

Empresas mexicanas ante el COVID-19

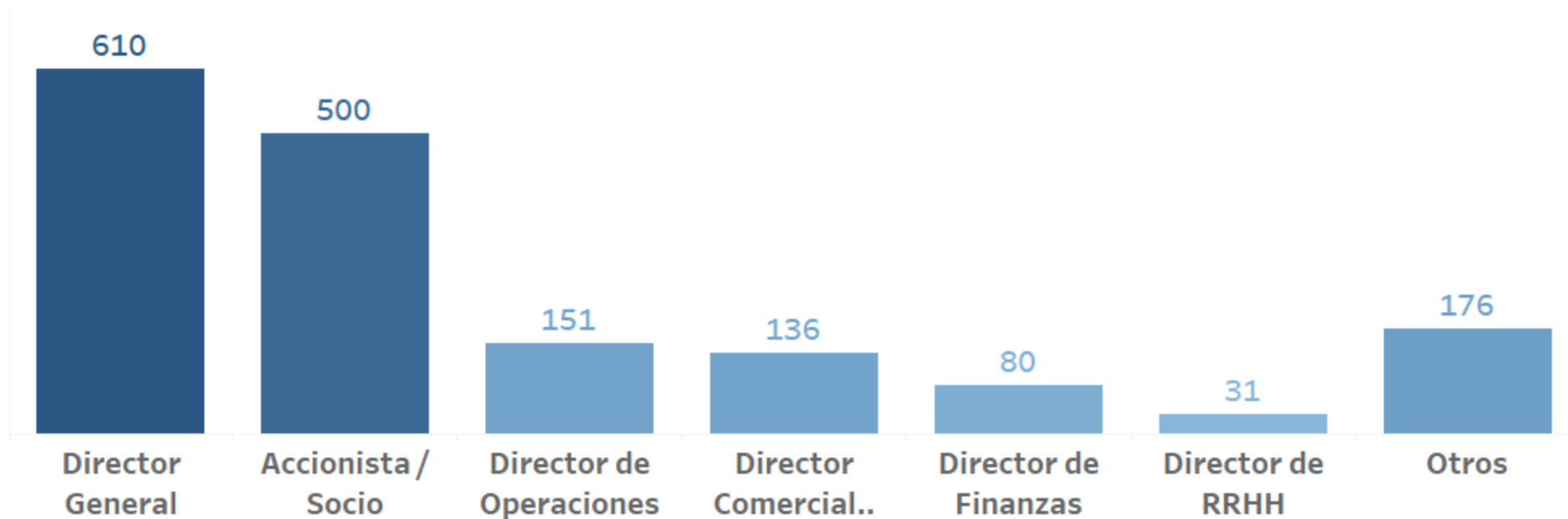
Alberto Ibarra al.ibarra@ipade.mx

Antonio Casanueva a.casanueva@ipade.mx

Lorenzo Fernández lfernandez@ipade.mx



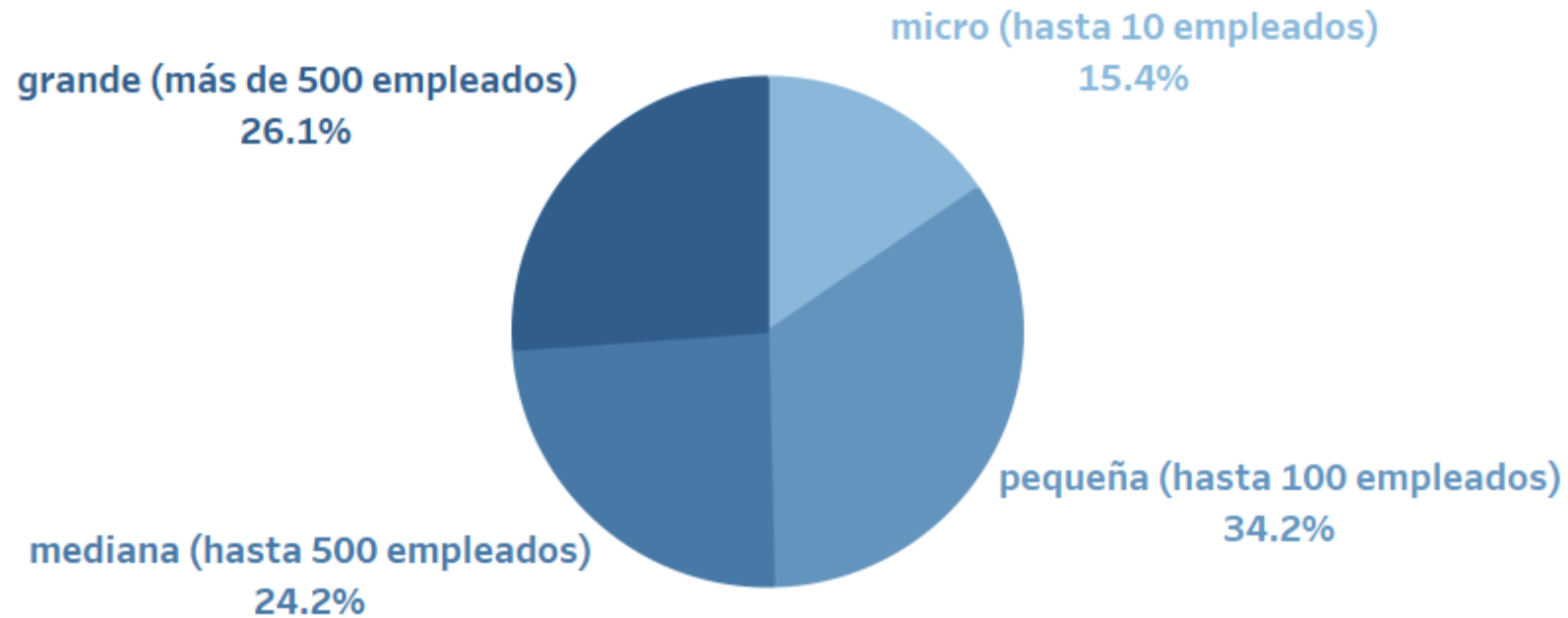
Gracias a los **1684 egresados** que contestaron:
Alrededor de **600 directores generales, 500 accionistas**
y **350 directores funcionales**



Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

La encuesta se aplicó en México, Colombia, Uruguay, Argentina y Chile. El presente análisis se enfoca exclusivamente en México. Agradecemos el apoyo de Santiago Sena, Gabriel Pensamiento, Gonzalo Díaz y Arturo Arroyo.

