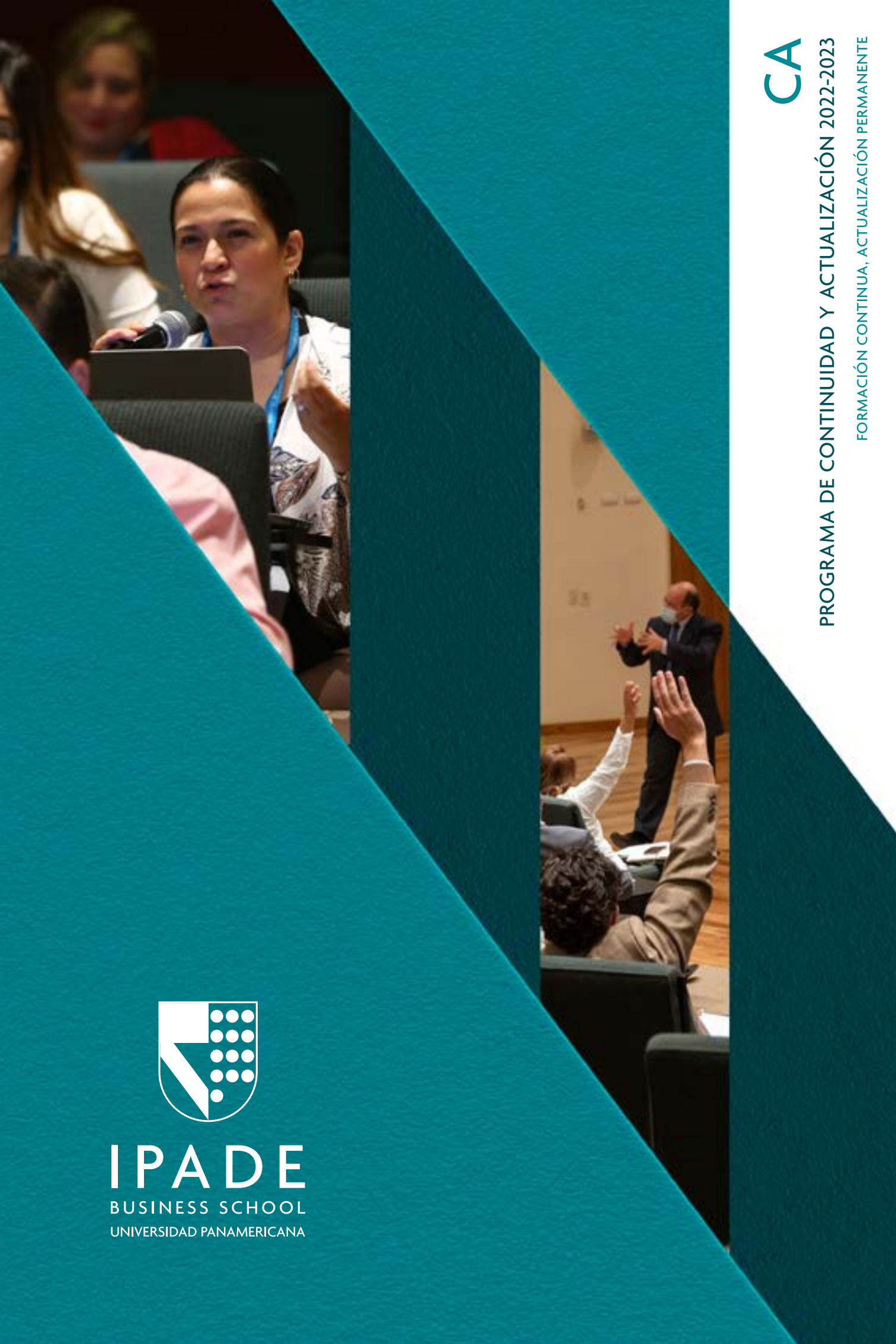




IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



CA

PROGRAMA DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN 2022-2023

FORMACIÓN CONTINUA, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE



Como cada año, te damos la bienvenida a un nuevo ciclo del Programa de Continuidad y Actualización. Este año no deja de estar marcado por importantes cambios sociales, políticos, de salud y desafortunadamente, conflictos bélicos.

