



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CICA

CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

2022



SOBRE EL CICA

Actualízate y reflexiona sobre los temas cruciales que enfrentan hoy en día las organizaciones.

Intercambia ideas y experiencias con empresarios y directores provenientes del interior del país, Centro y Sudamérica.



FORMATO

Presencial, una semana

LUGAR

IPADE sede Ciudad de México

FECHA

Del 18 de julio al 22 de julio, 2022

DIRIGIDO A

Egresados de los programas regulares del IPADE y participantes de otras escuelas internacionales

CONTENIDOS

Temas y casos nuevos, referentes al actual y cambiante entorno global, producto de la investigación académica del Claustro de profesores del IPADE.



POLÍTICA DE EMPRESA (DG)

Adaptabilidad de la empresa desde el Gobierno Corporativo: 2 lados de la misma moneda

En la actualidad el rol de los propietarios y de los miembros del Consejo de Administración los lleva a asegurarse que lo aprendido en estos últimos meses inéditos sea aprovechado hacia el futuro de la empresa.

Entendiendo que el Gobierno Corporativo debe asegurar la continuidad de la empresa, ¿qué conocimientos, habilidades y actitudes deben perfeccionar el dueño y el consejero para aprovechar lo que han logrado hasta ahora y adaptarse al futuro?

Las capacidades de la empresa que se mantuvo a flote en los últimos tiempos incluyen la gestión adecuada del conocimiento que los líderes actuales recibieron de sus antecesores y que deberán traspasar a las siguientes generaciones. ¿Qué papel deben jugar los órganos de gobierno para asegurar que lo aprendido durante esta crisis se aproveche para crear oportunidades?

El gobierno de la empresa de la nueva realidad debe adaptarse a lo que los involucrados exigen actualmente ¿cómo deben adaptarse? ¿qué es gobernar hacia el futuro? Estas y otras preguntas las discutiremos en Política de Empresa.



DIRECCIÓN DE PERSONAL (DP)

Problemas del mañana, hoy

Ante un futuro aún muy volátil e incierto, las organizaciones requieren de cambios hacia modelos de negocio más innovadores y de líderes transformadores que empoderen y habiliten a las personas adecuadas.

La nueva gestión de personas es híbrida y la cultura de la organización, los valores y comportamientos ya no son plenamente observables como en el pasado. Así que los líderes necesitan de nuevas habilidades para comunicarse e interactuar con sus colaboradores tanto de forma remota como presencial, implementando nuevas formas de atraer, capacitar, desarrollar, guiar y recompensar.

La agenda del Foro Económico Mundial 2021 y la Sociedad de Gestión de Recursos Humanos coinciden respecto al futuro del trabajo a nivel global, afirmando la necesidad de reenfocar los esfuerzos organizacionales en la persona. Trabajar en el desarrollo de nuevas competencias, priorizar la salud y bienestar de los colaboradores, así como construir un lugar de trabajo equitativo, inclusivo y sostenible.





Prof. Yvette Mucharraz y Cano
Dirección de Personal (DP)

DIRECCIÓN FINANCIERA (F)

Retos, oportunidades y aprendizajes: Una perspectiva financiera

La situación mundial que vivimos recientemente ha generado una gran turbulencia para las empresas y los mercados financieros; algunos han salido beneficiados, otros han vivido una realidad más complicada.

El área de Dirección Financiera presentará casos de empresas que permitan reflexionar sobre las principales enseñanzas que nos han dejado los últimos tiempos en este ámbito: las empresas han modificado la forma en la que toman decisiones en temas relacionados con inversiones, capital de trabajo y fuentes de financiamiento.

También se han presentado cambios en la manera de gestionar los diferentes riesgos: han logrado adaptarse ante nuevos escenarios y oportunidades.

Muchos sectores de la economía han tenido que reinventarse y adaptarse a los nuevos retos y oportunidades que enfrentan. Ante esta situación, la dirección financiera de las empresas ha jugado y debe jugar un rol fundamental para lograr los mejores resultados posibles.



ENTORNO ECONÓMICO (EE)

Entorno económico de México y el mundo: Reconfiguración, perspectiva y análisis

Un adecuado análisis de la economía como entorno de las organizaciones se vuelve fundamental para la alta dirección de la empresa en su proceso de toma de decisiones. Es más apremiante en contextos económicos con alto nivel de incertidumbre, como los que pasa la humanidad en estos momentos.

Una crisis sanitaria sin precedentes, una contracción económica histórica y las políticas económicas que han sido decisivas para hacer frente a ambos shocks, han propiciado una reconfiguración en los países, las sociedades y las organizaciones, que es importante visibilizar.

En este contexto, con los aprendizajes que se han tenido y analizando las principales variables del entorno económico nacional e internacional, nos permitiremos construir los escenarios previsibles a futuro, en la búsqueda de anticipar la evolución general del sistema económico en el que nos desenvolvemos.

