



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

informe anual

sep-ago 2023 — 2024

CONTENIDO

INFORME ANUAL / 2023-2024

>BIENVENIDA	
Mensaje de Dirección General	03
Highlights	04
Mapa de sedes activas	06
>SOLIDEZ FINANCIERA	
Programas Perfeccionamiento Directivo	08
MEDE	14
MEDEX	26
Programas Enfocados	32
IPADE Digital	36
Programas In-Company	40
>RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Obra Social	44
>INVESTIGACIÓN	
Faculty	50
Centros de Investigación	54
>INTERNACIONALIZACIÓN	
Oficina Internacional	58
Invitados Destacados	62
Rankings y Acreditaciones	64
>INNOVACIÓN	
Dirección de Innovación y Aprendizaje	66
>FORMACIÓN	
Formación Integral	72
>COMUNIDAD DE EGRESADOS	
Vinculación	76
>SERVICIO	
Dirección Corporativa de Administración	82
Dirección de Talento y Cultura	86
>REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	
Dirección Corporativa de Comunicación	88
DIRECTORIO	
	96

→Estimado miembro de la

COMUNIDAD IPADE:

ESTE INFORME ANUAL 2023-2024 ES UNA OPORTUNIDAD PARA COMPARTIR CON USTEDES LOS FRUTOS DE UN AÑO DE ARDUA COLABORACIÓN ENTRE PROFESORES, PARTICIPANTES, EGRESADOS Y QUIENES LABORAMOS EN IPADE.

Lo que aquí se presenta es reflejo de una comunidad viva, comprometida con el fortalecimiento del liderazgo empresarial con sentido humano.

Durante este ciclo, dimos pasos importantes en el fortalecimiento de nuestra misión y en la expansión de nuestra propuesta académica. Lanzamos el Programa TransformAD, que busca renovar la visión directiva de quienes enfrentan entornos altamente cambiantes, y celebramos la primera experiencia internacional en Austin como parte del rediseño del plan de estudios del Executive MBA (MEDEX). También iniciamos la campaña financiera “Inspira Líderes. Apuesta por México”, que permitió otorgar 16 becas a jóvenes con alto potencial para cursar el Full-Time MBA (MEDE) este año.

Además, impulsamos iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con la responsabilidad social y la investigación. Destacan la creación del Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES) y del IMPACT LAB, una plataforma que canaliza proyectos empresariales con propósito social, alineada con los esfuerzos del IPADE Social Challenge.

La vocación internacional de la Escuela de negocios se vio reflejada en ser anfitrión de diversos encuentros académicos de alto nivel, como el Academy of Management Paper Development Workshop y la conferencia regional de EFMD Global Americas, así como en la reacreditación por parte de AACSB y la visita del staff de AMBA.

Este ciclo también fue ocasión para el diálogo con actores relevantes del entorno social y político. Recibimos al Vicario Auxiliar del Opus Dei, Mons. Mariano Fazio; a representantes diplomáticos como Pankaj Sharma, Embajador de la India en México, y organizamos espacios de reflexión con líderes y candidatos de cara al proceso electoral 2024.

Agradezco profundamente a quienes han hecho posible este ciclo académico de crecimiento. Los invito a recorrer estas páginas como testimonio del impacto de IPADE en la vida de las personas y en el fortalecimiento del tejido empresarial de México.



Lorenzo Fernández Alonso

Director General

IPADE Business School

El ciclo **2023-2024 en IPADE** estuvo marcado por momentos clave que reflejan el crecimiento, la innovación y el impacto de nuestra comunidad empresarial. En esta sección, hacemos un recorrido por los hitos más relevantes, desde conferencias magistrales y alianzas estratégicas hasta logros académicos, visitas importantes y proyectos transformadores. Revivamos los eventos y experiencias que definieron este periodo.

IPADE 2023-2024 HIGHLIGHTS

2023

- **Primera edición** de la **campaña financiera**, parte de la iniciativa **“Inspira Líderes. Apuesta por México”** en IPADE, en el que se consiguieron **16 becas** para jóvenes que cursaron el **Full-Time MBA (MEDE)** ese mismo año.
- Primera experiencia internacional en **Austin, TX**, durante la semana **“Leading for Innovation”** que IPADE ofrece como parte de la reconfiguración del plan de estudios del **Executive MBA (MEDEX)**.
- Primera edición del **Programa TransformAD**.
- IPADE fue anfitrión del **Academy of Management Paper Development Workshop**, en CDMX.

2024

- Lanzamiento del **Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES)** y del **IMPACT LAB**, plataforma inspirada en los esfuerzos del **IPADE Social Challenge**, pero con un enfoque estratégico de alto impacto social.
- IPADE fue sede de la **EFMD Global Americas Annual Conference**: “Debatiendo los Fundamentos de la Educación Empresarial”.
- IPADE obtiene la **reacreditación** de Association to Advance Collegiate Schools of Business (**AACSB**).

2024

- **Visita** del Vicario Auxiliar del Opus Dei, **Mariano Fazio**.
- Presentaciones de **libros**:
 - “Marcas embajadoras de México fundadas o dirigidas por mujeres”.
 - “La fuerza del realismo. Ensayos sobre la obra filosófica de Carlos Llano”.
 - “Dirección estratégica de servicios”.
 - “Bio inteligencia estratégica”.
 - “Participación de las mujeres en Consejos de Administración”.
 - “La teoría del vino”.
- **Visita** del Embajador de la **República de la India**.

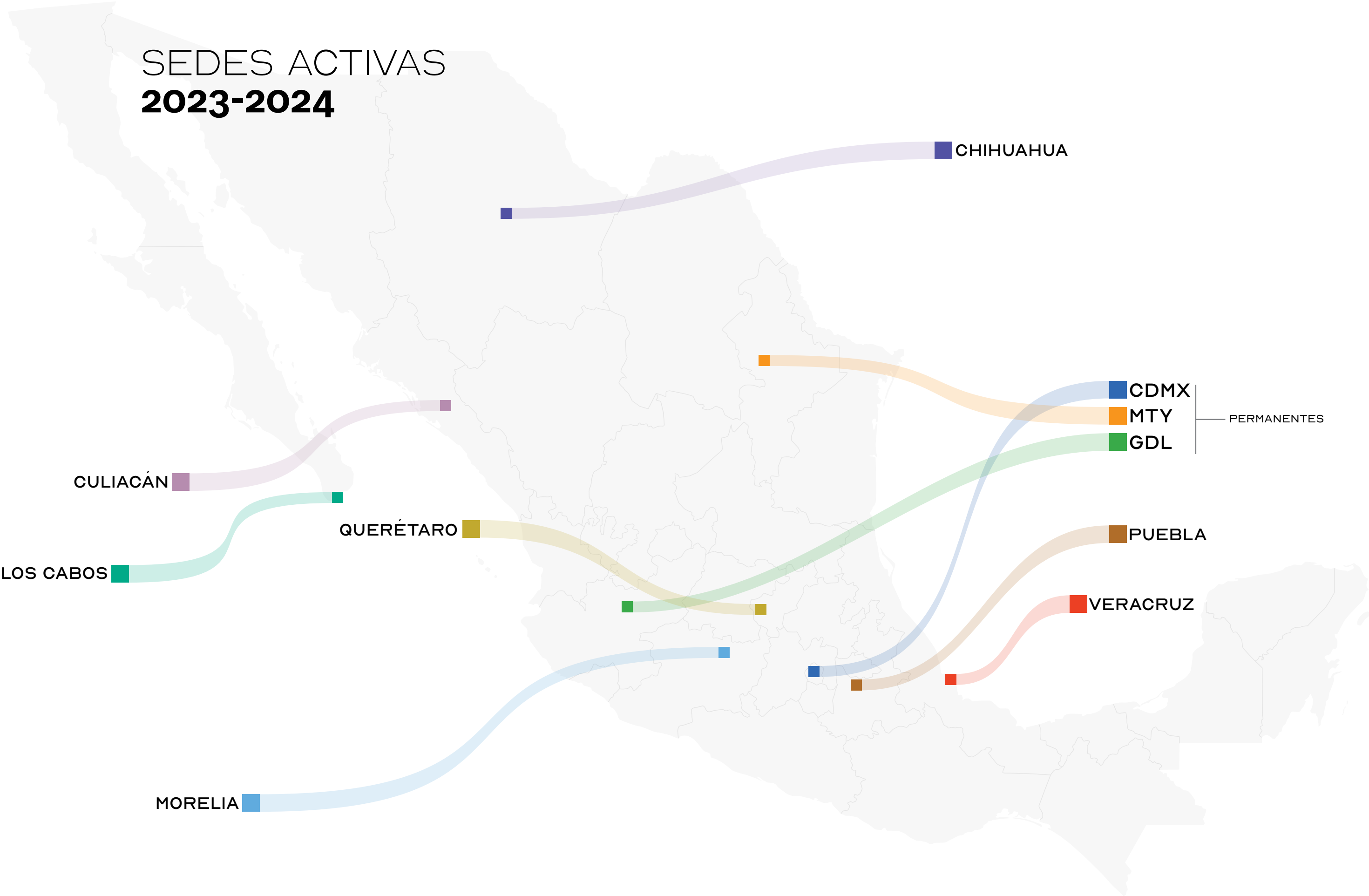
- Evento con **candidatos al Gobierno de Jalisco** – IPADE GDL.
- Conferencia **“Elecciones 2024-2030 Análisis y reflexiones desde el sector empresarial”** del Mtro. Santiago Taboada.
- Sesión extraordinaria **“Jornada de reflexión postelectoral”**.
- Visita del **Staff AMBA-reacreditación**. AMBA es la Asociación de MBA, una organización global con sede en Londres, Reino Unido. Fundada en 1967 con el objetivo principal de acreditar programas de Maestría en Administración de Empresas (MBA).
- Inicio del **Consejo de Empresarios IPADE**.

Lanzamiento del Centro de Investigación CIRES.



Visita de Pankaj Sharma, Embajador de la República de la India.

SEDES ACTIVAS 2023-2024



Perfeccionamiento

DIRECTIVO

Los Programas de Perfeccionamiento Directivo están cuidadosamente diseñados para directivos y empresarios que desean fortalecer continuamente sus habilidades y garantizar el crecimiento y la competitividad de sus empresas.

Estos programas no solo fortalecen las habilidades directivas clave para la toma de decisiones y el liderazgo efectivo de equipos, sino que también promueven el desarrollo de un criterio firme, aspectos fundamentales en el ámbito de la Alta Dirección.



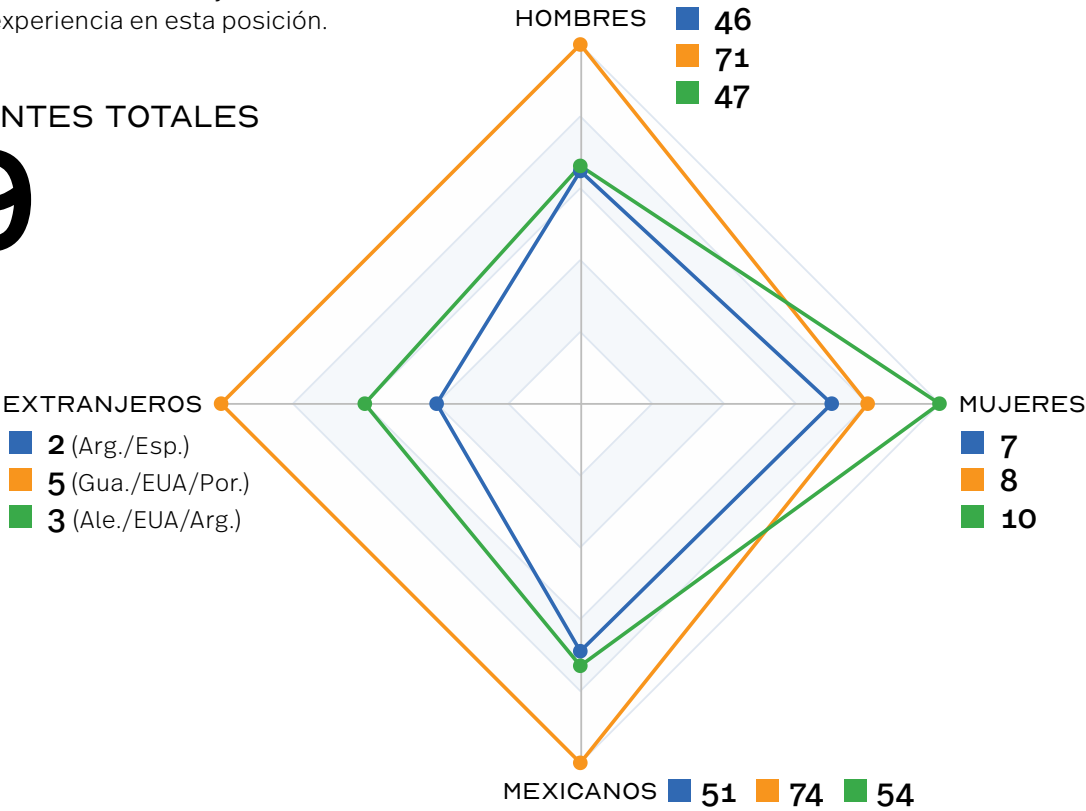
Programa de Alta Dirección AD-2

Dirigido a Directores Generales, dueños de empresas o Presidentes de Consejo con más de 10 años de experiencia en esta posición.

PARTICIPANTES TOTALES

189

CDMX 53
MTY 79
GDL 57



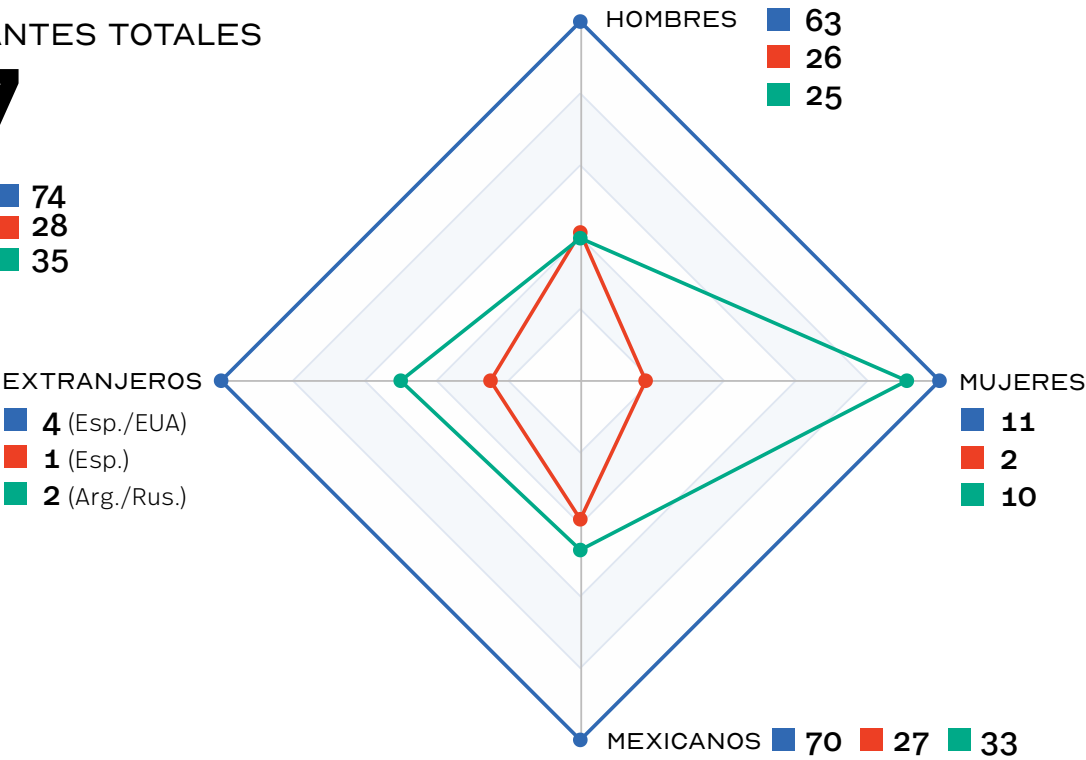
Programa de Alta Dirección AD

Este Programa está dirigido a directores generales o dueños de empresa con un mínimo de 5 años de experiencia en esta posición en empresas grandes en proceso franco de consolidación.

PARTICIPANTES TOTALES

137

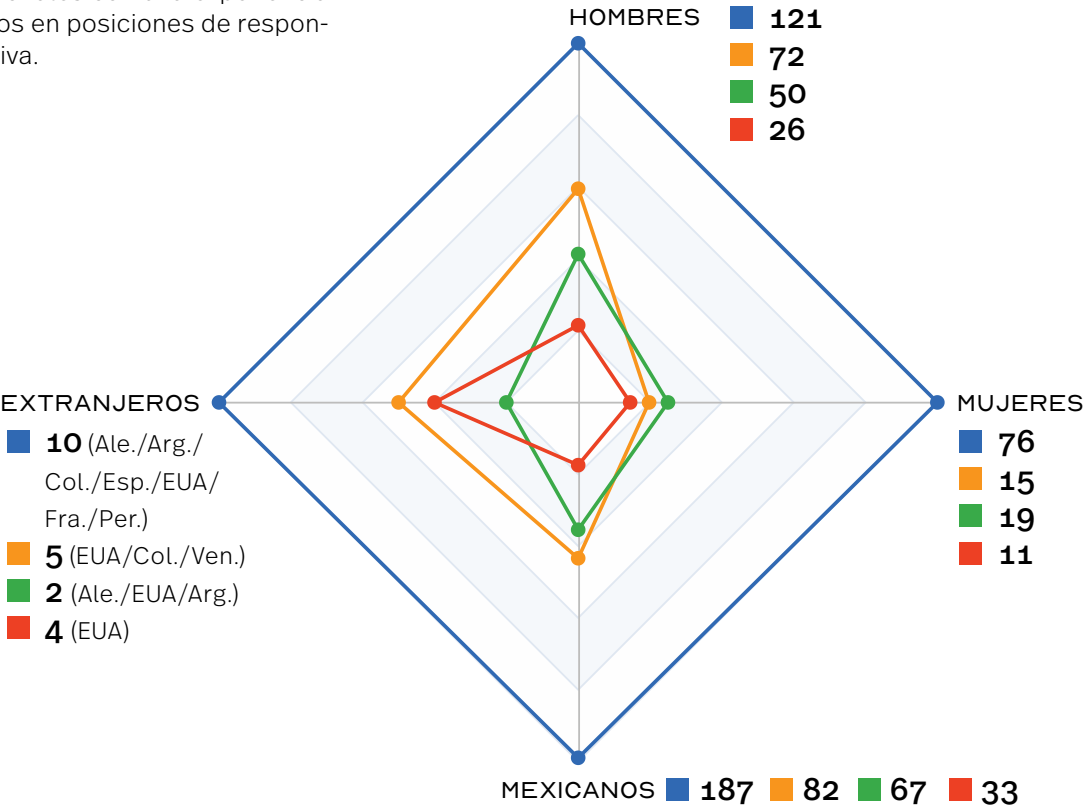
CDMX 74
VERACRUZ 28
LOS CABOS 35



Programa de Dirección **D-1**

Enfocado en que los participantes refuercen sus capacidades de análisis y liderazgo, para que puedan ir desde la estructura de su empresa hasta el conocimiento de cada una de las áreas que la integran. Está dirigido a directores generales o dueños de empresas con menor estructura y directores funcionales con una experiencia mínima de 3 años en posiciones de responsabilidad directiva.

PARTICIPANTES TOTALES



Programa de Alta Dirección **AD-R (Regional)**

Diseñado para fortalecer e impulsar el desarrollo de las habilidades requeridas en la Alta Dirección, a la par, satisface la agenda de directores y empresarios.

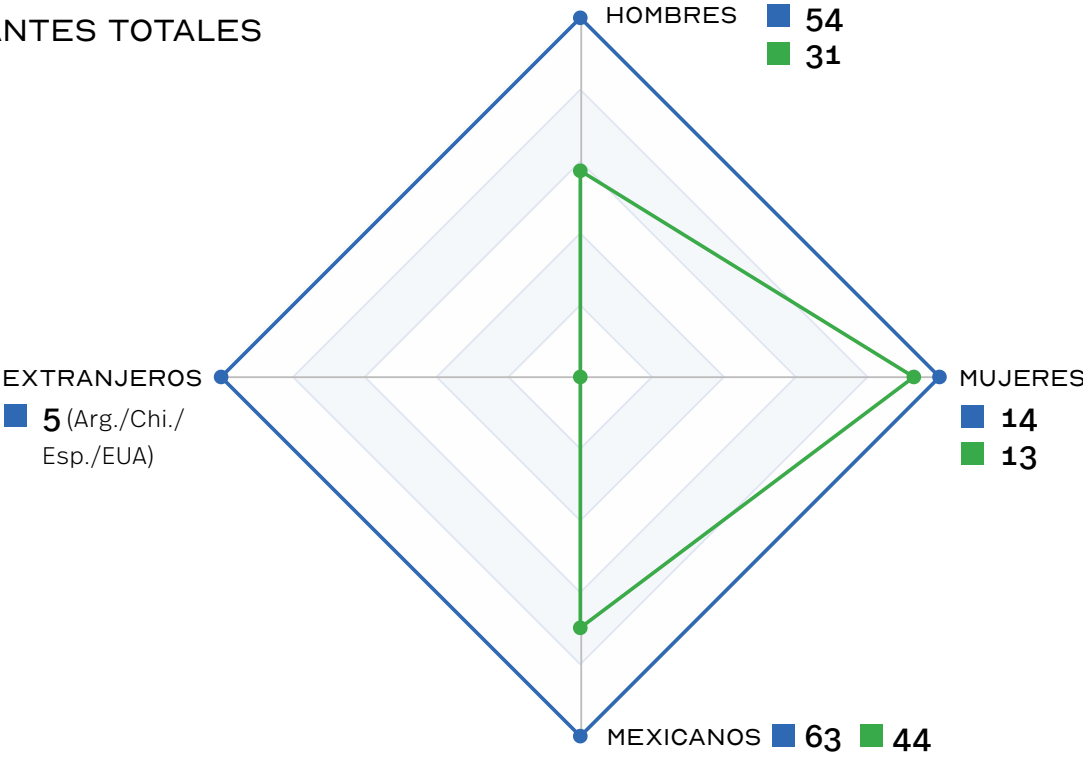
PARTICIPANTES TOTALES



Programa de Dirección **D-1R (Regional)**

Se enfoca en desarrollar habilidades para ejercer todas las funciones directivas con una perspectiva de dirección general. En formato pensado para directores y empresarios que no pueden acudir semanalmente a las aulas.

