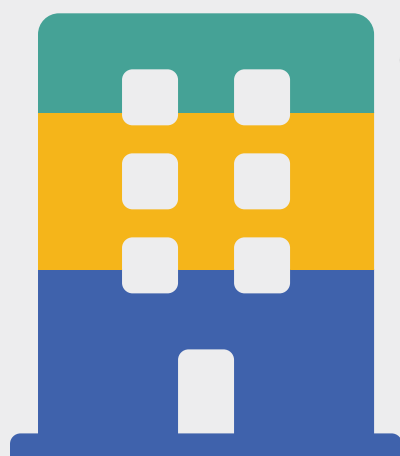
RESULTADOS DE IMPACTO ESG (2024)

Contribuciones intelectuales ESG	Artículos <i>Basic or Discovery Scholarship</i> en temas ESG	Contribuciones ESG empleadas en Programas	TOTAL DEL IMPACTO
308	18	101	427

HUELLA DE CARBONO (2024)

Nos preocupa el **impacto** de nuestras acciones en el **medio ambiente**, por lo que enfocamos parte de nuestros esfuerzos en implementar **prácticas sostenibles** y responsables que generen un impacto positivo. Comenzamos a auditar en el año **2022** y en estos dos años de revisión estos fueron los datos preliminares:

Certificación de acuerdo con los requisitos del **GHC PROTOCOL**.
 Unidades: toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e)



GDL = 381.77

MTY = 604.14

CDMX = 741.08

TOTAL EN IPADE
1,727

POSITIVE IMPACT RATING

La **Calificación de Impacto Positivo para Escuelas de Negocios** es la única que mide a las escuelas de negocio por su capacidad para crear un impacto positivo en el mundo.

Existen **5 niveles de impacto social**. IPADE pasó del nivel **4 (2024)**, escuela Transformadora, a **5 (2025)**, Pionera.

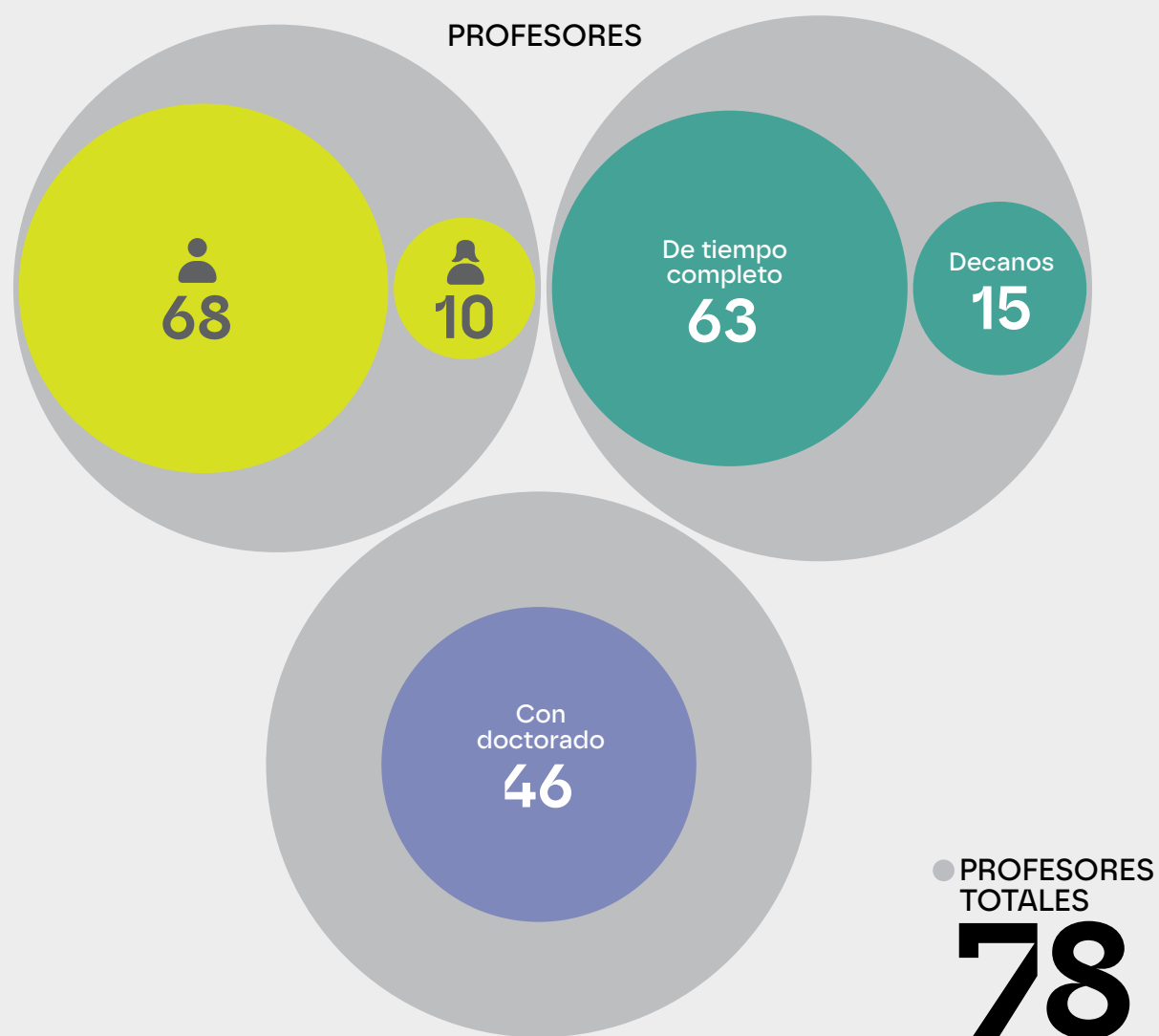
- IPADE subió del **nivel 4 "Transforming"** al **nivel 5 "Pioneering"**.
- Solo **11 escuelas en el mundo** alcanzaron el nivel 5 este año.
- **86 escuelas participantes** a nivel internacional.



Nuestro **Claustro de Primer Orden** se distingue por su **rigor académico**, profundidad conceptual y capacidad para conectar el conocimiento de **vanguardia** con los desafíos reales que enfrentan los directivos. Esta

cercanía con las problemáticas empresariales actuales, unida a un diálogo académico constante y relevante, permite construir una **experiencia de aprendizaje sólida** y significativa para cada participante.

PERFIL DEL CLAUSTRO ACADÉMICO



FORMACIÓN DE PROFESORES

La **verdadera** formación, o podríamos decir **transformación**, se alcanza por lo que es **cada profesor**, cada persona que trabaja en la institución, y por lo que es capaz de **transmitir a cada participante**.

Actividades para la formación de profesores:

- $(3 \times 3 \times 3 + 1) + n$
- Programas de formación en el Método del Caso
- CloColl en Harvard Business School

- Global Colloquium on Participant – Centered Learning

2024

- Mónica Rubio Crijalva (Profesora del área de Dirección de Operaciones)
- Ricardo Herrera Martínez (Profesor del área de Análisis de Decisiones)
- José Carlos Rodríguez Pueblita (Profesor del área de Entorno Económico)
- César Augusto Calderón (Profesor del área de Entorno Económico)

2025

- Ximena Campos García (Profesora del área de Dirección de Operaciones)
- Rodrigo González Souza (Profesor del área de Dirección de Personal)
- José Antonio Lozano Díez (Profesor del área de Factor Humano)
- Fernanda Canale Segovia (Profesora del área de Factor Humano)

- Programas en línea con Ivey y The Case Centre
- Programas doctorales
- Seminarios de investigación
- Research Workshops
- Congresos y conferencias
- Seminario de formación institucional (semana intensiva)
- Formación antropológica
- Ética
- Doctrina Social de la Iglesia
- Jornadas de seguimiento (cada 3 meses: noviembre, febrero, mayo)
- Espacios de reflexión académica
- Mentoring para profesores
- Talleres de investigación C0s

EL CLAUSTRO DE PRIMER ORDEN DE IPADE INTEGRA RIGOR ACADÉMICO, DIÁLOGO CON LA REALIDAD EMPRESARIAL Y FORMACIÓN DE PROFESORES QUE TRANSFORMAN DIRECTIVOS HOY.

Claustro

Otras actividades donde también participan profesores y directivos:

- Claustro Anual
- Convivencias y retiros
- "Diálogos"

Programas Enfocados de Formación Integral:

- Coloquio G-20
- La imagen de la Virgen de Guadalupe. Interpretación, simbolismo y conservación
- Felicidad y sufrimiento. Dos caras de la misma moneda
- Taller Yo + Tú = Nosotros
- Taller Nosotros + Familia
- Persona e identidad: claves para el análisis de la mujer y el hombre contemporáneos
- Con la mirada en alto. Fe en la actualidad

CURSOS INTERNACIONALES

→ Alemania

- Artificial Intelligence for Executives (IESE 'Munich')

→ España

- Executive Digital Change: Data, Agility and Continuous Innovation (IESE 'Barcelona')
- Negociar con Eficacia y Creatividad (IESE 'Barcelona')
- Inteligencia Artificial Generativa (EBIS Business Techschool)

→ China

- Opportunity in Diversity: Decoding the Dynamic Chinese Economy (Tsinghua University)

→ Italia

- Redefining Business (PUSC)

