

José Díez Deustua

Profesor del área de Factor Humano

Grados académicos

- Doctor en Ciencias Económicas y Sociales, Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona, España, 2012.
- Executive MBA (MEDEX), IPADE Business School, México, 2019.
- Licenciatura en Teología Moral, Pontificia Università della Santa Croce, Roma, Italia, 2010.
- Licenciatura en Dirección de Empresas, Universitat de Barcelona, Barcelona, España, 2002.

Otros estudios:

- Programa de Desarrollo Directivo (PDD), IESE Business School, España, 2014.
- Global Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School

Experiencia profesional

Actualmente:

- Director de Programas, Executive Education, IPADE Business School, México, 2014

Anteriormente:

- Director de Programas, Executive Education, IESE Business School, España, 2013-2014.
- Director en diferentes asociaciones para la formación integral de universitarios y bachilleres, Barcelona, España, 2002-2004.

Experiencia académica

- Director del Inclusive Growth Summit, IPADE Business School, 50 Aniversario, 2017.
- Estancia post-doctoral en el área de Ética Empresarial, IESE Business School, España, 2012-2013.
- Profesor asistente del curso Ética y Antropología, Universitat Internacional de Catalunya, España.
- Miembro del MCE Project, Pontificia Università della Santa Croce, Roma, Italia.
- Asistente de investigación en el departamento de *Marketing*, IESE Business School, España, 2002-2006.

Publicaciones:

- Picos A y J. Díez, Los alcances del Desarrollo Inclusivo en el Pensamiento de Carlos Llano, revista *Empresa y Humanismo*, XX1 (1) Universidad de Navarra, 2018
- Díez Deustua, José. “El concepto de deliberación en Tomás de Aquino”, *Cuadernos de Anuario filosófico* (serie universitaria), Universidad de Navarra, 2011.
- Bosch M., J. Díez y R. Cavallotti. “Towards a better definition of Integrity: an Aristotelian approach”. (Trámite de publicación).
- Huete L. y Van Daalen W. *Ilusión y Beneficios: cómo motivar y crear valores*. Editorial LID, 2005. (Traducción y edición).
- Villanueva J., J. Nueno y J. Díez. “Santander-Serfin: Revitalizing the Payment Systems Business”. IESE Case Studies, M-1190-E, 2005.
- García C. y J. Díez. “Tressis: a promising start”. *IESE Case Studies*, M-1180-E, 2004.
- Murcio, R. y Díez, J. “La Norteñita” *IPADE Case Studies*, FH 12 C 02, 2017.
- José Díez Deustua, “Pelé también es mexicano”, *El Economista*, 23 abril de 2018
- José Díez Deustua, “La inclusividad no es opcional”, *El Economista*, 25 de diciembre de 2017.

Áreas de interés

- Ética de empresa
- Virtudes empresariales
- Crecimiento inclusivo