PARTICIPANTES TOTALES



PERFECCIONAMIENTO FORMATOS EN LÍNEA Y BLENDED:

Programa de Alta Dirección Empresarial **ADE**

Tiene como objetivo fortalecer la capacidad humana del Director General o dueño.

PARTICIPANTES TOTALES



Programa **AcelerAD**

Impartido 100% en línea, está enfocado en directores corporativos con responsabilidades funcionales, trayectoria y experiencia profesional mínima de 7 años y con al menos 3 años en un puesto directivo. Da una experiencia formativa, integral y relevante para el mundo corporativo.

Ofrece la posibilidad de transformar negocios en empresas con estrategia, estructura, controles y talento humano necesario para crecer.



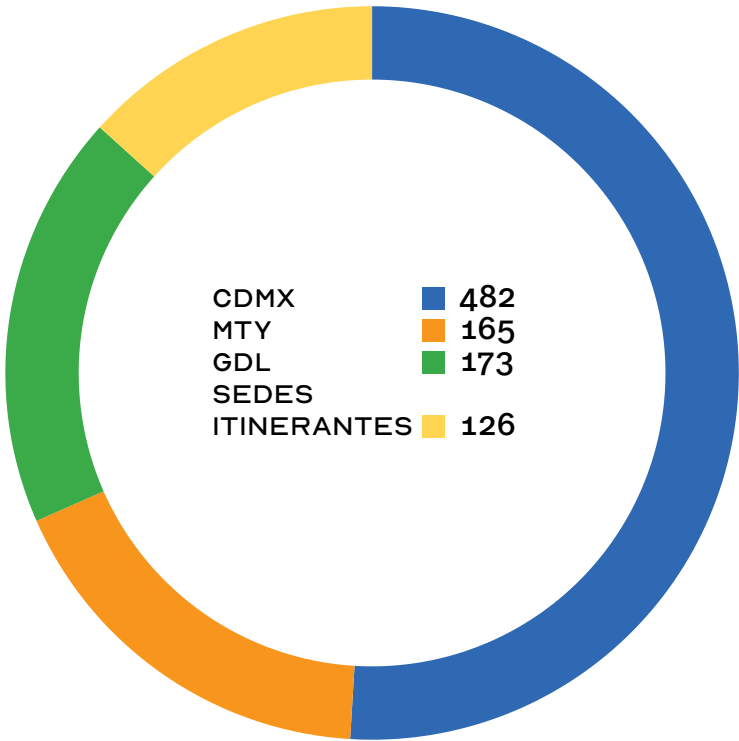
INMERSIÓN INTERNACIONAL

Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento

Reúnen a los participantes para presenciar y analizar mediante el Método del Caso, diversas áreas de negocios con el propósito de compartir conocimientos, experiencias y reflexiones sobre los

desafíos empresariales contemporáneos. Durante las sesiones, que incluyeron temas como “El poder de las redes: perspectiva académica”, “IA estratégica: senior managment y la

creación de valor operativo” y “Liderazgo ágil”, entre otros, los participantes tuvieron la oportunidad de obtener una visión profunda y práctica sobre cuestiones cruciales en el entorno empresarial actual.



PARTICIPANTES TOTALES

946

ESCUELAS INVITADAS

- Universidad de Miami
- MIT Sloan School of Management
- Servicios Profesionales de la División de Competencias Laborales de Pearson
- Kellogg School of Management
- Universidad de Navarra

Viajes de estudio

PARTICIPANTES TOTALES

324

SEDES ITINERANTES



36

MTY



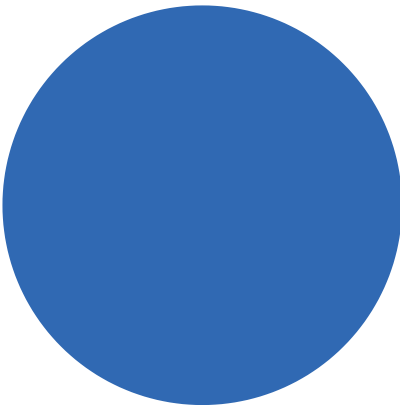
50

GDL



55

CDMX



183

PAÍSES: 2
EUA e Inglaterra

INSTITUCIONES DESTINO: 4



Harvard Business School



Northwestern Kellogg School of Management



Full-Time MBA

MEDE

VISIÓN

Nuestro programa MBA de tiempo completo ofrece una educación que es tanto académica como centrada en los seres humanos, que desarrolla su potencial de gestión y fomenta el crecimiento profesional.

PRÁCTICA

En el transcurso de 22 meses, se experimenta una transformación basada en fases de aprendizaje. El Programa comienza con un periodo de crecimiento intelectual, durante el cual los participantes desarrollan habilidades y conocimientos sobre las técnicas y el arte de administrar una empresa. En la siguiente fase, ponen en práctica ese conocimiento. Finalmente, se les da la oportunidad de participar en una experiencia de aprendizaje internacional.

COMUNIDAD

Gracias al MEDE, los participantes forman parte de una comunidad de aprendizaje global de jóvenes profesionales de gran talento que los desafía a pensar más allá de sus límites; los prepara para las complejas responsabilidades que conlleva el liderazgo en el mundo empresarial.

EGRESADOS
TOTALES

92

CDMX

■ 56

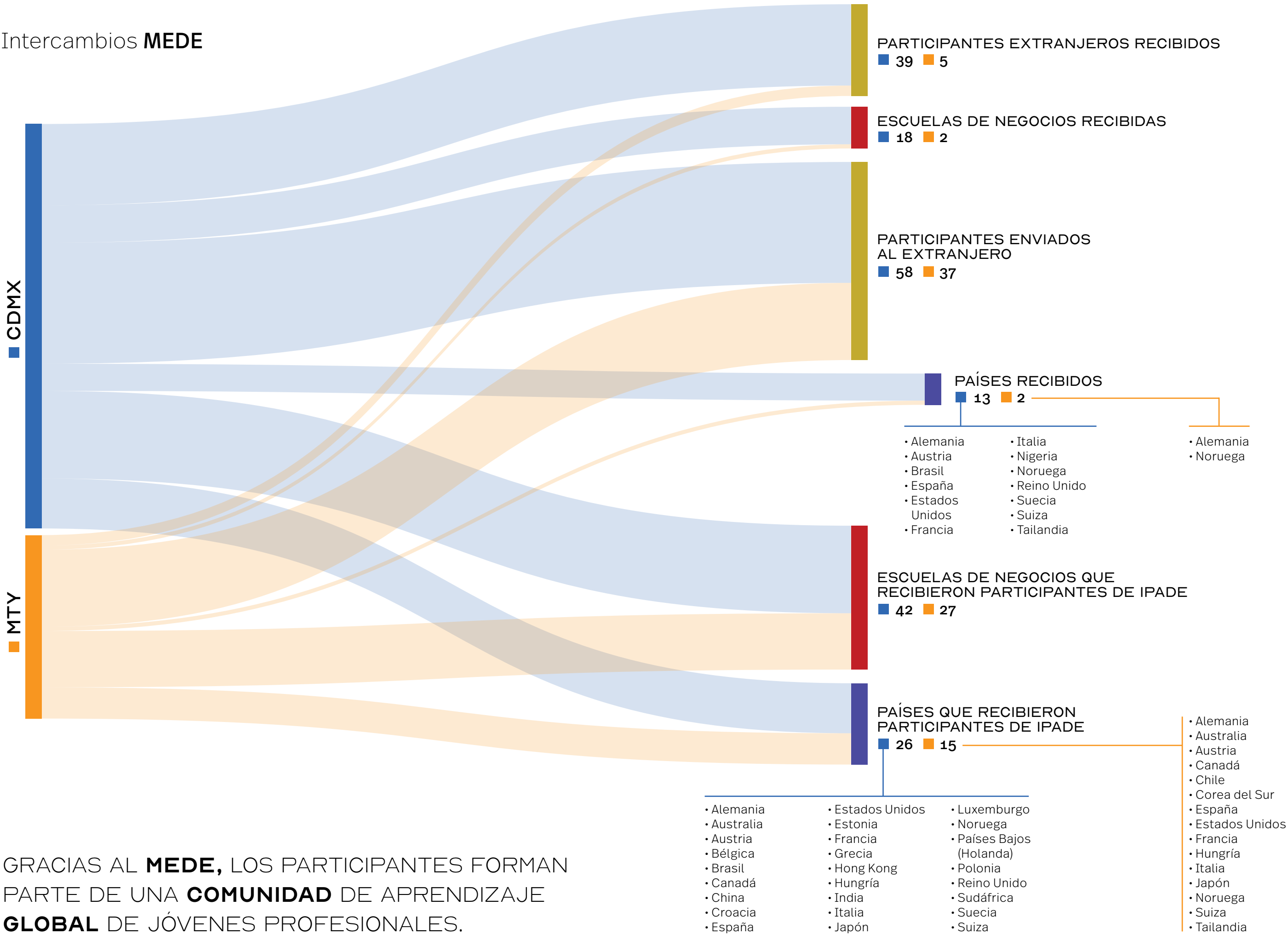
MTY

■ 36



EL PROGRAMA
MEDE ESTÁ
DIRIGIDO A JÓVENES
QUE BUSCAN
ALCANZAR
POSICIONES DE
LIDERAZGO.

Intercambios **MEDE**



GRACIAS AL **MEDE**, LOS PARTICIPANTES FORMAN PARTE DE UNA **COMUNIDAD** DE APRENDIZAJE **GLOBAL** DE JÓVENES PROFESIONALES.

Intercambios MEDE

■ MTY ■ CDMX

ESCUELAS DE NEGOCIOS RECIBIDAS

- Darden School of Business
- EMLYON Business School
- ESSEC Business School
- FIA Business School
- IESE Business School
- Instituto Mines Telecom Business School
- Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ
- Lagos Business School
- London Business School
- Mannheim Business School, University of Mannheim
- MCI Management Center Innsbruck The Entrepreneurial School
- NEOMA Business School
- Norwegian School of Economics
- Sasin Graduate Institute of Business Administration
- Tuck School of Business at Dartmouth College
- Umea School of Business, Economics and Statistics
- Università Commerciale Luigi Bocconi
- University of St. Gallen, School of Management



ESCUELAS DE NEGOCIOS QUE RECIBIERON PARTICIPANTES DE IPADE

- Alba Graduate School of Management
- Audencia Business School
- Birmingham Business School, The University of Birmingham
- CEIBS China Europe International Business School
- CEU - Department of Economics and Business
- Coggin College of Business, University of North Florida
- COX School of Business, Southern Methodist University
- Crummer Graduate School of Business, Rollins College
- Darden School of Business, University of Virginia
- EBS Business School
- EDHEC Business School
- EMLYON Business School
- Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile
- ESSEC Business School
- FEN Business School
- Faculty of Business Administration, Université Laval
- George Washington University School of Business
- Goizueta Business School, Emory University
- Gordon Institute of Business and Science
- Graduate School, Università Bocconi
- Haas School of Business, University of California Berkeley
- Haskayne School of Business, University of Calgary
- HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
- HKUST Business School
- IESE Business School
- Indian Institute of Management Bangalore
- Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ
- Jones Graduate School of Business, RICE University
- Kellogg School of Management, Northwestern University
- Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina
- London Business School
- LUISS Business School
- Luxembourg School of Business
- Mannheim Business School, University of Mannheim
- MCI Management Center Innsbruck
- MGSM Graduate School of Management, Macquarie University
- MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business
- Montpellier Business School
- Neoma Business School
- NHH - Norwegian School of Economics
- NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business
- Nyenrode Business School
- Poznan University of Economics and Business
- Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University of Thailand
- School of Business, Yonsei University
- Solvay Brussels School of Economics and Management
- St. Gallen University Department of Management
- Sydney Business School, University of Wollongong
- Stern School of Business, NYU
- Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology
- The KLU, Kühne Logistics University
- Tuck School of Business at Dartmouth College
- UMEA School of Business and Economics
- UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill
- UNISA University of South Australia Business School
- Warwick Business School
- Zagreb School of Economics and Management – ZSEM

Semana Internacional MEDE

TEMA: DOING BUSINESS IN MEXICO
Es un programa que brinda a los participantes la oportunidad de aprender sobre México como mercado emergente mientras interactúan con colegas de México y otros países.

NO ES SÓLO UN
CRISOL CULTURAL, ES
UNA **EXPERIENCIA**
INTERNACIONAL
DESAFIANTE.

CDMX

PAÍSES PARTICIPANTES	ESCUELAS INVITADAS
24	22
• Afganistán • Albania • Arabia Saudita • Bélgica • Brasil • Canadá • China • Egipto • Estados Unidos • Francia • Ghana • Guatemala • Hong Kong	• India • Irán • Italia • Japón • México • Nigeria • Noruega • Perú • República Democrática del Congo • Singapur • Suiza

Centro de Dirección de Carrera (CEDIC)

Las actividades que propicia el **CEDIC** permiten que el talento del **MEDE** se relacione profesionalmente con líderes y compañías en sectores de gran relevancia.

FOROS
SECTORIALES

47

ASISTENTES

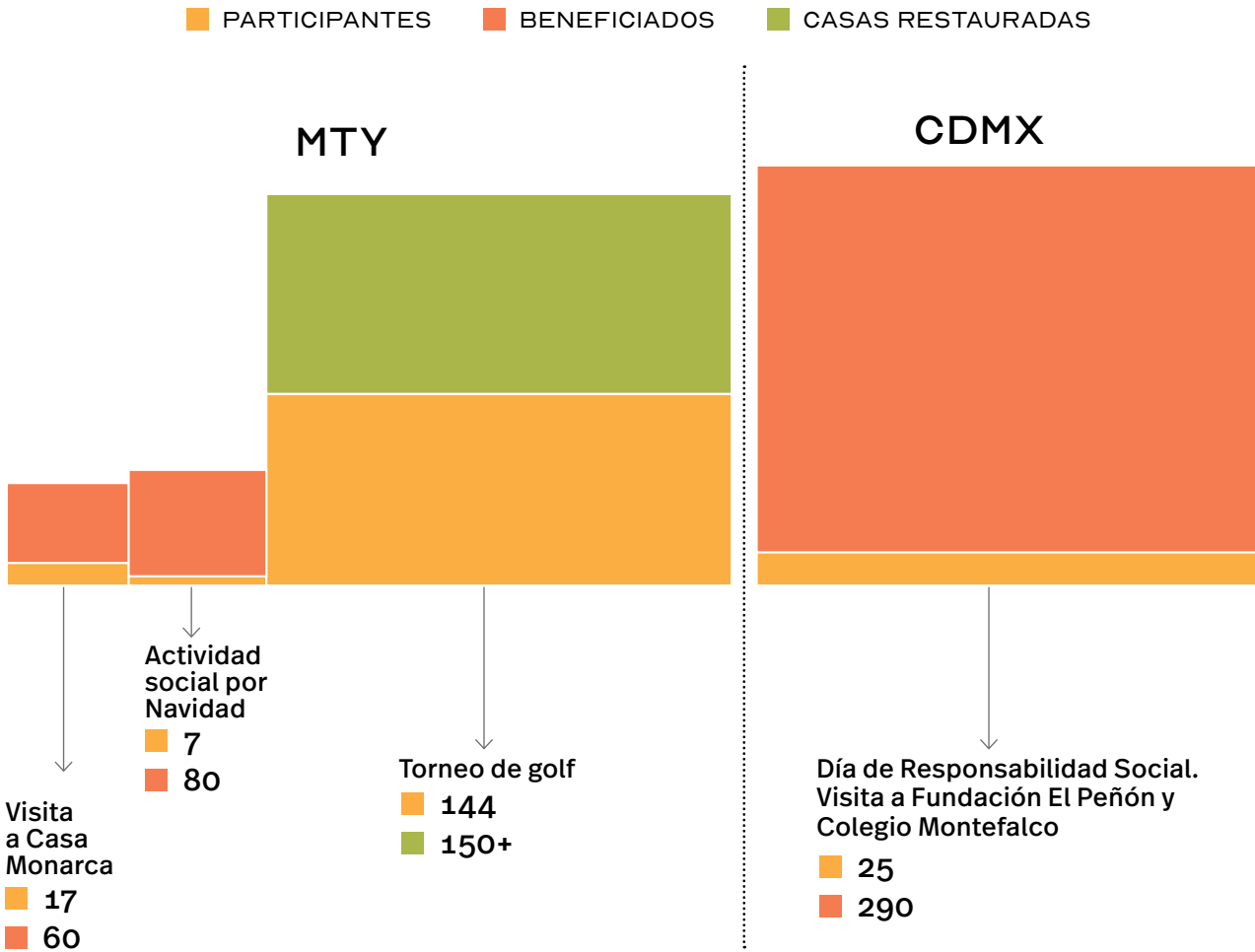
1,847

El **CEDIC** puede ayudar a los participantes del **Full-Time MBA** a:

- Aumentar su salario
- Conocer casos reales de empresas de todo el mundo
- Tomar mejores decisiones desde la perspectiva de la dirección general

Nombre del foro	Nombre del invitado especial	Cargo del invitado especial	Empresa del invitado especial	Asistentes al foro
Reunión con Walmart	Omar Capur	E-Commerce Director	Walmart	18
The impact of Digital Transformation and IT in businesses	Yami Hagg	Digital Transformation and Cybersecurity Lead LATAM	Mondelēz	35
Startup to Standout: The 100 Ladrillos Journey in Real Estate Innovation	Iván Carmona	Co-Founder & Chief Business Development Officer	The 100 Ladrillos Journey	45
Challenges of Operations in the Supply Chain	José Miguel Macías Sánchez	Director of Operations	Generac Power Systems	20
Monetary Policy and Economic Perspectives of Mexico	Irene Espinosa Cantellano	Sub Governor of the Central Bank of Mexico	The Central Bank of Mexico	85
Innovation breakfast with Joshua Henderson, Global Product Development	Joshua Henderson	Global Product Development	Colgate	18
Mess up night Consulting	David Quintero	Sr. Consultant Manager	KPMG	25
Irongate Development	McQuin Baron	Salesman	Irongate Development	20
NTT Data Presentation	Jorge Corral	Partner. Head of Customer Americas y Digital Strategy México	NTT Data	40
Kick off FEMSA Case Competition	Diego García Hernández	Strategic Planning Manager – Proximity and Health	FEMSA	16
Presentación PISA	Luis Torres	Electrolit México Director	PISA	45
Presentación APPIAN	Ramón Quijano	CS Consultant	APPIAN	40
Fundación BBVA and Social Responsibility	Sofía Ize Ludlow	Director of Fundación BBVA	BBVA	45
Desayuno Innovación Social	Marco García	Head of Digital Transformation Cinépolis	Cinépolis	18
Presentación de CEMEX	Alberto de Armas	VP de RH	CEMEX	30
Get to know Consumer Goods	Bernardo Miguel Aramburu Argandar	General Manager - Las Cervezas Modelo del Altiplano	Grupo Modelo	30

Iniciativas de Responsabilidad Social
de los programas MEDE



Nombre del foro	Nombre del invitado especial	Cargo del invitado especial	Empresa del invitado especial	Asistentes al foro
Roland Berger: Reclutamiento en Campus 2023	Gilberto Lozano	Managing Partner and spanish LATAM	Roland Berger	15
Prima.ai Presentation	Daniel Autrique	Co-Founder	Prima.ai	20
UBER Summer Internship Program 2023	Myriam Abascal	Sr. Recruiting Lead university	UBER	60
AstraZeneca Summer Intership 2023	Antonio Rosado Galván	Business Unit Director	AstraZeneca	50
Presentación APPIAN 2023	Rogelio Cerrillo	Customer Success Director - North America	APPIAN	45
NTT Data Conference	Jorge Corral	Partner. Head of Customer Americas y Digital Strategy México	NTT Data	35
La transformación digital dentro de la Banca Tradicional en México	Pablo Fernando Quesada	Vicepresidente comercial	Banco Santander México	40
Panel Emprendimiento de impacto social	Pablo Sánchez Servitje y Juan Miguel Guerra	VP Bimbo Adventures, Revolut CEO	BIMBO, Revolut	50
Healthcare & Pharma Opportunities, Opportunity business	Fernando Fonseca	Dueño	VENSI	25
Conocer el Entorno Fintech en México	José Carlos Aguilar	Co-Founder	Palenca	18
Impulsando el desarrollo inmobiliario	Sofía Peña	Head of Investor Relations	FUNO	20
DEACERO Kick Off 2023	Armando Carmona	Deputy Director of Risk and Portafolio Managemente	DEACERO	30
Nike Summer Internship 2023	Mauricio Vázquez	HRBP Manager	NIKE	51
CINÉPOLIS La capital del cine	Marco A. García de la Cruz	Global Head of digital transformation	Cinépolis	65
Cómo identificar oportunidades de inversión en el mundo de las startups	Claudio Schlegel	Investor & Mentor	LP Platanus ventures	20
Working in a Tech World	Jorge Gutiérrez Luthe	Chief of Staff at Google	Google	35
Alta especialidad, el reto de la innovación	Dora Cano	General Manager Bayer	Bayer	74
Mujeres Empresarias en México: Innovando con Tecnología en la Alta Dirección	Nazareth Black	CEO	Zacua	60
Energía y Private Equity – Las oportunidades de México	Delfin Moy	Principal	River Stone Holdings	30

Nombre del foro	Nombre del invitado especial	Cargo del invitado especial	Empresa del invitado especial	Asistentes al foro
Cómo es un proceso de M&A y su experiencia como profesionalista siendo egresado de IPADE y dentro de CEMEX	Mario César Guerra Stringel	Corp Business Develpment & Strategic Planning	CEMEX	38
Hilti Outperformer Presentation	Luis Gustavo Zanatta	Talent Acquisition Specialist	Hilti	45
Human Centered Technology Adoption	Mauricio García	Chief Technology Officer	Frog	32
Desayuno Huerto Roma Verde	Paco Ayala	Fundador	Huerto Roma Verde	12
KIZUKAI, KAISEN Aplicado a la cultura organizacional	Alejandro Kasuaga	Ex CEO, Yakult	Yakult	68
Emprendiendo en México	Pedro Madero, Luis García y Alejandro Moreno	Fundador, Co-fundador, Fundador	VEF Studio, Health2u, Indimex	25
Las 5 maneras en que TikTok está fortaleciendo el marketing en el mundo	Efraín Mendicuti	Head of Global Business Solutions	Tik Tok	90
Operando una empresa que crece aceleradamente	Javier García Iza	Founder and CEO	IOS Offices	35
Estate Hotelería: el futuro de la industria inmobiliaria en México	Braulio Arzuaga	CEO	Grupo Presidente	84
Innovación comercial en la industria Pharma	Mario Alberto Martínez Carbajal	Director Comercial	J&J Janssen	35
La mezcla perfecta entre personas y marcas	Mariano Perotti	CEO	Diageo	75
Perspectivas de Liderazgo Femenino en la Mesa Directiva y la Alta Dirección	Yvonne Ochoa	Owner and Founding Partner	Convixión	35

LAS ACTIVIDADES DEL **CEDIC** DESARROLLAN UNA MEJOR **TOMA DE DECISIONES** DESDE LA PERSPECTIVA DE LA **DIRECCIÓN GENERAL**.



