

# Mario R. Paredes

Profesor del área de Comercialización



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

## Grados académicos

- PhD en Dirección Empresarial, Universidad del País Vasco (UPV/EHU), España.
- Maestría en Finanzas, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Licenciatura en Marketing, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

## Experiencia directiva

- Vicedecano de Escuela de Administración, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Director del departamento de Marketing, Publicidad y Comercio internacional, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Consultor para organizaciones de Guatemala y Colombia.

## Actividades profesionales

- Estancia posdoctoral, Universidad de Extremadura, España.
- Profesor de carrera del área de marketing y negocios digitales, Universidad del Rosario.
- Profesor de maestrías ejecutivas del Rosario GSB, Universidad del Rosario, Colombia.
- Profesor invitado a programas de maestría, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Editor académico para temas de marketing y consumo sostenible *journal PLOS ONE*.
- Investigador asociado a la Universidad del País Vasco, España.

### Publicaciones:

- Paredes, M. R., Apaolaza, V., Fernandez-Robin, C., Hartmann, P., & Yañez-Martinez, D. (2023). Influencer Worship and Self-Connection with the Promoted Brands on Social Media: Why Benign Envy and Trait Competitiveness Matter. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 26(2), 98-105.
- Paredes, M. R., Apaolaza, V., Hartmann, P., Marcos, A., & García-Merino, J. D. (2023). Can mask mandates boost nature-based tourism? The role of escapism and travel anxiety. *PLOS ONE*, 18(2), e0280489.
- Apaolaza, V., Hartmann, P., Paredes, M. R., Trujillo, A., & D'Souza, C. (2022). What motivates consumers to buy fashion pet clothing? The role of attachment, pet anthropomorphism, and self-expansion. *Journal of Business Research*, 141, 367-379.
- Apaolaza, V., Paredes, M. R., Hartmann, P., Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2022). How does mindfulness relate to proenvironmental behavior? The mediating influence of cognitive reappraisal and climate change awareness. *Journal of Cleaner Production*, 357, 131914.
- Apaolaza, V., Paredes, M. R., Hartmann, P., & D'Souza, C. (2021). How does restaurant's symbolic design affect photo-posting on instagram? The moderating role of community commitment and coolness. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30(1), 21-37.
- Paredes, M. R. (2020). *Consumerología, por qué compramos*. LID Editorial, Colombia.

### Reconocimientos:

- Profesor Distinguido de la Universidad del Rosario, Colombia.
- Premio Extraordinario de Doctorado, Universidad del País Vasco, España.

## Áreas de interés

- Comportamiento del consumidor *offline* y digital
- Consumo sostenible