La persistencia de la incertidumbre sin duda nubla la recuperación, pero también surgen muchas oportunidades que es indispensable identificar. Para ello debemos estar listos para aprovecharlas y así salir mejores y más fortalecidos de este entorno que nos ha tocado vivir.



CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA (C)

Revisar los sistemas de control e información directiva ante la nueva realidad empresarial

La pandemia provocada por la Covid-19 cambió de manera permanente al mundo en general y a la empresa en particular.

La nueva realidad ha traído consigo cambios importantes en la manera en que las y los líderes dirigen sus empresas. Han cambiado, entre otras cosas, los tiempos del ciclo presupuestal, el trabajo remoto, la tecnología y digitalización, la estructura de costos y los procesos de innovación necesarios para mantener vigente a la organización.

Lo anterior hace necesario que la alta dirección revise constantemente los sistemas de control e información directiva que utiliza para provocar los comportamientos adecuados y monitorear el avance hacia los objetivos institucionales.

En el CICA, el área de Control e Información Directiva del IPADE analizará algunos de los cambios mencionados y profundizará sobre la adecuación necesaria que la dirección debe hacer a sus sistemas de control e información para adaptarlos a las circunstancias actuales.



ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL (EPS)

El mundo en 2022: del gran cierre a una nueva normalidad

En marzo de 2020 el mundo se detuvo casi por completo, un acontecimiento sin precedentes en la era moderna. A dos años de ese evento, el área de Entorno Político y Social invita a reflexionar sobre los principales impactos sociales y políticos.

¿Cómo ha cambiado el papel del Estado? ¿Cómo ha influido la pandemia en el significado de la democracia, la libertad y la seguridad? ¿Cuál es el nuevo contrato social? ¿Cuál es el papel social del sector privado de cara al futuro? ¿Qué lecciones de liderazgo y gobernanza podemos extraer de los países que manejaron la pandemia mejor que otros? ¿Cómo se ha modificado el ajedrez geopolítico mundial y la posición de México en él? Estas son algunas de las principales cuestiones que pretende abordar la Continuidad de Entorno Político y Social.

COMERCIALIZACIÓN (M)

Nuevos comportamientos del consumidor: nuevos retos, oportunidades y estrategias

Durante la última década, grandes transformaciones en los modelos de negocio y propuestas de valor han tenido lugar en diversas industrias. A lo largo de este periodo, la Continuidad del área de Comercialización se ha centrado en identificar aquellos elementos transferibles a nuestras organizaciones, especialmente aquellos relacionados con la tecnología, que nos permitan ampliar oportunidades de negocio.

Sin lugar a duda, 2020 fue un año que cambió para siempre la manera de operar y relacionarse con el mercado de un sinnúmero de sectores e industrias. Sobre todo, 2020 trajo consigo modificaciones sustanciales en el qué, dónde, cómo y por qué compran los consumidores.

Por lo anterior, el objetivo del CICA por parte del área de Comercialización es analizar los principales cambios en el comportamiento, hábitos y preferencias del consumidor en diferentes giros y contextos, los cuales tendrán un impacto significativo en el diseño y ejecución de futuras estrategias de merca.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES (P)

Operación sustentable

Estudios realizados por el Consejo Nacional de Investigación (NCR, por sus siglas en inglés) concluyeron que las crisis climáticas van a aumentar en frecuencia y en magnitud en las próximas décadas, interrumpiendo el suministro regional de agua, el mercado de alimentos, los sistemas de salud pública, y la cadena de suministro global de recursos primarios. Estos riesgos claramente crearán problemas de tipo humanitario, geopolítico y operacional relacionados con la inestabilidad política y social y con la disponibilidad confiable de alimento, agua y materias primas. Dada la interconexión de los mercados globales, las incertidumbres que presentan estas crisis climáticas en las operaciones y en la cadena de suministro son extremas.

El área de Dirección de Operaciones ofrece una perspectiva vital de la sustentabilidad. A nivel micro, las decisiones operacionales establecen las tecnologías y los sistemas de producción y de distribución. A la vez, éstos determinan qué tan eficiente es el consumo de los materiales y de la energía, así como el protocolo de manejo de desperdicios. El aumento en costo de materias primas debido a su escasez y el peligro de extensión aumenta en la misma medida el valor de establecer procesos de reciclaje, reutilización y transformación más eficientes. Todo esto en conjunto dicta el suministro global, la tasa de consumo y la sustentabilidad del ecosistema con respecto a la actividad humana. Por lo tanto, la Dirección de Operaciones tiene un rol importante en la contribución de soluciones a los retos que enfrentamos de sustentabilidad del medio ambiente.

En este módulo, trataremos el tema de la sustentabilidad desde las operaciones para:

- Predecir cómo decisiones relacionadas al diseño de producto, la operación y la cadena de suministro pueden tener consecuencias ambientales que fortalecerán o pondrán en riesgo la viabilidad de una empresa, la licencia para operar y la accesibilidad a recursos claves.
- Considerar cómo las empresas pueden crear valor haciendo más sustentables sus operaciones y cadena de suministro.
- Entender cómo crear un nuevo modelo de negocios para desplegar productos amigables al medio ambiente en mercados cada vez más regulados y exigentes.



FACTOR HUMANO (FH)

No hay vuelta atrás

“La necesidad es la madre de la inventiva” Platón

Nuestro mundo vive una serie de cambios inesperados que aceleran la transformación de muchas industrias y que plantean retos que han puesto a prueba a muchas organizaciones y han llevado a otras al borde de la supervivencia.

Las respuestas a estos cambios no son automáticas. Son el resultado directo de las decisiones de las personas que dirigen la organización. Desde el área de Factor Humano buscamos explorar cuáles son los estilos de liderazgo que siguen quienes logran superar los retos presentes y están, por ende, mejor preparados para el futuro. Buscamos explorar cómo han generado un compromiso apasionado de las personas con su organización, a la vez que abren la puerta a decisiones rápidas, creativas e integrales.

El líder de la empresa debe explotar al máximo sus capacidades actuales, y a la vez explorar sus fuentes de crecimiento futuro. El equipo de dirección debe ser ambidiestro, maximizar las posibilidades presentes y desarrollar los talentos futuros.

¿Cómo dirigir para desarrollar organizaciones que se mueven en todos los niveles con propósito, que aprenden y toman decisiones con rapidez? ¿Cómo desarrollar la capacidad de adaptarse y responder de manera ágil a los cambios abruptos del entorno? ¿En qué medida es dirigir una tarea solitaria y titánica o una tarea de construcción de ecosistemas autodirigidos y automotivados?





CALENDARIO

Aula IPADE

JULIO

	18	19	20	21	22
Mañana	DG Política de Empresa	F Dirección Financiera	C Control e Información Directiva	M Comercialización	FH Factor Humano
		EE Entorno Económico	EPS Entorno Político y Social		
Tarde	DP Dirección de Personal	EE Entorno Económico	EPS Entorno Político y Social	P Dirección de Operaciones	
		<i>Networking</i>	Actividad Cultural		

Aula Dr. Carlos Llano

JULIO

	18	19	20	21	22
Mañana	DP Dirección de Personal	EE Entorno Económico	EPS Entorno Político y Social	FH Factor Humano	P Dirección de Operaciones
		F Dirección Financiera	C Control e Información Directiva		
Tarde	DG Política de Empresa	F Dirección Financiera	C Control e Información Directiva	M Comercialización	
		<i>Networking</i>	Actividad Cultural		

Presencialidad sujeta a las normativas gubernamentales





ACTUALIZA TUS CONOCIMIENTOS, FORTALECE TUS HABILIDADES DIRECTIVAS Y CONÉCTATE CON OTROS EMPRESARIOS

CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

CIUDAD DE MÉXICO

Director de Vinculación

Oscar Aguirre
ojaguirre@ipade.mx

Director del CICA

Víctor Hugo Rodríguez
virodriguez@ipade.mx

Coordinadora AD-2

María Del Carmen Peralta
mcperalta@ipade.mx

Coordinadora D-1

Lizeth Anel Guadarrama
lguadarrama@ipade.mx

Coordinadora MEDE/MEDEX

Tania Rodríguez
trodriguez@ipade.mx

Floresta No 20
Col. Clavería, 02080,
Ciudad de México
T. 55 5354 1800

MONTERREY

Directora de Vinculación

Ana María Avila
aavila@ipade.mx

Coordinadora AD-2 / ADECAP

María Eugenia Almaguer
ealmaguer@ipade.mx

Coordinadora D-1 / ADIT / innovAD

Sheila Lozano
slozano@ipade.mx

Coordinadora MEDE / MEDEX

Ana María García
anagarcia@ipade.mx

Bldv. Díaz Ordaz No 100
Col. Santa María 64650,
Monterrey, N.L.
T. 81 8220 0200

GUADALAJARA

Director de Vinculación

Camilo Posse
cposse@ipade.mx

Líder de proyectos

Patricia Gómez
agomez@ipade.mx
T. 33 3627 1550
Ext. 7147

Cel. Vinculación Gdl

33 1109 6155

Av. Carlos Llano Cifuentes No 3000
Fracc. El Río Country Club 45350,
El Arenal, Jal.
T. 33 3627 1550



-  IPADE Business School
-  IPADE Business School
-  IPADE Business School
-  IPADE Business School
-  @ipade

THE WORLD CALLS

ipade.mx