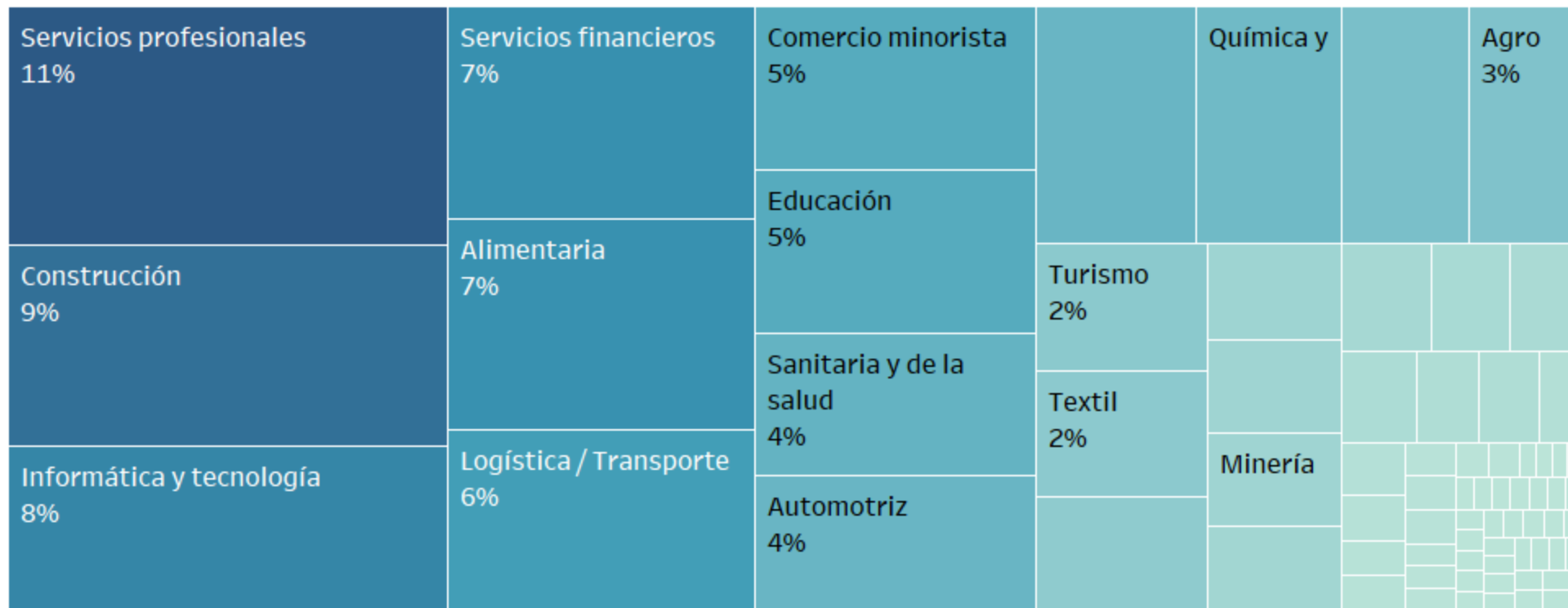
Tenemos egresados de todo **tamaño de organizaciones**,
dándonos amplitud de perspectiva



Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

Una perspectiva amplia resultado de contar con respuestas de directivos provenientes de empresas de distintos tamaños, medidos por su cantidad de empleados.

Colectivamente nuestros egresados se identifican dentro de **187 industrias**, identificando al 85% en 17 de ellas



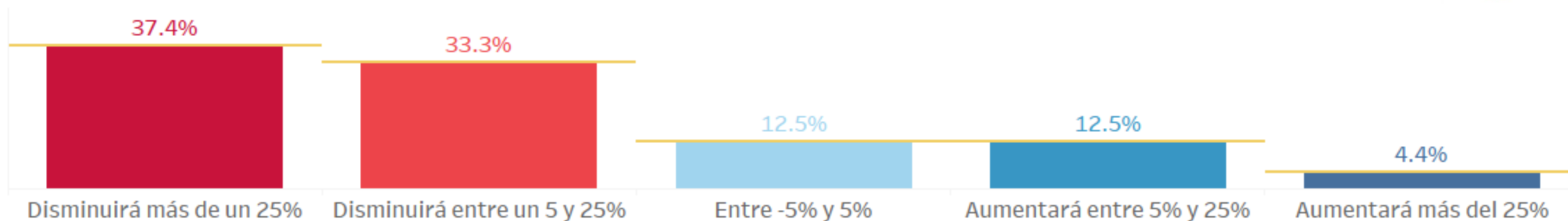
Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

Una perspectiva amplia resultado de contar con respuestas de directivos provenientes de 187 industrias.

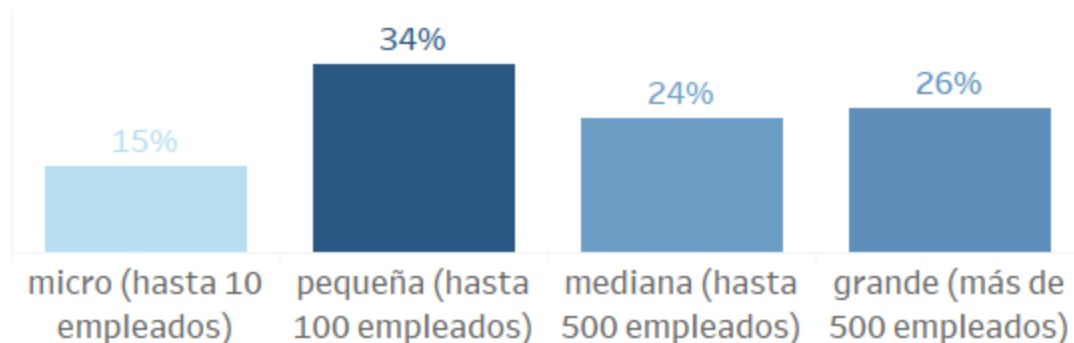
A pesar de que para la mayoría la pandemia tendrá un **impacto negativo**, cada empresa enfrenta una **realidad particular**