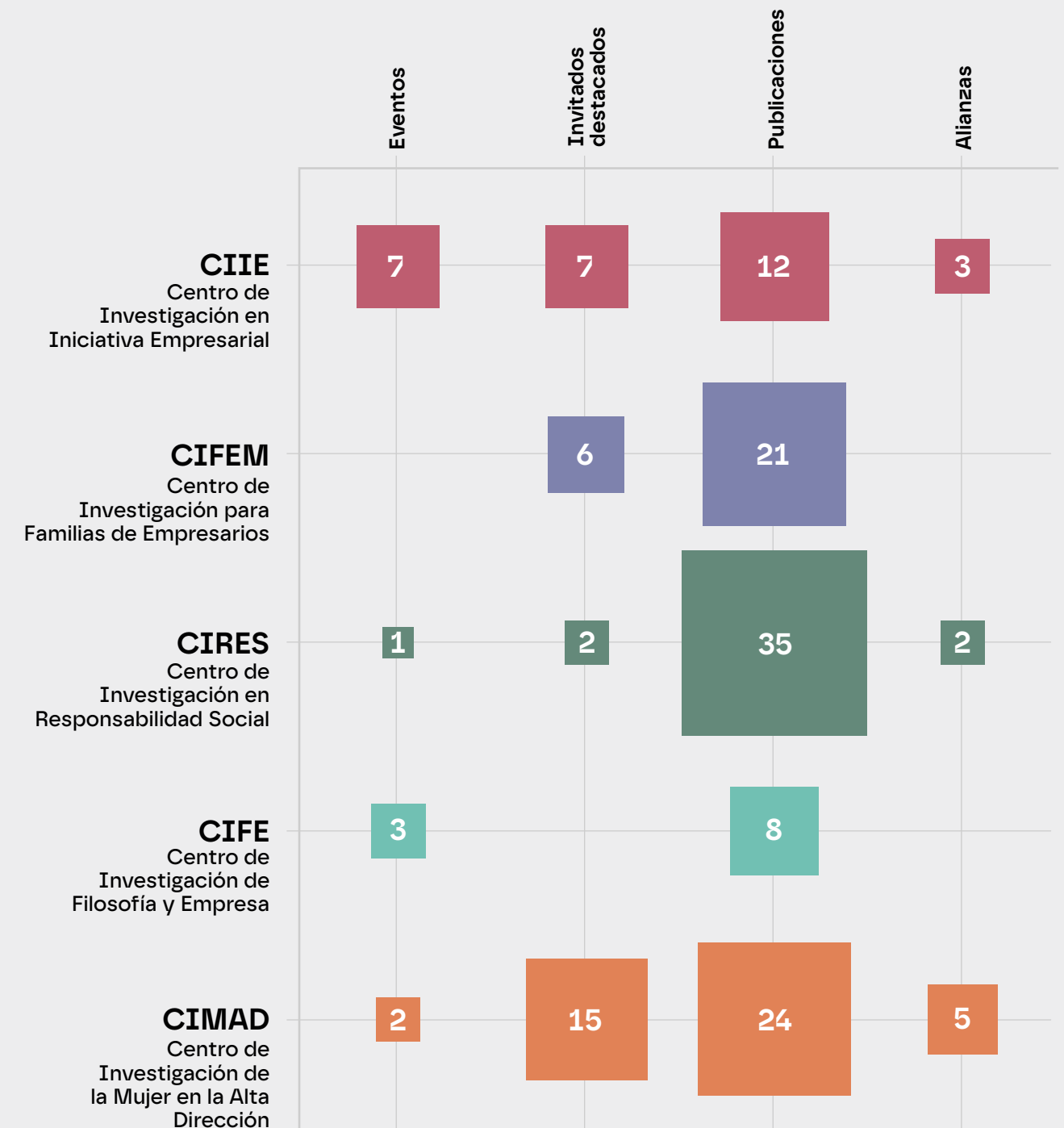
→ Suiza

- Digital and AI Transformation for Boards (IMD)

→ Estados Unidos de América

- Authentic Leader Development (Harvard Business School)
- Business Model Innovation for Organizations (MIT Sloan School of Management)
- Corporate Governance - Executive Education Course (Northwestern Kellogg School of Management)
- Disciplined Entrepreneurship: A Systematic Approach for Building Innovative Products and Ventures (MIT Sloan School of Management)
- Disney's Approach to Quality Service (Disney Institute)
- Leading and Building a Culture of Innovation (Harvard Business School)
- US Mexico Forum 2025 (Center for U.S.- Mexican Studies)

CENTROS DE INVESTIGACIÓN



EN IPADE LA INVESTIGACIÓN ES
PIEDRA ANGULAR DEL MATERIAL
QUE SE PRESENTA EN EL AULA.

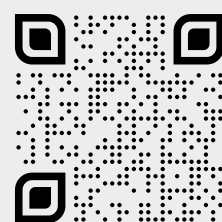
PLATAFORMA IPADE PUBLISHING (Casos)

Es una **plataforma de venta de casos** para la difusión de materiales de enseñanza que genera el **claustro de IPADE**. Los temas son relativos a la formación de la **Alta Dirección**. También se busca ofrecer un mejor servicio de atención hacia **otras instituciones** académicas y particulares.

MATERIALES

532

Entre casos, notas técnicas y separatas, en español, inglés y portugués.



Consulta aquí
IPADE Publishing

Dirigida a tres tipos de usuarios:

- 1) **Particulares:** Egresados, consultores, público en general
- 2) **Institucionales:** Instituciones académicas que adquieren casos de IPADE para su uso en programas
- 3) **Profesores de IPADE y otras instituciones** académicas que quieran consultar acervo de IPADE y descargar guías pedagógicas

CONTRIBUCIONES INTELECTUALES (2024)



286

Desarrollo pedagógico
87 casos
43 notas técnicas
156 supplements count

56

Producción académica
19 proceedings
12 presentaciones
25 artículos académicos

2

Tesis de doctorado

241

Otros
Artículos y entrevistas

92

Producción orientada a la práctica
7 research report
73 artículos
6 libros
6 capítulos de libros

TOTAL DE
CONTRIBUCIONES
INTELECTUALES

677



Maria Gabriela Alvarado Cabrera.

Claustro 2025

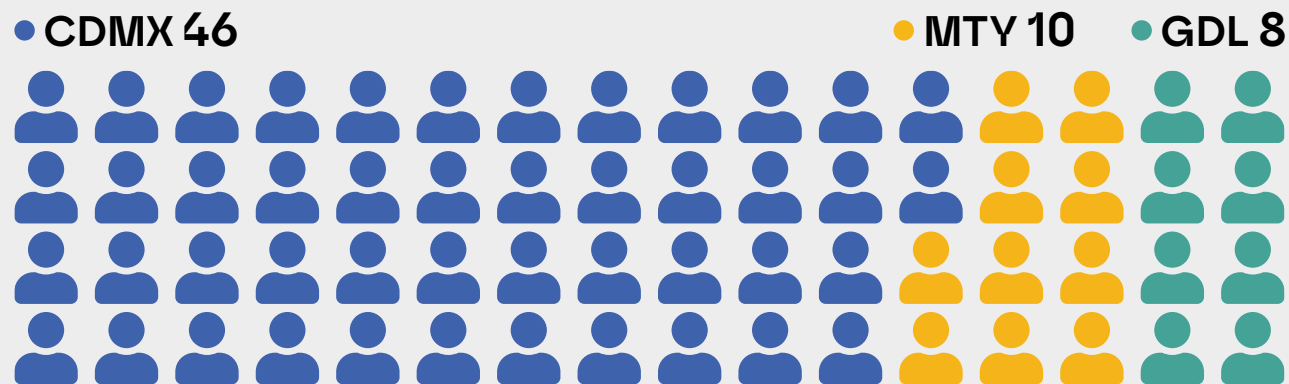


La conexión con la **realidad empresarial** es esencial para brindar a los participantes **herramientas efectivas** para resolver problemas reales. Además de la **teoría**, se valora la **aplicación práctica** de los conocimientos.

CONSEJO DE EMPRESARIOS

- Salvador Álvarez Valdés
- Jaime Alverde Losada
- Rodrigo Amodio Ciombini
- Luis Aranguren Tréllez
- José Carlos Azcárraga Andrade
- Francisco Javier Barroso Díaz Torres
- José Eduvigildo Carranza Beltrán
- Juan Ignacio Casanueva Pérez
- Guillermo Casas Azcárraga
- Antonio Cosío Pando
- Javier De Pedro Espinola
- Antonio Del Valle Perochena
- Melanie Devlyn Gómez
- Charles El Mann Metta
- José Eduardo Esteve Recolons
- Lorenzo Fernández Alonso
- Horacio Fernández Castillo
- Simón Calante Zaga
- Eugenio Carza Herrera
- Altagracia Gómez Sierra
- Alejandro González Zabalegui
- Carlos Labarthe Costas
- Adolfo Loera Marín
- José Antonio Lozano Díez
- Eugenio Madero Pinsón
- José Medina Mora Icaza
- Samuel Mizrahi Cojab
- Eduardo Osuna Osuna
- Moisés Romano Jaffif
- Angélica Ruiz Celis
- Armando Santacruz González
- Katya Somohano Silva
- Armando Torrado Martínez
- Federico Toussaint Elosúa
- Miguel Velasco Fernández
- Guillermo Vogel Hinojosa
- Enrique Zambrano Benítez

