

Rodrigo De León González

Director y Profesor del área de Entorno Político y Social

Director Académico de Programas Open-Enrollment (programas de Perfeccionamiento y Enfocados)



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- Doctorado en Negocios, GSU J. Mack Robinson College of Business, Estados Unidos.
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad, Universidad Anáhuac.
- Licenciatura en Filosofía, Universidad Panamericana (UP).

Otros estudios:

- Global Executive program in China, School of Economics and Management, Tsinghua University 2025.
- Programa de Dirección (D-1), IPADE Business School.
- Colloquium on Participant Centered Learning (CPCL), Harvard Business School, 2007.
- Cursos diversos sobre perspectivas electorales y entorno político de México.

Experiencia directiva

- Director de Programas de Perfeccionamiento Directivo, IPADE Business School.
- Miembro del Consejo de Dirección, IPADE Business School.
- Miembro del Comité Ejecutivo, IPADE Business School.
- Director del área de Entorno Político y Social, IPADE Business School
- Director, Programa de Alta Dirección (AD), IPADE Business School.
- Director, Programa de Dirección (D-1), IPADE Business School.
- Director de Admisiones, Programas de Perfeccionamiento, IPADE Business School.
- Director de Programas, sede Chihuahua, IPADE Business School.
- Director de Programas, sede Mérida, IPADE Business School.
- Director adjunto, Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional (CEGI), IPADE Business School.

Actividades profesionales

Actualmente:

- Patrono de la Fundación Mexicana del Riñón, FMR.
- Consultorías diversas sobre responsabilidad social y sustentabilidad, entorno sociopolítico en México, investigación de mercados, sociedad civil organizada y variables de desarrollo gubernamental.

Anteriormente:

- Jurado del Premio Effie Social en diversas ediciones.
- Profesor de la UP & ICAMI.

Publicaciones:

- *El poder ejecutivo de los Estados Unidos Mexicanos*. 2ª ed. México, Nostra Ediciones, 2008 (Col. Para Entender).
- “La responsabilidad ética y social del emprendedor”, cap. 18, en *El Ecosistema del Emprendedor*. México, LID Editorial Empresarial, 2013.
- *Modelo de Responsabilidad Social Compartida*. México, FECHAC, 2013.
- *Modelo de Responsabilidad Social Compartida*. 2ª ed. México, FECHAC, 2013.
- *Modelo de Responsabilidad Social Compartida*. 3ª ed. México, FECHAC, 2022.

Áreas de interés

- Análisis de riesgos políticos nacionales e internacionales
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Sociedad civil organizada
- Macrotendencias globales y modelos de desarrollo de países