

# Silvia Cacho-Elizondo

Profesora

Directora del área de Comercialización

Directora Académica de Programas *In-Company*



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

## Grados Académicos

- Doctorado en Ciencias de la Administración, especialidad *Marketing* (PhD), HEC Paris, Francia.
- Maestría en Ciencias en Mercadotecnia y Estrategia (MSc), Université Paris-IX Dauphine, Francia.
- Máster en Dirección de Empresas (MBA), IPADE Business School.
- Maestría en Ciencias en Administración de la Tecnología (MSc), University of Sussex, Inglaterra.
- Ingeniería en Sistemas Electrónicos, ITESM campus Monterrey.

### Otros Estudios:

- Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl), Harvard Business School, EE.UU.
- Programa de intercambio académico, especialidad *Marketing*, HEC Paris, Francia.
- Diplomados en Mercadotecnia y Comercio Internacional, ITESM Campus Morelos.

## Experiencia Directiva

### Actualmente:

- Directora del área de Comercialización y Directora Académica de Programas In-Company.
- Consultora en Estrategia Comercial, Branding, Marketing, Transformación Digital & Estrategias de Crecimiento.
- Miembro de Consejos y Comités Consultivos en diferentes empresas,
- Miembro de Consejos Editoriales y Académicos
  - Consejo Editorial del Boletín de Estudios Económicos (BEE) de Deusto Business School.
  - Consejo Consultivo de la carrera de Mercadotecnia de la UP Guadalajara.
  - Consejo Superior de los colegios El Peñón y Montefalco.

### Anteriormente:

- Directora Adjunta de la Dirección Académica de IPADE.
- Coordinadora de procesos de Acreditación (AACSB, AMBA, EQUIS) y Evaluación del Aprendizaje en IPADE.
- Miembro del Patronato del Colegio Montefalco.
- Consejero-accionista de *e-Medicis*, *start-up* especializada en servicios de salud a distancia, Francia.
- Gerente asistente de marca, Procter & Gamble, México.
- Ingeniero-investigador y Comercial en el Instituto de Investigaciones Eléctricas (IIE), México.
- Jefe de proyecto, Sistemas, Informática y Control, S.A., México.
- Socia-fundadora de *Bocach* (venta de accesorios y servicios informáticos), México.
- Profesora de tiempo completo, ITESM Campus Morelos.

## Actividades Profesionales

- Consultora / Investigadora / Escritora de casos / *Key Speaker* en conferencias nacionales e internacionales.
- Profesora-Investigadora en Escuelas de Negocio en Francia (EBS Paris, ISC Paris, HEC Paris, EDC, EAP-ESCP, ACI-NEGOCIA, ISCID, EPSCI-ESSEC, ESCE), España, Brasil, Guatemala y Ecuador.
- Profesora invitada en Universidades y Escuelas de Negocio Internacionales: Universidad de Deusto & Universidad de León (España), IDE (Ecuador), KEDGE (Francia), BARNA (República Dominicana), ISE (Brasil).

### Otras distinciones:

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 2009-2013, México.
- Acreditación como *Maître de Conférence*, 2009-2012, Francia.
- Miembro de Asociaciones Internacionales de Marketing y Management: AFM, EMAC, ACR, AMA y NACRA.

## Áreas de Interés

- Estrategia Comercial / Creación de Valor / Acompañamiento Estratégico a Emprendedores.
- Construcción y Fortalecimiento de Marcas / Estrategias de Crecimiento / Creatividad & Estrategias de Comunicación.
- Relaciones Consumidor-Marca / Manejo y Mejora de la Experiencia Cliente / CRM.
- Marketing Digital / *eCommerce* / Servicios en línea.
- Redes Sociales / Plataformas multi-lado / Procesos de adopción de Nuevas Tecnologías y Productos/Servicios.
- Procesos de Innovación / Administración de la Tecnología / Transformación Digital.
- Comportamiento del Consumidor / Investigación de Mercados / Inteligencia Comercial.
- Desarrollo Sustentable / Responsabilidad Social Empresarial / Marketing Social.