INVITADOS DESTACADOS



INVITADOS DESTACADOS TOTALES

64

Conexión con la práctica

IPADE

— CDMX

- **Aguilera, Fernanda** (Directora de Salón Tenampa)
- **Alves, Paulo** (Rector de Barna Management School)
- **Arana Escobar, José Manuel** (CEO de NADRO)
- **Beltranera, Enrique** (CEO de Volaris)
- **Berges Rojo, Alberto** (Director General de MAPFRE México)
- **Berho Carranza, Lorenzo** (Director General de Vesta)
- **Brooks, Arthur** (Profesor de Harvard Business School)
- **Camuñez, Michael** (Presidente y Director General de Monarch Global Strategies LLC)
- **Carranza Salinas, Servando** (Presidente de Miel de Jardín)
- **Chu, Michael** (Profesor de Harvard Business School)
- **Ferrer Baez, Javier Arturo** (Director de Despacho Ferrer y Asociados | Grupo Salinas Auditoría)
- **Freire Prados, Miguel** (CEO de Novartis)
- **González Herrera, Víctor** (Presidente Ejecutivo de Por un País Mejor)
- **Hernández, Luis** (Director General de Actinver)
- **Huertas Mejías, Antonio** (Presidente y CEO de MAPFRE)
- **Jaime, Guillermo** (CEO de hackÜ)
- **Jañez, Claudia** (Presidenta Ejecutiva ConMéxico)
- **Labarthe Costas, Carlos** (Presidente de Centera)
- **Lleó De Nalda, Alvaro** (Profesor de la Universidad de Navarra)
- **López Chávez, Edgar** (Director de Academia Mexicana de Cocina)
- **Majos, Enrique** (Director General de Centera)
- **Maldonado, Gilberto** (Director General de Peñafiel)
- **Meade Kuribreña, José Antonio** (Ex Secretario de Relaciones Exteriores de México)
- **Martínez Licea, Eduardo** (Presidente de Baaxal)
- **Medina Mora Icaza, José** (Presidente y Fundador del Consejo de Administración de CompuSoluciones | Presidente de COPARMEX)
- **Mendoza, Gabriela** (Presidente de Pavo Down)
- **Mosquera, Carlos Alberto** (Director General de Grupo PROA)
- **Norris, Gabi** (Directora de Clean the World)
- **Ochoa, Lorena** (Colfista profesional)
- **Pacheco, Rodrigo** (Periodista de Negocios en Grupo Imagen)
- **Piñero Moral, Ricardo** (Catedrático de la Universidad de Navarra | Director del Instituto Core Curriculum)
- **Quintana Carza, Isidro** (CEO de CISCO México)
- **Ramírez Bustos, Juana** (CEO y Fundadora de Grupo Sohín)
- **Rodríguez, Javier Alejandro** (Presidente de Yomol Atel)
- **Romera Oñate, Luis** (Profesor de la Pontificia Università della Santa Croce)
- **Rossman, John** (Socio Gerente de Rossman Partners | VISA)
- **Secamilli, Guillermo** (Director General de MARS Latinoamérica)
- **Sigman, Mariano** (PhD en Neurociencia por la Universidad Rockefeller de Nueva York)
- **Solórzano, Diego** (Economista del Banco de México)
- **Somohano, Katya** (CEO de Iberdrola México)
- **Toussaint Elosúa, Federico** (Presidente de LAMOSA)
- **Treviño Melguizo, María José** (Directora General de Acclaim Energy México y LATAM)
- **Valdés, Francisco Xavier** (Presidente de AmphiBioTechnologies)
- **Velasco Argüjio, Cuillermina** (Presidente de Cranja Apampilco)
- **Villacian, Carlos** (Vicepresidente y Gerente General de LATAM en MSA Safety)
- **Zaidan Lopes, Fernanda** (Presidenta del Comité Inicial del Centenario del Opus Dei)

— MTY

- **Cong, Ángel** (CEO de Grupo Multimedios)
- **Espinola, Víctor** (CEO de AMRACI)
- **García Muñoz, Mauricio** (Copresidente de y Codirector General de Grupo AIE)
- **García Torres, Andrés** (Copresidente de y Codirector General de Grupo AIE)
- **González Albuérne, Francisco** (Presidente de Grupo Multimedios)
- **Cutiérrez, Gabriel** (CEO de Deacero)
- **Puente, Francisco** (Fundador de Wherex)
- **Rodríguez, Luis** (CEO de Pinturas Berel)
- **Sarmiento, Jorge Arturo** (CEO de Inmobiliaria GTM)
- **Torres Azar, Ramzda** (Vicepresidenta de Talento en Grupo AIE)

— GDL

- **Espinosa López, Gabriela** (Presidenta de INFARVET)
- **Flores Miramontes, Juan Carlos** (Secretario de Educación del Estado de Jalisco)
- **Garza Támez, Luis Carlos** (Director General de ABSA)
- **Orellana González, Leonardo** (Director General de LAMEX)
- **Pérez Figueroa, Luis Gerardo** (Director General de Tesselar)
- **Quintana Carza, Isidro** (CEO de CISCO México)
- **Solórzano, Priscila** (Directora General de Península)
- **Valdés Pérez, Alejandro** (Presidente de UAAJ)



IPADE

TRENDS FORUM



De izquierda a derecha: José Medina Mora, fundador y presidente de CompuSoluciones; Martha Patricia Herrera Conzález, Secretaria de Igualdad e Inclusión en el Gobierno de Nuevo León; José Manuel Arana Escobar, director general de Nadro; y José Díez, director del área de Factor Humano.

En **Oficina Internacional** potenciamos la capacidad de IPADE para generar conocimiento innovador y de impacto, orientado a **resolver los desafíos** empresariales más relevantes de **México y Latinoamérica**.

CONVENIOS INTERNACIONALES

TOTAL

75

ESTABLECEMOS
ALIANZAS Y ACUERDOS
ESTRATÉGICOS QUE
FORTALEZCAN LA
PROYECCIÓN GLOBAL
DE IPADE.

AMÉRICA DEL NORTE

- Goodman School of Business (Canadá)
- Haskayne School of Business, University of Calgary (Canadá)
- Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina (Canadá)
- Laval Faculty of Business Administration, Université Laval (Canadá)
- Smith School of Business, Queen's University (Canadá)
- Coggin College of Business, University of North Florida (Estados Unidos)
- COX School of Business, Southern Methodist University (Estados Unidos)
- Darden School of Business, University of Virginia (Estados Unidos)
- George Washington University School of Business (Estados Unidos)
- Coizueta Business School, Emory University (Estados Unidos)
- Haas School of Business, University of California Berkeley (Estados Unidos)
- Jones Graduate School of Business, Rice University (Estados Unidos)
- Kellogg School of Management, Northwestern University (Estados Unidos)
- McCombs School of Business, The University of Texas at Austin (Estados Unidos)
- Simon Graduate Business School, University of Rochester (Estados Unidos)
- Stern School of Business- NYU (Estados Unidos)
- Tuck School of Business, Dartmouth College (Estados Unidos)
- UNC Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina (Estados Unidos)

LATINOAMÉRICA

- Escuela de Administración Pontificia Universidad Católica de Chile- PUC (Chile)
- FEN Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile (Chile)
- FIA - Fundação Instituto de Administração (Brasil)
- IAE Business School (Argentina)
- IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración (Venezuela)
- Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ (Brasil)
- UNIS Business School (Guatemala)

Oficina
Internacional

EUROPA

- EBS University (Alemania)
- Kühne Logistics University, The KLU (Alemania)
- Mannheim Business School, University of Mannheim (Alemania)
- CEU - Department of Economics and Business (Austria)
- Management Centre Innsbruck - MCI Innsbruck (Austria)
- Solvay Brussels School of Economics and Management (Bélgica)
- Zagreb School of Economics and Management – ZSEM (Croacia)
- University of Edinburgh Business School (Escocia)
- IESE Business School (España)
- Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology (Estonia)
- Aalto University Executive Education (Finlandia)
- Hanken (Finlandia)
- Audencia Business School (Francia)
- EDHEC Business School (Francia)
- EMLYON Business School (Francia)
- ESSEC Business School (Francia)
- IMT- Institute Mines-Telecom Business School (Francia)
- KEDGE (Francia)
- Montpellier Business School (Francia)
- Neoma Business School (Francia)
- ALBA Graduate Business School (Grecia)
- Nyenrode Business Universiteit (Holanda)
- LUISS Business School (Italia)
- Politecnico di Milano Graduate School of Business-Polimi (Italia)
- Università Bocconi Graduate School (Italia)
- Luxembourg School of Business (Luxemburgo)
- NHH - Norwegian School of Economics (Noruega)
- Poznań University of Economics and Business (Polonia)
- Birmingham Business School, The University of Birmingham (Reino Unido)
- London Business School (Reino Unido)
- Warwick Business School (Reino Unido)
- Umea School of Business and Economics, Umea University-USBE (Suecia)
- St. Gallen University School of Management (Suiza)

ASIA

- CEIBS China Europe International Business School (China)
- CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business (China)
- Guanghua School of Management, Peking University (China)
- Yonsei University School of Business (Corea del Sur)
- HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University (China)
- HKUST Business School (China)
- Indian Institute of Management Bangalore (India)
- Indian Institute of Management Raipur (India)
- Indian School of Business (India)
- Collier School of Management, Tel Aviv University (Israel)
- NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce and Business (Japón)
- Sasin School of Management, Chulalongkorn University (Tailandia)

ÁFRICA

- ESCA Ecole de Management (Marruecos)
- Gordon Institute of Business and Science (Sudáfrica)
- Lagos Business School, Pan-Atlantic University (Nigeria)

OCEANÍA

- MGSMS Graduate School of Management, Macquarie University (Australia)
- University of Wollongong Faculty of Business (Australia)

EXPANDIMOS LA VISIÓN Y EL IMPACTO DEL LÍDER LATINOAMERICANO EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL.

RANKINGS Y ACREDITACIONES

IPADE Business School consolida su **liderazgo regional** como la única institución mexicana incluida en este **ranking global**, reafirmando su compromiso con la formación de líderes empresariales de **talla internacional**.

FINANCIAL TIMES EXECUTIVE EDUCATION 2025

▶ Educación Ejecutiva Custom Programmes	→ #14
▶ Satisfacción General en Programas Abiertos Open Enrollment	→ 9.37
▶ Valor por el dinero Valor percibido por las empresas	→ #6
▶ Diseño y en preparación Co-creación efectiva de soluciones formativas alineadas a la estrategia	→ #7
▶ Métodos de enseñanza y materiales Equilibrio entre solidez académica y aplicación práctica	→ #8
▶ Claustro académico y logros obtenidos Impacto en los objetivos de las organizaciones	→ #9

ACREDITACIONES

IPADE consolida su pertenencia al selecto **1%** de **escuelas de negocios** a nivel mundial que ostentan la "triple corona" de acreditaciones: **EQUIS, AMBA y AACSB Internacional**. Este reconocimiento revalida, año tras año, nuestra excelencia académica y el estándar internacional de nuestros programas MBA, situándonos como un **referente indiscutible** de calidad en la formación directiva global.