Executive MBA

MEDEX

El MEDEX es un riguroso MBA diseñado para elevar al máximo las capacidades directivas del ejecutivo o emprendedor, a través de su desarrollo integral como persona.

EL MEJOR EMBA DE MÉXICO

El MEDEX tiene la capacidad de integrar a los participantes a la comunidad de negocios más destacada de México y Latinoamérica, ampliando su red con líderes de alto impacto.

SON SEIS LAS RAZONES por las que más de 6 mil profesionales han elegido el MEDEX, para transformar su liderazgo y fortalecer su capacidad de dirección, impulsando su impacto en el mundo empresarial.

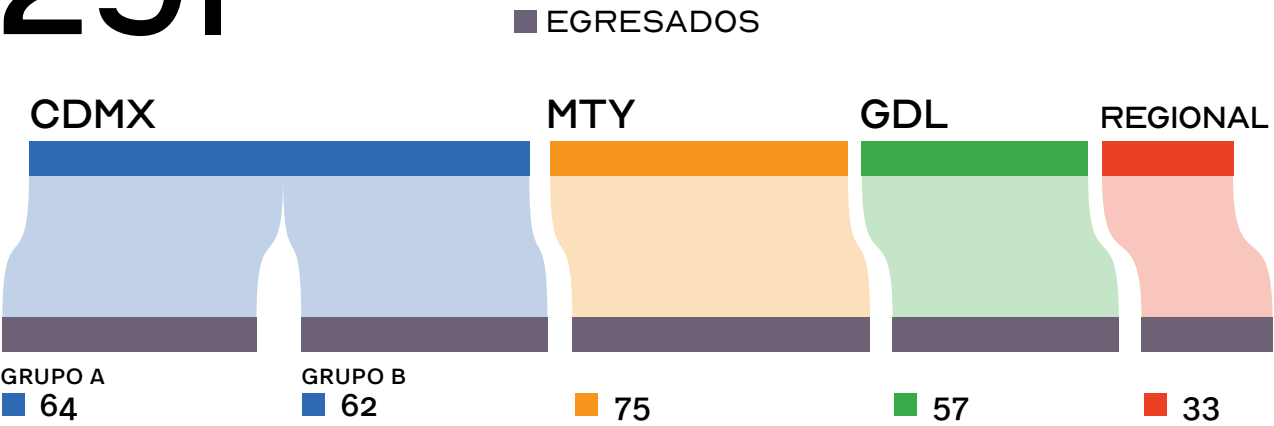
- 1. Impulsa la carrera a la Alta Dirección.** El MEDEX desarrolla habilidades para liderar en los niveles más altos de la empresa.
- 2. Toma de decisiones estratégica.** El MEDEX fortalece la capacidad de análisis y decisión con visión global.
- 3. Conecta al más alto nivel.** El MEDEX une al network de negocios más importante de México, ampliando oportunidades profesionales.
- 4. Aprende en el mundo real.** Con el Método del Caso, el MEDEX adentrará a los participantes en cientos de casos reales de empresas de todo el mundo, para tomar mejores decisiones desde la perspectiva de la dirección general.
- 5. Reconocimiento y prestigio.** El IPADE y el MEDEX son avalados por su excelencia en el ámbito empresarial, tanto nacional como internacional.
- 6. Experiencia inolvidable.** 20 meses inmerso en la mejora integral como persona, además de disfrutar al máximo de un proceso de transformación.



EL **MEDEX** ES
EL **EMBA #1** EN
MÉXICO, SEGÚN
FINANCIAL TIMES.

EGRESADOS
TOTALES

291



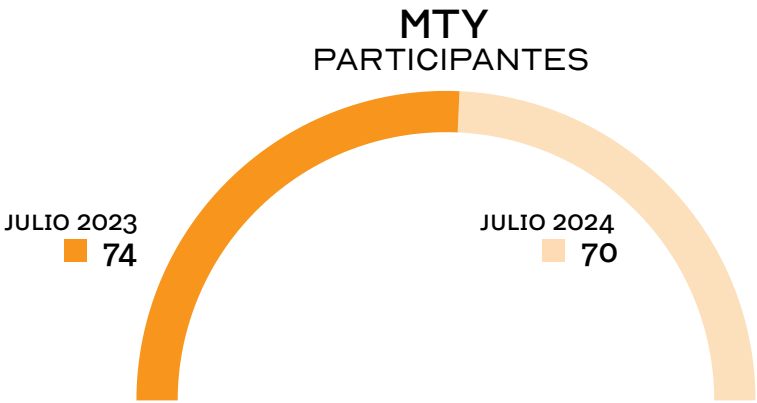
Viajes académicos optativos (Inmersión Internacional MEDEX)

MTY
101
PARTICIPANTES

PAÍSES: Estados Unidos e Inglaterra.
INSTITUCIONES DESTINO: Universidad de Texas, Columbia Business School y London Business School.

Semana Internacional Sustentabilidad y Liderazgo MEDEX

EL **MEDEX** BRINDA
LA **POSIBILIDAD**
DE TENER UN
APRENDIZAJE
GLOBAL AL
ADENTRARTE EN
LAS **MEJORES**
UNIVERSIDADES
DE NEGOCIOS DEL
MUNDO.



Impacto global, relevante y actual

4 MOMENTOS CON TEMÁTICAS DIFERENTES
DE REFLEXIONES E IDEAS:

- Semana de **Innovación y tecnología** (Austin, Texas)
- Semana de **Responsabilidad Social y Sustentabilidad**
- Semanda de **énfasis**
- Semana de **simulador de negocios**



Inmersión **Internacional MEDEX**

PARTICIPANTES
TOTALES

371

ESCUELAS
INVITADAS

PARTICIPANTES

 The University of Texas at Austin
McCombs School of Business

 London
Business
School

 Columbia
Business
School

CDMX
115
22
18

MTY
77
19
7

GDL
56
11
7

BLENDED
31
4
4

PAÍSES PARTICIPANTES:
ESTADOS UNIDOS Y REINO UNIDO

EL **MEDEX** FORTALECE LA
CAPACIDAD DE **ANÁLISIS** Y
DECISIÓN CON **VISIÓN GLOBAL**.



Programas

ENFOCADOS

→ COLOQUIO DE FAMILIAS DE EMPRESARIOS

Los negocios familiares tienen un gran peso en la economía y cuentan con ventajas que otras empresas no. Los integrantes requieren ser autocríticos para reconocer nuevas oportunidades. Este coloquio es único en América Latina, busca que cada familia realice un análisis profundo y mejore su situación actual.

PARTICIPANTES TOTALES 53
CDMX ■ 53

→ CONSEJOS EN ACCIÓN

Diseñado para fortalecer a los miembros de Consejos de Administración para lograr empresas de éxito, perfeccionando las habilidades directivas y estratégicas.

PARTICIPANTES TOTALES 219
CDMX ■ 64 GDL ■ 40
MTY ■ 55 QRO ■ 38 SLP ■ 22

→ INNOVAD

Las empresas deben buscar una ventaja competitiva que los distinga del resto. Los directores y empresarios necesitan crear valor y mantenerse a la vanguardia.

PARTICIPANTES TOTALES 89
GDL ■ 33
PUE ■ 25
MORELIA ■ 31

→ PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA (ADEA)

Los empresarios y directores buscan aprovechar de mejor manera los recursos humanos, financieros, estratégicos, comerciales y tecnológicos. La industria agroalimentaria fomenta la diferenciación en la calidad, volumen, tiempo, precio y costo de producción de bienes y servicios.

PARTICIPANTES TOTALES 58
GDL ■ 38
CULIACÁN ■ 20

→ DIRECCIÓN POR SERVICIOS 3.0

El estilo de vida y hábitos de consumo de las personas se ha modificado. Es necesario entender las nuevas experiencias que buscan las personas.

PARTICIPANTES TOTALES 78
CDMX ■ 43
CULIACÁN ■ 35

El entorno global demanda que las empresas centren su atención en necesidades específicas, por lo que deben desarrollar a sus directivos para tener un mejor desempeño de sus funciones y de las áreas de negocio.

→ EL DIRECTOR COMO PERSONA

El director, por su posición y por su condición humana, no está exento de momentos difíciles. Este Programa ofrece un espacio para reflexionar más allá de los logros; sobre los aspectos más relevantes de la vida personal.

PARTICIPANTES TOTALES 30
CDMX ■ 30

→ COLOQUIO G-20

Promueve un espacio de reflexión y diálogo entre mujeres y hombres de empresa, con inquietud de capitalizar la experiencia y los logros adquiridos para abordar los desafíos que se presentan al asentar su legado.

PARTICIPANTES TOTALES 12
CDMX ■ 12

→ PRESIDENTES Y MIEMBROS DE CONSEJO

Diseñado para personas que llevan al menos diez años en Consejos de Administración. La constitución de un Consejo es un trabajo extremadamente importante en su diseño, integración y conducción. Ser presidente o consejero exige un alto grado de profesionalismo para mantener segura la empresa.

PARTICIPANTES TOTALES 30
CDMX ■ 30

→ SENIOR LEADERSHIP SUMMIT LATAM

Exclusivo para empresarios y directivos del más alto nivel (CEO / C-Level), con negocios y responsabilidades en América Latina.

PARTICIPANTES TOTALES 8
ONLINE ■ 8

→ TRANSFORMAD

Promueve un pensamiento estratégico que prepara a los líderes para enfrentar nuevos retos y dirigir la transición de la empresa desde una visión de estrategia en la era digital.

PARTICIPANTES TOTALES 27
CDMX ■ 27

PARTICIPANTES TOTALES

604



Programas online en colaboración con Emeritus

EMERITUS es una institución aliada de IPADE, especializada en el segmento educativo digital. Esta alianza nos permite expandir nuestra oferta educativa más allá de las aulas físicas, acercando nuestra propuesta académica a un público global.

Con esta alianza, IPADE busca ofrecer un portafolio diversificado de programas

online, manteniendo nuestra excelencia educativa mientras adaptamos nuestra oferta a las necesidades de los profesionales del siglo XXI, brindando flexibilidad y accesibilidad.

En 2023-2024 la ampliación del portafolio de programas online permitió atender a **3,607 PARTICIPANTES**. El portafolio de IPADE Digital ofreció durante este ciclo:

→ Senior Executive Online Programs

• CFO: SOCIO ESTRATÉGICO DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Diseñado con el propósito de respaldar y fortalecer el papel estratégico de la dirección financiera. Su plan de estudios considera al CFO (Chief Financial Officer) como un agente integrador que tiene en cuenta el entorno, el futuro y la incertidumbre del contexto actual.

PARTICIPANTES



• CHRO: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

Concebido para apoyar y consolidar el papel estratégico de la dirección de recursos humanos. Su plan de estudios proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar con éxito la función de CHRO (Chief Human Resource Officer) y gestionar eficazmente el capital humano de la empresa.

PARTICIPANTES



→ Nuevos certificados

• DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN: CULTURA CORPORATIVA

Este programa busca sentar las bases de la inclusión desde el punto de vista antropológico. Reforzar la importancia de un tema esencial: la dignidad de las personas. Gestionar herramientas para abordar efectivamente la Diversidad, Equidad e Inclusión en sus organizaciones.

PARTICIPANTES



• GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Y FRAUDE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ALTA DIRECCIÓN

Este programa busca que el participante conozca y domine el lenguaje relacionado con riesgos, aprenda cuáles son sus herramientas de gestión y profundice en el análisis de riesgos asociados al fraude corporativo y operativo, incluyendo el análisis de las motivaciones y las implicaciones de la conducta fraudulenta.

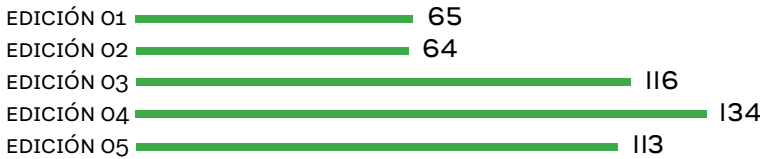
PARTICIPANTES



• TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y MANEJO DEL CAMBIO

Este programa busca que el participante entienda y maneje algunas de las habilidades y herramientas fundamentales para implementar planes de transformación organizacional. Además, le proporciona una metodología clara para identificar las etapas y actividades críticas de los procesos de cambio.

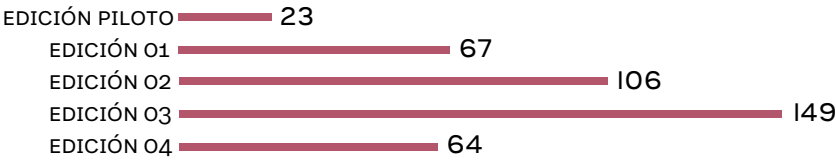
PARTICIPANTES



• VALUACIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS

Este programa busca contribuir de manera proactiva en discusiones estratégicas. Evaluar críticamente las propuestas de inversión. Plantear las preguntas adecuadas y ofrecer una perspectiva que agregue valor desde su área funcional, fortaleciendo al mismo tiempo la colaboración entre áreas y la toma de decisiones más alineadas con los objetivos de la empresa.

PARTICIPANTES



• DERIVADOS FINANCIEROS: ESTRATEGIA Y PRÁCTICA EN LA EMPRESA

Este programa busca que el participante conozca cómo gestionar riesgos financieros. Proteger los intereses del negocio, optimizar niveles de eficiencia y destacar frente a la competencia.

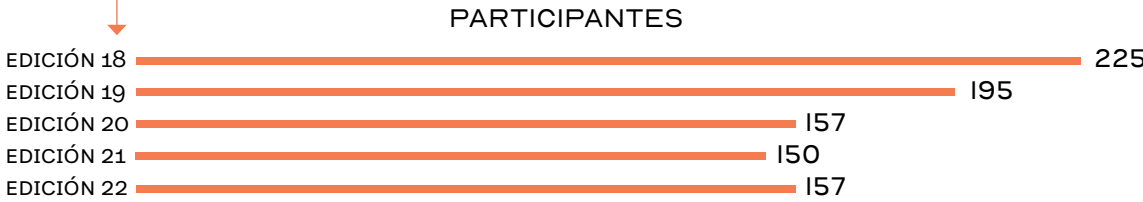
PARTICIPANTES



→ **Certificados existentes**

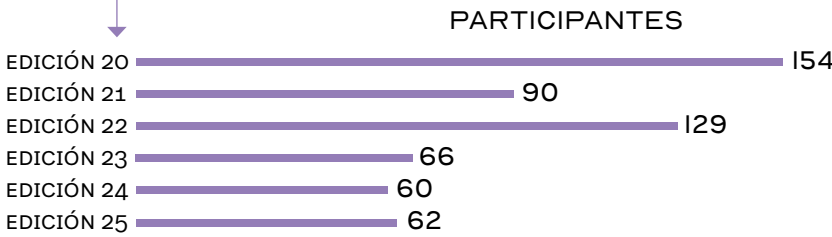
• **NEGOCIACIÓN: ARTE Y CIENCIA**

Este programa ofrece un conjunto de herramientas para negociar, permitiendo a los participantes identificar su estilo de negociación y desarrollar habilidades específicas para sobresalir en su campo. Para lograr este objetivo, se enfoca en que los participantes experimenten dinámicas de negociación mediante juegos de rol y complementa el estudio del lenguaje de los negocios con el de las ciencias del comportamiento.



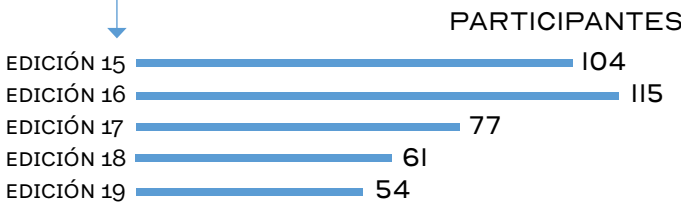
• **RETOS Y DINÁMICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR**

Este curso constituye una guía para profundizar en el estudio de la empresa familiar, comprender sus problemáticas e identificar soluciones personalizadas que fomenten su institucionalización y continuidad a través de las generaciones.



• **FINANZAS: SOLUCIONES ESTRATÉGICAS EN SITUACIÓN DE CRISIS**

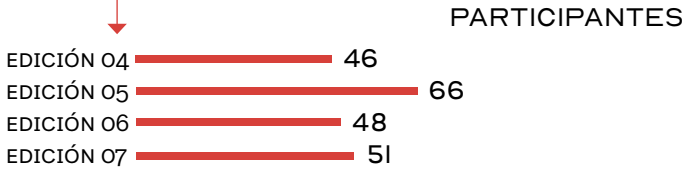
Este certificado proporciona una 'caja de herramientas' financieras operativas vinculadas al modelo de negocio de la organización. Su orientación práctica permite a los participantes desarrollar habilidades avanzadas para el análisis y la resolución de problemas durante períodos de cambios significativos.



IPADE RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL Y BRINDA PROGRAMAS ONLINE.

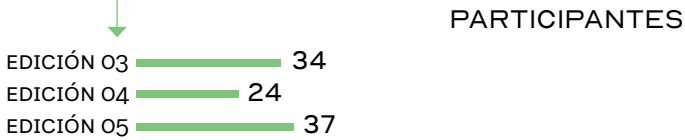
• **INNOVACIÓN FINANCIERA EN LA ERA DIGITAL**

Orientado a que los participantes comprendan el concepto de Fintech y descubran todo su potencial para impulsar la innovación y aprovechar las oportunidades que se presentan.



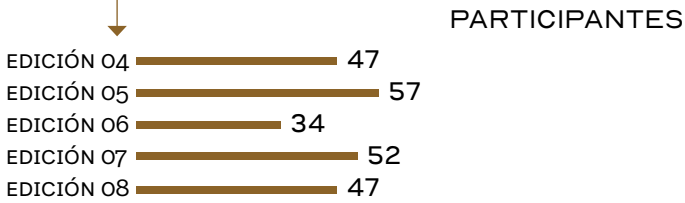
• **GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL**

Enfocado en aprender cómo adaptar y transformar los procesos de talento de la organización para que contribuyan de manera significativa a la estrategia de negocios. Además, se aborda la construcción de una organización que aprende y se profundiza en la gestión de valiosas herramientas de aprendizaje.



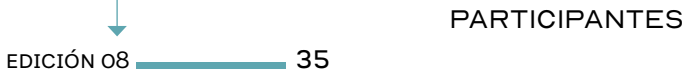
• **TALENTO HUMANO COMO CENTRO DE LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL**

Contribuye a la comprensión de los factores que impulsan y obstaculizan un auténtico compromiso en las personas. Además, proporciona conocimientos y herramientas para realizar un diagnóstico organizacional preciso en las áreas de intervención propias del director de Talento Humano.



→ **AcelerAD** (programa de Perfeccionamiento)

Dirigido a líderes de pequeñas empresas, este programa tiene como objetivo desencadenar un proceso de crecimiento, transformando emprendedores en empresarios. Busca convertir negocios en empresas con estrategia, estructura, controles y el talento humano necesario para expandirse.