Ante un escenario en donde justo la estabilidad del orden mundial internacional se interrumpió en febrero de 2022 con el conflicto entre Rusia y Ucrania, se vuelve primordial estar al tanto de los posibles escenarios a los que se enfrentarán las organizaciones e instituciones políticas en los próximos meses.

Por ello se debe hacer hincapié en las nuevas tendencias que permitan afrontar las diferentes áreas en las que se ve inmerso el quehacer del empresario y del director.

El programa integra casos y temas de suma importancia desarrollados por las áreas académicas para influir directamente en las empresas y sus líderes, de manera que les permita ser competitivos y rentables en el futuro.

Lo anterior requiere atender y dedicar atención a los retos importantes que vienen para las organizaciones en materia de indicadores y mediciones de talento pues la compensación se ha visto rebasada por temas de salud física y mental de los colaboradores.

Por otro lado, la labor de la dirección financiera no solo se centra en tomar las mejores decisiones de inversión, fuentes de financiamiento o administración del capital de trabajo, sino que también debe tener en cuenta la mejor manera de incorporar a su gestión directiva algunos otros temas como responsabilidad social, tecnología y transformación.

La economía mexicana enfrentará el reto de acelerar el crecimiento y mantener la estabilidad ante una previsible alta inflación, escasez de materias primas, disrupciones persistentes en las cadenas globales de suministro y restricciones en la liquidez de los mercados.

Conceptos como las reconfiguraciones, redimensionamientos y redefiniciones estratégicas han sido las constantes durante los últimos años.

Los Criterios ASG (Ambientales, Sociales y de buen Gobierno) en inglés ESG (Environmental, Social & Governance), están estrechamente relacionados a la responsabilidad social y sostenibilidad futura, los cuales se han convertido en importantes métricas que forman parte de la medición del valor generado por las empresas

Como en todo cambio acelerado, se presentan riesgos, pero también oportunidades. Aquellos que las sepan identificar, estarán en mejores posibilidades de tener éxito a futuro.

Te invitamos a que juntos, a través de este ciclo, aprovechemos la oportunidad de actualizarnos y salgamos adelante ante el futuro retador que tenemos.


Oscar Aguirre Macías
Director de Vinculación
Sede México



POLÍTICA DE EMPRESA (DG)

Gobierno y dirección de empresa

En los últimos tiempos, el trabajo del director general y del gobierno de la empresa ha sido estudiado desde nuevos frentes. Los grandes retos que los empresarios han vivido antes, durante y en los momentos actuales, requieren de un trabajo amplio que otorgue herramientas suficientes para llevar a cabo su responsabilidad.

Al director general se le puede estudiar desde la perspectiva de su posición en la organización, como persona con atributos propios, o desde su relación con el ambiente. También se puede considerar al gobierno de la empresa como el sistema de liderazgo que otorga a las organizaciones el propósito que deben alcanzar y por el cual fueron creadas. ¿Cómo se entrelazan dos funciones: gobernar y dirigir en los tiempos actuales? ¿Cómo pueden distinguirse las funciones de gobierno y dirección ante los grandes retos que enfrentamos? ¿Qué papel debe jugar el consejo de administración que sea valioso para el director general? ¿Cuándo es necesario conciliar el trabajo del director general con el del consejo de administración?



DIRECCIÓN DE PERSONAL (DP)

Gestión de talento: el reto continúa

En su reporte de tendencias y prioridades 2022 la NACD (National Association of Corporate Directors), coloca la “competencia por talento” como primera prioridad de los consejos de administración.

Si bien el mercado laboral muestra una recuperación, ésta es desigual. Este año se presenta la oportunidad de identificar las nuevas prácticas que llegaron para quedarse y las tradicionales que deben retomarse si se quiere avanzar en el nuevo entorno de la atracción, desarrollo y retención de talento.