CONSEJO ASESOR DE HARVARD

IPADE Business School recibió al **Comité Asesor Harvard Business School (HBS)-IPADE**, un encuentro que reafirma la sólida relación académica e institucional que ambas escuelas de negocios han mantenido **desde la fundación de IPADE en 1967**. En esta ocasión, los profesores de **HBS, Carl Kester y V.G. Narayanan** se reunieron con directivos y académicos de nuestra institución para analizar las **tendencias emergentes** en educación ejecutiva y su impacto en la **formación de líderes**.

LLEVAMOS LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE IPADE AL MUNDO Y TRAEMOS LA VANGUARDIA GLOBAL A NUESTRAS AULAS.

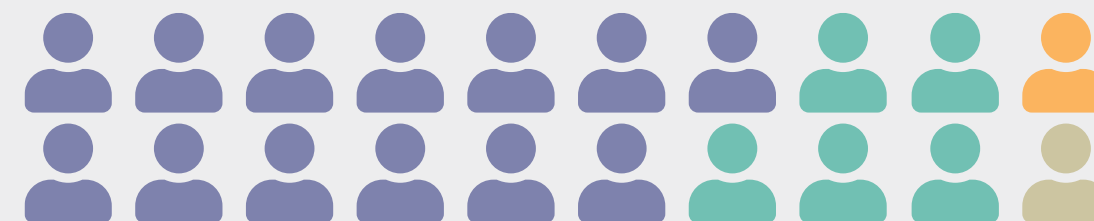
INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)

El **Consejo Asesor Internacional de IPADE** reúne a destacados **líderes globales** del mundo académico y empresarial para fortalecer la relevancia, la **renovación continua** y el **alcance internacional** de nuestros programas.

TOTAL DE MIEMBROS DEL IAB

20

MIEMBROS POR CONTINENTE



● América 13

● Europa 5

● Asia 1

● África 1

- **Antonio Batista da Silva Junior** | *Dean de Fundação Dom Cabral* | Educación | Brasil
- **Maria Daniela Brandazza Hidalgo** | *Managing Director and Head of Sovereign and International Public Finance de S&P Global Ratings* | Finanzas / Banca | Canadá
- **Swati Bhatia** | *Head of Openbank and Retail Bank de Santander US* | Finanzas / Banca | Estados Unidos
- **Dan LeClair** | *CEO de CBSN* | Educación | Estados Unidos
- **Arun Ramchandran** | *CEO de Qburst* | Tecnología | Estados Unidos
- **Mark Lyons** | *President and CEO de Alltech* | Agroindustria | Estados Unidos
- **José Manuel Arana** | *CEO de Nadro* | Salud | México
- **David Arana** | *CEO de Konfio* | Fintech | México
- **Pedro Aspe Armella** | *Presidente de CINUK* | Bienes Raíces | México
- **Enrique Coppel Luken** | *Shareholder Partner de Coppel* | Retail | México

- **Lorenzo Fernández Alonso** | *Director General de IPADE* | Educación | México
- **Isidro Quintana** | *CEO de Cisco Systems* | Tecnología | México
- **Guy Rodríguez** | *Presidente de América Latina y Vicepresidente Corporativo de Nissan* | Automotriz | México
- **Ramón Zapata** | *CFO de BioNTec* | Salud | Alemania
- **Nicola Melchioti** | *CEO de CESI* | Energía limpia | Italia
- **Mette Morsing** | *Directora en Smith School of Enterprise and the Environment, University of Oxford* | Educación | Reino Unido
- **Javier Sotomayor** | *Presidente Internacional de Cineworld Group* | Entretenimiento | Reino Unido
- **Dominique Turpin** | *Presidente de CEIBS* | Educación | Suiza
- **Emi Osono** | *Dean de Hitotsubashi University Business School, ICS* | Educación | Japón
- **Olayinka David-West** | *Dean de Lagos Business School* | Educación | Nigeria

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

IPADE participó activamente en **eventos internacionales** de las principales **asociaciones** de escuelas de negocios **del mundo**, como las que se mencionan a continuación.

- Global Business School Network (GBSN)
- UNICON, Consortium for University Executive Education
- Business Graduates Association (AMBA)
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- EFMD Global

La **Dirección de Innovación y Aprendizaje** actualiza y desarrolla continuamente los programas académicos, integrando **tecnologías y metodologías** educativas de **vanguardia**. Este esfuerzo sistemático garantiza una oferta competitiva a nivel global, con **contenidos innovadores** y experiencias de aprendizaje que responden a las **necesidades actuales** de los participantes.

PROYECTOS DESTACADOS DEL CICLO 24-25:

1. Programa de Modernización Digital en colaboración con Accenture

Durante este ciclo se inició la implementación del programa de Modernización Digital de IPADE, cuyo objetivo es llevar a la institución hacia un entorno más moderno en términos de plataformas tecnológicas. Esta transformación busca mejorar significativamente la experiencia digital de participantes, profesores y colaboradores.

Es la continuación de **3 proyectos** previos desarrollados en colaboración con **Accenture**:

- 1. IMPULSE**, donde se realizó un diagnóstico y se diseñó la experiencia digital futura del IPADE.
- 2. IPADE Day**, en el cual se seleccionaron las plataformas tecnológicas más adecuadas para la operación institucional.
- 3. Fase 0**, centrada en establecer las bases necesarias para una implementación exitosa del programa.

La iniciativa contempla la **implementación y adopción** de diversas plataformas clave:

- **Marketing Cloud** de Salesforce, para fortalecer el marketing digital.
- **Salesforce** como CRM, para la gestión de relaciones con participantes y prospectos.
- **Workday** como ERP, para la administración de recursos internos.
- **Banner** de Ellucian como SIS, para la gestión académica.
- **Microsoft Azure**, como plataforma de integración tecnológica.
- **Acquia** como DXP (Digital Experience Platform), permitirá el desarrollo de portales integrados orientados a facilitar el acceso y la navegación entre las distintas herramientas para participantes, profesores y colaboradores.

Además, dado el alcance transversal del proyecto, se han conformado equipos dedicados en áreas estratégicas que habilitan y soportan esta transformación: **Proyectos, Procesos, Datos, Ciberseguridad y Gestión del Cambio**.

METODOLOGÍA PRÁCTICA CON CASOS, SIMULADORES Y EJERCICIOS APLICADOS PARA FORTALECER EL PENSAMIENTO FINANCIERO.

Dirección de Innovación y Aprendizaje (DIA)

2. Creación de la Oficina de Procesos

La Oficina de Procesos es una iniciativa estratégica del Programa de Modernización Digital, creada para fortalecer la eficiencia operativa y la mejora continua en IPADE.

- **Su función principal** es documentar integralmente todos los procesos institucionales—tanto los que serán modificados por la nueva plataforma digital como los que permanecerán sin cambios—utilizando la metodología BPM para mapear cada flujo de trabajo. Este mapeo, basado en el modelo operativo existente, proporciona una visibilidad integral para identificar oportunidades de optimización y asegurar la alineación con los objetivos estratégicos.
- **Posteriormente**, la Oficina tendrá como objetivo impulsar la mejora continua de los procesos ya documentados.

3. Diseño de nuevo Programa Enfocado: Finanzas para la Alta Dirección

Se diseñó el Programa "Enfocado: Finanzas para la Alta Dirección" para empresarios y directivos sin experiencia financiera. Basado en las necesidades reales del target, su objetivo es brindar conocimientos financieros prácticos que faciliten una toma de decisiones alineada con los objetivos del negocio y la visión del área financiera. La primera edición contó con 36 participantes. Se mapearon problemáticas que el Programa buscó resolver, tales como:

- **Corregir** deficiencias a través de marcos financieros sólidos.
- **Comprender** el mundo financiero para integrarse mejor en la empresa familiar.
- **Redondear** el perfil ejecutivo con competencias financieras.
- **Adquirir** herramientas financieras prácticas y aplicables.
- **Brindar** bases financieras para la transición de la actividad profesional a la conducción empresarial.
- **Contar** con conocimientos básicos de finanzas para mejorar la gestión de fundaciones u organizaciones sin fines de lucro.

4. Rediseño de los programas de Alta Dirección

Concluyó la primera edición del rediseño de los Programas de Alta Dirección, un pilar fundamental del Instituto. Este proceso, impulsado para mantener su excelencia y relevancia ante los desafíos empresariales actuales, incorporó nuevos elementos en la experiencia formativa, a pesar de la alta satisfacción histórica de los participantes.

Se implementó en los **8 grupos** de Alta Dirección, con los siguientes componentes:

- Bitácora de reflexión Director - Empresa
- Preguntas para el trabajo en equipo
- Coaching
- Consejos Empresariales
- Lore App
- Actividades coyunturales
- Semana de enfoque
- Networking intersede
- Horario de un día por semana

5. Incorporación de herramientas de tecnología educativa

Con el compromiso de ofrecer experiencias de aprendizaje relevantes y accesibles y atractivas, se fortaleció la incorporación de tecnologías educativas que impactan positivamente a participantes, profesores y equipos administrativos, tales como:

- **Canvas:** mejora de esta plataforma de aprendizaje.
- **Lore App** estuvo activa en los programas de Alta Dirección AD y AD2, Dirección D1 y el Enfocado TransformAD, alcanzando una tasa de adopción superior al 90%.
- **Genially y Rise** para la creación de casos, presentaciones y recursos dinámicos, así como HeyGen, para generar videos con inteligencia artificial para apoyar el aprendizaje asincrónico.
- **Asistentes basados en CPT** que fortalecen la enseñanza y el aprendizaje, como ejemplo un tutor virtual para el uso de la **calculadora WACC**.

6. Incorporación de metodologías de aprendizaje

Se integraron metodologías innovadoras para enriquecer la experiencia formativa, fomentando la reflexión individual, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los conocimientos.

- El **coaching** se implementó en Programas de Alta Dirección e In-Company, ofreciendo a los participantes sesiones individuales para fortalecer su autoconciencia, claridad de objetivos y toma de decisiones como líderes.
- Los **Consejos Empresariales** en los Programas de Alta Dirección facilitaron un diálogo estructurado entre pares, donde los participantes analizaron desafíos reales con retroalimentación basada en la experiencia colectiva.
- La **Bitácora de Reflexión Director-Empresa** se implementó en Programas de Alta Dirección, Dirección e In-Company para que los participantes vinculen los contenidos con su práctica empresarial mediante la introspección y el seguimiento de su aprendizaje.
- En su primera implementación en un Programa In-Company, la metodología **LEGO® Serious Play®** demostró su potencial para fomentar creatividad, diálogo profundo y alineación estratégica a través de la construcción colectiva de ideas.

7. AI Literacy

Conscientes del impacto transformador de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial y educativo, se puso en marcha un proyecto institucional de alfabetización en IA (AI Literacy), con el objetivo de fomentar su uso efectivo, ético, responsable y contextualizado en los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión académica, como lo son:

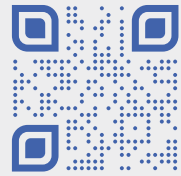
- **Formulación y difusión de la política institucional** de uso de IA, acompañada de guías dirigidas a participantes, profesores y colaboradores.
- Claustro académico un **curso sobre GenAI**, impartido por el profesor Javier Zamora (IESE Business School).
- Se adquirieron licencias institucionales de **ChatGPT EDU y Copilot**, versiones cerradas para aplicar IA en un entorno protegido.

MODERNIZACIÓN DIGITAL IPADE

La Modernización Digital de IPADE comenzó a principios de 2025. Este proyecto busca actualizar las aplicaciones y la experiencia digital en todas las dimensiones de trabajo: académica, administrativa y operativa.

• PDI

PDI: Datos conectados en tiempo real, sin duplicidades ni fricciones.



• CRM

Salesforce: Seguimiento más eficiente de candidatos y automatización de campañas.



Marketing Cloud: Comunicación omnicanal más efectiva desde un solo lugar.



• ERP

Workday: Procesos de Finanzas y Recursos Humanos más ágiles y menos tareas manuales.



• DXP

Acquia: Portal unificado y experiencias digitales más personalizadas.



• SIS

SIS Banner: Información académica centralizada para participantes y profesores.



La **Formación Integral** es el sello distintivo que da sentido a la **experiencia IPADE**. No concebimos el desarrollo directivo sin el crecimiento de la persona en su totalidad.

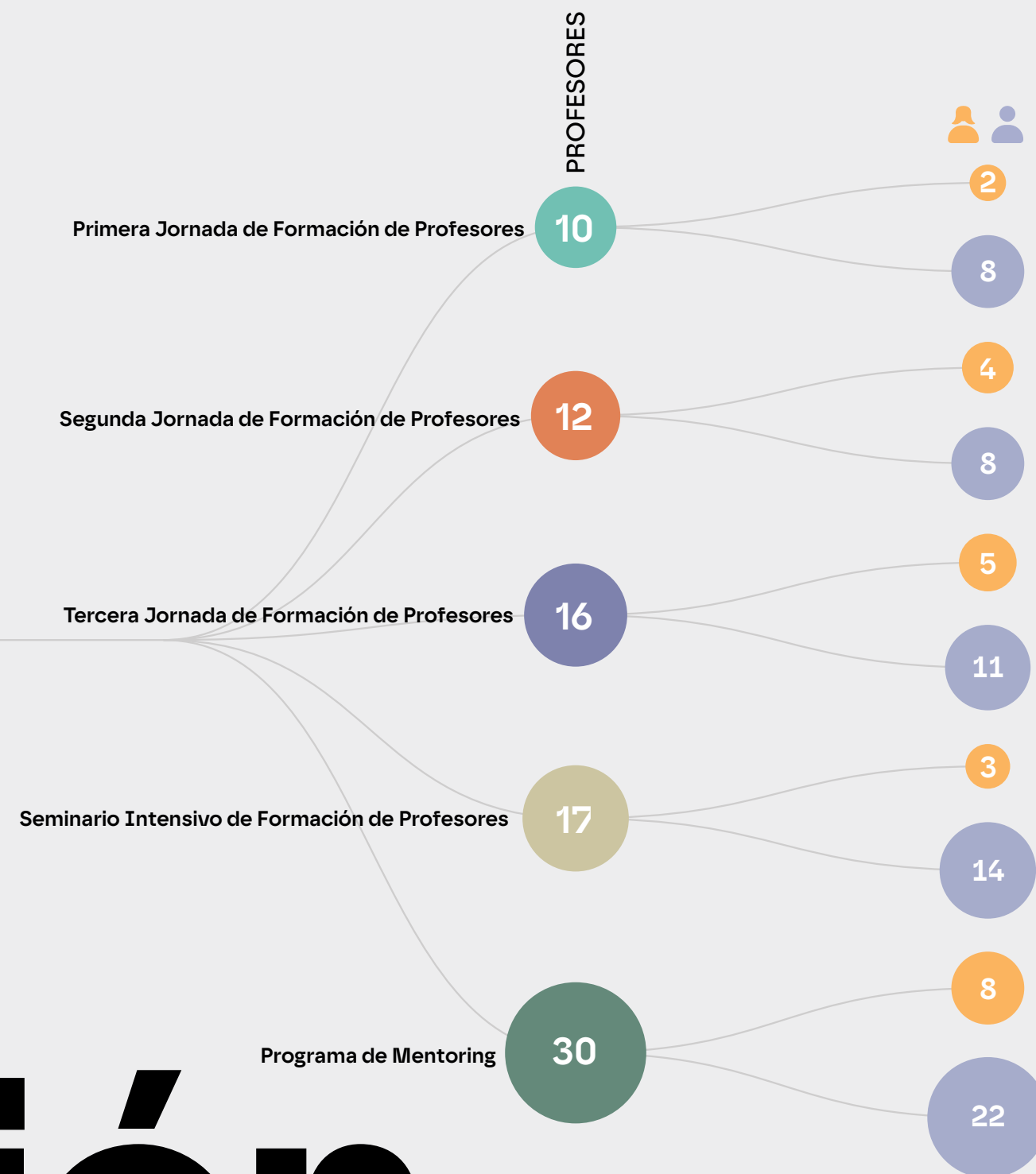
Por ello, acompañamos a colaboradores, participantes y egresados en un **proceso continuo que trasciende lo profesional**. Nuestros programas y actividades están diseñados para cultivar armónicamente las dimensiones que

conforman al ser humano: la excelencia técnica, la solidez ética, la apertura espiritual y el compromiso con los demás.

Buscamos **formar líderes** que no solo tomen mejores decisiones empresariales, sino que vivan con propósito, contribuyan al **bien común** y encuentren en su labor un **camino de realización plena**. Esta visión trascendente de la existencia es lo que distingue a un **directivo formado en IPADE**.

CDMX

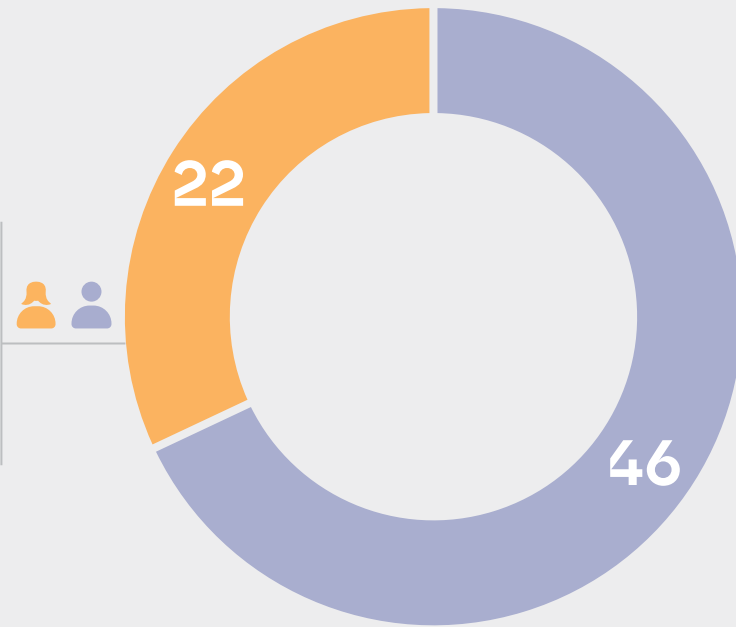
CURSOS PARA PROFESORES DE IPADE



Formación Integral

EXCELENCIA PROFESIONAL Y PLENITUD PERSONAL: DOS CARAS DE UNA MISMA FORMACIÓN.

CONVIVENCIAS PARA PROFESORES Y DIRECTORES



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA LA COMUNIDAD IPADE



NO SOLO PERFECCIONAMOS LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, SINO A PLANTEARSE LAS PREGUNTAS CORRECTAS PARA VIVIR CON SENTIDO.

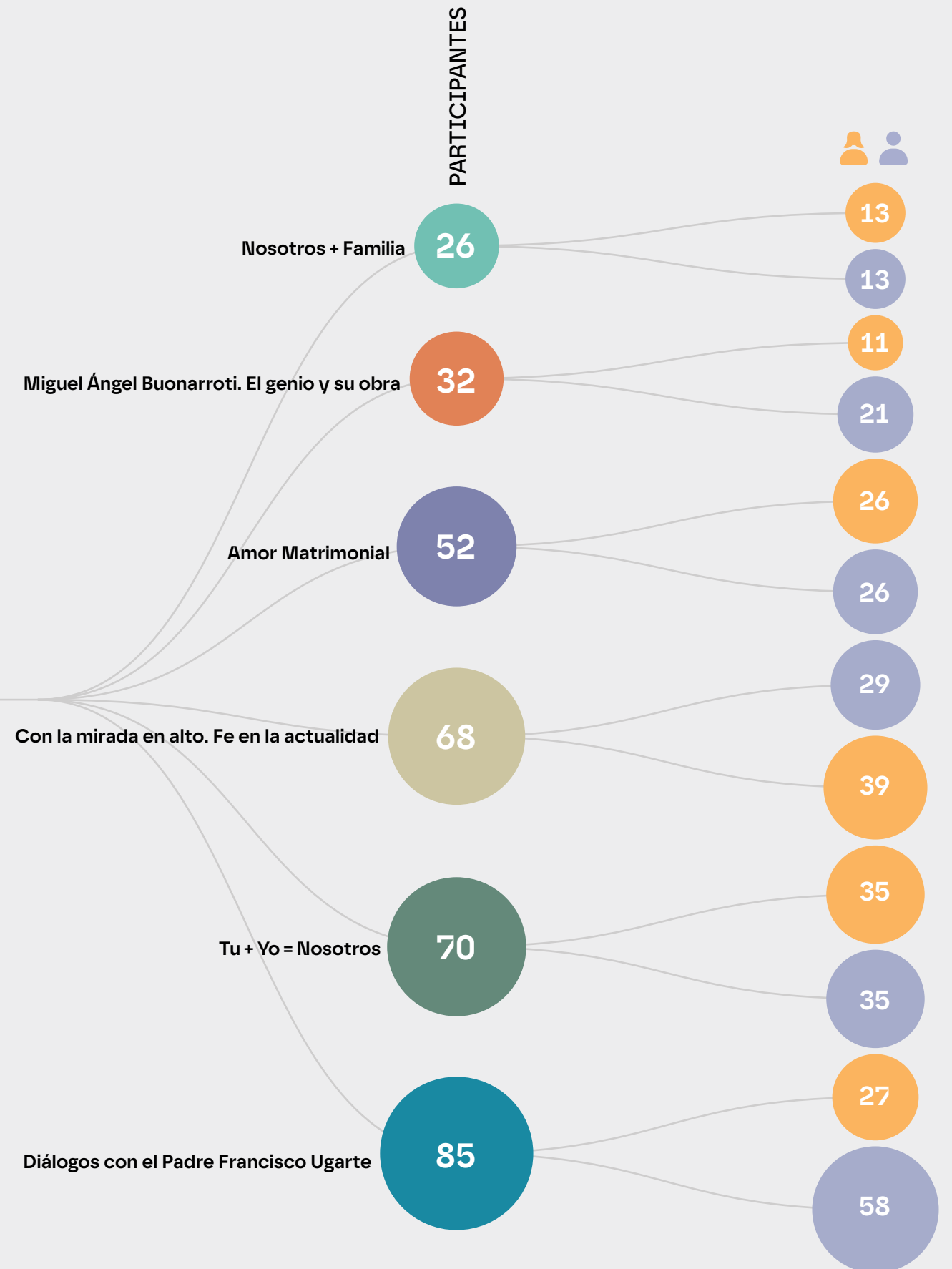
MTY

Santa María de Guadalupe. Madre de la Esperanza



ZOOM (VIRTUAL)

Tres Europas y una Reina



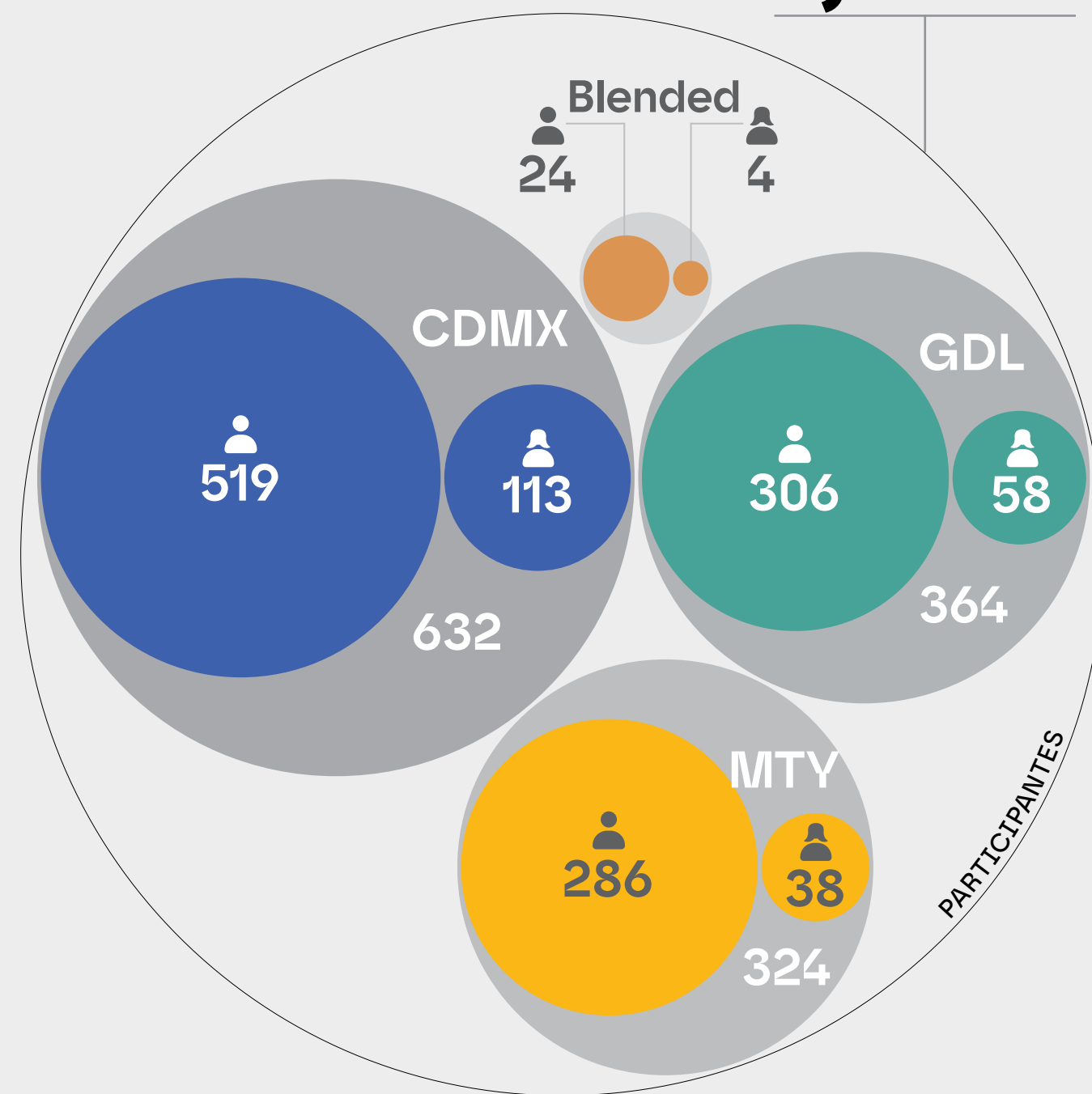
La **Dirección de Vinculación** existe para una misión esencial: mantener un **diálogo vivo** y permanente con quienes dan sentido a nuestra comunidad: **los egresados IPADE**.

Paralelamente, impulsamos la **excelencia formativa** integrando las tendencias más avanzadas en **liderazgo y gestión**, cultivando un entorno que desarrolla las **habilidades clave** para el éxito empresarial.

LA VINCULACIÓN FORTALECE LA COMUNIDAD IPADE E IMPULSA LIDERAZGO Y EXCELENCIA FORMATIVA.

CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

PARTICIPANTES TOTALES
1,348



Dirección de Vinculación

CICA: CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

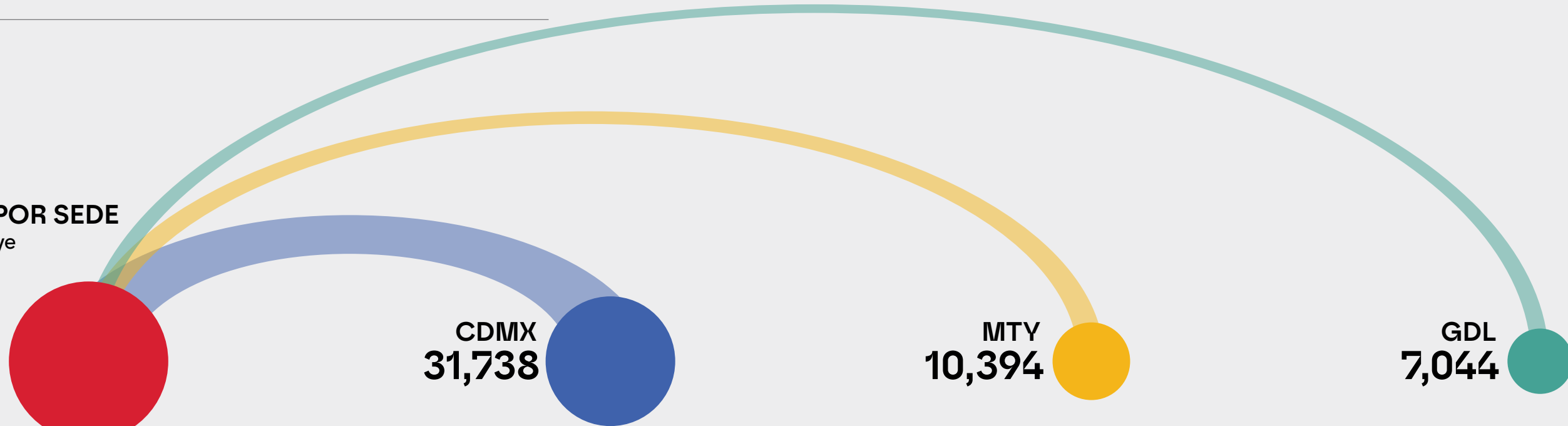
El CICA es el espacio ideal para actualizarse y reflexionar sobre los temas cruciales del entorno empresarial.

Durante una semana, IPADE recibe a empresarios y directores provenientes de todo el país, Centro y Sudamérica, para participar en sesiones del Método del Caso.

PARTICIPANTES TOTALES 41

203 162

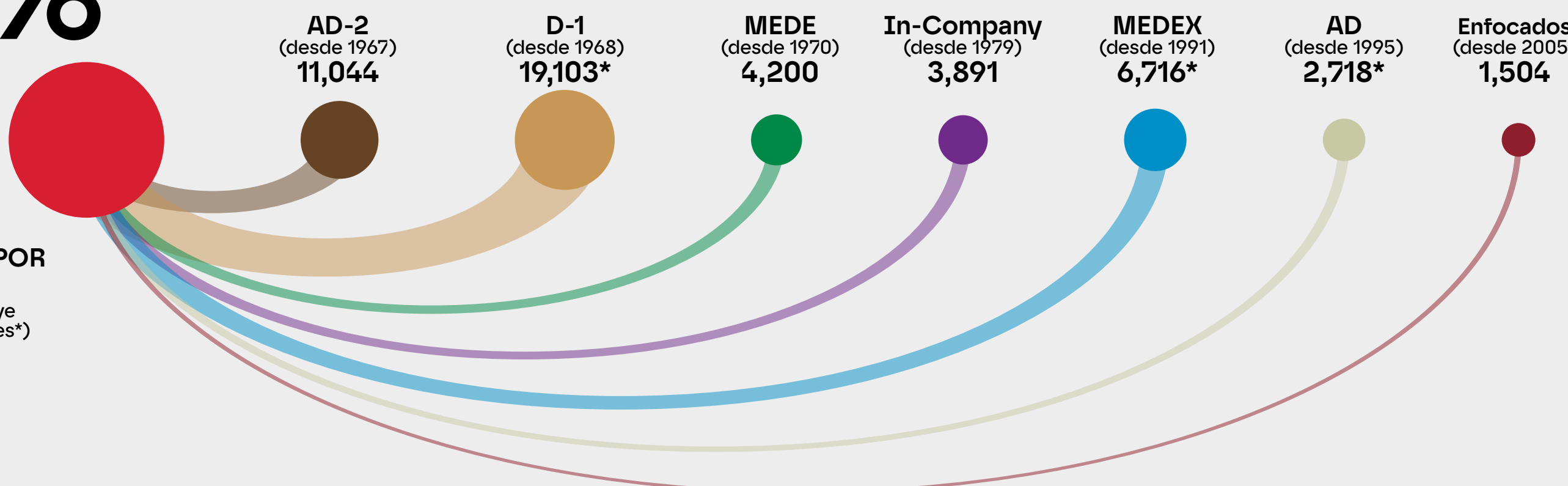
EGRESADOS POR SEDE (Julio 2025 | incluye sedes itinerantes)



EGRESADOS TOTALES

49,176

EGRESADOS POR PROGRAMA (Julio 2025 | incluye formatos regionales*)



En línea con nuestros **objetivos estratégicos**, la Dirección Corporativa de Administración vela por la rentabilidad y **continuidad operativa de IPADE** mediante una **gestión eficiente de los recursos**. Su labor impulsa la **innovación** y el fortalecimiento de la infraestructura **tecnológica**, asegurando herramientas digitales que potencian la **experiencia educativa** y protegen la **información institucional**.

DIRECCIÓN DE ALIMENTOS

Su objetivo es **proporcionar servicios de alimentos** a participantes, colaboradores, profesores y directivos con los más **altos estándares de calidad** para garantizar la **experiencia IPADE**.

Logros obtenidos

- Se obtuvo la **renovación número 14 del Distintivo H** para las dos cocinas (**Casco y Clavería**), así como para los **18 centros de consumo** de la sede, aprobando la auditoría con el **100%** de los puntos críticos y el **99%** de los puntos no críticos.
- Se brindó **capacitación en Manejo Higiénico de los Alimentos**, con validez oficial ante **SECTUR**, a **130** colaboradores para la re-certificación del **Distintivo H**.
- El **promedio de las calificaciones** obtenidas en las evaluaciones de los participantes de los programas atendidos fue de **9.45 en Calidad** de los alimentos y **9.50 en el Servicio** de Cafetería.
- Las **mermas del área** se mantuvieron muy por **debajo del 20%**, con un promedio anual del **8.12%**.

TOTAL DE SERVICIOS

549,829

Además, la **Dirección de Alimentos** participó activamente con los arquitectos en el **diseño de la nueva cocina de Azcapotzalco**, validando su funcionalidad y asegurando que el equipamiento cumpla con los **más altos estándares** de calidad para lograr una **mayor eficiencia operativa**.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

Logros obtenidos

- **Expansión de Salesforce** hacia nuevos procesos del Instituto mediante una **estrategia omnicanal**, mejorando la gestión, la trazabilidad y la experiencia de interacción con los usuarios.
- Optimización integral de la **experiencia en los comedores de las tres sedes**, modernizando la infraestructura y **elevando la calidad** del servicio para todos los programas presenciales.
- Implementación de **Workday como ERP institucional**, fortaleciendo los procesos financieros y administrativos a través de mayor **automatización**, control y **capacidades analíticas**.
- Despliegue de la **plataforma de integración**, mejorando la **interconexión entre sistemas** y habilitando una arquitectura tecnológica más segura, escalable y eficiente.
- Evolución del **sistema de identidad institucional**, consolidando un ecosistema más **robusto y seguro**, alineado con estándares actuales de gestión de accesos y **protección de información**.
- Creación de una **plataforma de e-commerce** para la comercialización de casos académicos generados por IPADE, abriendo nuevos **canales digitales** y optimizando su operación.
- Consolidación de **compras de tecnología** con la **Universidad Panamericana**, obteniendo mejores condiciones comerciales, eficiencias operativas y aprovechamiento de **economías de escala**.
- Mejora en las condiciones de la **póliza de ciberseguro**, incrementando la **protección del Instituto** frente a riesgos y amenazas digitales emergentes.
- Habilitación **tecnológica integral** de la nueva sede en **Santa Fe**, implementando infraestructura de red, audiovisuales, seguridad, sistemas institucionales y servicios tecnológicos de última generación para garantizar una operación moderna, segura y acorde con los **estándares del Instituto**.

EFICIENCIA EN RECURSOS, INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA: ASÍ ASEGURAMOS LA OPERACIÓN Y EL FUTURO DE IPADE.

Dirección Corporativa de Administración

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

TOTAL DE SESIONES
8,442

SESIONES



Material académico

163,490

CASOS Y NOTAS TÉCNICAS

Instalaciones

- ▷ 61 comedores
- ▷ 129 oficinas
- ▷ 34 espacios compartidos de trabajo (tipo pool)
- ▷ 20 cubículos
- ▷ 11 aulas
- ▷ 4 zoom rooms
- ▷ 1 aula virtual
- ▷ 6 cafeterías
- ▷ 3,800 metros cuadrados de jardines y áreas verdes

Logros obtenidos

Durante este ciclo se lograron **avances significativos** en dos proyectos **estratégicos de infraestructura**, ambos orientados a **fortalecer** de manera sustancial la **operación institucional** y a elevar la experiencia de nuestra comunidad.

- **Proyecto de la nueva cocina:** Se completaron las fases de planeación y construcción conforme al cronograma establecido, sentando las bases de una infraestructura clave para la continuidad operativa. Se definieron los requerimientos técnicos y de seguridad, y se avanzó en los trabajos constructivos esenciales, así como en la especificación del equipamiento de última tecnología. Esta modernización permitirá

mejorar de forma notable la eficiencia de los procesos y la calidad del servicio.

- **Canchas de pádel:** Se habilitaron nuevas instalaciones deportivas que fomentan la convivencia, el bienestar y una experiencia integral para participantes, profesores y colaboradores, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de un entorno formativo de alto nivel.



DIRECCIÓN DE TALENTO Y CULTURA

La **Dirección de Talento y Cultura** es el guardián y modelo vivo de los **valores** institucionales de **IPADE**. Su labor va más allá de la administración; se distingue por ejercer un **liderazgo íntegro** que genera credibilidad, inspira confianza y asegura la coherencia entre cada acción y los **objetivos estratégicos de la institución**.

1. Becas para colaboradores en IDEM, ICAMI o UP

Para colaboradores clave, orientadas a fortalecer sus conocimientos y desarrollar competencias de liderazgo.

BECAS
15

2. Becas para colaboradores en programas IPADE

Impulsan el desarrollo de colaboradores con alto potencial.

BECAS
18

3. Becas para hijos de colaboradores en Colegios Hermanos

Otorgamiento de becas en instituciones autorizadas (de maternal a preparatoria) y en la Universidad Panamericana (preparatoria y universidad) para hijos de colaboradores.

BECAS
108

4. Capacitaciones técnicas

Desarrollo de habilidades específicas mediante cursos especializados en herramientas como Power BI, Assessment Center, Salesforce e ITIL.

PERSONAS
56

5. Curso "Incrementa tu productividad en Excel" (CDMX, GDL, MTY)

Los participantes mejoraron su productividad, redujeron tiempos de reporte y fortalecieron su capacidad analítica.

PARTICIPANTES
171

6. Identificación de talento clave – Matriz de desempeño y potencial

Logra reconocer al talento clave, diseñar programas de retención, compensación diferenciada y planes de carrera, con el fin de evitar la fuga de talento valioso.

MATRICES
24

7. Implementación del modelo de competencias en la Evaluación de Desempeño

En el ejercicio de evaluación 180°, se alcanzó un promedio de 4.4 en desarrollo de competencias, reflejando la normalización de la curva de talento frente a años anteriores.

COLABORADORES
531

Talento de Excelencia

8. Plan de inducción personal – Charla de bienvenida

Fortalece el compromiso institucional y reduce la rotación durante los primeros meses.

9. Programa “Liderazgo con propósito”

Participó el 90% de los directivos no académicos, mejorando significativamente sus estilos de liderazgo.

10. Programa Comercial y Colaborativo (Perfeccionamiento, In-Company y áreas Staff)

Se fortaleció la comunicación, el clima organizacional y la integración entre las áreas de Perfeccionamiento, In-Company y Staff.

11. Programa de Coaching para líderes del equipo de Alimentos

Programa de seis módulos para fortalecer las habilidades de liderazgo en el área de cocina.

12. Sesiones de capacitación sobre políticas institucionales

Se incrementó el tráfico al sitio de políticas institucionales y la aplicación de las mismas.

13. Talleres de construcción de objetivos con metodología SMART

Sesiones de formación en la metodología SMART para establecer objetivos claros, medibles y alcanzables.

14. Talleres de primeros auxilios psicológicos (CDMX, GDL, MTY)

Promueven la salud mental y el autocuidado entre los colaboradores.

15. Talleres de retroalimentación

Orientado a fortalecer sus habilidades en la entrega y recepción de retroalimentación constructiva.

16. Train the Trainers de SIS Banner

Se consolidó un equipo interno de trainers especializados por programa y sede.

PARTICIPANTES

70

PARTICIPANTES

47

PARTICIPANTES

48

LÍDERES

12

SESIONES

1000

PARTICIPANTES

332

COLABORADORES

245

COLABORADORES

103

COLABORADORES

82



Talleres de primeros auxilios psicológicos.

En coherencia con los lineamientos estratégicos de la Dirección General, la **Dirección de Comunicación Corporativa** articula la identidad del IPADE, proyectando su vida académica y fortaleciendo su **reputación** como escuela de negocios **líder**, a través de una **presencia coherente y alineada** en medios e imagen institucional.

PRENSA Y OPINIÓN PÚBLICA

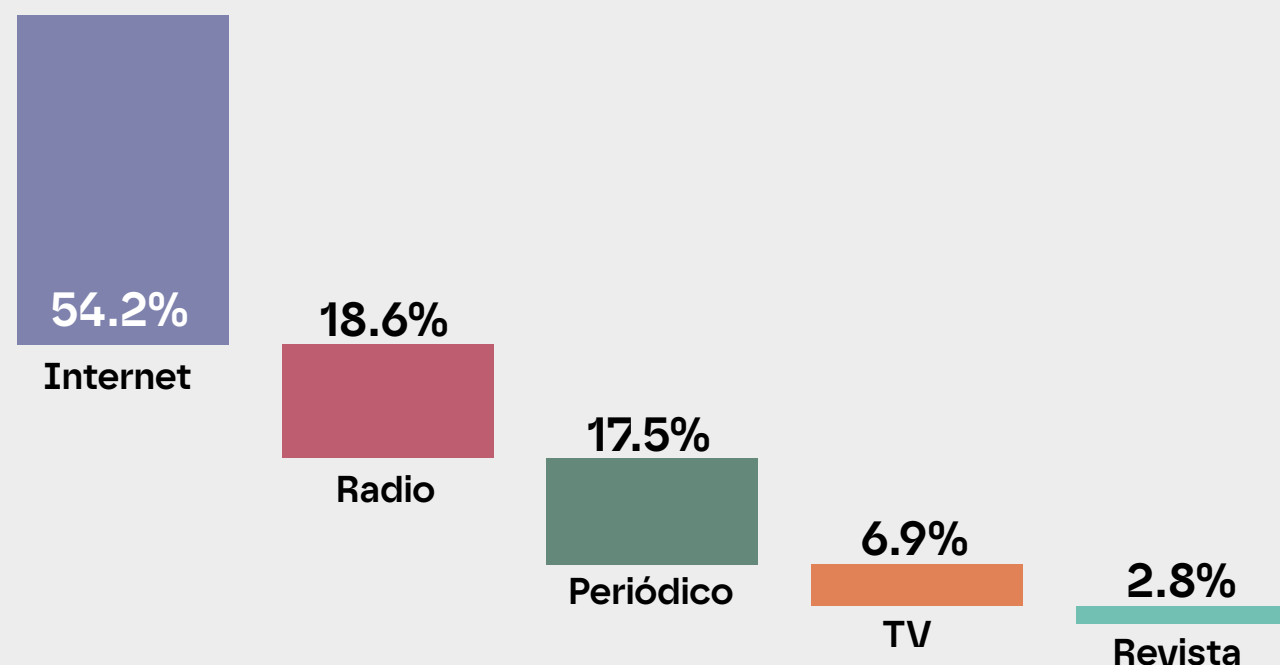
IMPACTO (IMPRESIONES ALCANZADAS)

12,202,656

Número de notas: 903

Publicidad no pagada : 402,215,315

CONTENIDOS:



MEDIOS IPADE

TOTAL DE VISTAS
412,572

Blog IPADE Newsmedia

- ▷ Publicaciones = **310**
- ▷ Artes generados para RRSS = **1,268**
- ▷ Audiencia:
 - 👤 **30.02%**
 - 👤 **69.8 %**

TOTAL DE REPRODUCCIONES
412,575

Canal de YouTube IPADE

- ▷ Suscriptores nuevos = **2,350**
- ▷ Horas reproducidas = **17,100**
- ▷ Suscriptores totales = **20,433**
- ▷ Impresiones = **20,800,000**
- ▷ Audiencia:
 - 👤 **66.6%**
 - 👤 **33.4%**

TOTAL DE REPRODUCCIONES
162,126

Podcast Entorno IPADE

- ▷ Podcasts publicados = **50**
- ▷ Reproducciones = **43,348**
- ▷ Audiencia:
 - 👤 **70.8%**
 - 👤 **26.8%**

Dirección Corporativa de **Comunicación**

TOP 10 DE PROFESORES EN MEDIOS IPADE

- Carlos Ruiz González
- Rodrigo Garza Burgos
- Mario Zavala Ojeda
- Jorge Llaguno Sañudo
- Rafael Ramírez de Alba
- Luis Felipe Martí Borbolla
- Felipe González y González
- José Carlos Rodríguez Pueblita
- Martha Rivera Pesquera
- Rodrigo de León



ISTMO

- ▷ Número de ediciones = 7
- ▷ Total de entrevistas = 43
- ▷ Colaboradores extranjeros = 37

ECOSISTEMA DIGITAL IPADE



Redes sociales MEDE

AUDIENCIA: **35,135**

- ▷ Canales: Facebook, LinkedIn, TikTok e Instagram
- ▷ Impresiones: **13,121,717**
- ▷ Engagement: **366,519**
- ▷ Reproducciones de video: **49,861**

Página Web

(Número de usuarios con Google Analytics)

USUARIOS ACTIVOS

1.9 millones

30.2% 69.8%

LA POSTA

VENTA EN LA FIL

Durante este ciclo, la principal actividad realizada por La Posta fue su **participación en la FIL 2024**, donde se presentaron los siguientes libros:

- *Participación de las mujeres en Consejos de Administración*
- *Recursos Humanos como tu mejor amigo... o enemigo*
- *La Fuerza del Realismo*
- *Dirección Estratégica de Servicios*
- *Dirección de Recursos Humanos*

VENTA EN LA POSTA

Los libros **más vendidos en 2025** —entre participantes, colaboradores y público externo— fueron:



ARTICULAMOS ESTRATÉGICAMENTE LA IMAGEN, LOS MEDIOS Y LA ACADEMIA PARA POSICIONAR A IPADE COMO REFERENTE DE LIDERAZGO.



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

DIRECTORIO 2024 – 2025

COMITÉ EJECUTIVO

- **LORENZO FERNÁNDEZ ALONSO**
Director General
- **MARCELA ANGULO NAFARRATE**
Secretaría General
- **JULIÁN SÁNCHEZ GARCÍA**
Director de Personal Académico y Programas
- **JUAN ROMERO MCCARTHY**
Director de Investigación y Procesos Académicos
- **MIGUEL RENTERÍA GÓMEZ**
Director Sede Monterrey
- **ALEJANDRO LUTHE RÍOS**
Director Sede Guadalajara
- **ERNESTO BOLIO BARAJAS**
Director de Sedes Itinerantes
- **ANTONIO CASANUEVA FERNÁNDEZ**
Director de Programas de Perfeccionamiento
- **JOSÉ DÍEZ DEUSTUA**
Director del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)
- **FRANCISCO SOTO GUTIÉRREZ**
Director del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)
- **OSCAR AGUIRRE MACÍAS**
Director de Vinculación
- **JORGE MERODIO RIVAS**
Director de Formación Integral
- **HÉCTOR COROMINAS RODRÍGUEZ**
Director de Talento y Cultura
- **OSCAR CARBONELL LÓPEZ**
Director Corporativo de Administración y Finanzas
- **FRANCISCO ARENAS BALLESTER**
Director de Innovación y Aprendizaje y TI
- **ANDREA MORENO HERRERO**
Directora de Comunicación Corporativa

IPADE.MX



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE Business School



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA