

Gabriela Alvarado Cabrera

Profesora del área de Comercialización



Grados académicos

- Doctorado en Administración de Empresas con especialidad en Estrategia y Gobierno Corporativo, IE Business School, España, 2008-2011.
- Maestría en Administración, ITAM, México, 1994-1996.
- Licenciatura en Actuaría, ITAM, México, 1988-1992.

Otros estudios:

- Programa Consejos en Acción, IPADE Business School, México, 2025.
- Diplomado en Negocios Electrónicos, ITAM, México, 2000-2001.
- Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, 2000.
- Diplomado en Mercadotecnia, ITAM, México, 1993-1994.
- Diplomado en Estadística Aplicada, ITAM, México, 1992- 1993.

Experiencia directiva

- Directora Adjunta, Dirección de Investigación y Procesos Académicos, IPADE Business School, 2020- actualidad.
- Directora del Centro de Inteligencia de Negocios, ITAM, 2001- 2019.
- Directora de las Maestrías en Negocios, ITAM, 2003- 2017.
- Directora General de la revista de mercadotecnia Segmento, 1999- 2010.
- Ejecutivo Adjunto de Control de Calidad, A.C. NIELSEN COMPANY, 1992- 1993.

Actividades profesionales

- Profesora de Comercialización, IPADE Business School, 2020-actualidad.
- Profesora de Mercadotecnia, ITAM, 1993-2019.
- Conferencista en foros globales y miembro del consejo de organizaciones internacionales.
- Miembro del jurado de los Premios Effie sobre efectividad en estrategias de comunicación.
- Ex miembro del Comité de Mercadotecnia de Domino's Pizza.

Publicaciones:

- Alvarado, G. 2025. *Promoting Gender Equity in Business Schools and Corporate Leadership: A Latin American Perspective*. En E. Cornuel, N. Kleyn, H. Thomas & M. Wood (Eds.), *Women In, and Beyond, Business Schools*. Routledge.
- Alvarado, G., & Iñiguez, S. 2021. *The MBA Is Dead: Long Live the MBA*. En S. Iñiguez & P. Lorange (Eds.), *Executive Education after the Pandemic: A Vision for the Future*. Palgrave Macmillan.
- Alvarado, G. 2020. *Los cuatro desafíos clave a los que se está enfrentando la formación directiva en América Latina*. ISTMO.
- Alvarado, G., Thomas, H., Thomas, L., & Wilson, A. 2018. *Latin America: Management Education's Growth and Future Pathways*. Emerald Publishing.
- Alvarado, G. 2018. *The Global Expansion of Televisa*. En S. Iñiguez & K. Ichijo (Eds.), *Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti- Globalization*. Palgrave Macmillan.

Áreas de interés

- Estrategia de mercadotecnia
- Marcas
- Investigación de mercados
- Educación de negocios
- Reputación de escuelas de negocios
- Acreditaciones y rankings