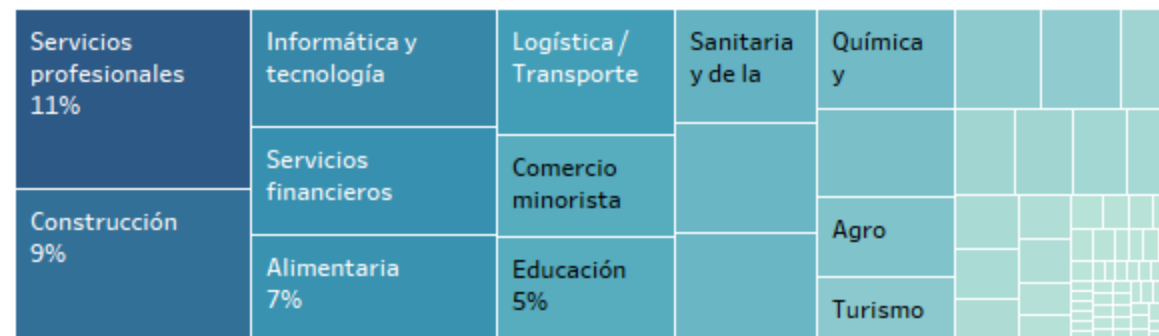
Perspectiva de Ventas, 2020 vs 2019



Tamaño de empresa (empleados)



Industria



Si quieres interactuar con este tablero ingresa a

<https://public.tableau.com/profile/gabriel.pensamiento#!/vizhome/EmpresasMexicanasfrentealCOVID19-IPADE/1PerspectivaVentas>.

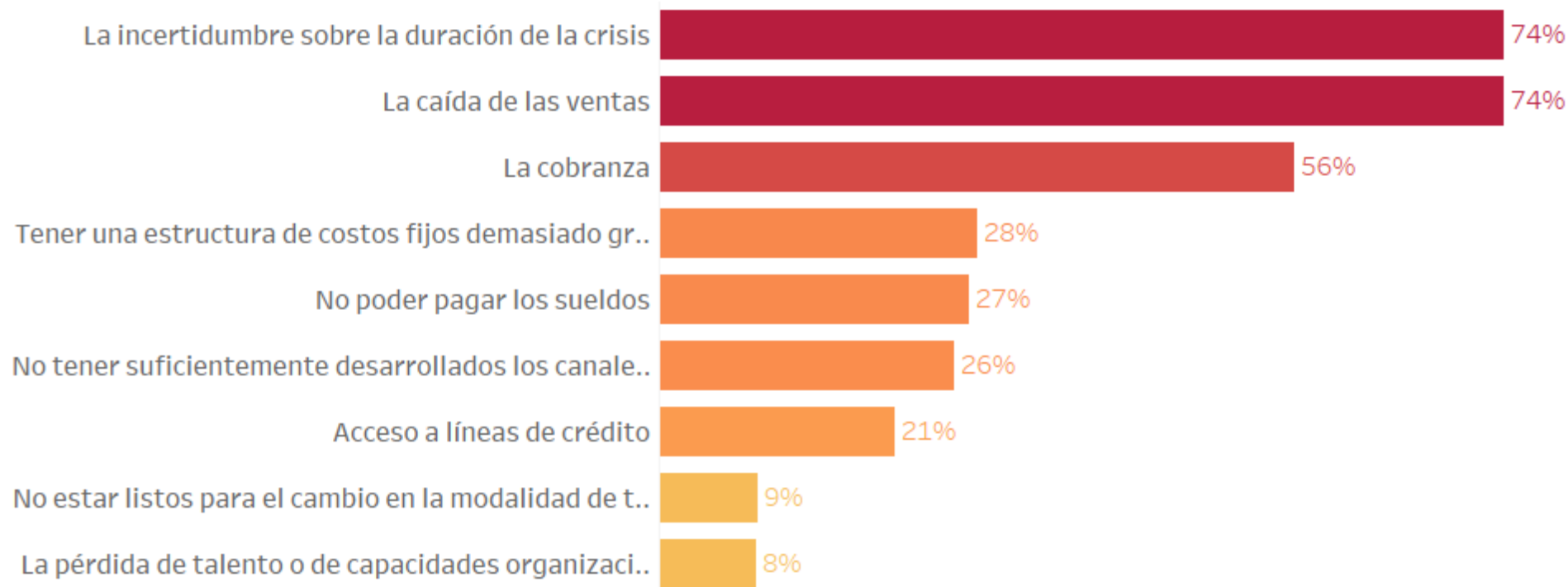
Perspectiva de Ventas 2020 vs 2019 por Sector

Tabla Informativa

Sector Industrial	Total	Disminuirán significativamente (más del 25%)	Disminuirán moderadamente (entre 5% y 25%)	No habrá cambio significativo (entre -5% y +5%)	Aumentarán moderadamente (entre 5% y 25%)	Aumentarán significativamente (más del 25%)
Servicios profesionales	186	37%	34%	14%	12%	4%
Construcción	156	45%	39%	8%	6%	1%
Informática y tecnología	128	21%	30%	22%	20%	8%
Servicios financieros	116	26%	41%	17%	10%	6%
Alimentaria	114	24%	30%	16%	24%	7%
Logística / Transporte	99	33%	39%	16%	8%	3%
Comercio minorista	81	57%	23%	5%	11%	4%
Educación	81	49%	27%	15%	7%	1%
Sanitaria y de la salud	71	35%	24%	7%	24%	10%
Automotriz	67	64%	31%	3%	1%	0%
Manufactura / Transformación	67	37%	36%	13%	7%	6%
Química y petroquímica	61	25%	41%	13%	16%	5%
Energética	53	34%	38%	13%	9%	6%
Agro	48	10%	33%	13%	40%	4%
Turismo	39	90%	8%	0%	0%	3%
Textil	38	37%	47%	8%	5%	3%
Farmacéutica	35	3%	34%	26%	29%	9%
Gastronomía	23	74%	26%	0%	0%	0%
Entretenimiento	22	77%	14%	0%	0%	9%
Minería	22	27%	36%	27%	9%	0%
Comunicación	20	30%	45%	10%	10%	5%
Inmobiliaria	17	47%	41%	12%	0%	0%
Comercio mayorista	15	33%	33%	0%	20%	13%
Consultoría	14	50%	36%	7%	7%	0%
Metalmecánica	12	67%	25%	0%	8%	0%
Otros (menos de 10)	99	34%	35%	13%	13%	4%
Total general	1684	37%	33%	12%	12%	4%

Nuestros egresados están principalmente preocupados por **la incertidumbre, la caída de las ventas y la cobranza**

¿Cuáles son sus principales preocupaciones? (respuestas múltiple)

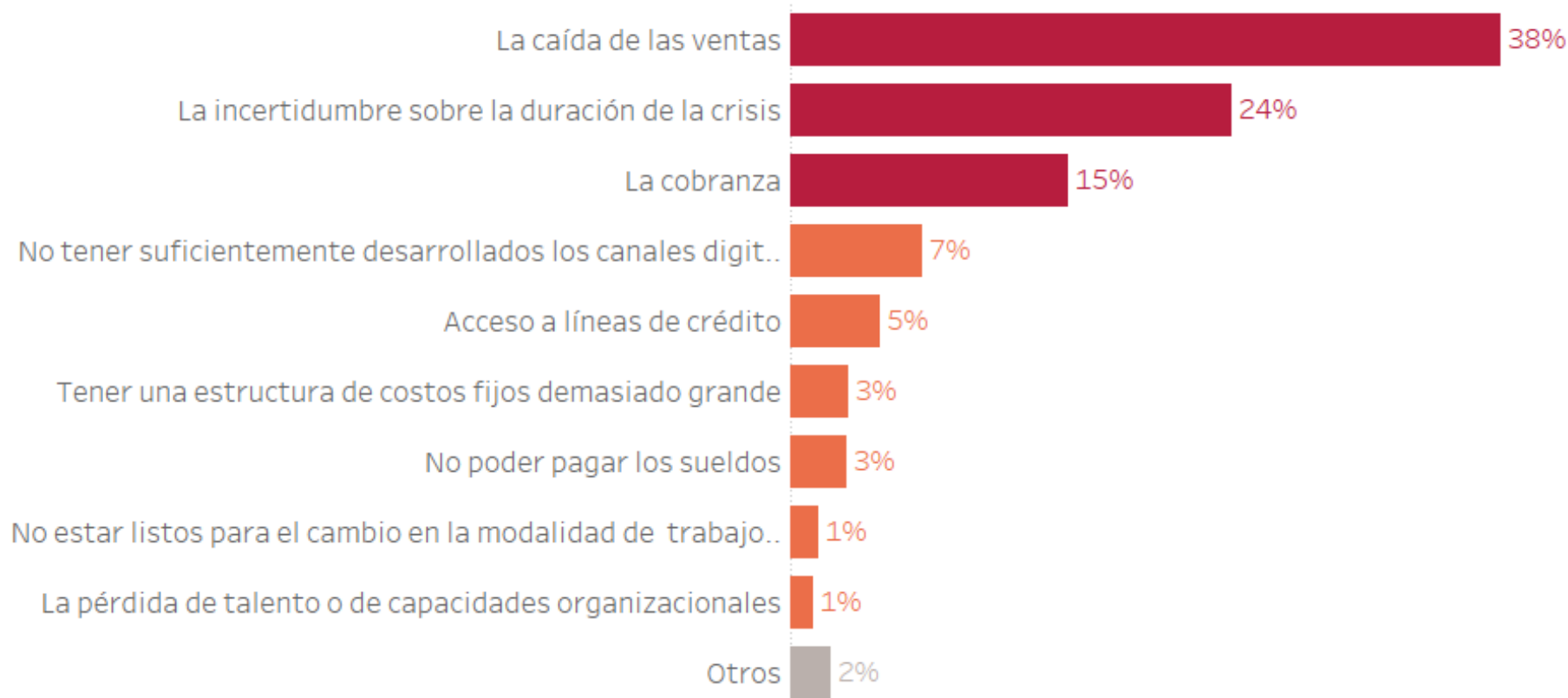


Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

La pregunta incluía una opción de Otros. El tema más mencionado en otros fue la preocupación por un incremento en la inseguridad como consecuencia del desempleo.

Sin embargo, **la caída de las ventas** es su preocupación principal

Si pudiera resolver una de sus preocupaciones de manera inmediata, ¿cuál escogería?



Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

En esta pregunta solo se podía elegir una respuesta.

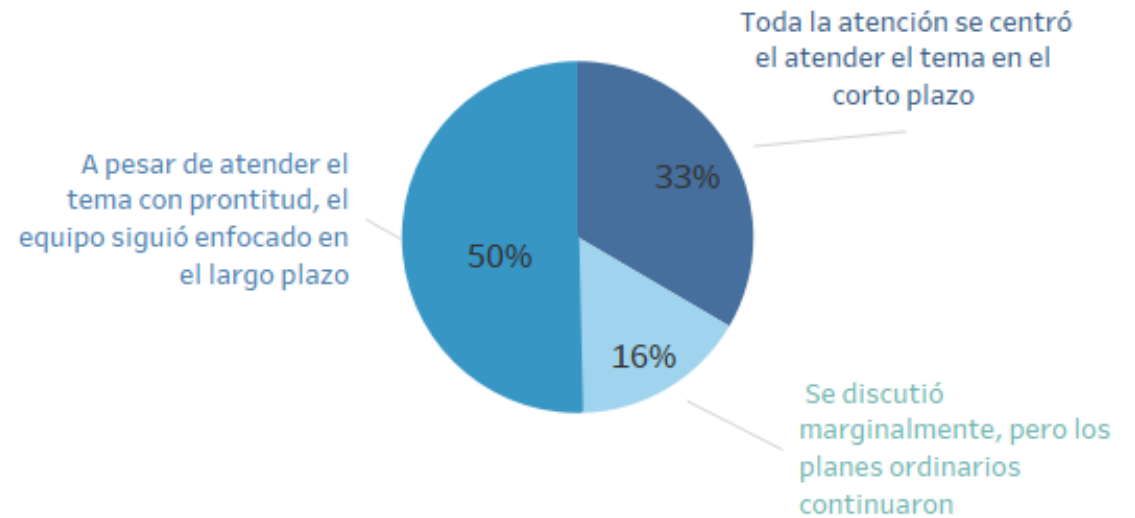
Esto ha exigido un cambio de agenda a **corto** y **largo plazo**

¿Cómo cambió el COVID-19 la agenda del equipo directivo?

Los que tienen un pronóstico de ventas negativo,
se centran más en el corto plazo

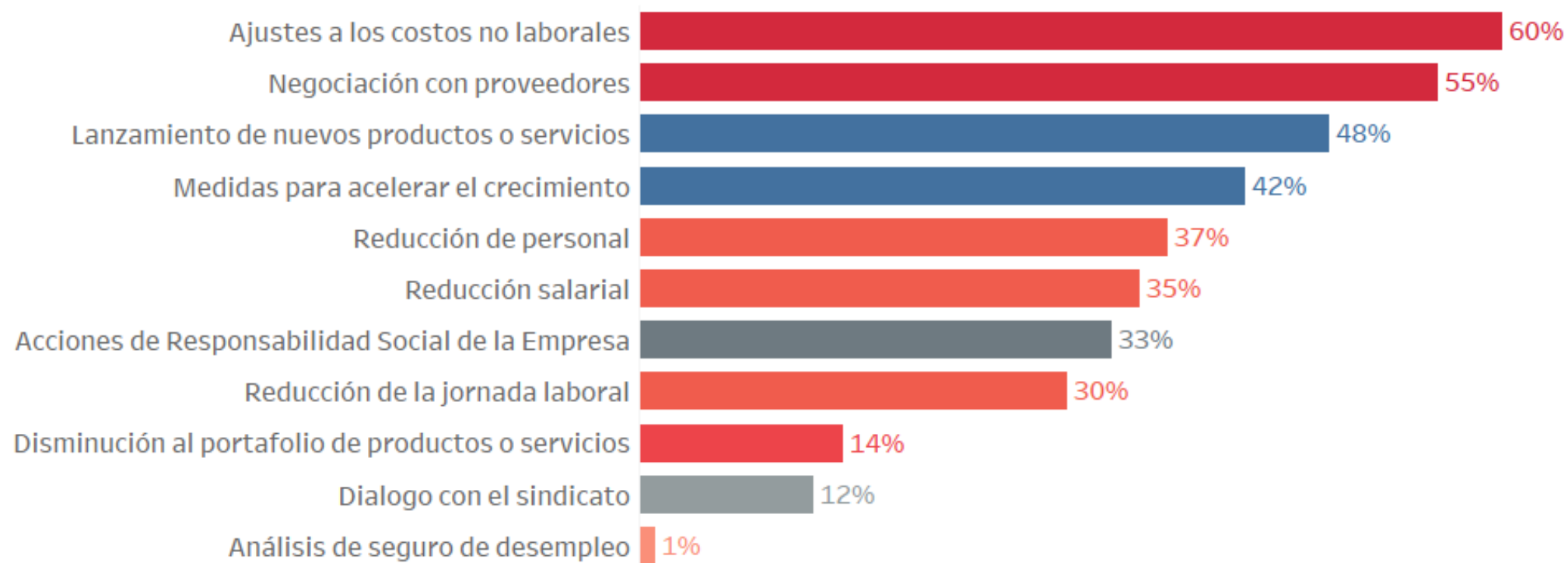


Los que tienen un pronóstico de ventas positivo,
se centran más en el largo plazo



Como resultado, se evalúan distintas iniciativas.
Unas enfocadas en **reducir costos** y otras en **aumentar ingresos**

¿Cuáles de las siguientes iniciativas se han evaluado o se están evaluando? (respuesta múltiple)



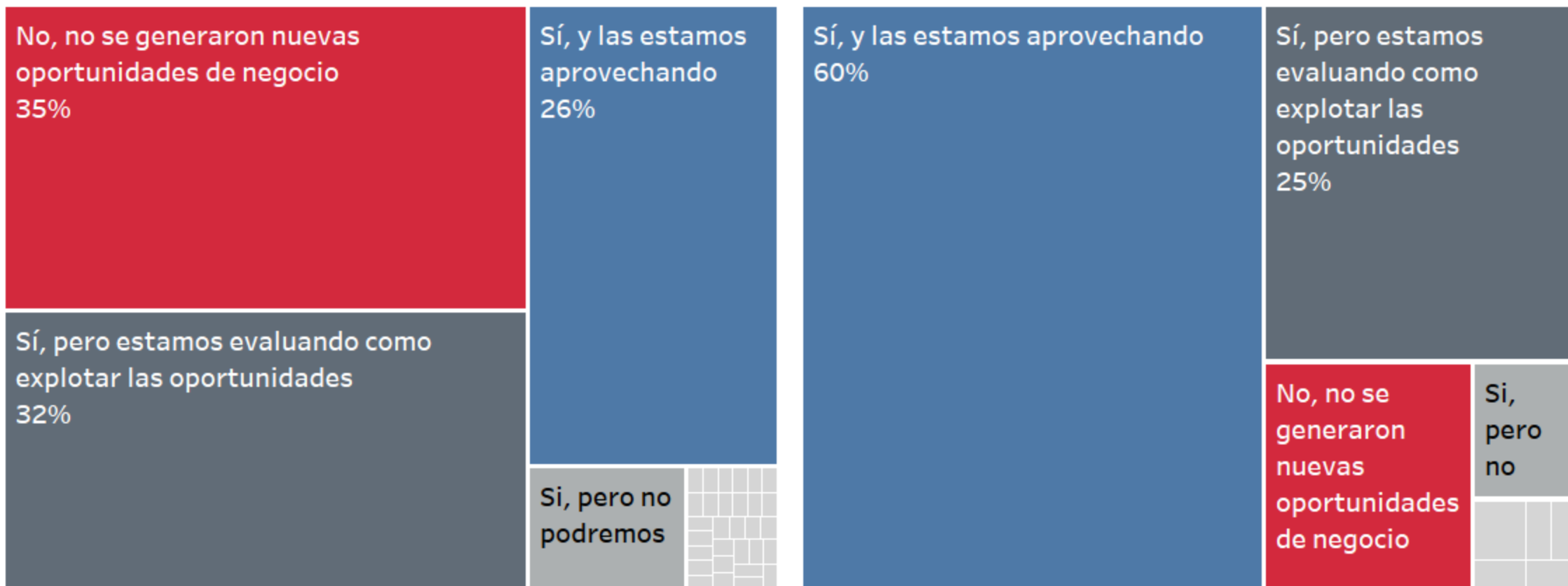
Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

Aunque muchos perciben oportunidades, **no todos están logrando aprovecharlas**

¿El COVID generó nuevas oportunidades en su negocio?

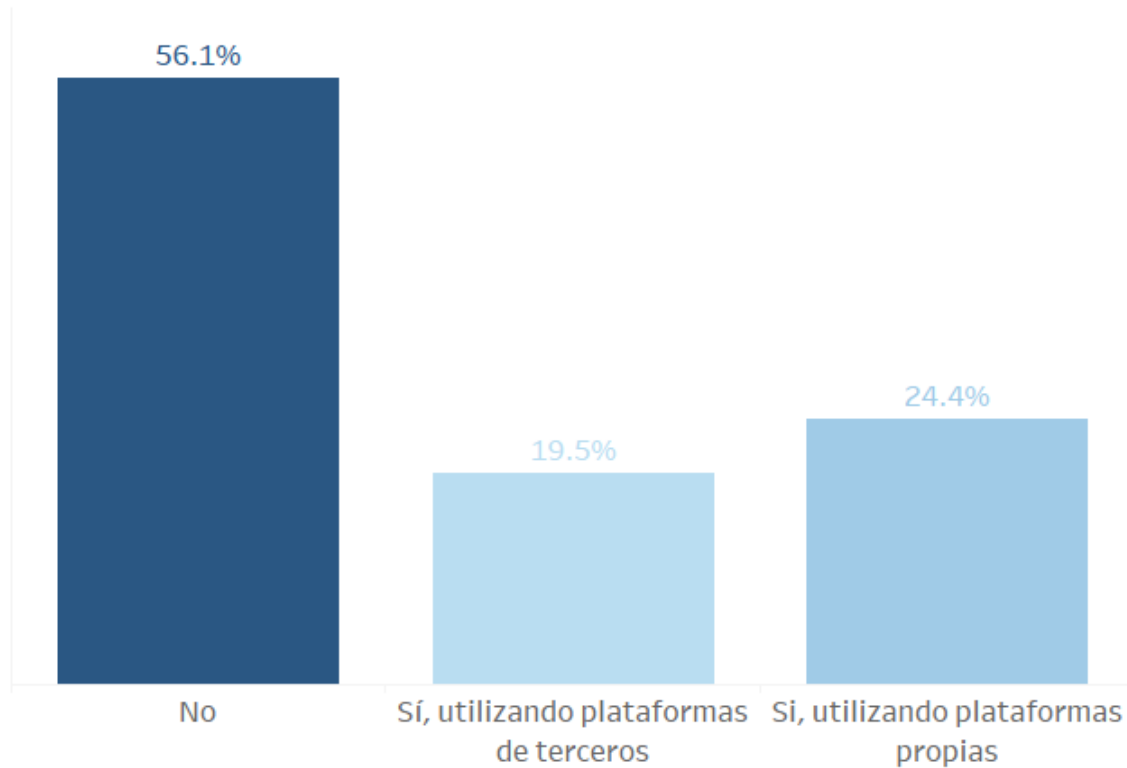
De los que tienen un pronóstico de ventas negativo, **un tercio no ve nuevas oportunidades**

De los que tienen un pronóstico positivo, **tres de cada 5 están aprovechando nuevas oportunidades**

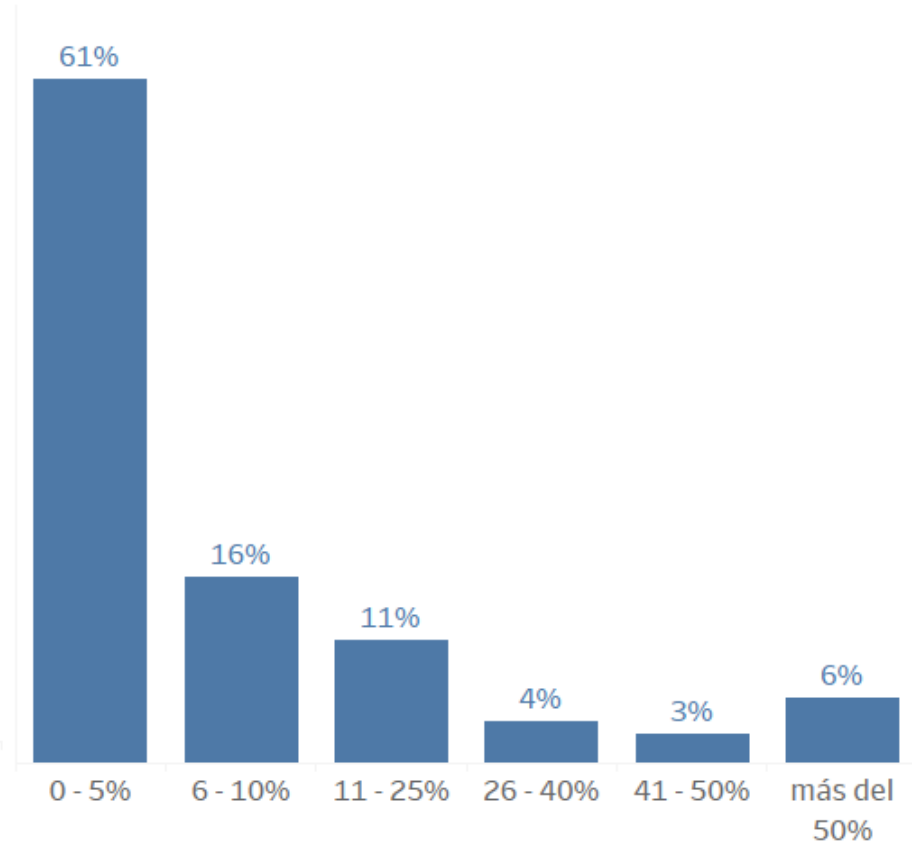


Las Ventas Online son una opción cada vez más atractiva para muchos

Contaba con mecanismos de Venta Online antes de la pandemia



% de Ventas Online antes de la pandemia



- De los que tienen un pronóstico más positivo de ventas, el 50% aumentó sus ventas online en más de un 25%.
- De los que no tenían ventas online, el 37% ahora las tiene.
- De los que ya tenían ventas online, el 84% aumentó sus ventas online.

Muchas **herramientas de comunicación** han facilitado esta transición, destacando las **plataformas de videoconferencias**

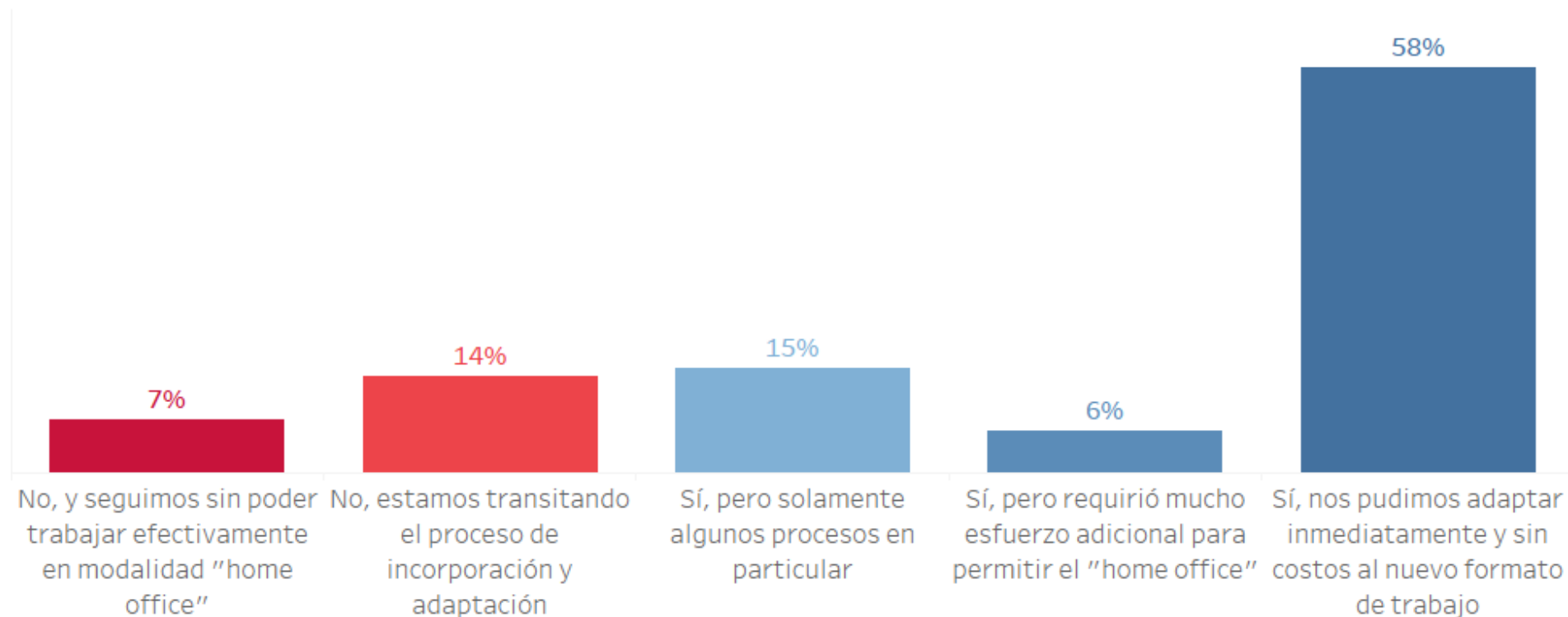
¿Qué herramientas de "home office" (trabajo remoto) son las más utilizadas por tu empresa para mantener la comunicación con sus empleados?



Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

La mayoría ha migrado exitosamente a Home-Office, al menos en cierta medida

¿Los sistemas y procesos estaban listos para una migración hacia el "home office" (trabajo remoto)?

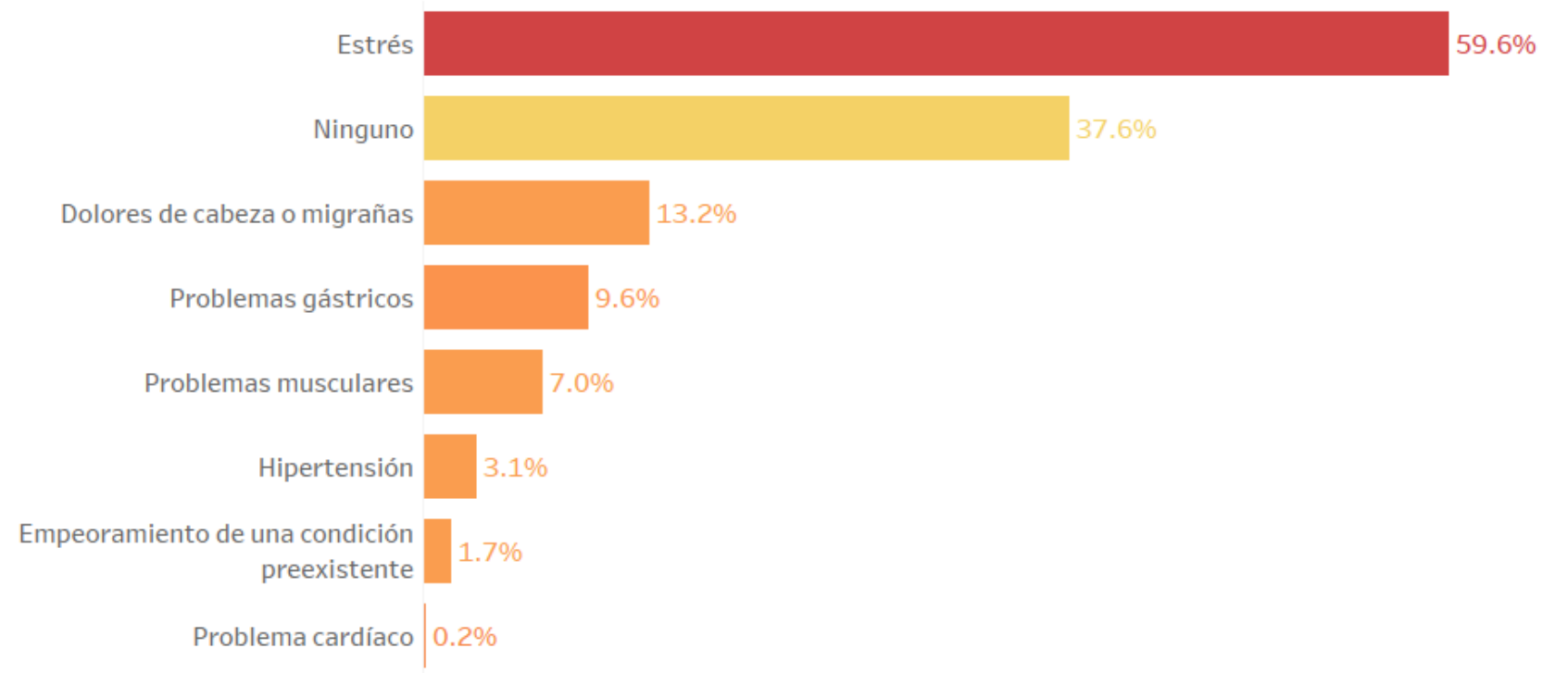


Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

Antes de la pandemia el 32% de las empresas no tenían modalidad de Home-Office, ahora solo el 7% no ha podido adoptarla.

A nivel personal, **el estrés** afecta a muchos de nuestros egresados

¿Tuviste algún efecto en tu salud física, a causa de la crisis por el COVID? (respuesta múltiple)



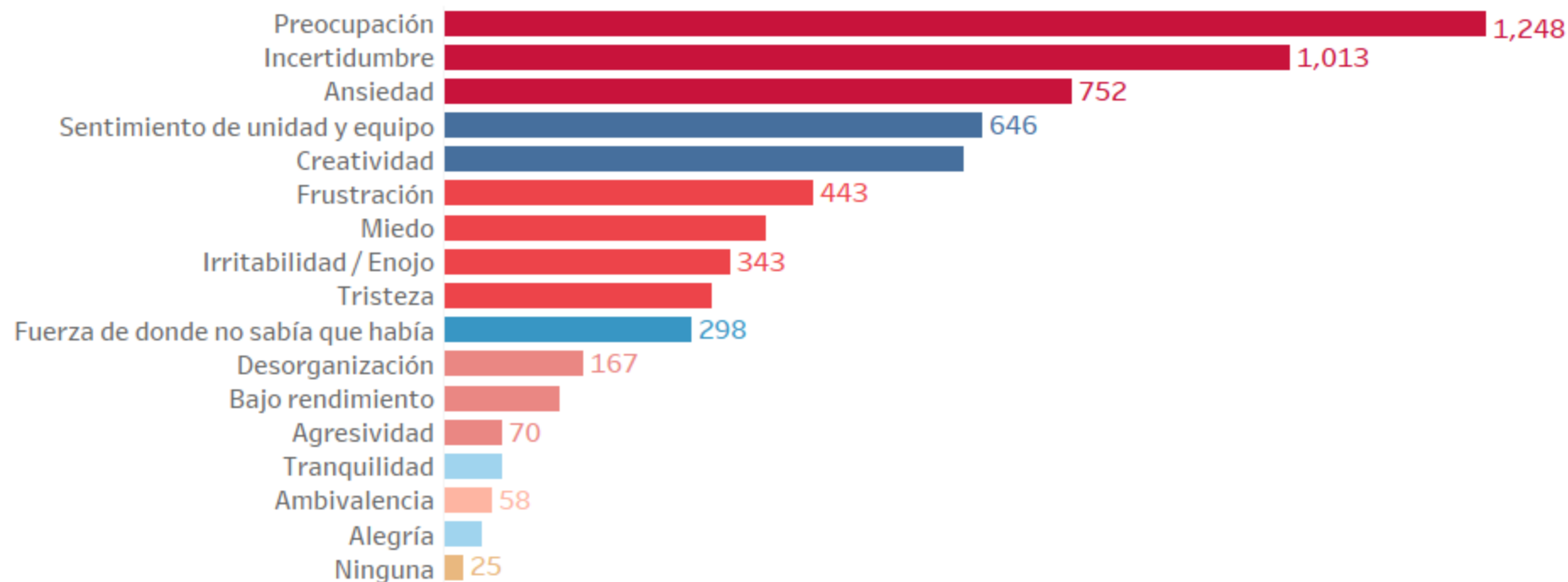
Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

5 puestos que presentan mayor % de estrés:

1. Director de Recursos Humanos: 84%
2. Director de Administración: 68%
3. Director de Operaciones: 63%
4. Director de Finanzas: 63%
5. Director General: 62%

En medio de **la preocupación, la incertidumbre y la ansiedad surge un sentimiento de unidad y una necesidad de ser creativos**

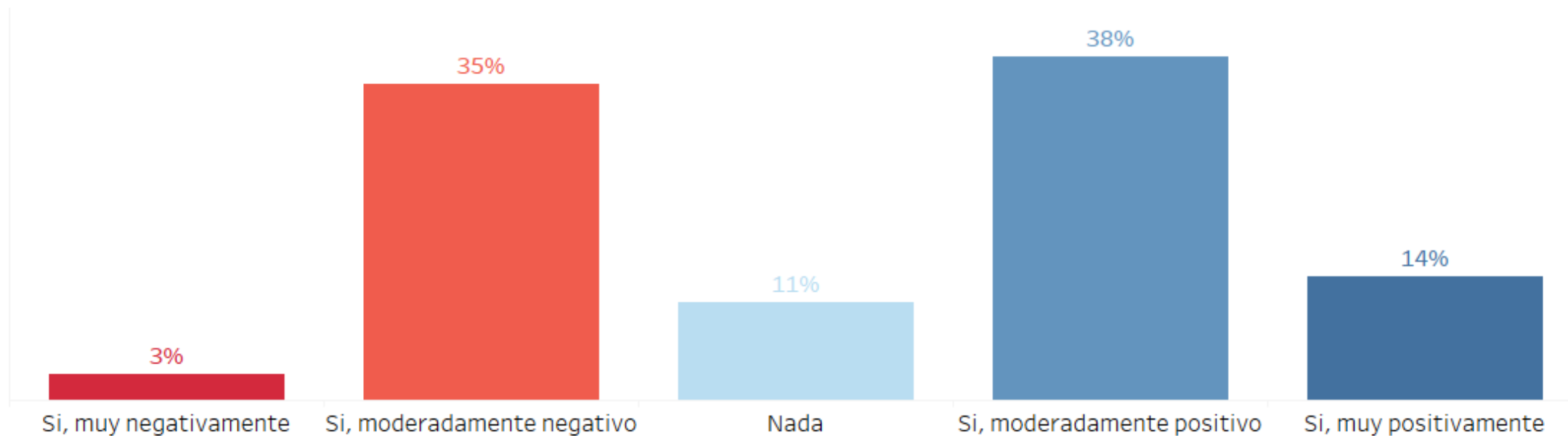
Marque cuáles de las siguientes emociones y conductas le produjo el COVID (respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

La mayoría está **satisfecha** con el desempeño de sus equipos durante la pandemia

¿La pandemia está afectando el desempeño de sus equipos?



Fuente: Encuesta a egresados IPADE, del 10 de mayo al 15 de junio del 2020

Las empresas que tienen un pronóstico positivo de ventas manifestaron estar más satisfechas con el desempeño de sus equipos (67% de ellas como moderadamente positivo o muy positivo) que las que tienen un pronóstico negativo (42%).

Comunicar, motivar y cuidar son tareas
para las que nuestros equipos nos necesitan más que nunca
¿Implementó alguna iniciativa para cuidar la salud emocional de sus equipos durante esta crisis?





Gracias a nuestros egresados por contestar la encuesta

Puedes ver la presentación de este proyecto de investigación en

<https://www.youtube.com/watch?v=VrF0jIC4urA>

Puedes ver el tablero interactivo de la perspectiva de ventas en

<https://public.tableau.com/profile/gabriel.pensamiento#!/vizhome/EmpresasMexicanasfrentealCOVID19-IPADE/1PerspectivaVentas>.

Información de contacto

al.ibarra@ipade.mx