

Francisco Espinosa Manzo

Profesor del Área de Comercialización



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- **Doctorado en Administración de Empresas (DBA)**, University of Phoenix. Tema de la tesis: Best Practices in Marketing Strategy as applied by Medium-sized Mexican Companies, 2018.
- **Máster en Dirección de Empresas**, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, 1985.
- Licenciatura en **Ingeniería Química**, Universidad Iberoamericana (UIA). Especialidades en diseño de plantas químicas y en administración, 1982.

Otros estudios:

- Marketing Management Program, International Marketing Institute, Boston. Programa enfocado a estrategias de comercialización internacional, 1998.

Experiencia directiva

- Experiencia como **empresario** en las siguientes actividades (1982-2019):
 - Comercialización de materia prima para la industria del plástico.
 - Exportación de envases para la industria del agua.
 - Comercialización de materias primas para la industria química.
 - Fabricación y comercialización de desinfectantes para la industria del transporte de pasajeros.
 - Construcción y comercialización de casas-habitación.
 - Fabricación y venta de bolsas y otros productos de polietileno por extrusión e inyección.
 - Manejo de inversiones financieras en productos derivados (FOREX).
- Experiencia como **socio** en las siguientes actividades (1982-2019):
 - Estrategia comercial al detalle para productos plásticos desechables para la industria alimentaria.
 - Importación de hule látex.
 - Estrategias comerciales y de distribución de productos farmacéuticos veterinarios.
 - Comercialización y distribución multicanal para muebles y accesorios de madera para el hogar.
- Experiencia como **consejero** en las siguientes actividades (1982-2019):
 - Empresas de logística 3PL y 5PL.
 - Plantas de manejo de aguas residuales industriales y municipales.
 - Distribución y comercialización multicanal de productos para el cuidado de la piel y medicamentos.
 - Estrategias comerciales para productos de acero para la construcción de naves industriales.
 - Estrategia comercial para la exportación de servicios de detección de mantos acuíferos.
 - Organización de campañas de obtención de fondos para instituciones educativas sin fines de lucro.

Actividades profesionales

- **Director del área** de Comercialización en Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa: 2015-2017.
- **Profesor** de Comercialización y estrategia comercial en Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa: de 1992 a la fecha.
- **Director de Formación Integral** en Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa: 1992-2000 y 2010-2019.
- Ingeniero Químico responsable de diversos proyectos en la operación de la planta en ABCE, S.A., 1983.
- Ingeniero de planta responsable de producción y calidad en “Fluorocarbons Works”, 1986.
- Profesor de Cálculo Integral, Universidad Iberoamericana y Universidad Panamericana, 1986-1987.

Áreas de interés

- Diseño y ejecución de estrategias comerciales
- Identificación y creación de valor al cliente
- Estrategia de precios y extracción de valor
- Innovación en la estrategia comercial
- Extensión de marca y permanencia en el mercado
- Dirección de fuerza de ventas