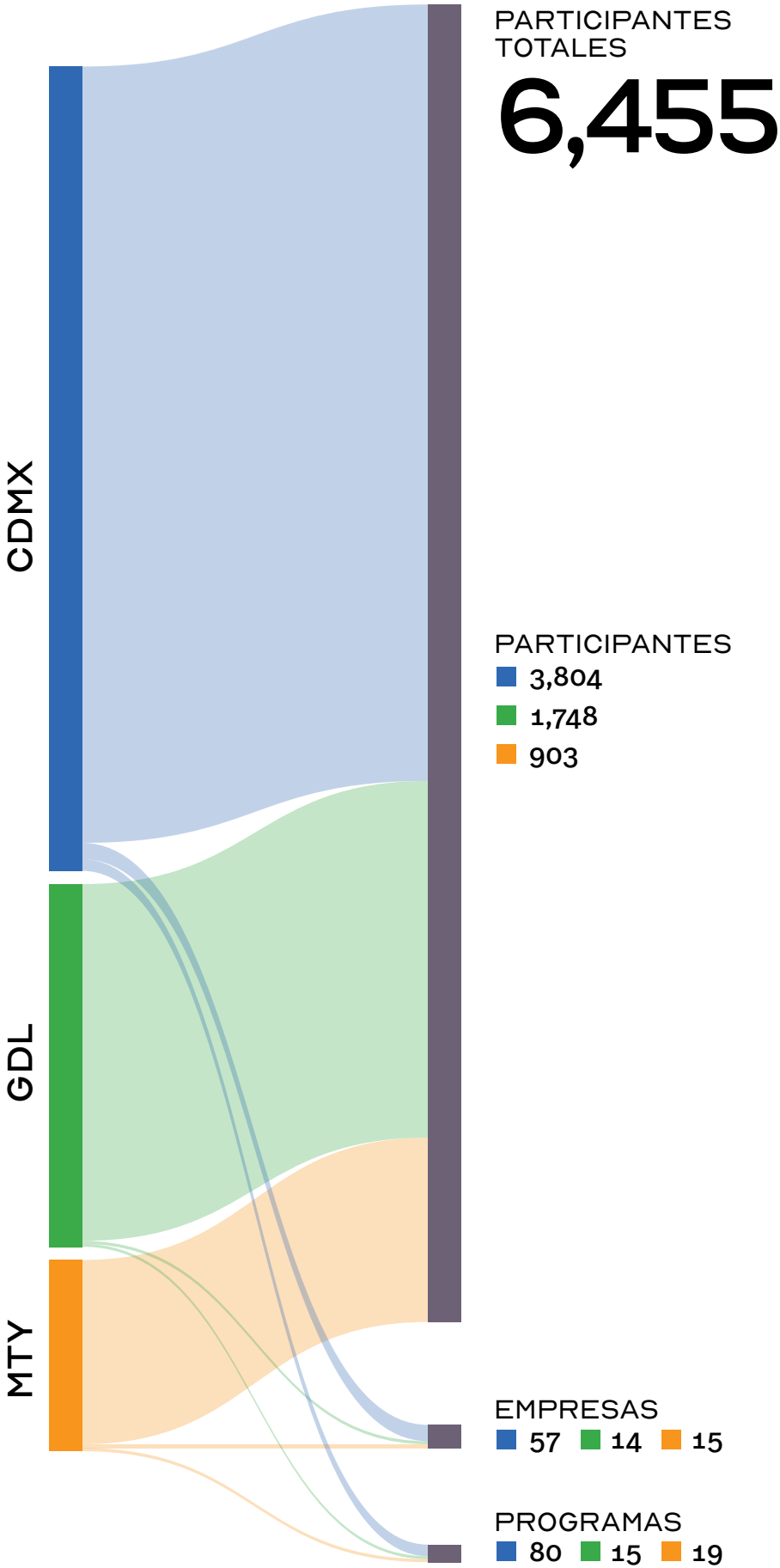


Programas

IN-COMPANY

Los objetivos de In-Company son, primero, diseñar programas a la medida de las necesidades de cada organización que lo solicita, en línea con los intereses de su dirección general y de acuerdo a su visión, estrategia y circunstancia actual. Segundo, perfeccionar las competencias de los directivos que toman decisiones clave y manejan los recursos de la organización.

La estrategia de diseño se hace con base en un análisis conjunto entre los directores de la organización e IPADE, a fin de buscar la profundidad y el enfoque necesarios para incidir de manera práctica y efectiva.



EMPRESAS

CDMX

- Actinver
- AD-2 UNIS
- ADO
- AMAAC 2023
- APM TERMINALS
- Asofomes
- Banorte
- Barna
- BBVA
- Bimbo
- Cámara Suiza
- Carnot Laboratorios
- Carnot Mérida
- Centros Educativos
- Citibanamex
- Coca Cola Femsa
- Coparmex
- Diestra
- Elektra
- Fivestar
- GAT (Ingeniero Azucarero del Trópico)
- General Motors
- Gentera
- Grupo Salinas
- Grupo Unita
- HELM
- HP
- HPE
- Iberdrola
- Index
- Interlace
- Lamosa
- MSA Safety – ISE
- Nadro
- Nissan
- Ohlsa
- Amazon Web Service
- Orlegi
- Peñafiel
- Pilgrims
- Profuturo
- Rabobank
- RICA
- Sabadell
- Salles Saint Grant
- Siemens
- SIKA
- Simplot
- Stellantis
- Televisa
- Torres Corzo
- Tribunal Federal de Justicia Administrativa
- Tulane
- Vesta
- Zurich

GDL

- Abarrotera El Duero
- AMDAJAL
- ANFACA
- CISCO
- CKGSB
- CLAU GTO
- Ferrero
- Grupo GUMA
- HEMAC
- O.P.D Sistemas de Salud Guadalajara
- OPORMEX
- Secretaría de Educación Jalisco
- Secretaría de Innovación
- Tesselar

MTY

- ASOFOM
- ATS
- Banco Base 23
- Bayer
- CISCO
- Citibanamex
- CUPRUM
- Inmobiliaria GTM
- Lamosa
- Microplus
- Panel Rey
- PepsiCo
- Pinturas Berel
- Ternium
- Trayecto

MODALIDADES Y FORMATOS DE LOS PROGRAMAS

- **100% online** con aprendizaje **síncrono**
- **Online** con diseño instruccional, combinación de aprendizaje **síncrono y asíncrono**
- **100% presencial**
- **Blended**, con diseño instruccional

LOS PROGRAMAS **IN-COMPANY** DE **IPADE** SE POSICIONARON A **NIVEL MUNDIAL** EN MAYO DE 2024. EL RANKING INCLUYE A LAS **90 MEJORES ESCUELAS** DE NEGOCIOS DEL MUNDO.



OBRERA SOCIAL

Como institución comprometida con el desarrollo sostenible y el impacto positivo en la sociedad, hemos creado programas y proyectos enfocados en diversas áreas de acción, como educación, medio ambiente, inclusión social y apoyo a comunidades vulnerables.

Reflejan nuestro firme compromiso con la responsabilidad social empresarial y nuestra convicción de que, a través de la colaboración

y el liderazgo, podemos generar un cambio significativo en nuestra comunidad y en el mundo que nos rodea.

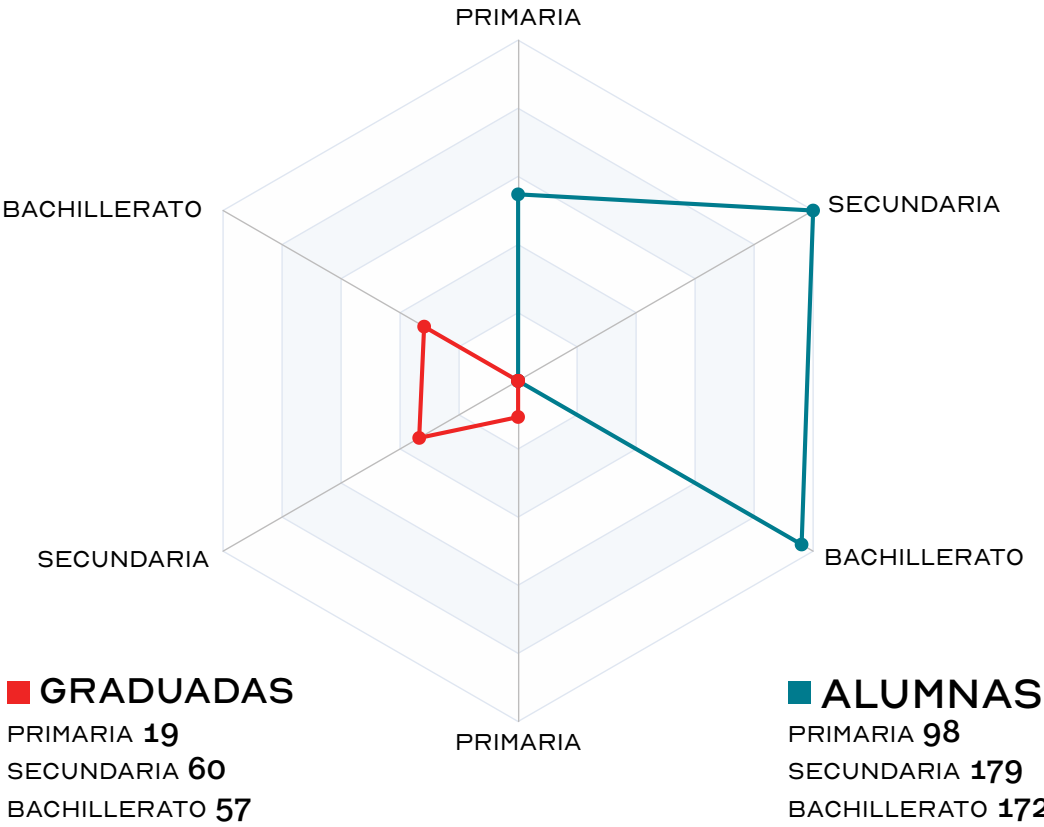
Estamos convencidos de que los jóvenes que pasan por nuestras aulas egresan con el perfil que demanda nuestro México, sin embargo, creemos que aún hace falta formar a más jóvenes. Con esta idea en mente nace la campaña **Inspira Líderes. Apuesta por México.**



Colegio Montefalco

Esta institución se enfoca en proporcionar educación a **niñas y jóvenes** alumnas de recursos limitados, equipándolas con las herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

TOTAL
DE ALUMNAS
449



RESULTADOS DE IMPACTO

- El **80% de las familias** participa en la escuela para padres.
- Las estudiantes de bachillerato de Montefalco obtuvieron un buen resultado en el examen College Board en **matemáticas e inglés**, quedando en **tercer lugar** de un total de 120 instituciones.
- El **95% de las niñas** egresadas de bachillerato cursarán una **carrera profesional**.
- Obtuvieron el **tercer lugar estatal** en **básquetbol** y el segundo lugar estatal en interpretación del Himno Nacional.
- Hicimos la transición en primaria y secundaria a un **modelo de trabajo por proyectos**, reemplazando las tareas tradicionales.

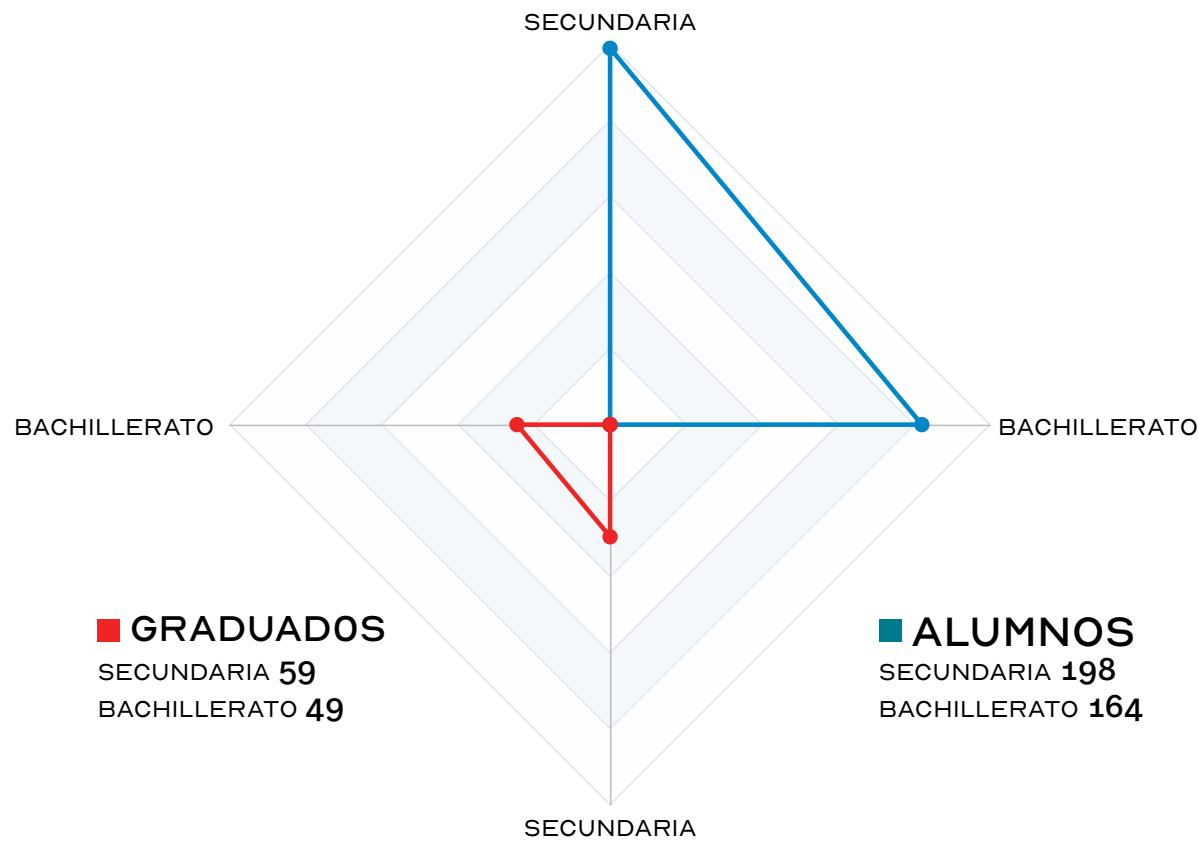
A TRAVÉS DE LA **COLABORACIÓN** Y EL **LIDERAZGO**, PODEMOS GENERAR UN **CAMBIO SIGNIFICATIVO** EN NUESTRA **COMUNIDAD**.

Fundación El Peñón

Ofrece educación secundaria y bachillerato de calidad, con énfasis en la formación integral. Desde hace más de 60 años Fundación El Peñón y Colegio Montefalco se han comprometido a impulsar la educación en México y por ende, el desarrollo de nuestro país al formar hombres y mujeres de bien, a través de un **sistema educativo de alta calidad**, sustentado en valores y basado en una atención personalizada.

TOTAL
DE ALUMNOS

362



RESULTADOS DE IMPACTO

- En el examen **CENEVAL** de Bachillerato Avanzado, **74.3%** de los alumnos se ubicaron en el **nivel más alto**, superando en un 21% al ciclo pasado.
- En el examen College Board en **matemáticas** se obtuvo un **puntaje de 667**, en la cual participan alrededor de 120 instituciones de Latinoamérica.

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE **LOS JÓVENES** QUE PASAN POR **NUESTRAS AULAS** EGRESAN CON **EL PERFIL** QUE DEMANDA NUESTRO **MÉXICO.**

Eventos

→ TORNEO DE GOLF IPADE INVITATIONAL

Es un evento anual organizado por IPADE Business School. Con 18 ediciones exitosas, se ha consolidado como un **evento benéfico** de gran relevancia, reuniendo a la comunidad de **participantes y egresados de IPADE** en un día de convivencia y juego. El principal objetivo del torneo es apoyar a

la **Fundación El Peñón I.A.P.**, una institución educativa que forma a jóvenes de comunidades rurales de Morelos y Puebla. Los fondos recaudados financian becas y programas educativos, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para un futuro prometedor.

INVITADOS DESTACADOS	EMPRESA	CARGO
José Medina Mora	CompuSoluciones	Presidente Nacional de Coparmex
Eduardo Medina Mora	CompuSoluciones	
Víctor Manuel Lachica Bravo	Cushman and Wakefield	Presidente y CEO
Javier Ruíz Hernández	Xweb	CEO
Sebastián Casanova	Lincoln México LATAM	CEO



→ CAMPAÑA FINANCIERA 2024 MONTEFALCO

La iniciativa buscó **mejorar la calidad educativa** y optimizar las instalaciones y programas del colegio.

- 1. Durante seis semanas, **80 voluntarios** se dedicaron a recaudar fondos para **becar a niñas**.
- 2. Se organizaron reuniones semanales en La Hacienda de los Morales, donde se presentó el progreso de la campaña durante desayunos matutinos. El resultado fue excepcional, se recaudó suficiente dinero para otorgar **becas a más de 90 niñas** de forma anual, garantizando su acceso a una educación de calidad.

INVITADOS DESTACADOS	EMPRESA	CARGO
José Antonio Lozano Díez	Presidente de la Junta de Gobierno	Universidad Panamericana - IPADE
Teresa Gutiérrez Smith	Country Manager	Tesla
Javier Ruíz Hernández	Xweb	CEO
Víctor Manuel Lachica Bravo	Cushman and Wakefield	Presidente y CEO
José Ramón Narro Robles		Ex secretario de Salud - México

→ RESPONSABILIDAD SOCIAL (INTERNA)

- Nom035. Resultado: Nivel de riesgo psicosocial de “Medio” a “Bajo”
- Proyecto equidad de sueldos
- Convivencias y programas de formación para todo el personal
- Día IPADE en Fundación El Peñón
- Torneo IPADE – Copa IPADE
- Asesorías para la jubilación
- Seguro de Gastos Médicos nivel medio
- 2 rutas de transporte en CDMX y 1 ruta en GDL para el personal

→ RESPONSABILIDAD SOCIAL (EXTERNA)

- Lanzamiento del Centro de Investigación en Responsabilidad Social
- Alianzas: Proyecto de investigación. Fundación Dr. Simi
- Producción académica transversal. Evaluación del impacto del instituto de Oftalmología. EE y CIRES
- Reconocimiento en el listado Positive Impact Rating
- Primer reporte de huella de carbono

→ BECA *INSPIRA LÍDERES. APUESTA POR MÉXICO*

TOTAL DE ALUMNOS	MBA FULL-TIME (MEDE)	ALUMNOS GRADUADOS
15	15	Su graduación se llevará a cabo en el verano de 2025 .

RESULTADOS DE IMPACTO

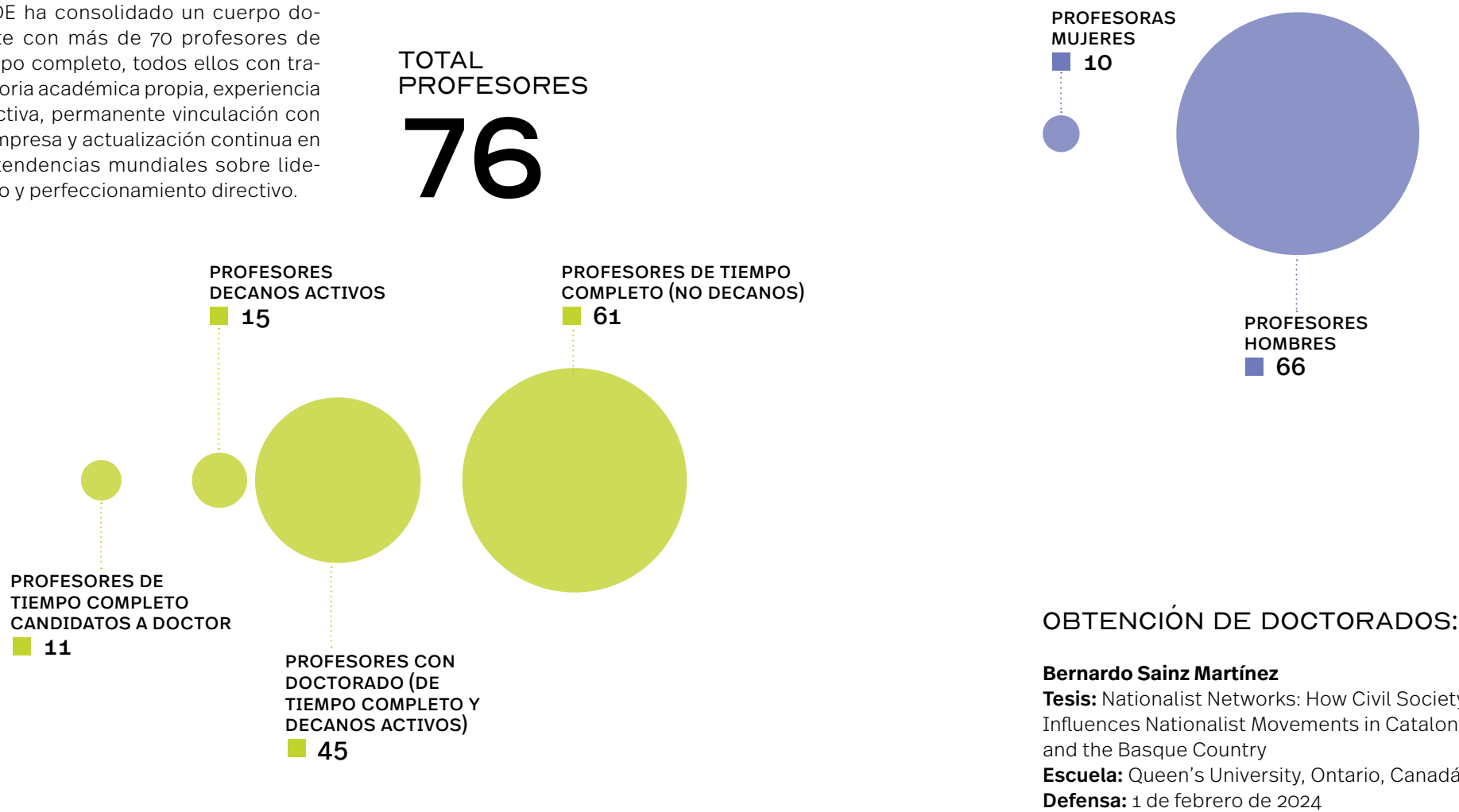
- Luego de una **intensa campaña financiera** fue posible la conformación de la **primera generación** de becarios de *Inspira Líderes. Apuesta por México*, para el ciclo **2023-2025**.
- Se llevó a cabo un ciclo de eventos para la presentación del **Informe 2023 de Inspira Líderes. Apuesta por México**, para actualización y agradecimiento a nuestra comunidad de donantes. (IPADE MTY /22 de noviembre 2023); (IPADE CDMX / 29 de noviembre 2023); (IPADE GDL /05 de marzo 2024).
- Se realizó la **Convocatoria 2024** con la finalidad de elegir a los becarios de la segunda generación *Inspira Líderes. Apuesta por México*, que cursarán su **MEDE entre 2024 y 2026**; y la correspondiente campaña financiera para hacer posible dichas becas.

Lanzamiento CIRES.



FACULTY

IPADE ha consolidado un cuerpo docente con más de 70 profesores de tiempo completo, todos ellos con trayectoria académica propia, experiencia directiva, permanente vinculación con la empresa y actualización continua en las tendencias mundiales sobre liderazgo y perfeccionamiento directivo.



NUESTRO **CLAUSTRO ACADÉMICO**, PROFESORES Y DIRECTIVOS CUENTAN CON UNA **TRAYECTORIA ACADÉMICA PROPIA**, **EXPERIENCIA DIRECTIVA** Y **ACTUALIZACIÓN CONTINUA**, LO CUAL HACE **LA DIFERENCIA**.

OBTENCIÓN DE DOCTORADOS:

Bernardo Sainz Martínez
Tesis: Nationalist Networks: How Civil Society Influences Nationalist Movements in Catalonia and the Basque Country
Escuela: Queen’s University, Ontario, Canadá
Defensa: 1 de febrero de 2024

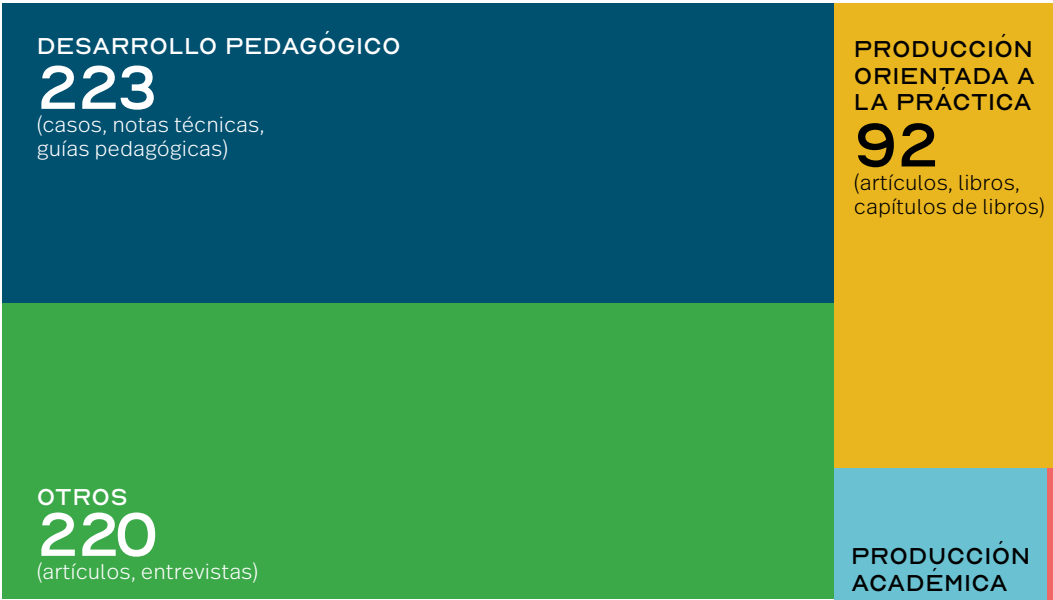
Lucía Ontiveros Llamas
Tesis: The importance of emotional episodes in the acquisition of moral understanding
Escuela: University of Nottingham
Defensa: 16 de octubre de 2023



Contribuciones intelectuales COMPARATIVO 2020 A 2023

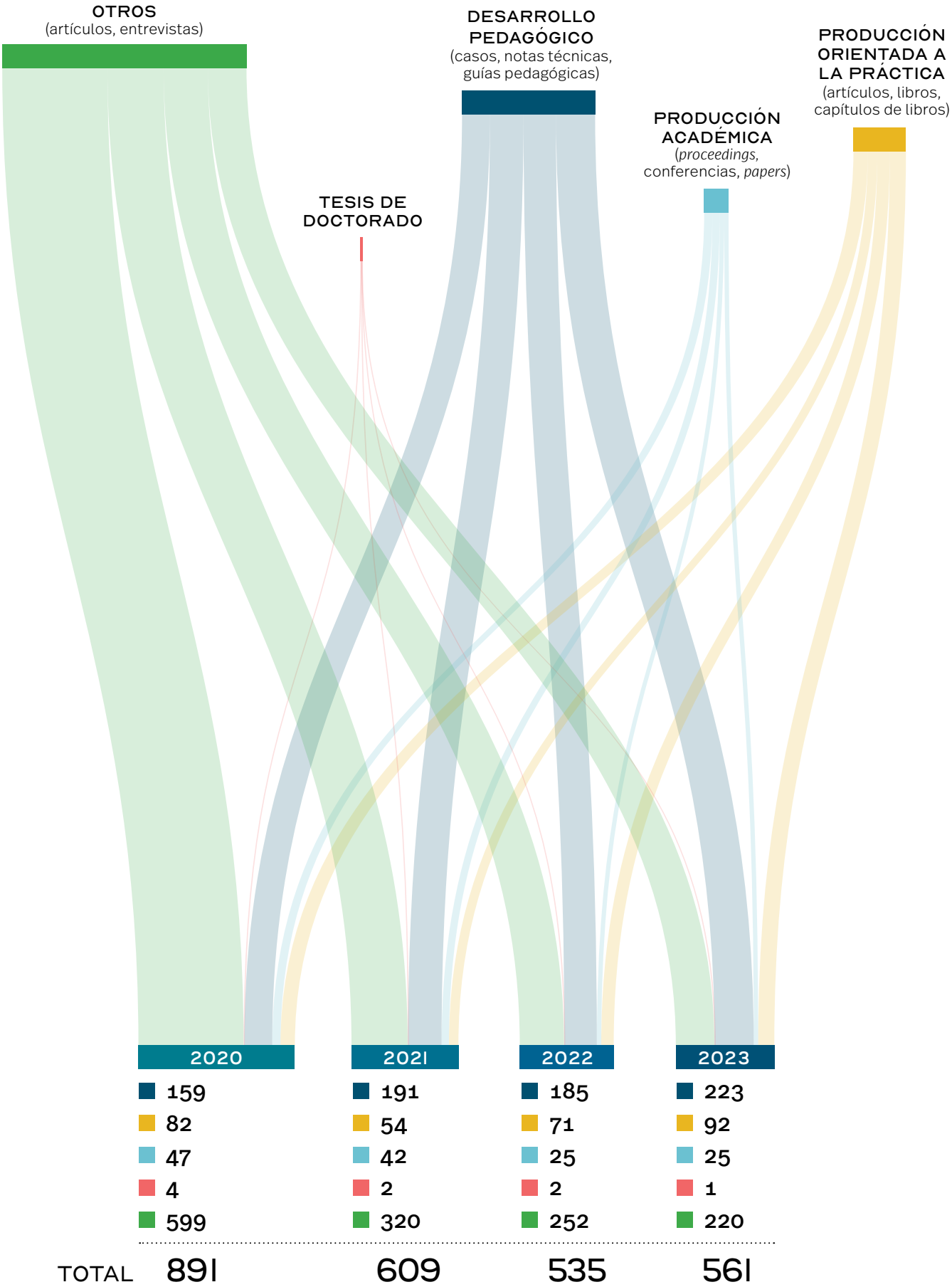
TOTAL

561



Fuente: Management Research 2023

TESIS DE DOCTORADO
1



Centros de Investigación

IPADE ha creado los Centros de Investigación con la intención de promover la reflexión, el diálogo interdisciplinar y la generación de conocimiento en torno a temas relevantes y fundamentales de la vida empresarial y el trabajo directivo.

→ CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER EN LA ALTA DIRECCIÓN (CIMAD)

El Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección es un referente en temas relacionados con mujeres en Consejos de Administración, empresarias de alto impacto, estrategias de promoción e inclusión del talento femenino en las organizaciones, así como creación de culturas y ambientes que promueven la complementariedad entre mujeres y hombres.

INVESTIGACIONES

7

AUTOR

I

Burnout Effect on Working Mothers in Leadership Positions during the COVID-19 Lockdown.	Yvette Mucharraz y Cano
A Great Challenge for Executive Mothers, Working from Home, Undertaking Others Duties and Burnout Resilience During the COVID-19 Pandemic.	Yvette Mucharraz y Cano
Exploring Causes and Mitigating Factors on Parental Burnout.	Yvette Mucharraz y Cano
Audio caso titulado: “Todo cambió en un instante, la historia de Jaqueline Pulido”.	Yvette Mucharraz y Cano
Artículo: “Disability: The Invisible Quest for Acceptance”. Presentado en la conferencia académica del European Academy of Management, del 25 al 28 de junio, en Bath, Inglaterra.	Yvette Mucharraz y Cano
Artículo: “Yes, we comply, but do we include? The employment disability challenge”.	Yvette Mucharraz y Cano
Artículo: “Burnout Resilience in the Face of the COVID-19 Pandemic”, en el Journal TEC Empresarial con nivel Q3.	Yvette Mucharraz y Cano

→ CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS (CIFEM | BBVA)

Analiza los retos y los temas más relevantes de tu empresa familiar, en un espacio de total privacidad.

INVESTIGACIONES

6

AUTORES

6

Nivel de Progreso de las Empresas Familiares para Lograr su Continuidad y Armonía.	Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo
Consejería CIFEM BBVA.	Fernada Canale Segovia y Ricardo Aparicio Castillo
Alltech: Gestionando la sucesión en una empresa familiar.	Alberto Ibarra Garza y Fernanda Canale Segovia
Unlocking legacy – The path to superior growth in family businesses. STEP Global Consortium. IPADE participó como Afiliado.	Fernanda Canale Segovia y Ricardo Aparicio Castillo
Family influence on ambidexterity in low institutional quality contexts: The mediating role of dynamic capabilities.	Fernanda Canale, Bart Cambre y Eddy Laveren
Why Founders Can Not Leave Their Company? A Mexican Perspective.	Ricardo Aparicio Castillo

“EL COLOQUIO PARA **FAMILIAS DE EMPRESARIOS** PRETENDE CREAR UN AMBIENTE DE COMUNICACIÓN ABIERTO Y PROFUNDO QUE PERMITA A CADA FAMILIA ANALIZAR Y EVALUAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE SU **EMPRESA Y DE SU FAMILIA.**”

RICARDO APARICIO CASTILLO, DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS (CIFEM | BBVA)

→ CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL (CIRES)

Nace como una respuesta para que, desde la investigación de rigor y alcance, se promuevan estrategias de crecimiento inclusivo y responsabilidad social.

INVESTIGACIONES	AUTOR
6	2
Pavo Down	Ana Cristina Dahik, Daniela Gallegos
Yomol A'tel	Ana Cristina Dahik, Daniela Gallegos
Baaxal	Ana Cristina Dahik, Daniela Gallegos
Centro Ecoturístico Río San Jose	Ana Cristina Dahik, Daniela Gallegos
Granja Apampilco	Ana Cristina Dahik, Daniela Gallegos
Miel del Jardín	Ana Cristina Dahik, Daniela Gallegos

→ CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA Y EMPRESA (CIFE)

El CIFE se dedica a generar y compartir contenido original que promueva espacios de diálogo y cooperación con los actores clave de cada disciplina. Además, busca fortalecer la interacción entre diferentes áreas de estudio a través de la colaboración con diversas unidades académicas y los Centros de Investigación de IPADE.

INVESTIGACIONES	AUTOR
8	1
El atractivo del mal.	Alejandro Armenta Pico
El anhelo de bien.	Alejandro Armenta Pico
El misterio de la Redención.	Alejandro Armenta Pico
Antropología del cansancio psíquico.	Alejandro Armenta Pico
Antropología del descanso.	Alejandro Armenta Pico
Antropología de las emociones.	Alejandro Armenta Pico
La encrucijada del atardecer de la vida.	Alejandro Armenta Pico
Persona y sistema.	Alejandro Armenta Pico

→ CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INICIATIVA EMPRESARIAL (CIIE)

CIIE centra sus trabajos e investigaciones en la naturaleza y características del trabajo de ese agente social que llamamos empresario. A través del análisis y la reflexión fundamental sobre la iniciativa y el trabajo del empresario –motor de la vida económica y social– el centro busca proporcionar luces y respuestas ante la realidad de un contexto retador y cambiante.

INVESTIGACIONES	AUTORES
21	3
4S Real Estate: Consolidando un proyecto empresarial global.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Guía Pedagógica 4S Real Estate: Consolidando un proyecto empresarial global TN.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
La estructura profesional y el crecimiento empresarial.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Las tecnologías digitales y su impacto en el crecimiento empresarial.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Kigo- Parkimovil.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Guía Pedagógica Kigo- Parkimovil.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Fusiones y Adquisiciones para el crecimiento empresarial.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Emprendiendo en la industria médica, en sus partes A a E.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Términos relevantes para aquellos que participan en ecosistemas de fondeo de riesgo.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Sharing Economy (modelos de renta de ropa) en el Journal of Retailing and Consumer Services.	Silvia Cacho-Elizondo
Balancing student choice and university policies: implications for mental health during COVID - 19 pandemic.	Asghar Afshar Jahanshahi
Dark Personality and Intention to Become a Social Entrepreneur and Unlocking the Link Between Low Emission Supply Chains, Blockchain Adoption.	Asghar Afshar Jahanshahi
Financial Success: The Payoff of Socially Responsible Practices in Supply Chains.	Asghar Afshar Jahanshahi
Guía Pedagógica Emprendimiento en la industria médica TN.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Capítulo de libro: Revolutionizing Language Learning Beyond Tradition in Business Education 4.0: Artificial Intelligence-Driven Language Learning towards English Proficiency.	Asghar Afshar Jahanshahi
Grupo Ben-Ci (A) y (B).	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Guía Pedagógica: Grupo Ben-Ci.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Link4 Campus.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Greet.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Otazu.	Luis Antonio Paredes Izaguirre
White Paper: Estrategia como práctica.	Luis Antonio Paredes Izaguirre

Oficina

INTERNACIONAL

Esta se encarga de promover y fortalecer la presencia de IPADE a nivel global, posicionándolo entre las principales escuelas de negocios. Su labor se centra en resaltar el enfoque humanista de la institución, fomentar la colaboración con otras escuelas y enriquecer la experiencia internacional de estudiantes y profesores. Su objetivo principal es crear alianzas y acuerdos estratégicos que apoyen la proyección internacional de IPADE y respondan a sus necesidades de globalización.

Kellogg School of Management,
Northwestern University.



Convenios con
instituciones extranjeras

AGOSTO 2023 — JULIO 2024

1.

A.B. Freeman School of Business, Tulane University
2.

Aalto University Executive Education
3.

ALBA Graduate Business School
4.

Audencia Business School
5.

Birmingham Business School, The University of Birmingham
6.

CEIBS China Europe International Business School
7.

CEU - Department of Economics and Business
8.

CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business
9.

Coggin College of Business, University of North Florida
10.

COX School of Business, Southern Methodist University
11.

Darden School of Business, University of Virginia
12.

EBS University
13.

EDHEC Business School
14.

EMLYON Business School
15.

Escuela de Administración Pontificia Universidad Católica de Chile- PUC
16.

ESCA Ecole de Management
17.

ESSEC Business School
18.

FEN Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile
19.

FIA - Fundação Instituto de Administração
20.

George Washington University School of Business
21.

Emory University's, Goizueta Business School
22.

Goodman School of Business
23.

Gordon Institute of Business and Science
24.

Guanghua School of Management, Peking University
25.

Haas School of Business, University of California Berkeley
26.

Hanken School of Economics
27.

Haskayne School of Business, University of Calgary
28.

HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
29.

HKUST Business School, Hong Kong
30.

IAE Business School, Argentina
31.

IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración
32.

IESE Business School
33.

IMT- Institut Mines-Télécom Business School
34.

Indian Institute of Management Bangalore
35.

Indian Institute of Management Raipur
36.

Indian School of Business
37.

Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ
38.

Jones Graduate School of Business, Rice University
39.

KEDGE Business School
40.

Kellogg School of Management, Northwestern University
41.

Kühne Logistics University, The KLU
42.

Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina
43.

Lagos Business School, Pan-Atlantic University (Africa)
44.

Laval Faculty of Business Administration, Université Laval
45.

London Business School
46.

LUISS Business School
47.

Luxembourg School of Business
48.

Management Centre Innsbruck - MCI Innsbruck
49.

Mannheim Business School, University of Mannheim
50.

McCombs School of Business, The University of Texas at Austin
51.

MGSM Graduate School of Management, Macquarie University
52.

Montpellier Business School
53.

Neoma Business School
54.

NHH - Norwegian School of Economics
55.

NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce and Business
56.

Nyenrode Business Universiteit
57.

Politecnico di Milano Graduate School of Business- Polimi
58.

Poznań University of Economics and Business
59.

Sasin School of Management, Chulalongkorn University
60.

Simon Graduate Business School, University of Rochester
61.

Smith School of Business, Queen's University
62.

Solvay Brussels School of Economics and Management
63.

St. Gallen University School of Management
64.

Stern School of Business- NYU
65.

Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology
66.

Tuck School of Business, Dartmouth College
67.

Umeå School of Business and Economics, Umeå University-USBE
68.

UNC Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina
69.

UNIS Business School
70.

Università Bocconi Graduate School
71.

University of Edinburgh Business School
72.

University of Wollongong Faculty of Business
73.

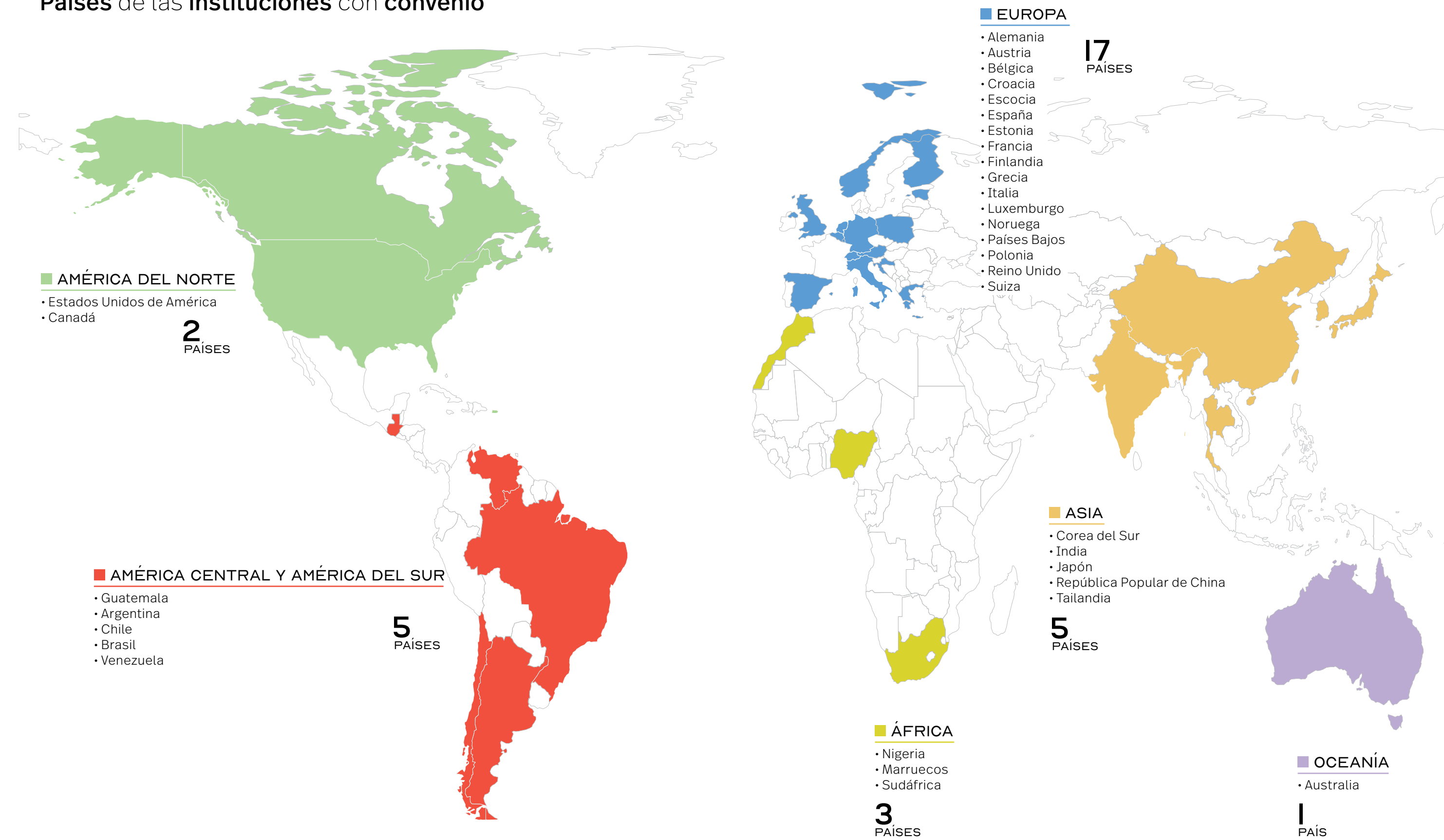
Warwick Business School
74.

Yonsei University School of Business
75.

Zagreb School of Economics and Management – ZSEM

INSTITUCIONES
75

Países de las instituciones con convenio



EL **OBJETIVO** PRINCIPAL ES CREAR **ALIANZAS** Y **ACUERDOS ESTRATÉGICOS** QUE APOYEN LA PROYECCIÓN **INTERNACIONAL** DE IPADE.

TOTAL
DE PAÍSES
33

Invitados

DESTACADOS

Yami Hagg	Digital Transformation and Cibersecurity Lead LATAM	Mondelēz
Irene Espinosa Cantellano	Sub Governor of the Central Bank of Mexico	The Central Bank of Mexico
Joshua Henderson	Global Product Development	Colgate
Sofia Ize Ludlow	Director of Fundación BBVA	BBVA
Marco García	Head of Digital Transformation Cinépolis	Cinépolis
Alberto de Armas	VP de RH	CEMEX
Bernardo Miguel Aramburu Argandar	General Manager - Las Cervezas Modelo del Altiplano	Grupo Modelo
Daniel Autrique	Co- Founder	Prima.ai
Jorge Gutiérrez Luthe	Chief of Staff	Google
Nazareth Black	CEO	Zacua México
Francisco Ayala	Fundador	Huerto Roma Verde
Alejandro Kasuga	Ex CEO	Yakult
Efraín Mendicuti	Head of Global Business Solutions	Tik Tok
Braulio Arsuaga	CEO	Grupo Presidente
Mario Alberto Martínez Carbajal	Director Comercial	J&J Janssen
Mariano Perotti	CEO	Diageo
Julio Ordaz	General Manager e Country President Mexico	AstraZeneca
Eduardo García	General Manager LATAM	McCormick
José Manuel Arana	CEO	NADRO
Arun “Rak” Ramchandran	Global Head	Hexaware
Kenneth Campbell	CEO	L’Oréal México
Valney Suzuki	VP e General Manager	Novo Nordisk
Luis Hernández	Director General	ACTINVER

Braulio Arsuaga, Grupo Presidente.



Sofia Ize Ludlow, BBVA.



Irene Espinosa Cantellano, Banco de México.



Aurelio Pérez	DGA	ADO
Paulo Alves	Director General	Barna Business School
José Medina Mora Icaza	Presidente de COPARMEX Nacional	COPARMEX
Enrique Majós	Director General	Gentera
José Enrique Alba Carcelén	Director General	Iberdrola
Federico Toussaint	Presidente del Consejo	Lamosa
Gilberto Maldonado	Director General	Peñafiel
Albert Figueras	Director General	Banco Sabadell México
Guillermo Valls Esponda	Magistrado Presidente	Tribunal Federal de Justicia Administrativa
Lorenzo Dominique Berho Carranza	Director General	Vesta
Marc Martínez	CEO	Zurich México
Andrés Martínez	Director General	Mundo Imáyina
Francisco Xavier Velasco Tajonar	Manager Director	Accenture
Isidoro Massri	Director General	JAC México
Samuel Kalisch Valdez +	Fundador	Kalich Acero
Cecilia Herrera	Presidenta del Consejo	XIGNUX
Dan Defossey	CEO	Grupo Chilango Gringo

José Medina Mora Icaza, COPARMEX.



Albert Figueras, Banco Sabadell México.

Mariano Perotti, Diageo.

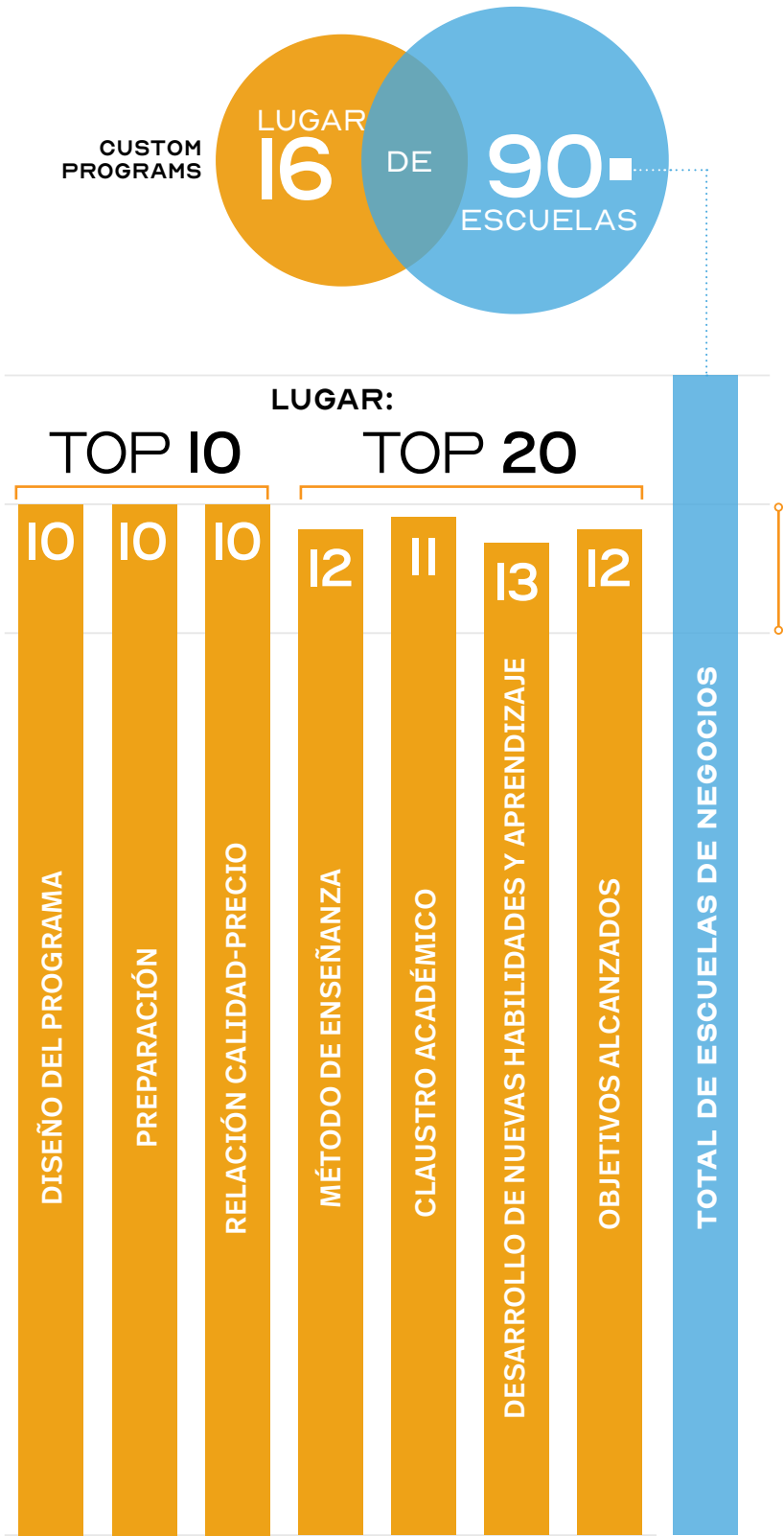
Óscar Diddier Gil Garagarza	Presidente	KWM Kenworth Monterrey
Marcus Dantus	Emprendedor e inversionista	Startup México
Fernando Petersen Aranguren	Secretario de Salud	Gobierno de Jalisco
Juan Carlos Flores Miramontes	Secretario de Educación	Gobierno de Jalisco
Alfonso Pompa Padilla	Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología	Gobierno de Jalisco

ACREDITACIONES

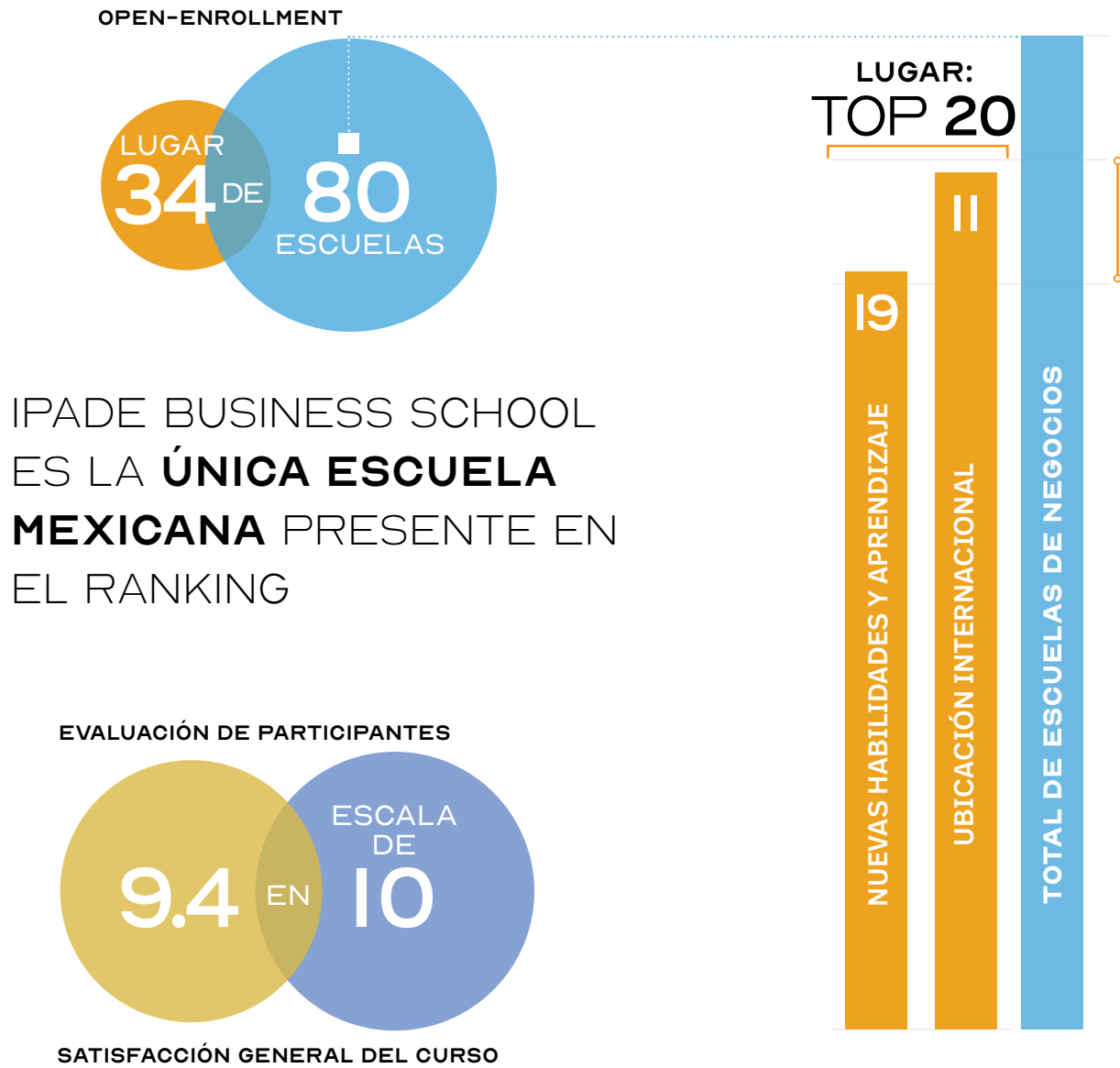
Rankings y

IPADE Business School es la única escuela mexicana presente en el ranking, lo que resalta su posición como líder en educación ejecutiva en la región y su compromiso con la formación de líderes empresariales de clase mundial.

Financial Times Custom Executive Education 2024 ranking



Financial Times Open-enrollment Executive Education 2024 ranking



Acreditaciones

Contamos con la "triple corona", lo que **nos coloca en el selecto 1%** de instituciones globales que poseen acreditaciones de **EQUIS, AMBA y AACSB International**, certificando nuestra calidad como escuela de negocios internacional y la excelencia en **Programas MBA**.



The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)



Association of MBAs (AMBA)



EFMD Quality Improvement System (EQUIS)

Dirección de Innovación y APRENDIZAJE

(DIA)

Con el objetivo de responder a las necesidades de los participantes, asegurar la competitividad global de los programas, ofrecer contenidos académicos y experiencias innovadoras y actuales; la Dirección de Innovación y Aprendizaje (DIA) lleva a cabo de forma frecuente y metódica el diseño de nuevos Programas, el rediseño de los existentes, así como la integración de tecnologías y metodologías de enseñanza y aprendizaje.



Los proyectos **destacados:**

→ Programa de Modernización Digital en colaboración con Accenture

En colaboración con Accenture, se ejecutaron dos proyectos dentro del Programa de Modernización Digital:

► IPADE DAY

A partir del proyecto **IMPULSE** del ciclo anterior, se consolidó este proyecto, cuyo objetivo principal fue definir las plataformas ideales para IPADE.

Las plataformas seleccionadas fueron:

- Workday (para ERP)
- Banner de Ellucian (para SIS)
- Acquia (para DXP)
- Azure de Microsoft (para la plataforma de integración)

► FASE 0 DEL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DIGITAL

La Fase 0 tuvo como objetivo establecer las bases fundamentales para la implementación del programa de modernización digital hacia 2025. Durante esta fase, se desarrollaron cinco iniciativas clave que permitirán avanzar hacia los objetivos establecidos para el futuro digital de IPADE.

- Establecimiento de la PMO
- Creación de la oficina de procesos
- Creación de la oficina de gestión del cambio
- Definición de la estrategia de datos
- Implementación de la plataforma de integración

Proyecto IMPULSE



→ Rediseño de los programas de Alta Dirección

El Programa de Alta Dirección, posicionado dentro del portafolio de Programas de Perfeccionamiento Directivo desde 1967, sigue siendo un componente estratégico y fundamental para la institución. Su relevancia, profundamente arraigada en la estructura de IPADE, continuará siendo un pilar central en la misión del instituto.

El rediseño de este programa busca cumplir varios **OBJETIVOS**:

- I. Asegurar la pertinencia para la comunidad empresarial en México, manteniendo su alineación con las necesidades del entorno empresarial actual.
- II. Impulsar la innovación dentro del programa para garantizar que los participantes reciban formación de vanguardia.
- III. Mantener la excelencia académica que caracteriza al IPADE, asegurando un nivel de rigor académico que fomente procesos de formación y transformación de los participantes.
- IV. Elevar el compromiso de los empresarios, moviéndolos hacia una versión más reflexiva de sí mismos, lo que les permitirá contribuir de manera más efectiva al ecosistema empresarial y a la sociedad.

El nuevo diseño incluye una serie de **7 COMPONENTES** para enriquecer la experiencia de los participantes:

- **Lore App.** Una aplicación que facilita el aprendizaje mediante la lectura del material de estudio previo.
- **Bitácora de Reflexión Director – Empresa.** Un espacio para fomentar una memoria activa de los aprendizajes y reflexiones del programa, promoviendo la introspección y la mejora continua.
- **Networking Intersede.** Una reunión virtual para generar conexiones entre empresarios de todo el país, fortaleciendo la red de contactos del IPADE.
- **Coaching Profesional.** Un acompañamiento personalizado para los participantes, ayudándoles a enfrentar el proceso de transformación que el programa provoca.
- **Consejos Empresariales.** Una metodología de aprendizaje entre pares que simula un consejo empresarial, promoviendo la colaboración y el intercambio de experiencias.
- **Semana de Enfoque.** Los participantes pueden elegir entre una oferta de cursos especializados que mejor se adapten a sus necesidades empresariales y de desarrollo profesional.
- **Guías de Preguntas para el Trabajo en Equipo.** Herramientas que estructuran los momentos de trabajo en equipo en el marco del método del caso.

EL **PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN**, POSICIONADO DENTRO DEL **PORTAFOLIO DE PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO** DESDE **1967**, SIGUE SIENDO UN COMPONENTE **ESTRATÉGICO Y FUNDAMENTAL** PARA LA INSTITUCIÓN.



→ Incorporación de tecnologías educativas para mejorar la experiencia de aprendizaje de los participantes

Con el objetivo de mejorar la experiencia de aprendizaje de los participantes, se incorporaron diversas tecnologías educativas en los programas de IPADE. Estas herramientas contribuyen a optimizar la accesibilidad, personalización y eficacia del proceso de formación.

Lore App. Una herramienta clave para facilitar el aprendizaje a través de la lectura de casos, se implementó en:

- **18 programas de IPADE.**
- **+ DE 500 participantes la utilizan**
- **Tasa de adopción superior al 80%**

Canvas. Nuestra plataforma de gestión de aprendizaje, ha sido mejorada con el fin de ofrecer una experiencia más accesible y personalizada tanto para los participantes como para los usuarios internos. Se creó un diseño responsivo que permite un uso más fluido.

Rise. Se utiliza en los cursos asíncronos del Full-Time MBA, en la experiencia de onboarding de los programas de Perfeccionamiento y en el desarrollo de los 15 cursos de la Consejería CIFEM-BBVA. También se aplica en los cursos asíncronos del programa TransformAD, mejorando la flexibilidad y accesibilidad del aprendizaje.

→ Incorporación de metodologías de aprendizaje

Como parte del esfuerzo de elevar las metodologías de enseñanza – aprendizaje y ofrecer experiencias centradas en el participante, se incorporaron nuevas metodologías en programas de IPADE.

- **Coaching Profesional en Programas de Alta Dirección e Incompany**
451 PARTICIPANTES
- **Consejos Empresariales en 17 programas de Alta Dirección**
217 PARTICIPANTES

Bitácora de Reflexión Director - Empresa
Se implementó en **25 PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO**

→ AI Literacy

Se llevó a cabo el piloto de alfabetización en Inteligencia Artificial con la participación del Claustro de Profesores. A través de este piloto, se desarrollaron casos de uso en los que integraron herramientas de IA en sus procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación.

Una primera aproximación es reconocer que la IA no sustituye los procesos pedagógicos que han definido nuestra institución desde su fundación en 1967, ni el valor fundamental de la discusión, la socialización entre pares y la guía del Claustro de Profesores en la formación de líderes empresariales.

Reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer el desarrollo de habilidades directivas y nuestra comunidad académica, guiándonos siempre por principios de responsabilidad, ética y nuestra misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar organizaciones y sociedad como eje rector.



EN IPADE ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA **IA** PUEDE **POTENCIAR** LA DISCUSIÓN ACADÉMICA, LA SOCIALIZACIÓN Y LA **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**, MAS **NO LOS SUSTITUYE** DE NINGÚN MODO.

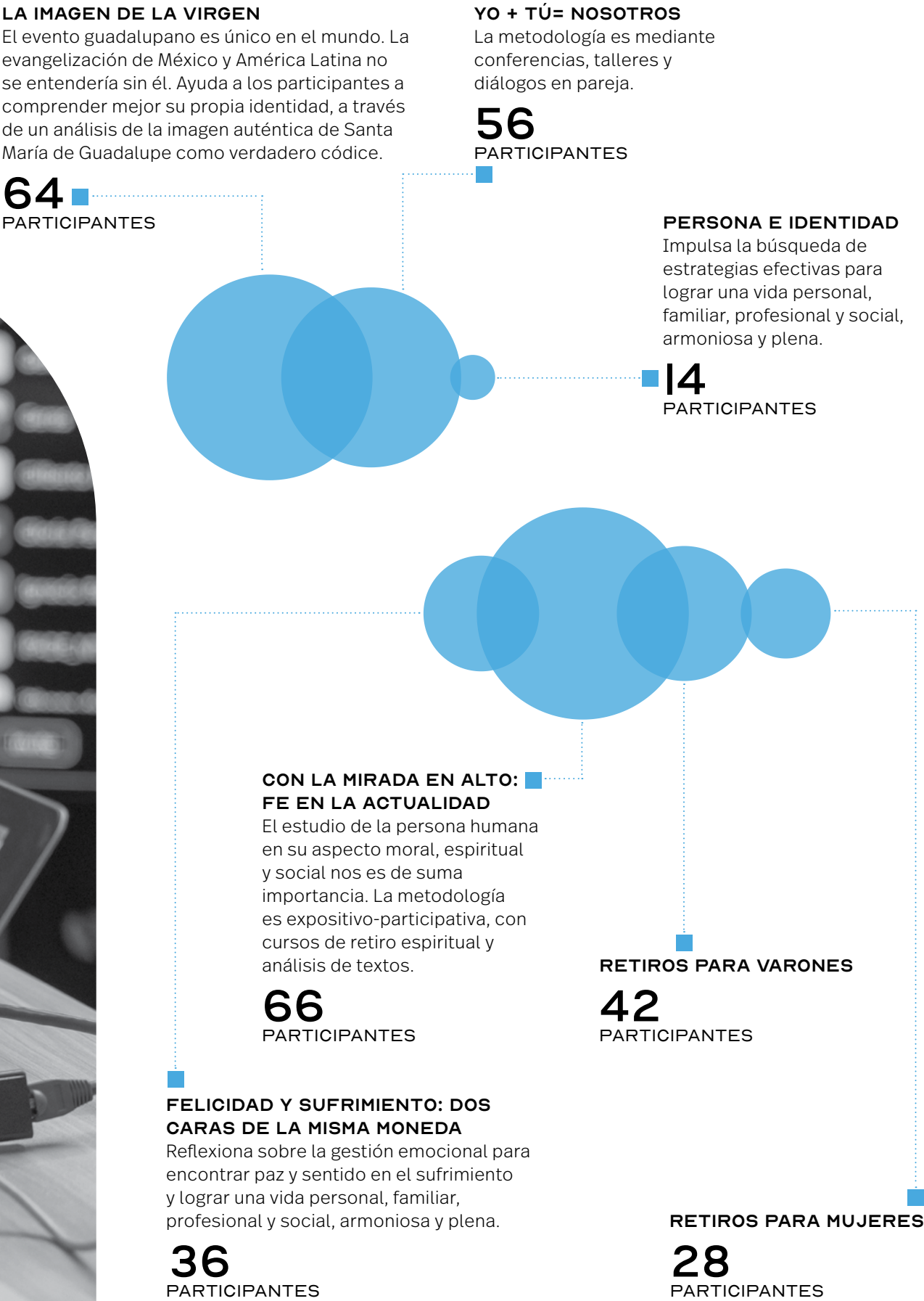
Formación

INTEGRAL

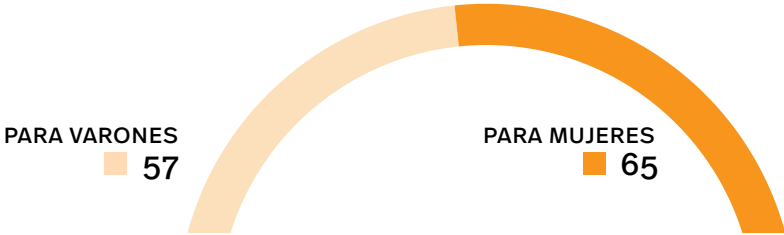
Buscamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores, participantes y egresados, fomentando la transformación personal de acuerdo a una visión trascendente de la existencia. A través de nuestros programas y actividades, pretendemos formar en un proceso continuo que busca desarrollar las dimensiones del ser humano (profesional, humana, doctrinal religiosa, espiritual y apostólica) a fin de fomentar su realización plena.



Actividades de **formación** para la **Comunidad IPADE**



CONVIVENCIAS



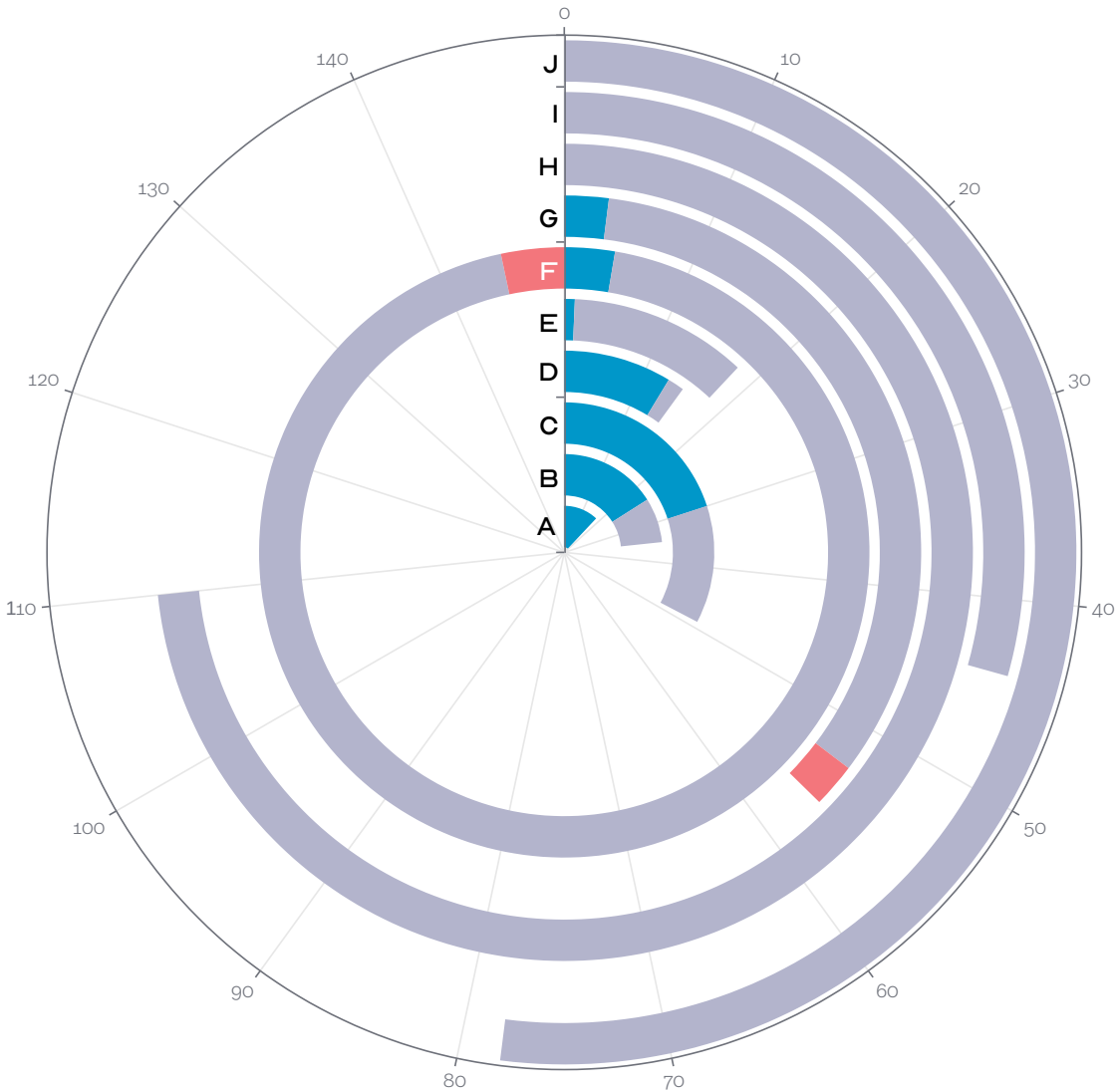
LA **FORMACIÓN** DE UNA **PERSONA EXITOSA VA MÁS ALLÁ** DE LA OBTENCIÓN DE CONOCIMIENTOS Y PERFECCIONAMIENTO DE HABILIDADES.



Cursos para **colaboradores IPADE**

■ PROFESORES ■ COLABORADORES ■ CÓNYUGES DE PROFESORES O DIRECTORES

A Seminario de Formación de profesores ■ 18	F Día IPADE. Labor social en El Peñón ■ 4 ■ 141 ■ 5
B Seminario de Formación de profesores ■ 24 ■ 11	G La Pascua. Fiesta familiar ■ 3 ■ 50 ■ 3
C Diálogos. Sobre felicidad y éxito ■ 30 ■ 19	H Doctrina y FI para personal administrativo y alimentos ■ 110
D Convivencia de profesores y directivos ■ 13 ■ 2	I Yo+Tú=Nosotros ■ 43
E Convivencia de profesoras y directivas ■ 1 ■ 17	J Felicidad y sufrimiento: dos caras de la misma moneda ■ 78



VINCULACIÓN

Dirección de

En IPADE, damos máxima importancia a mantener un diálogo continuo con nuestros egresados, quienes representan el pilar fundamental de nuestra comunidad empresarial, a través de esta Dirección de Vinculación.

EXCELENCIA
Con el objetivo de alcanzar la excelencia, nos comprometemos a integrar las tendencias más recientes en liderazgo y gestión, fomentando un entorno que impulse el desarrollo constante de habilidades clave en áreas esenciales para el éxito en los negocios.

ESTRATEGIA
Nuestra estrategia no sólo nos permite permanecer a la vanguardia en un entorno empresarial en constante evolución, sino que también contribuye de manera efectiva al crecimiento sostenido de nuestros egresados a lo largo de sus carreras profesionales.

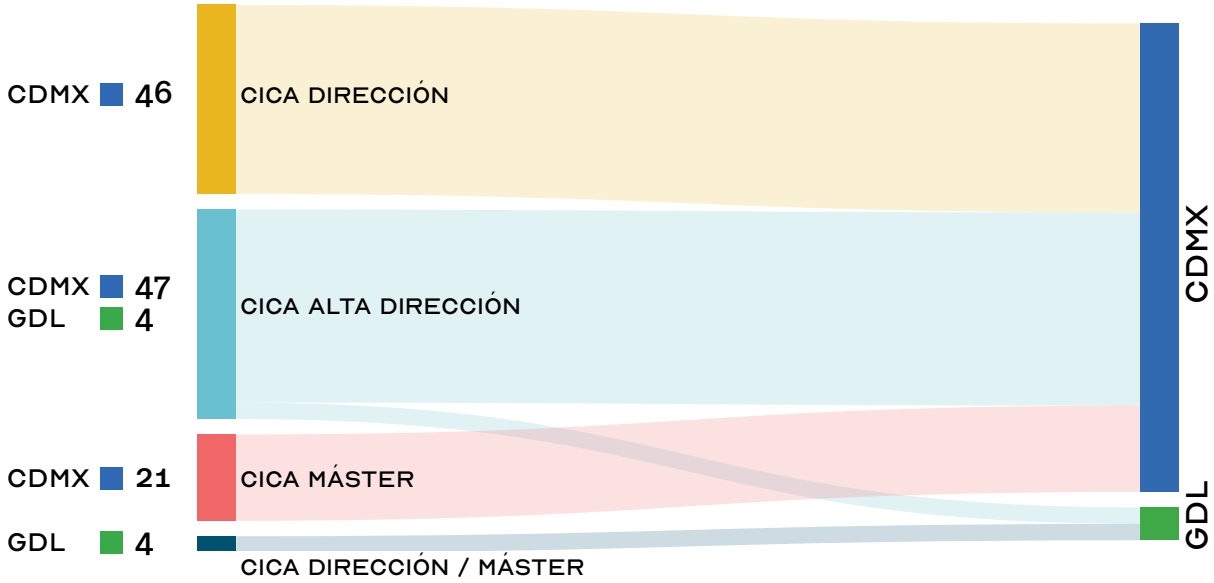


CICA (Curso Internacional de Continuidad y Actualización)

Durante una semana, IPADE recibe a egresados y a otros empresarios y directores provenientes del interior del país, Centro y Sudamérica, para participar en Sesiones del Método del Caso.

PARTICIPANTES
TOTALES

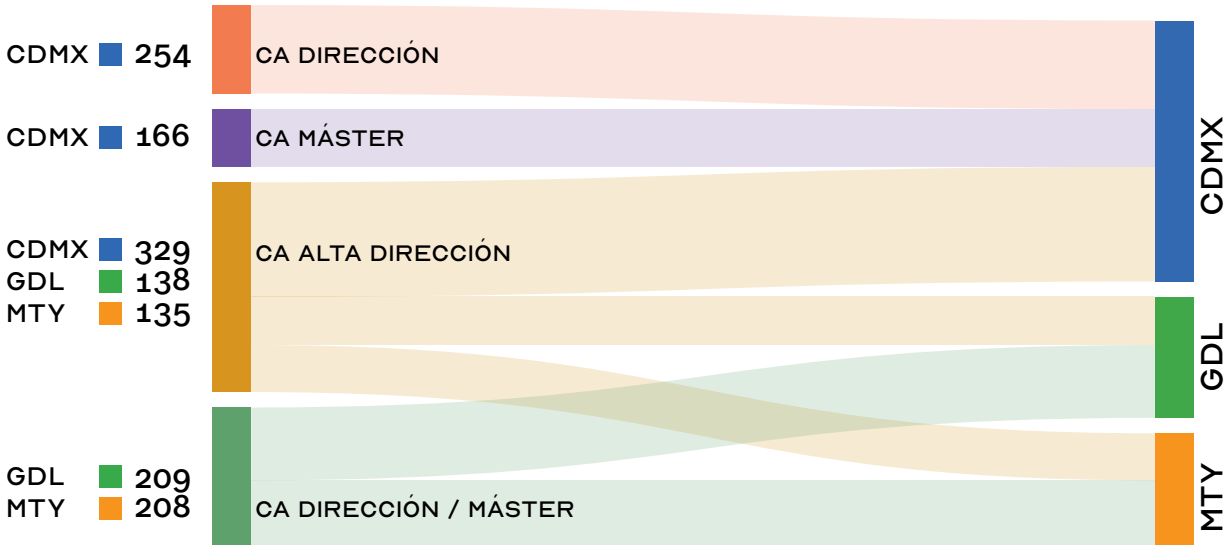
122



Continuidad y Actualización

PARTICIPANTES
TOTALES

1,439



CEO Lectures

Nuestra estrategia nos permite seguir a la vanguardia en el mundo empresarial y apoyar el desarrollo constante de nuestros egresados en sus carreras profesionales.

- CONFERENCIANTES:**
- Oriol Bonaclocha**, CEO de Mondelēz.
 - Chuck Robbins**, presidente y CEO en Cisco.
 - Eduardo Silva**, CEO de GNP Seguros.

PARTICIPANTES
TOTALES

294

FORMATO ONLINE CONFERENCIANTES:
Richard Farr, CEO of Mobility DiDi México y el **Dr. Geoffrey Garrett**, Decano de USC Marshall School of Business en Los Ángeles, California.

"El arte cristiano de Miguel Ángel y el sentido de la Cuaresma"
Asistentes: **66** = 61 (presenciales) 5 (online)

"Las relaciones comerciales entre México y la India y las oportunidades de inversión en India"
Sr. Prasad Shinde, Segundo Secretario (Económico y Comercial) de la Embajada de la India y Embajador Sharma
Asistentes: **55** (presencial)

"Los retos del liderazgo empresarial ante la inteligencia artificial"
Jorge Llaguno Sañudo
Asistentes: **163** (online)

"Elecciones 2024-2030 Análisis y reflexiones desde el sector empresarial"
Santiago Taboada, candidato a la jefatura de Gobierno de la CDMX
Asistentes: **295** (presencial)

Presentación del libro: Dirección estratégica de servicios
Rodrigo Garza Burgos
Asistentes: **73** (presencial)

"A 4 días de las elecciones"
Rodrigo De León González
Asistentes: **193** (presencial)

"El Sexenio que viene: Primer Análisis y Perspectivas"
Rodrigo De León González, Héctor Zagal y Alejandro Espinosa
Asistentes: **120** (presencial)

"El Propósito Corporativo como Palanca para Humanizar las Organizaciones"
Álvaro Lleó, Universidad de Navarra
Asistentes: **50**

Sesiones extraordinarias CDMX

Son parte del Programa de Continuidad y Actualización y abordan temas relevantes en los contextos nacional e internacional. En los últimos años, IPADE ha recibido a diversas personalidades y líderes de opinión.

TEMAS Y CONFERENCISTAS:

"La primera de dos grandes elecciones: perspectivas electorales de las primarias de Morena y el Frente Amplio"
Rodrigo De León
Asistentes: **85** (presencial)

"2024: ¿Hay luz al final del túnel?"
José Carlos Rodríguez Pueblita
Asistentes: **500** (online)

"La primera de dos grandes elecciones: perspectivas electorales de las primarias de Morena y el Frente Amplio" (segunda sesión)
Rodrigo De León
Asistentes: **69** (presencial)

"Social impact, sustainability and conscious culture as company pillars"
Francine Katsoudas, vicepresidenta ejecutiva y directora de personal, políticas y propósitos de Cisco
Asistentes: **142** (presencial)

PARTICIPANTES TOTALES

1,639 MODO
PRESENCIAL
723 MODO
ONLINE

"Retos y Oportunidades México 2023-2030"
Mauricio Vila Dosal, Gobernador Constitucional del Estado de Yucatán
Asistentes: **146** (presencial)

"Panorama de México rumbo al 2024"
José Antonio Meade Kuribreña, Consejero de HSBC y Profesor de la Universidad Panamericana
Asistentes: **205** (presencial)

"Preparando la Navidad"
Rubén Urtuzuástegui Jiménez
Asistentes: **35** (online)

"Las otras Navidades"
Héctor Zagal
Asistentes: **37** (presencial)

"USC MARSHALL & IPADE"
Angela Zepeda - Chief Marketing Officer (CMO) for Hyundai Motor América y Geoffrey Garrett, Director de USC Marshall
Asistentes: **128** = 108 (presenciales) 20 (online)



Sesiones **extraordinarias GDL**

“Jornada de reflexión poselectoral”
Asistentes: **54**

“Diálogo Elecciones 2024”
Asistentes: **45**

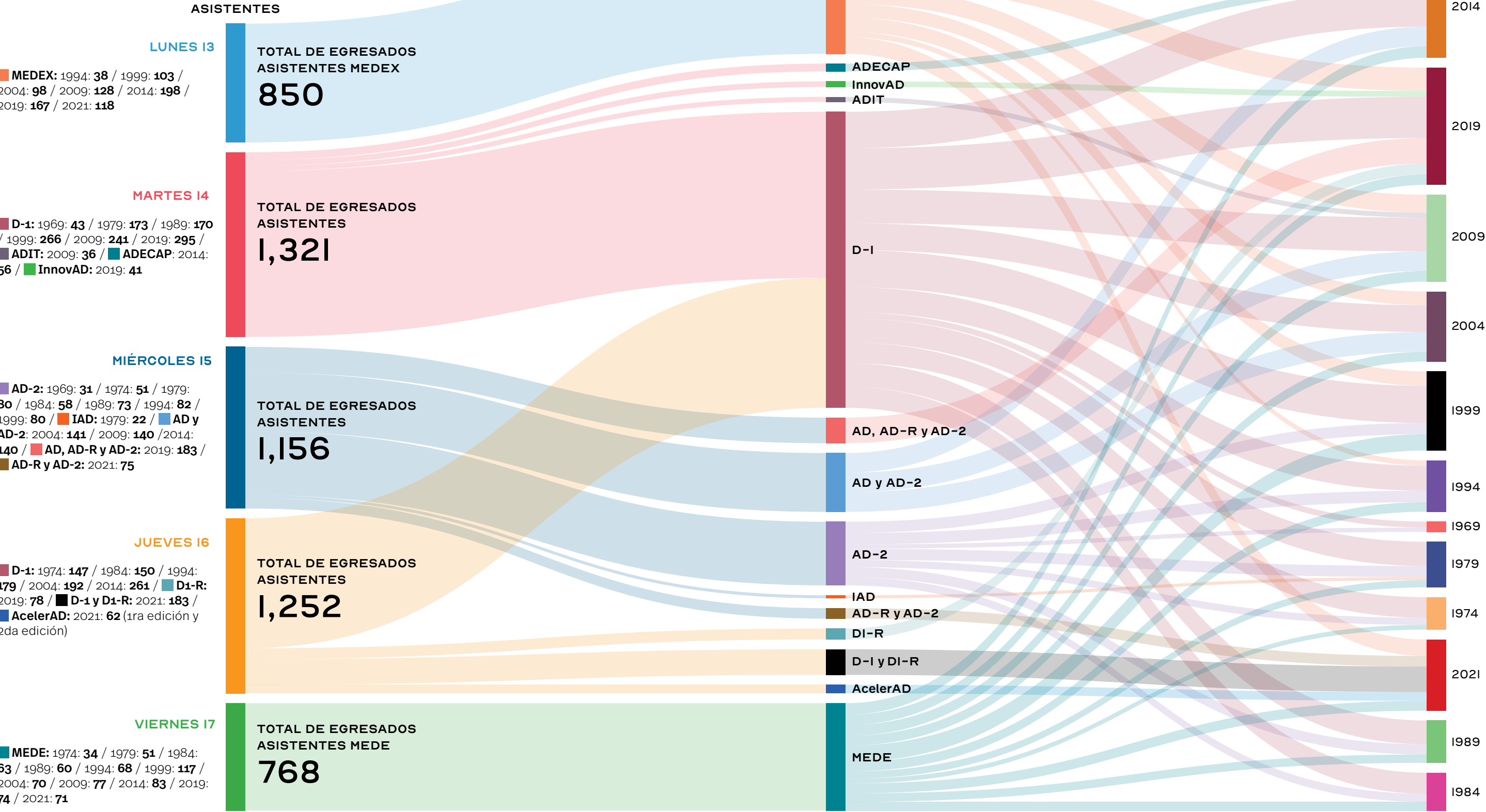
PARTICIPANTES
TOTALES

99

Sesiones **extraordinarias MTY**

“Jornada de reflexión postelectoral”
Rodrigo De León González y
Héctor Zagal
Asistentes: **120**

Aniversarios en mayo 2024



Dirección Corporativa de

ADMINISTRACIÓN

Esta Dirección busca contribuir a la rentabilidad de IPADE mediante el uso eficiente de recursos, asegurando la continuidad operativa. También se enfoca en mejorar la infraestructura tecnológica, apoyar la educación con herramientas digitales, impulsar la innovación y proteger la información.

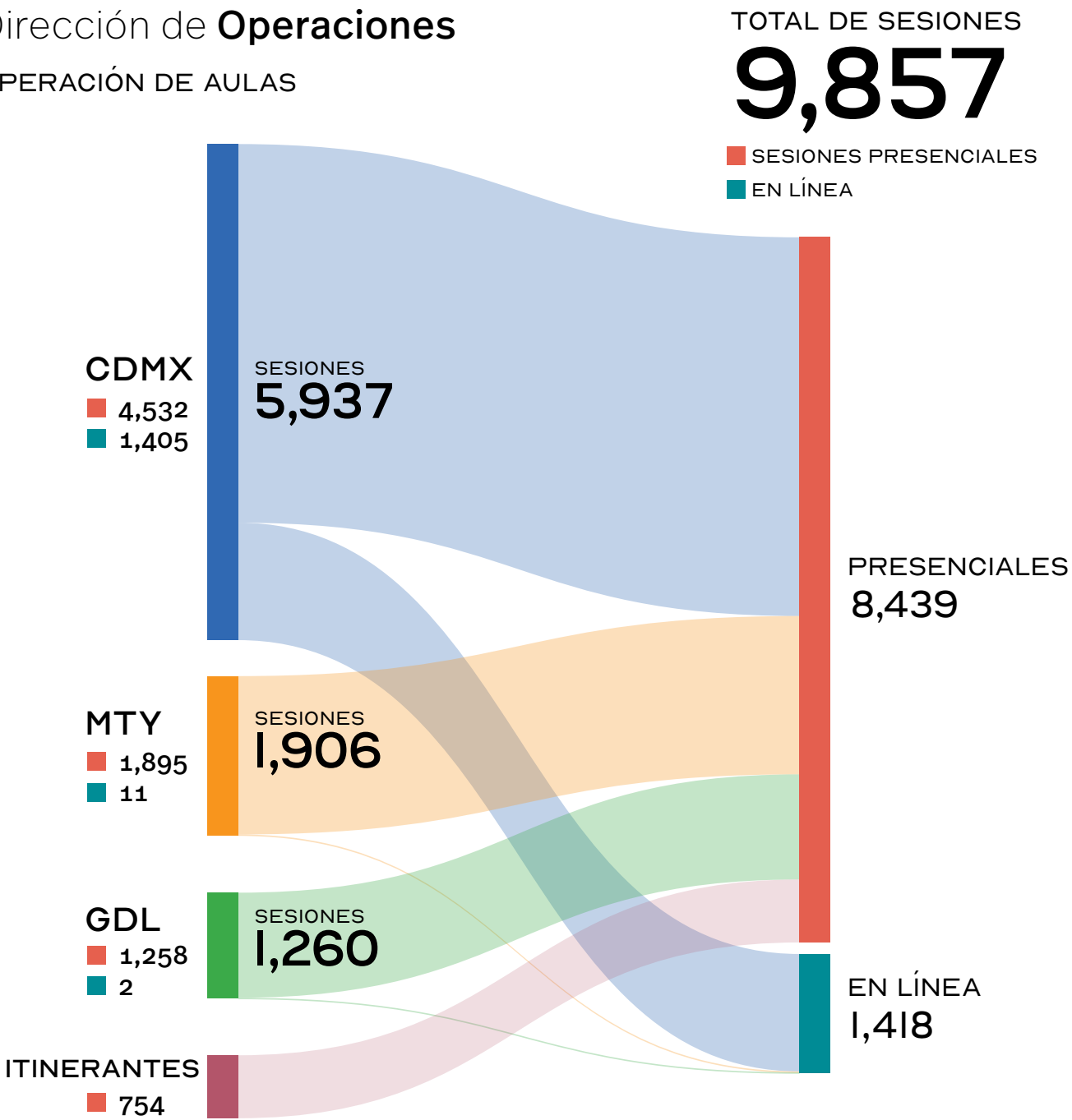


Dirección de Tecnología e Información

- Implementación de Salesforce como CRM para optimizar la gestión de relaciones con participantes y egresados.
- Despliegue de Microsoft Fabric para fortalecer la estrategia de datos institucionales, mejorando la analítica y la toma de decisiones.
- Estandarización de la tecnología en aulas, asegurando la integración de micrófonos, pantallas y proyectores de última generación.
- Optimización de la experiencia en comedores para los programas de alta dirección, mejorando el servicio y la infraestructura.
- Implementación de mecanismos avanzados de control y seguridad para garantizar la protección de los dispositivos y datos de los colaboradores.
- Desarrollo de una plataforma de punto de venta unificada para la Posta en todas las sedes, mejorando la eficiencia operativa.
- Actualización de los equipos de ciberseguridad en las sedes MTY y GDL para fortalecer la protección contra amenazas digitales.

Dirección de Operaciones

OPERACIÓN DE AULAS



Material **Académico**

CASOS Y NOTAS TÉCNICAS **168,681**

Instalaciones

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE **38,000 M²**

61 COMEDORES	160 OFICINAS	20 CUBÍCULOS	11 AULAS
4 ZOOM ROOMS	1 AULA VIRTUAL	6 CAFETERÍAS	3,800 M² DE JARDINES Y ÁREAS VERDES

Dirección de **Alimentos**

El objetivo de esta área es proporcionar servicios de alimentos a participantes, colaboradores, profesores y directivos con los más altos estándares de calidad para garantizar la experiencia IPADE.

RENOVACIÓN NÚMERO 13 DEL **DISTINTIVO H** PARA:

- **2 cocinas:** Casco y Clavería y **18 centros de consumo**, aprobando la auditoría con el **100%** de los puntos **críticos** y el **100%** de los puntos **no críticos**.

CAPACITACIÓN EN MANEJO HIGIÉNICO DE LOS ALIMENTOS

- Con **validez oficial ante SECTUR** a **130** colaboradores para la re certificación del **Distintivo H**.

EN LAS EVALUACIONES DE SERVICIO REALIZADAS SOBRE LA ATENCIÓN BRINDADA A LOS PROGRAMAS, SE OBTUVO:

- **89%** de azules (arriba de 9.50 de calificación)
- **11%** de negras (debajo de 9.49)
- **9.61** en calificaciones obtenidas respecto a la **calidad de los alimentos**
- **9.71** en servicio de **cafeterías**
- Mermas por **debajo del 20%** con un promedio anual del **5.9%**

TOTAL DE SERVICIOS

520,920

SE CONCLUYERON **SATISFACTORIAMENTE** LOS DISEÑOS DE LOS **PROCEDIMIENTOS Y PROCESOS** DE TODA EL ÁREA, CUBRIENDO LAS ACTIVIDADES **ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS** DE LAS ÁREAS DE **PRODUCCIÓN Y SERVICIO**.



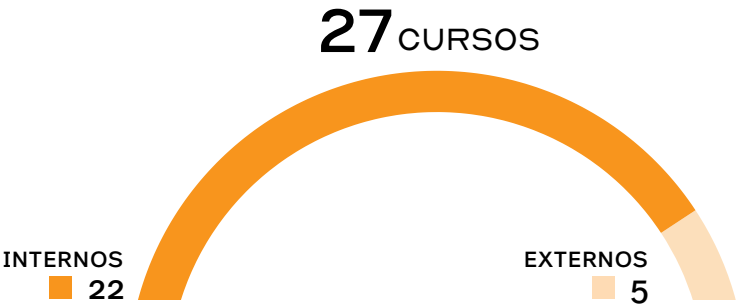
Dirección de **Talento y**

CULTURA

Esta Dirección es la figura responsable de velar por el cumplimiento de la cultura empresarial. Es un modelo a seguir, íntegra en sus acciones, generadora de credibilidad y confianza, tanto en su gestión como con los objetivos establecidos por IPADE.

PERSONAS
CAPACITADAS
935

Eventos **2023-2024**



2 de junio ¿La elección más importante de la historia moderna de México?	interno ←
ADN	interno ←
Charla de bienvenida	interno ←
Coaching Liderazgo	interno ←
Concientización Seguridad	interno ←
Construyendo un objetivo SMART	interno ←
CRM	interno ←
Explorando CANVAS	interno ←
Facturación AX	interno ←
Fracturas	interno ←
Gestión de la promoción	interno ←
Heridas	interno ←
Inducción	interno ←
Metodología y casos prácticos	externo →
Políticas	interno ←
POWER BI	externo →
Power Skills Leader	externo →
Protege tu dinero	externo →
Protocolos y fases	interno ←
Quemaduras	interno ←
RCP	interno ←
Servicio Médico	interno ←
Soporte vital	interno ←
Taller de retroalimentación	interno ←
Transporte lesionado	interno ←
Una responsabilidad de todos	interno ←
Vivir inspirar y servir	externo →

Dirección de Comunicación

CORPORATIVA

En IPADE, la Dirección de Comunicación Corporativa es el eje que conecta estrategia, medios e imagen institucional. Su propósito es dar visibilidad, de forma coherente y alineada, a la vida académica del Instituto, fortaleciendo su presencia, reputación y posicionamiento como escuela de negocios líder, siempre en sintonía con los lineamientos marcados por la Dirección General.

Imagen

■ LANZAMIENTO DEL BANCO DE IMÁGENES A TRAVÉS DE **FLICKR**

VISITAS
843,700

IMÁGENES
84,645

■ ACTUALIZACIÓN DE **LÍNEA GRÁFICA** EN MATERIALES DE PROMOCIÓN

■ ACTUALIZACIÓN DEL **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**



Prensa y **opinión pública**

NÚMERO DE NOTAS

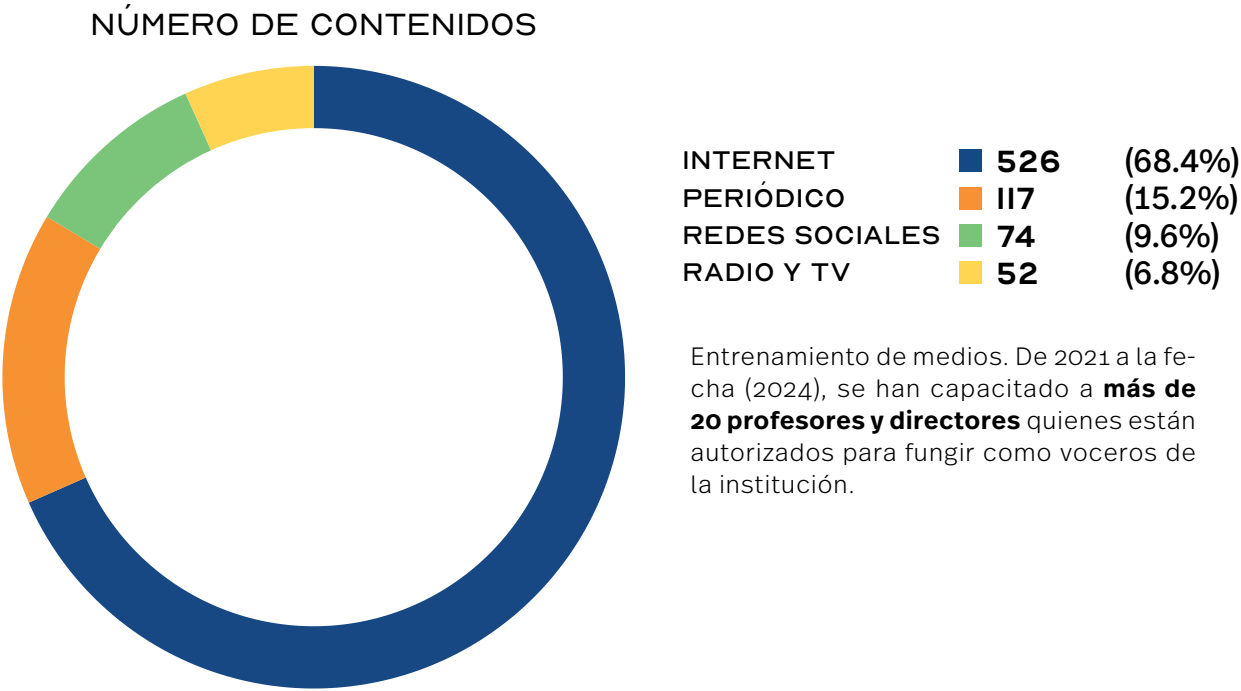
769

IMPACTO (IMPRESIONES ALCANZADAS)

798,246,116

PUBLICIDAD NO PAGADA

\$38,248,626



CANAL DE YOUTUBE IPADE

SUSCRIPTORES TOTALES

18,573

REPRODUCCIONES TOTALES

462,554

SUSCRIPTORES NUEVOS

4,145

USUARIOS RECURRENTES

103,430

USUARIOS ÚNICOS

214,825

DURACIÓN PROMEDIO DE LAS VISTAS

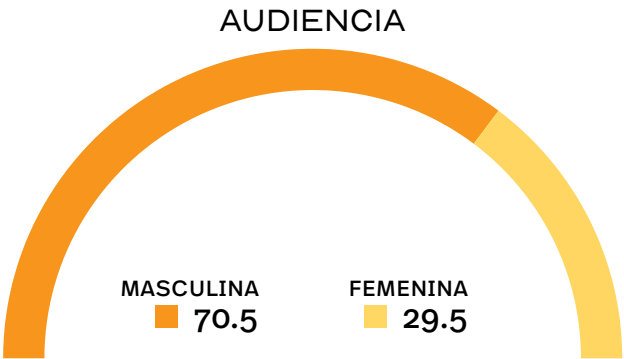
3:03

HORAS REPRODUCIDAS

23,700 H

IMPRESIONES

223,300,000



PODCAST ENTORNO IPADE

TOTAL DE REPRODUCCIONES

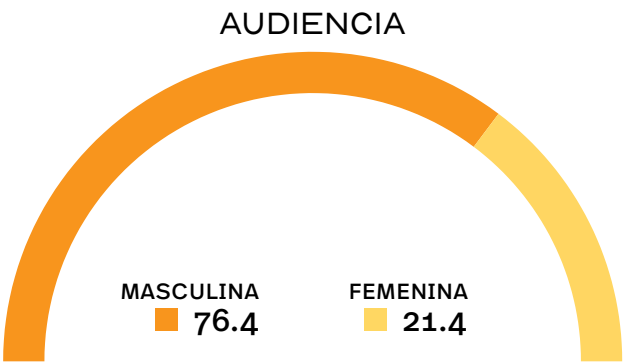
79,128

PODCASTS PUBLICADOS

52

REPRODUCCIONES

46,266



Medios IPADE

BLOG IPADE NEWSMEDIA

TOTAL VISITAS

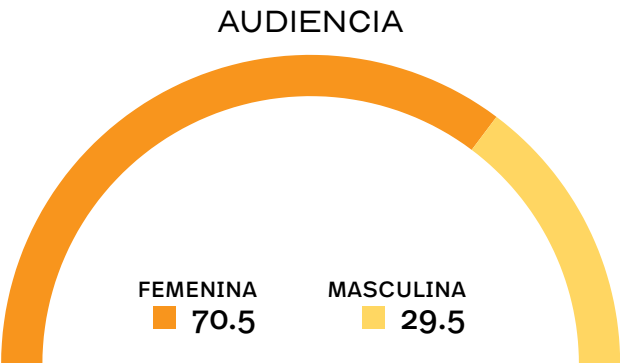
492,974

PUBLICACIONES

265

ARTES GENERADOS PARA REDES SOCIALES

1,098



TOP 10 DE PROFESORES EN PUBLICACIONES DE MEDIOS IPADE

1. Jorge Llaguno Sañudo

2. Elías González Rogel

3. Benjamín Alemán Castilla

4. Rodrigo Garza Burgos

5. Rafael Ramírez de Alba
6. Luis Felipe Martí Borbolla

7. Carlos Ruiz González

8. José Carlos Rodríguez Pueblita

9. Martha Rivera Pesquera

10. Ricardo Aparicio Castillo

REVISTA ISTMO

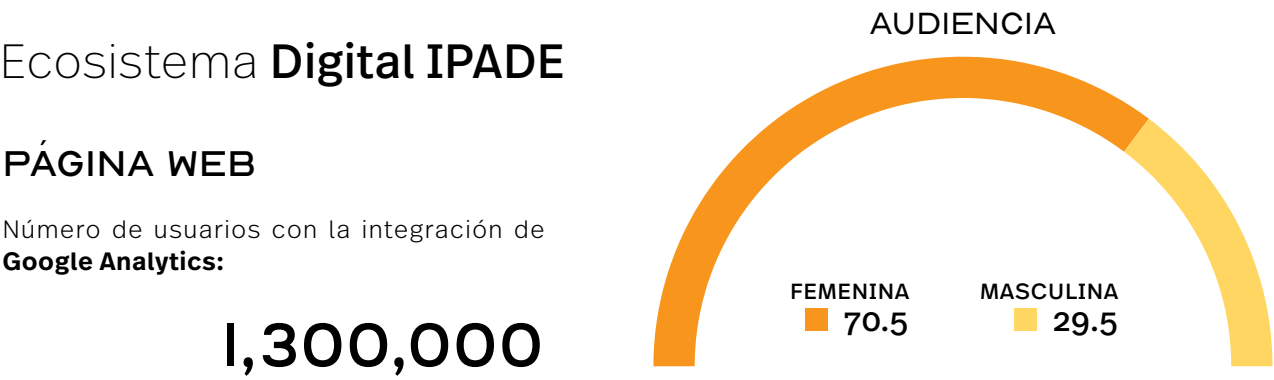


EDICIONES
7

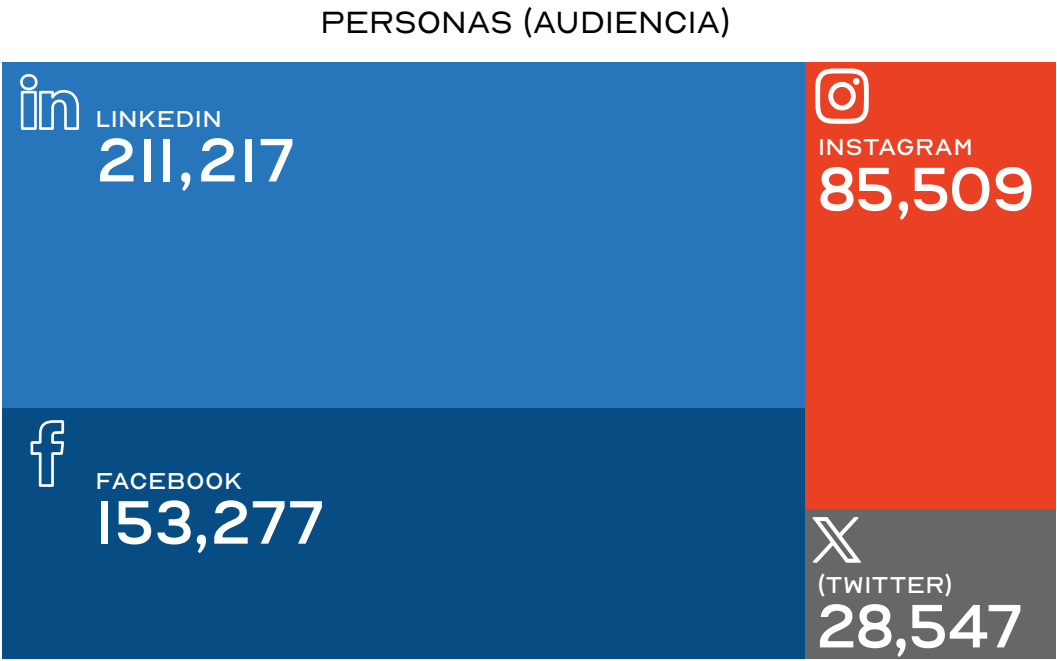
ENTREVISTAS
31

ARTICULISTAS
EXTRANJEROS
31

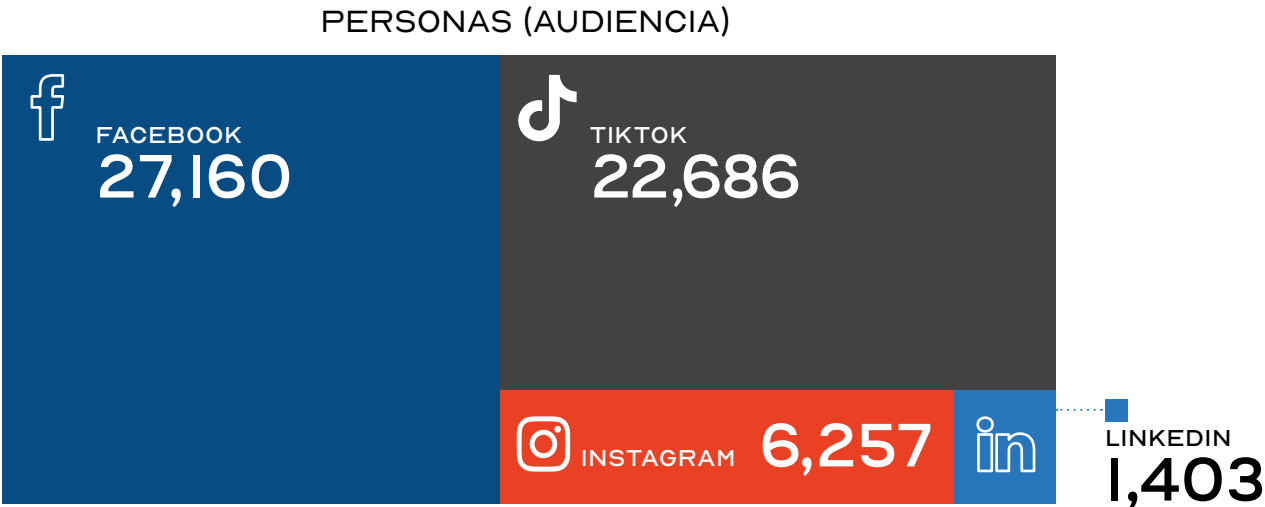
EN IPADE, LA DIRECCIÓN DE **COMUNICACIÓN CORPORATIVA** ES EL **EJE QUE CONECTA** ESTRATEGIA, MEDIOS E IMAGEN INSTITUCIONAL.



REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



REDES SOCIALES MEDE



La Posta

CAMPAÑAS PROMOCIONALES

- Descuento especial de bienvenida.** Se incluyó en los materiales de nuevo ingreso una tarjeta tipo lotería con la imagen de nuestra mascota, “el Alce”. Esta tarjeta otorgaba un 15% de descuento en la primera compra.
- Campaña de aniversarios.** Para conmemorar los aniversarios, se diseñó una línea especial de productos con el grabado “alumni”.

LANZAMIENTO DE LIBROS

- *La Fuerza del Realismo* (el primer libro en colaboración con EUNSA)
- *Participación de las Mujeres en los Consejos de Administración*
- *Dirección Estratégica de Servicios*
- *Marcas Embajadoras*

LOS LIBROS MÁS VENDIDOS

- *Logrando la Alineación Total*
- *Finanzas Operativas dos meses seguidos el más vendido*
- *Marcas Embajadoras*
- *Finanzas Estructurales*
- *Participación de las Mujeres en los Consejos de Administración*
- *Dirección Estratégica de Servicios*



DIRECTORIO
2023 — 2024

COMITÉ EJECUTIVO

- **LORENZO FERNÁNDEZ ALONSO**
Director General
- **JULIÁN SÁNCHEZ GARCÍA**
Director General Adjunto. Director Corporativo del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)
- **MARCELA ANGULO NAFARRATE**
Secretaria General
- **JUAN ROMERO MCCARTHY**
*Director de Personal Académico y Programas
Director de Investigación y Procesos Académicos*
- **MIGUEL RENTERÍA GÓMEZ**
Director Sede Monterrey
- **ANTONIO CASANUEVA FERNÁNDEZ**
Director Sede Guadalajara
- **ERNESTO BOLIO BARAJAS**
Director de Programas de Perfeccionamiento
- **JOSÉ DÍEZ DEUSTUA**
Director del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)
- **OSCAR AGUIRRE MACÍAS**
Director de Vinculación y Programas Internacionales para Centroamérica
- **JORGE MERODIO RIVAS**
Director de Programas de Formación Integral
- **HÉCTOR COROMINAS RODRÍGUEZ**
Director de Talento y Cultura
- **OSCAR CARBONELL LÓPEZ**
Director Corporativo de Administración, Finanzas, Director de Operaciones
- **FRANCISCO ARENAS BALLESTER**
*Director de Innovación y Aprendizaje
Director de Tecnologías de la Información*
- **ANDREA MORENO HERRERO**
Directora de Comunicación Corporativa

IPADE.MX



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE Business School



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA