



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Encuesta de Expectativas Empresariales

Presentación de resultados

2025

Primer semestre



Helen Keller

"El optimismo es la fe que conduce al logro. Nada puede hacerse sin esperanza y confianza".

IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Contenido

- Sobre la Encuesta
- Quién responde
- Decodificando el Entorno para entender el Futuro
- Takeaways y Accionables

IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Encuestas única en su género

- La Encuesta de Expectativas Empresariales es un levantamiento realizado desde el 2021 para evaluar el clima de negocios y el optimismo empresarial en forma semestral
- Los resultados presentados hoy reflejan que, tanto el **nivel de optimismo** como la **perspectiva de inversión** de los empresarios mexicanos egresados del IPADE ha mejorado ligeramente respecto a la medición realizada en el segundo semestre de 2024



**José Carlos
Rodríguez Pueblita**



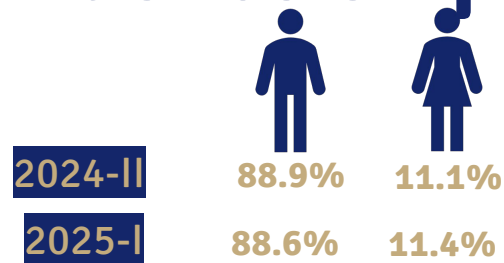
**Alberto
Ibarra Garza**



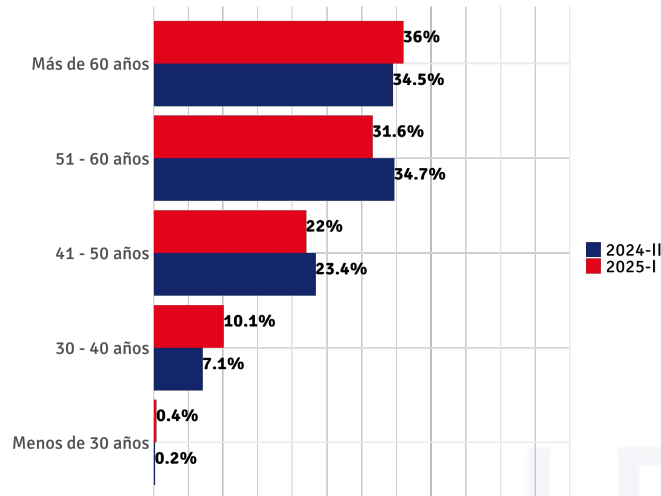
**Antonio
Casanueva Fernández**

Perfil de los empresarios participantes

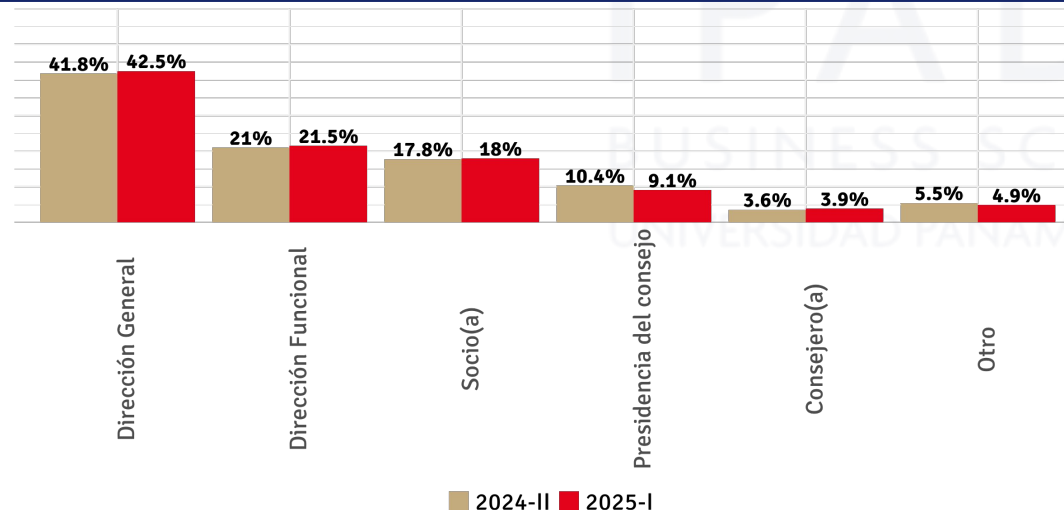
Sexo



Edad



Posición en la empresa



En la **presente edición** contamos con la participación de **1,421 encuestados**

Datos recolectados entre 17 de febrero y 14 de marzo 2025.

Nota: En la encuesta 2024-II participaron 1,382 egresados y se reportaron 523 empresas con presencia en todo el territorio nacional.

Sede principal y número de empresas

¿Dónde se toman las decisiones?

¿Cuántas empresas hay y dónde se ubican?

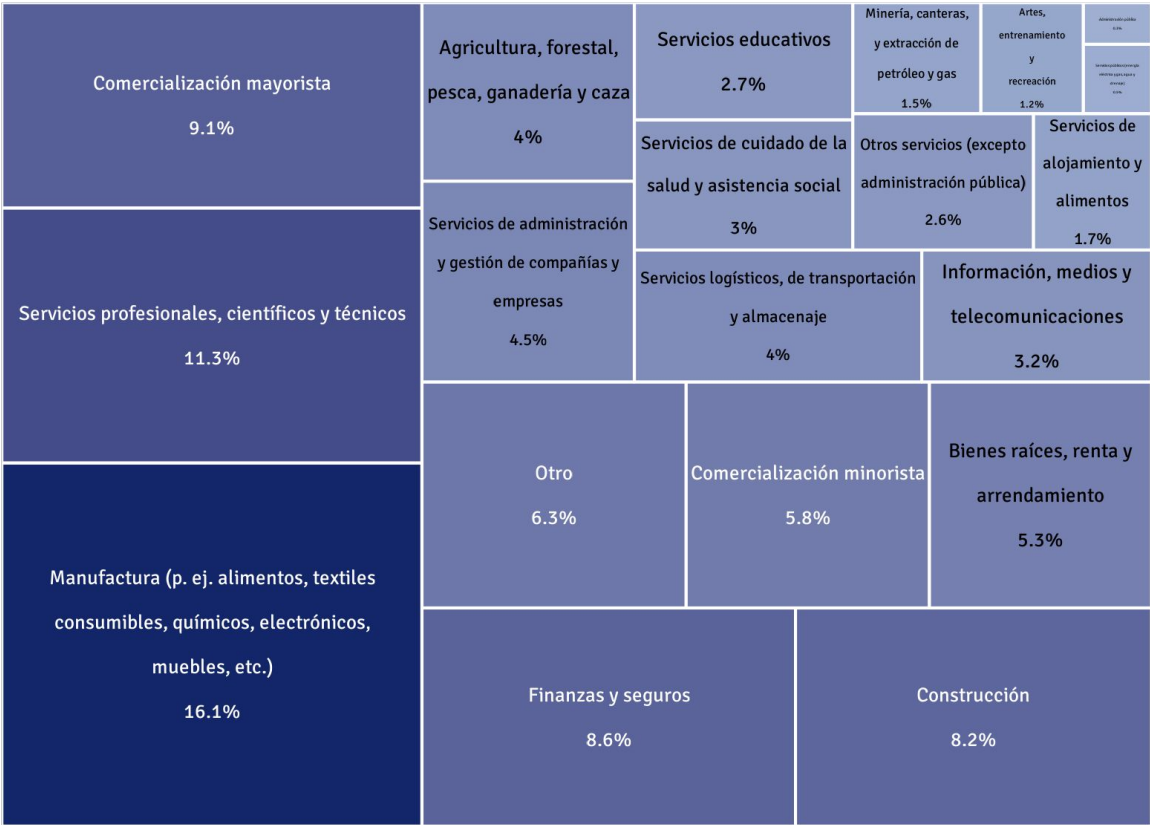


63% de los encuestados tienen su **sede principal** en **Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León**

523 empresas sobre presencia en **todo el territorio nacional**

Distribución sectorial de las empresas de la muestra

Sectores económicos de las empresas de los encuestados



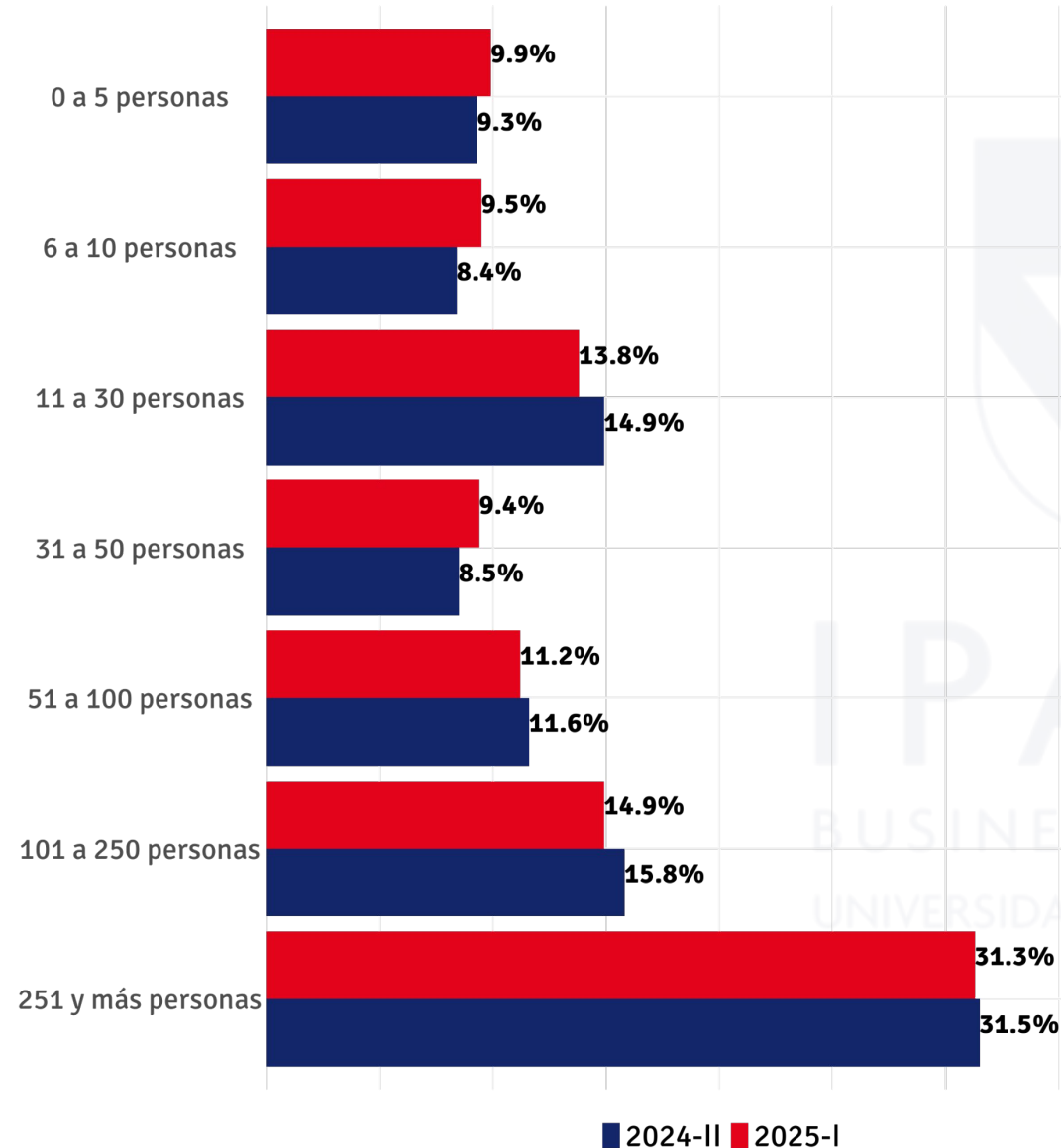
Nota: En la encuesta 2024-II la participación de los sectores fue la siguiente:

Manufactura	20.4%
Servicios profesionales	11.2%
Construcción	8.5%
Finanzas y seguros	8.3%
Comercialización mayorista	7.5%

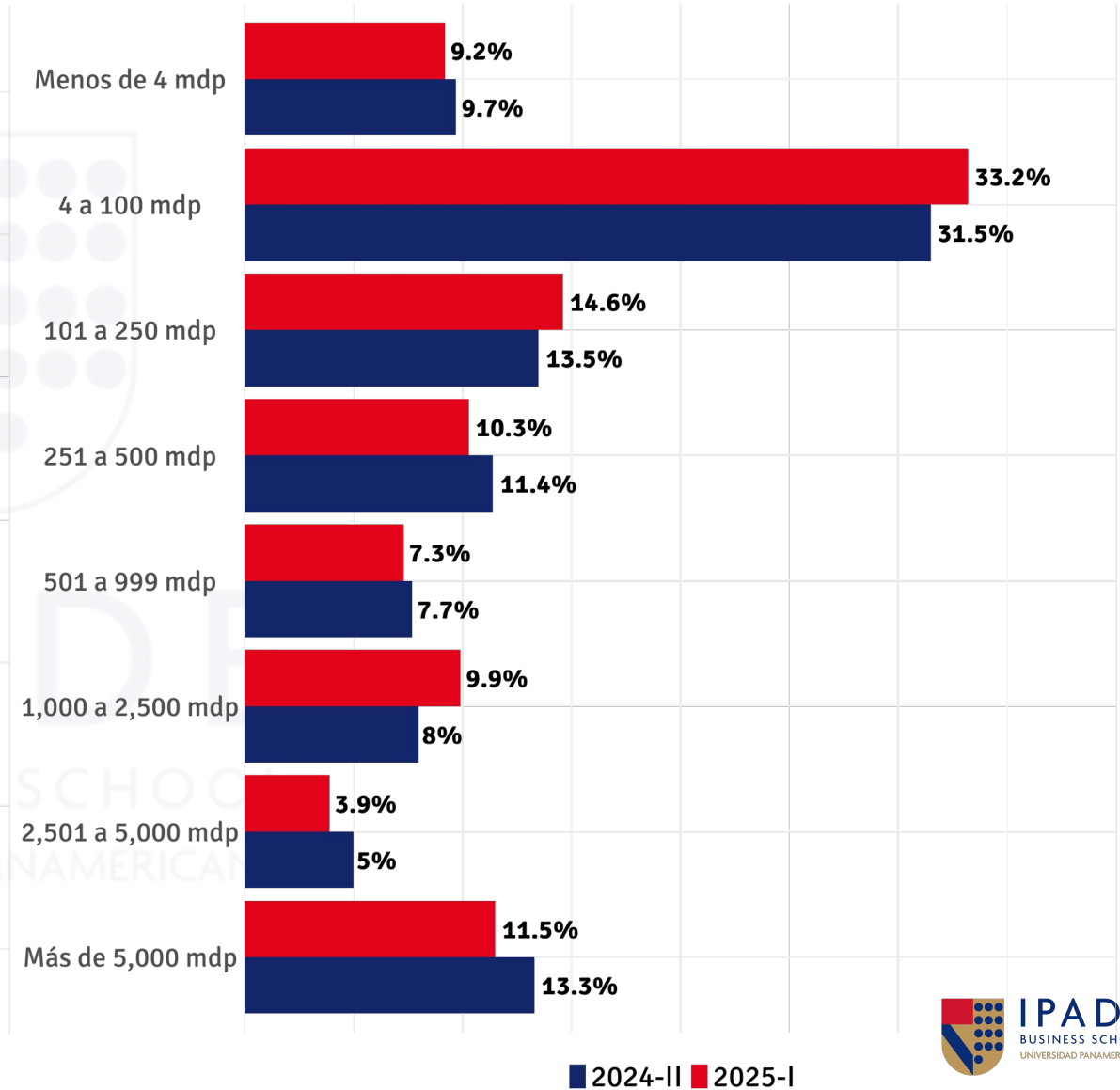
La estratificación por tamaño de empresa se realizó de acuerdo con los Censos Económicos 2019 publicados por el INEGI:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf

Distribución sectorial de las empresas de la muestra

Tamaño de las empresas

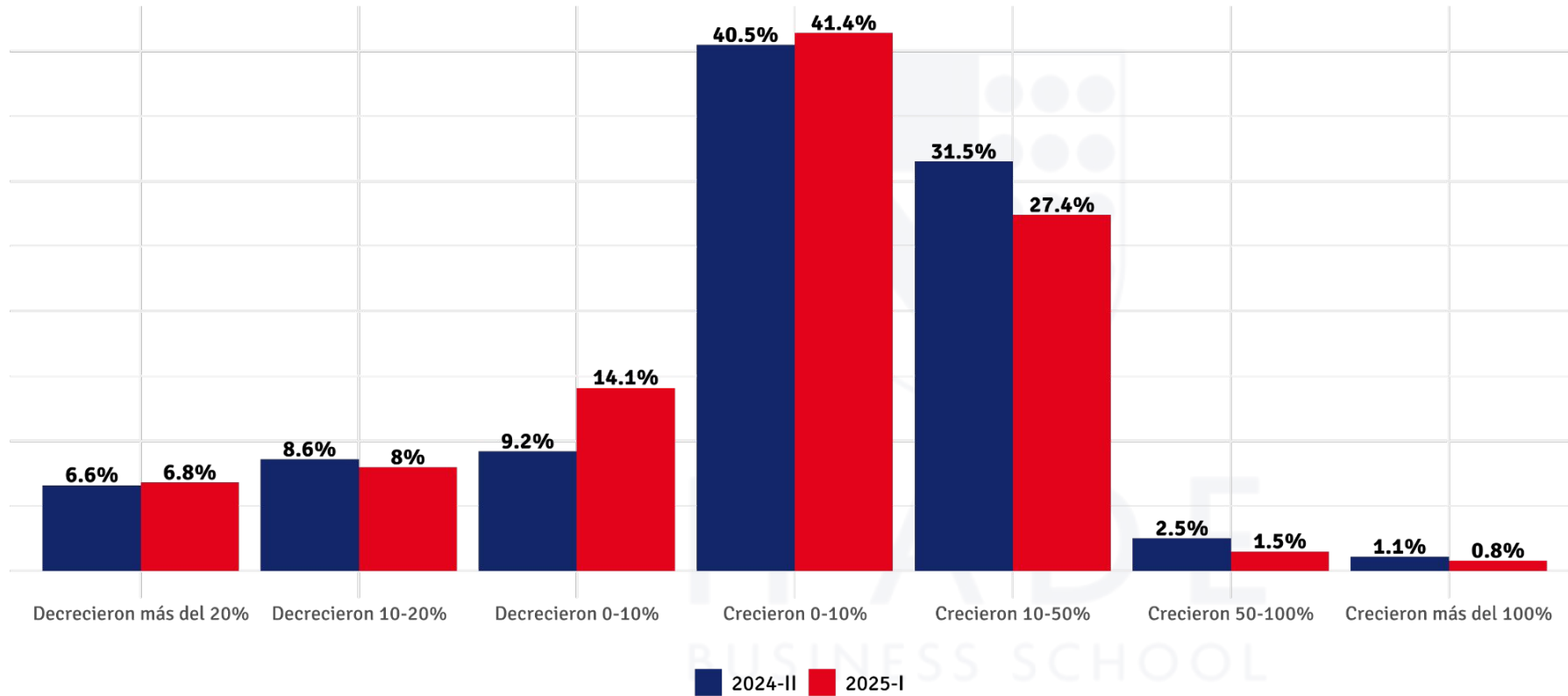


Distribución porcentual por rango de ventas



Comparativa de ventas 2024 vs. 2023 y 2023 vs. 2022

¿Cuánto variaron las ventas?



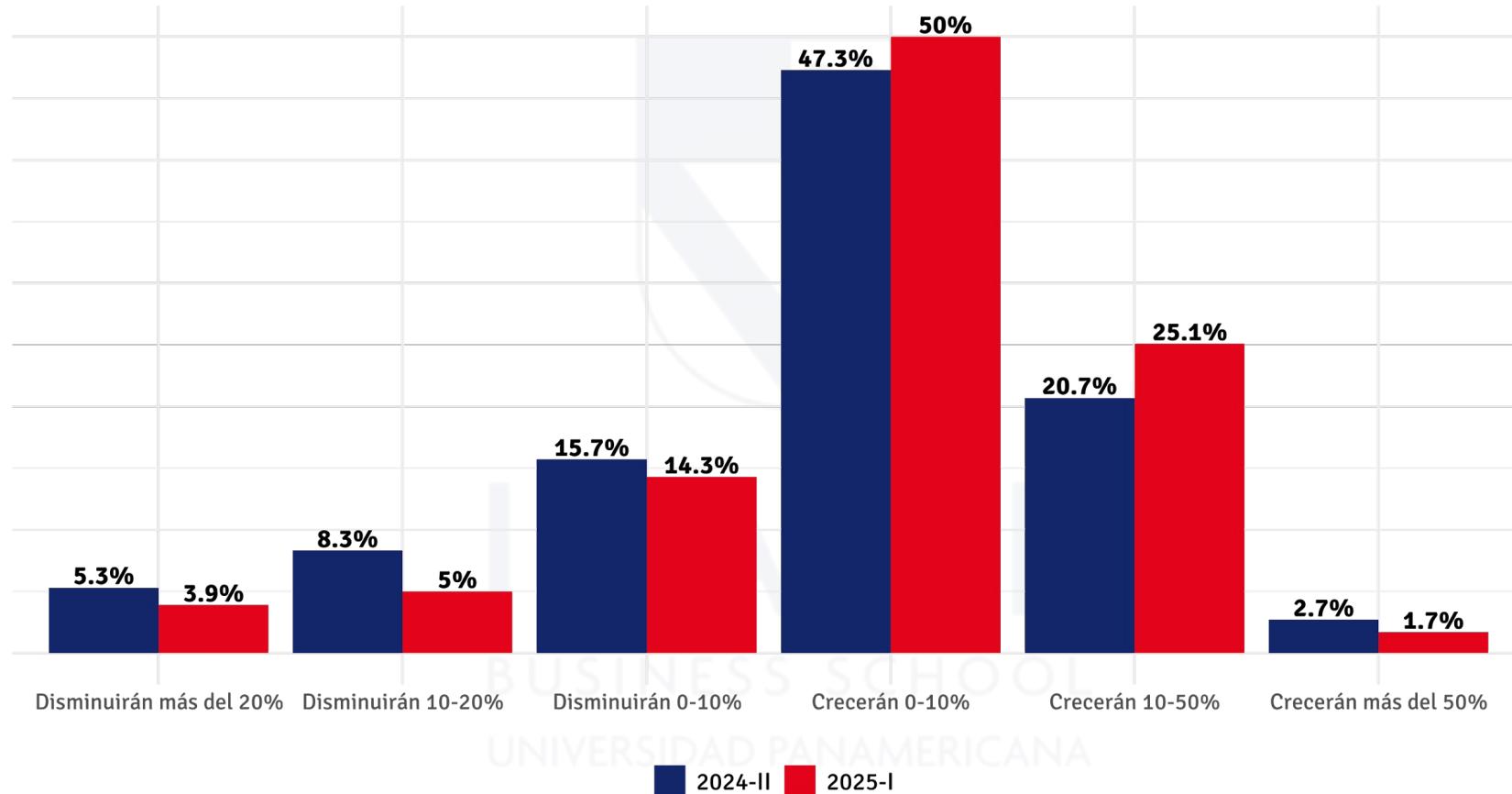
La mayoría de los sectores crecieron entre 0-50%, no obstante, existen algunos empresarios que declararon haber tenido ventas superiores.

6.2% de los empresarios de Servicios profesionales

4.7% de los encuestados de servicios de salud y 4.2% de servicios de alojamiento y alimentos

Proyecciones de crecimiento en ventas para 2025

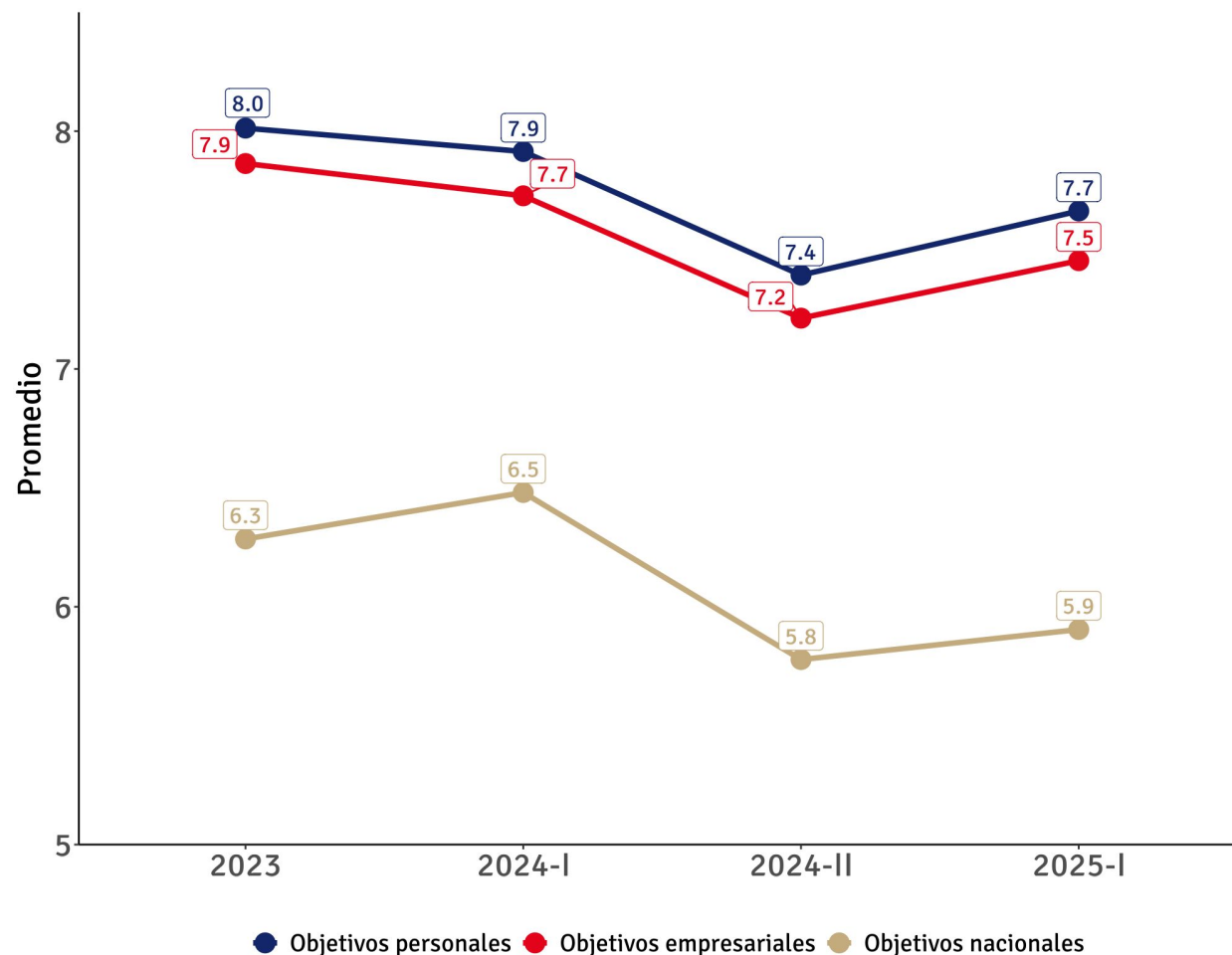
Expectativa de ventas 2025



Las expectativas de crecimiento en ventas se han incrementado respecto a lo observado en la encuesta 2024-II

Optimismo empresarial: visión personal, corporativa y nacional

Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista

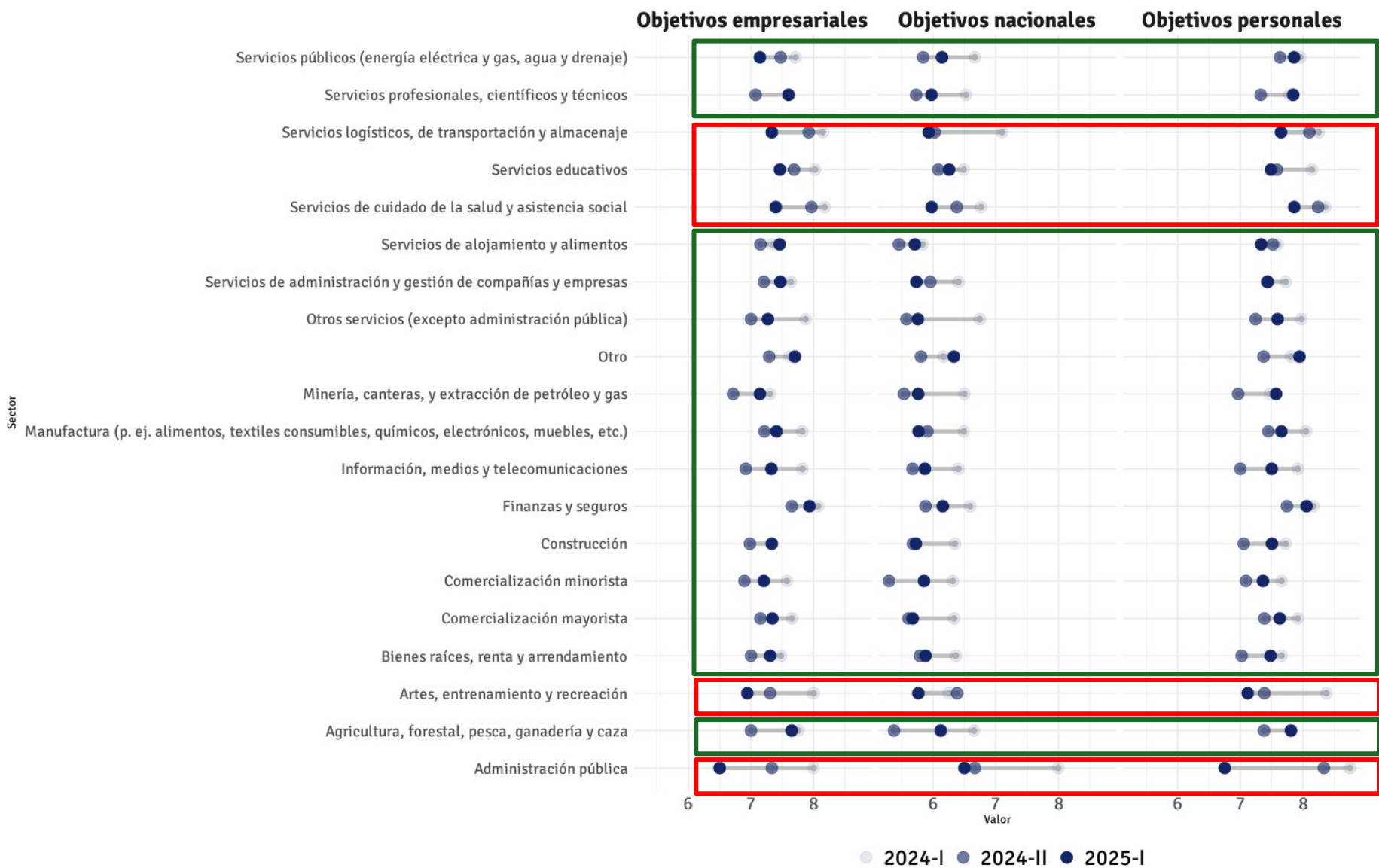


El optimismo sobre los diferentes objetivos ha tenido un ligero repunte respecto a lo observado en las anteriores encuesta.

El promedio de optimismo de los encuestados es de 7; es decir, **0.21 puntos más** que lo observado en 2024-II

Optimismo empresarial por sector

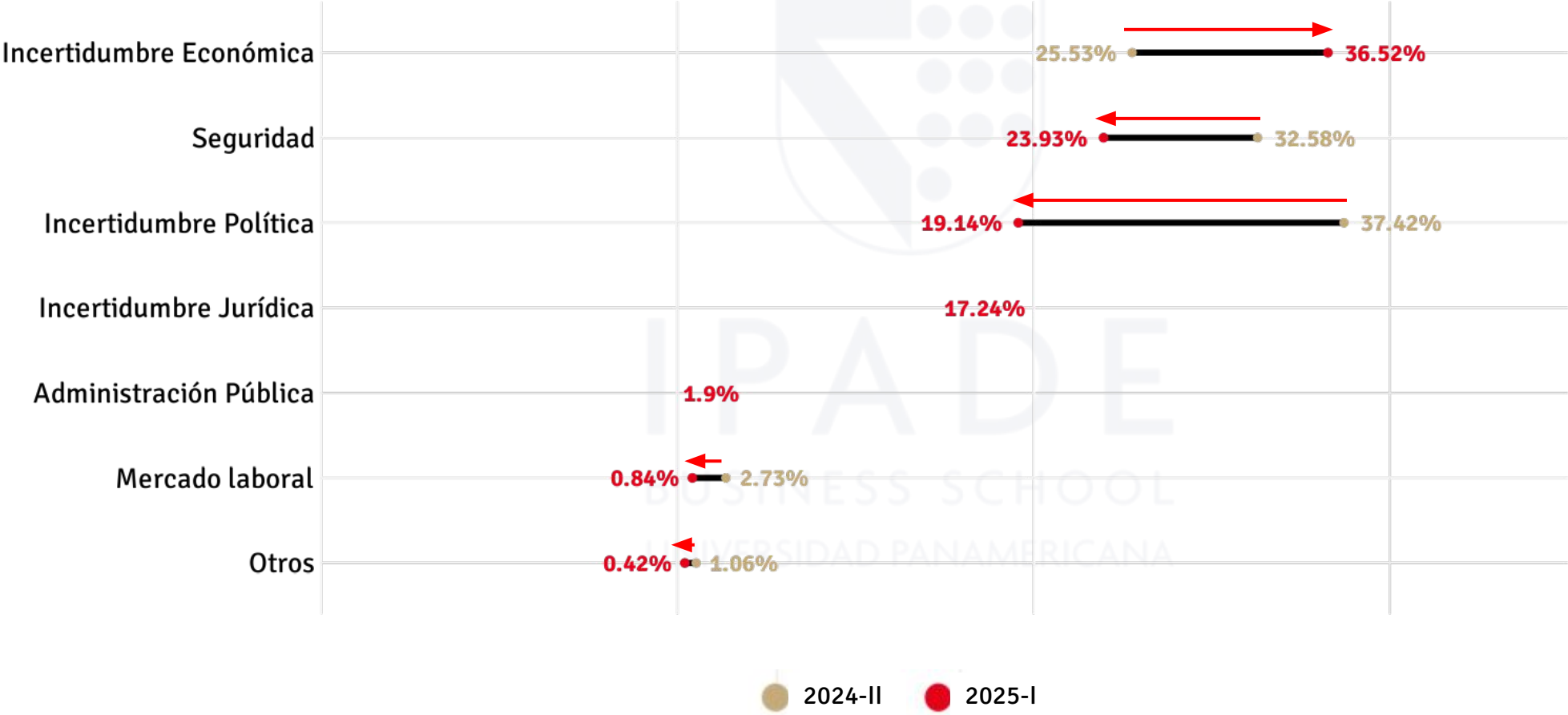
Escala de 1 a 10, donde 1 es nada optimista y 10 es muy optimista



En la mayoría de los sectores, existe una mejora del optimismo aunque aún lejos de los niveles observados en 2024-I

Retos y preocupaciones nacionales

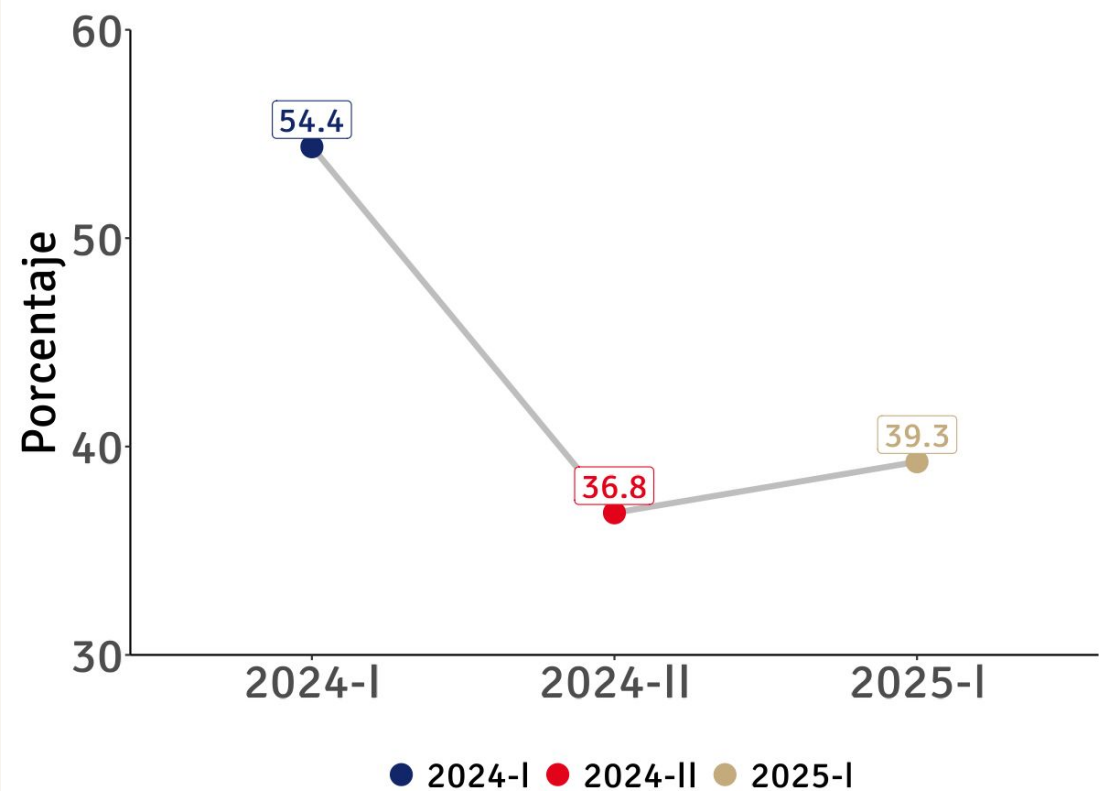
¿Cuáles son las principales preocupaciones que ven los encuestados en el entorno nacional?



Nota: Las flechas indican el sentido en el que deben leerse los datos. La flecha hacia la derecha indica un incremento en el porcentaje de encuestados que consideran alguna opción como preocupante. En contraste, la flecha hacia la izquierda indica una disminución del porcentaje que consideran esa opción como preocupante.

Perspectiva de inversión en el contexto actual

Nacional



Regional

¿Considera que este es el momento adecuado para hacer inversiones?

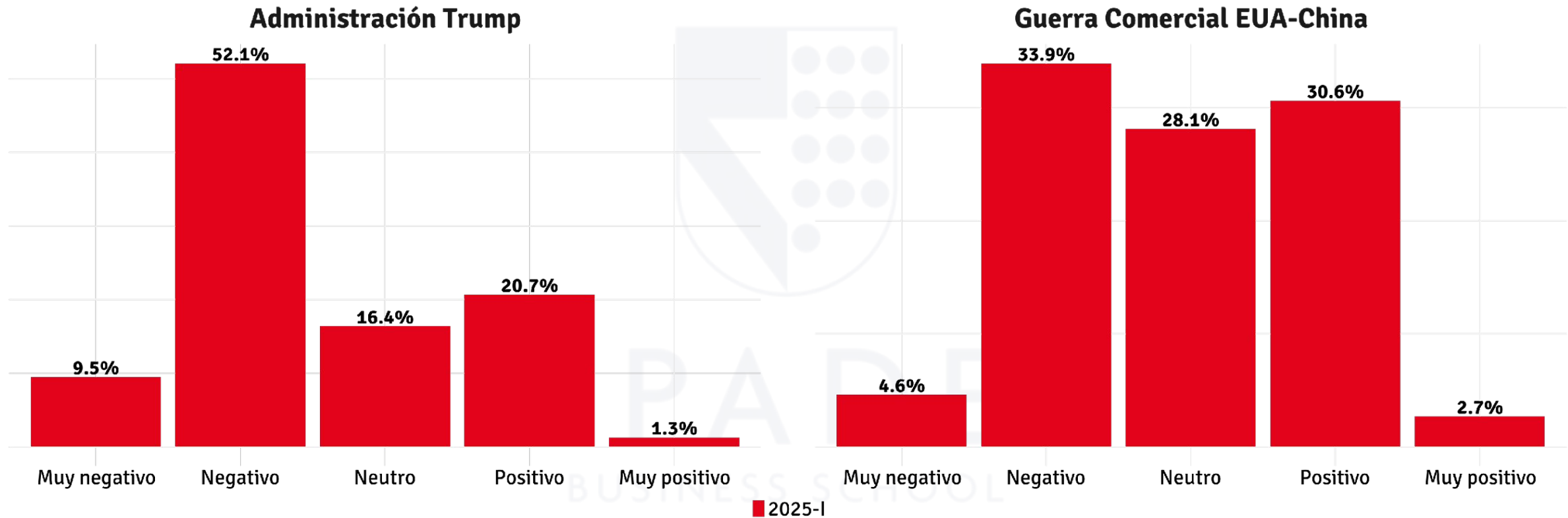
(Porcentaje)

Región	2025-I
Suroeste	60.0
Occidente	44.6
Sureste	40.0
Centrosur	39.2
Bajío	38.9
Noroeste	38.8
Noreste	36.8
Oriente	26.2

Regiones:
Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Sinaloa, Sonora
Noreste: Coahuila de Zaragoza, Nuevo León, Tamaulipas
Occidente: Colima, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit
Oriente: Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave
Bajío: Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas
Centrosur: Ciudad de México, México, Morelos
Suroeste: Chiapas, Guerrero, Oaxaca
Sureste: Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán

Impacto de la coyuntura internacional en la economía mexicana

¿Cómo consideran los encuestados que los sucesos internacionales podrían impactar en la economía mexicana?

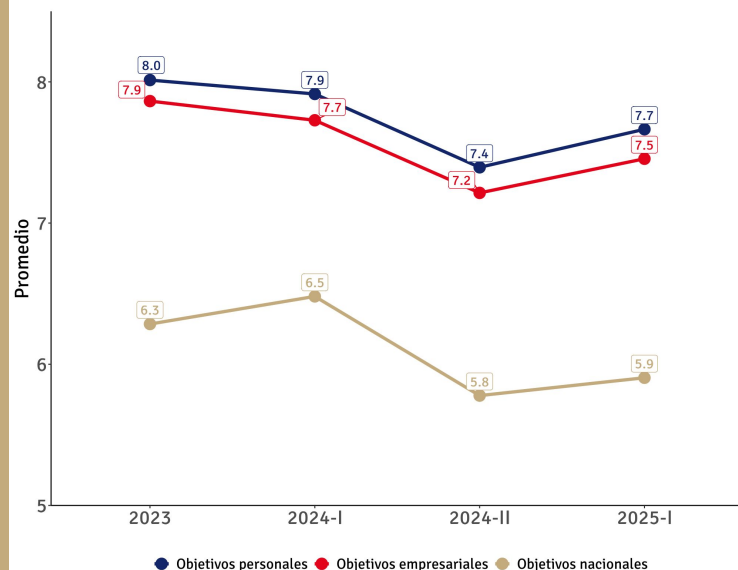


6 de cada 10 encuestados consideran que la administración del presidente Donald Trump no tendrá un impacto positivo en la economía mexicana.

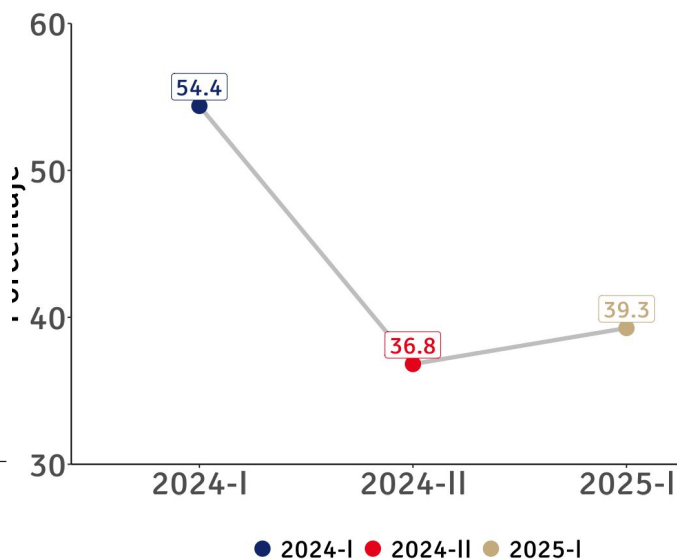
33.3% de encuestados que prevén que la administración Trump tendrá un impacto negativo, considera que es un buen momento para invertir.

Ánimo de los encuestados e indicadores económicos

Optimismo

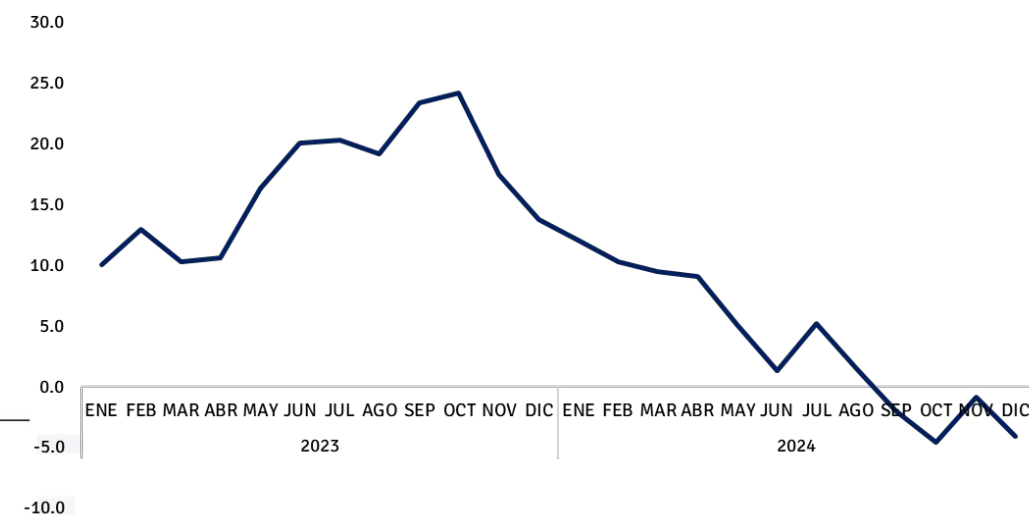


Perspectiva de inversión



Indicador mensual de la inversión fija bruta

(Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Las trayectorias del ánimo de los empresarios egresados del IPADE son similares con algunos indicadores económicos que presenta el INEGI.

Takeaways y Accionables

- El optimismo del empresariado mexicano representado por los egresados del IPADE, se mantiene en niveles saludables
- El deterioro del optimismo durante 2024 se ha disipado, alcanzando cierta estabilidad
- Las visiones son diferenciadas por sectores y siguen patrones regionales claros
- El entorno económico es el que más preocupaciones causa, debido al impacto de las medidas comerciales de Trump
- El optimismo empresarial muestra resiliencia no obstante la incertidumbre

BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



El Dr. Alejandro Llano Cifuentes advertía que no se debe confundir **la esperanza** con su caricatura: el **optimismo ingenuo**, es decir, aquel que carece de fundamento y al que se recurre para evitar enfrentar la realidad.*

Contacto

prensa@ipade.mx



**José Carlos
Rodríguez Pueblita**
jcpueblita@ipade.mx



**Alberto
Ibarra Garza**
al.ibarra@ipade.mx



**Antonio
Casanueva Fernández**
a.casanueva@ipade.mx