Los avances digitales y de automatización han permitido que procesos directivos como filtros de selección, monitoreo del cumplimiento de tareas, y entrega de revisiones de desempeño, demanden menos tiempo-director. Esta realidad nos obliga a reflexionar sobre qué significa dirigir, ya que estos cambios crean nuevos espacios para construir relaciones más humanas con los colaboradores.



CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN



Un foro único para que directores y empresarios intercambien ideas y experiencias de diversos sectores.



DIRECCIÓN FINANCIERA (F)

La gestión de la dirección financiera y el modelo de negocio

La gestión financiera es, sin duda, un pilar fundamental en las empresas. En tiempos recientes, su ejercicio ha enfrentado cambios importantes que han permitido en desarrollo y evolución de los modelos de negocios.

En el pasado reciente el mundo de los negocios ha sufrido cambios y transformaciones muy importantes que han permitido el desarrollo y la evolución de los modelos de negocio. Estas modificaciones están directamente relacionadas con la gestión financiera de los negocios, con la forma en la que se han adaptado y han evolucionado para seguir siendo un pilar fundamental en la gestión de las empresas.

Te presentamos, desde el área de Dirección Financiera, casos que nos permitirán reflexionar aquellos temas fundamentales en la labor financiera y del director de empresa. Ante estas nuevas tendencias y modelos de negocio, la labor de la dirección financiera no solo se centra en tomar las mejores decisiones de inversión, fuentes de financiamiento, o administración del capital de trabajo, mismas que repercutirán de manera directa en la rentabilidad o en la liquidez que genere la empresa; sino que toma en cuenta la mejor manera de incorporar a la gestión directiva a la responsabilidad social, la tecnología y la transformación.



Prof. José Elías González
Comercialización (M)

ENTORNO ECONÓMICO (EE)

Los retos y oportunidades del entorno económico nacional e internacional

En este módulo se discutirán las perspectivas económicas de nuestro país en relación con la economía internacional, particularmente la de Estados Unidos y la región latinoamericana. La economía mexicana enfrentará el reto de acelerar el crecimiento y mantener la estabilidad ante una previsible alta inflación, escasez de materias primas, disrupciones persistentes en las cadenas globales de suministro y restricciones en la liquidez en los mercados. Esto, en el contexto de un creciente impacto político/regulatorio y de un acelerado cambio tecnológico que, cada vez más, define la competitividad y viabilidad de las economías y las empresas.



CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA (C)

Entender los sistemas de control como habilitadores de la estrategia

El actual entorno ha obligado a las organizaciones y a su alta dirección a replantear tanto su estrategia como su ejecución. Conceptos como las reconfiguraciones, redimensionamientos y redefiniciones estratégicas han sido las constantes durante los últimos años. Por otro lado, variables como la velocidad de cambio, la incertidumbre y la búsqueda por nuevos modelos de negocio que terminen siendo válidos y viables en la realidad actual, obligan a las empresas y a sus cabezas a seguir explorando que eso planteado como futuro deseado, llegue a buen puerto.

Durante el módulo del área de Control e Información Directiva profundizaremos en cómo los mecanismos de control son habilitadores de la estrategia en el entendido que necesita haber entre ellos una alineación, correlación y retroalimentación. En este sentido, trataremos de contestar la siguiente pregunta: ¿el acceso y dominio de ciertos sistemas de control pueden determinar el modelado de nuestra estrategia? y sí, ¿el rumbo y foco de nuestra estrategia determinará los tipos de sistemas de control a utilizar?

ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL (EPS)

Empresa en tiempos turbulentos: nueva fase geopolítica, fin del sexenio y retos estructurales

Las empresas navegan en aguas turbulentas. La estabilidad del orden mundial internacional se interrumpió el 24 de febrero de 2022 a las 5:40 de la mañana, cuando Rusia desencadenó un ataque no provocado contra Ucrania, un país soberano y miembro de la ONU. El mundo ha entrado en una nueva fase de relaciones internacionales con implicaciones de largo alcance. En 2023 México se encuentra en el último tramo de la presidencia de Andrés Manuel López Obrador mientras aceleran las campañas electorales. En el contexto post-pandémico, la tecnología sigue poniendo a prueba los paradigmas empresariales mientras el futuro del trabajo sigue incierto. Las organizaciones se enfrentan a la adaptación del cambio climático y a las nuevas expectativas sociales en un contexto marcado por una profunda polarización.

FACTOR HUMANO (FH)

El factor humano en la era digital: impactos, consecuencia y posibilidades

En esta ocasión el área de Factor Humano nos proponemos analizar con nuestros participantes el impacto que está teniendo en las personas y las organizaciones la digitalización, virtualidad, colaboración asíncrona y otras tendencias que vemos hoy y a futuro. Es necesario entender mejor las implicaciones y el impacto que esta nueva realidad tiene y tendrá en las personas y en la forma como nos relacionamos en un ambiente empresarial. Los líderes en las organizaciones deben reconocer y saber manejar los retos que implicarán nuevas formas de dirigir y colaborar, sin perder lo esencial. Como en todo cambio acelerado, se presentan riesgos, pero también oportunidades. Aquellos que las sepan identificar, estarán en mejores posibilidades de tener éxito a futuro.



Prof. Ana Cristina Dahik
Entorno Político y Social (EPS)

DIRECCIÓN DE OPERACIONES (P)

Adaptar la operación a los nuevos retos

Al comenzar la recuperación de la pandemia, algunos de los retos de las operaciones con relación a la productividad y las cadenas de suministro permanecen. La demanda y las capacidades productivas se proyectan aún intermitentes. Dentro de la incertidumbre, son las operaciones las que dan un sustento y guía para nuestras empresas. De tal manera que abordaremos estos nuevos retos a partir de los aprendizajes de los últimos años en nuestra continuidad del área de Dirección de Operaciones en 2023.

COMERCIALIZACIÓN (M)

Estrategias de marketing relacionadas con los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG)

Los Criterios ASG (Ambientales, Sociales y de buen Gobierno) también conocidos por sus siglas en inglés ESG (Environmental, Social & Governance), están estrechamente relacionados a la responsabilidad social y sostenibilidad futura, los cuales se han convertido en importantes métricas que forman parte de la medición del valor generado por las empresas. En esta Continuidad, el área de Comercialización analizará el impacto que las estrategias de marketing relacionadas con estos criterios generan no solo en estas métricas, sino en la credibilidad generada en el cliente, en la educación al consumidor, en la inclusividad y en el posicionamiento de las marcas, entre otros conceptos. Para ello, se analizarán varios casos mexicanos y extranjeros que nos ilustrarán sobre los logros y retos que algunas empresas han experimentado al integrar a los Criterios ASG en su modelo de negocio.



CEO Lecture
Scott McClelland, ex presidente de H-E-B
y Geoffrey Garrett, dean de USC Marshall School of Business

CALENDARIO

	GUADALAJARA			MONTERREY			CIUDAD DE MÉXICO					EN LÍNEA MULTIGRUPO	EN LÍNEA
	D-1/MÁSTER	AD-2	D-1/MÁSTER	D-1/MÁSTER	AD-2	D-1/MÁSTER	D-1 (A)	MÁSTER	D-1 (B)	AD-2 (A)	AD-2 (B)		PANELES
	Miércoles	Miércoles y jueves	Jueves y viernes	Martes y miércoles	Miércoles y jueves	Jueves y viernes	Lunes	Martes	Martes y miércoles	Miércoles	Jueves y viernes	tarde y mañana	Mañanas (8:30 a 9:50)
SEPTIEMBRE													Octubre
1. Política de Empresa (DG)	7	7 y 8	8 y 9	20 y 21	21 y 22	22 y 23	26	27	27 y 28	28	29 y 30	Octubre 3 y 4	10
OCTUBRE													Noviembre
2. Dirección de Personal (DP)	5	5 y 6	6 y 7	18 y 19	19 y 20	20 y 21	24	25	25 y 26	26	27 y 28	Oct.31 y Nov. 1	7
NOVIEMBRE													Diciembre
3. Dirección Financiera (F)	9	9 y 10	10 y 11	15 y 16	16 y 17	17 y 18	*	22	22 y 23	23	24 y 25	Noviembre 28 y 29	5
ENERO													Febrero
4. Entorno Económico (EE)	11	11 y 12	12 y 13	17 y 18	18 y 19	19 y 20	23	24	24 y 25	25	26 y 27	Enero 30 y 31	7
FEBRERO													Marzo
5. Control e Información Directiva (C)	1	1 y 2	2 y 3	14 y 15	15 y 16	16 y 17	20	21	21 y 22	22	23 y 24	Febrero 27 y 28	13
MARZO													Marzo
6. Entorno Político y Social (EPS)	1	1 y 2	2 y 3	14 y 15	15 y 16	16 y 17	6	7	7 y 8	8	9 y 10	Marzo 21 y 22	27
MARZO / ABRIL													Mayo
7. Factor Humano (FH)	22	22 y 23	23 y 24	28 y 29	29 y 30	30 y 31	17	18	18 y 19	19	20 y 21	Abril 24 y 25	8
MAYO / JUNIO													Junio
8. Dirección de Operaciones (P)	3	3 y 4	4 y 5	16 y 17	17 y 18	18 y 19	22	23	23 y 24	24	25 y 26	Mayo 29 y 30	5
MAYO / JUNIO													Junio
9. Comercialización (M)	31	31 y 1 de junio	1 y 2	13 y 14	14 y 15	15 y 16	19	20	20 y 21	21	22 y 23	Junio 26 y 27	30
JULIO													
CICA 2023	3, 4, 5, 6, 7												

* El grupo D-1 (A) sesionará con el D-1 (B) el día 22 por la tarde y el 23 por la mañana

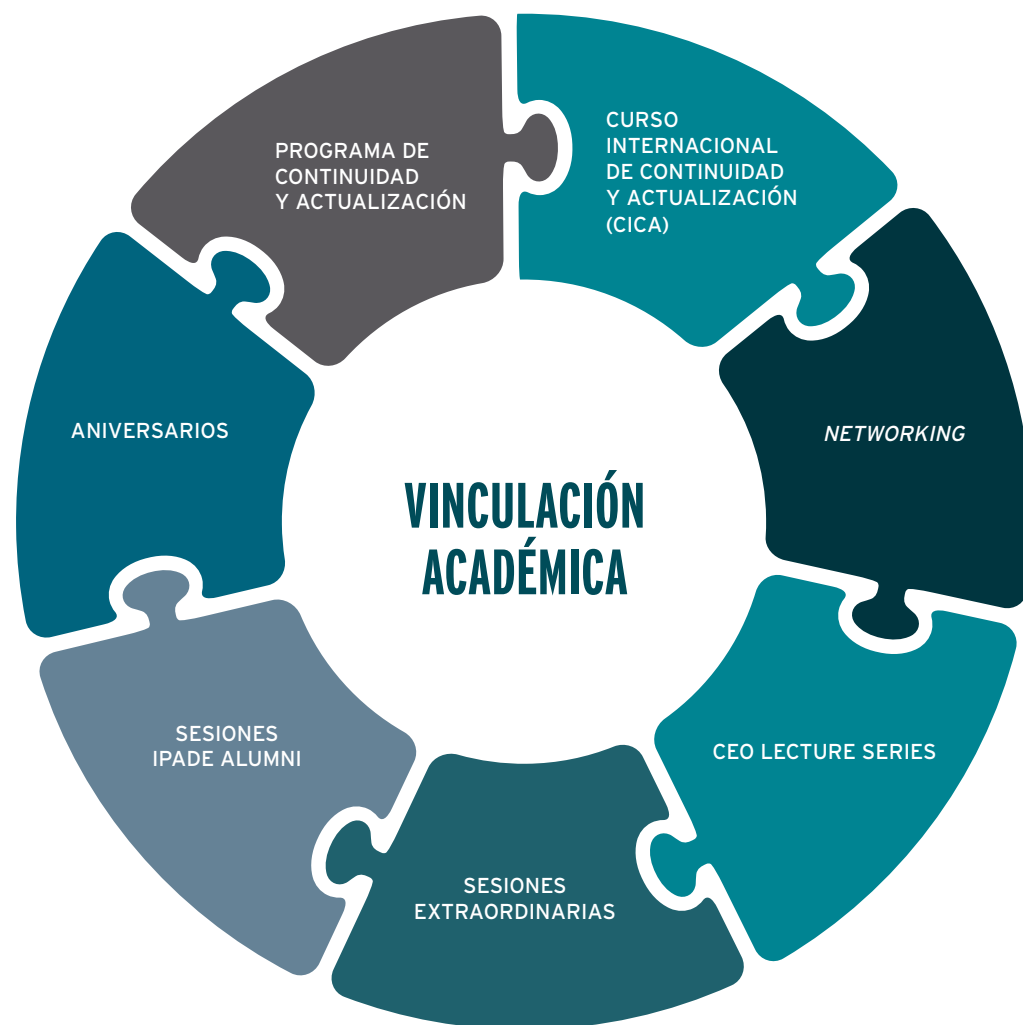
Las sesiones serán presenciales, sujetas a las disposiciones de las autoridades. En caso de no poder realizarse de forma presencial se transmitirán en línea.



LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS MÁS RELEVANTE DE MÉXICO

Desde su fundación, de las aulas de IPADE han egresado más de 43,000 participantes que conforman un grupo selecto de empresarios de diversos sectores, con distintos intereses.

Para el IPADE sus egresados constituyen el valor más importante, por ello, el área de Vinculación ofrece una serie de iniciativas que fortalecen las relaciones que se forman en las aulas, facilitan la interacción y comunicación entre ellos, y con la institución.



ACTUALIZA TUS CONOCIMIENTOS, FORTALECE TUS HABILIDADES DIRECTIVAS Y CONÉCTATE CON OTROS EMPRESARIOS

CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

CIUDAD DE MÉXICO

Director de vinculación
Oscar Aguirre Macías
ojaguirre@ipade.mx

Coordinadora AD-2
María Del Carmen Peralta
mcperalta@ipade.mx

Coordinadora D-1
Araceli Sandoval Corona
arsandoval@ipade.mx

Coordinadora MEDE/MEDEX
Tania Rodríguez Martínez
trodriguez@ipade.mx

Floresta No 20
Col. Clavería, 02080,
Ciudad de México
T. 55 5354 1800

GUADALAJARA

Directores de vinculación
Carlos Castellanos Rodríguez
c.castellanos@ipade.mx

Rodrigo González Sousa
rogonzalez@ipade.mx

Gerente de Promoción
Patricia Gómez
agomez@ipade.mx
T. 33 3627 1550 ext. 7147

Cel. Vinculación Guadalajara
33 1109 6155

Av. Carlos Llano Cifuentes No 3000
Fracc. El Río Country Club 45350,
El Arenal, Jal.
T. 33 3627 1550

MONTERREY

Directora de vinculación
Karla Patricia Leal Maldonado
kleal@ipade.mx

Coordinadora AD-2 / ADECAP
Ana María García Landa
anagarcia@ipade.mx

**Coordinadora D-1 / Máster /
ADIT / innovAD**
Luz de Lourdes Díez
ldiez@ipade.mx

Bldv. Díaz Ordaz No 100
Col. Santa María 64650,
Monterrey, N.L.
T. 81 8220 0200





THE
WORLD
CALLS

ipade.mx