

IPADE DIGITAL TRANSFORMATION JOURNEY

POWERED BY



El viaje digital de las corporaciones
y la alta dirección en México



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

IPADE DIGITAL TRANSFORMATION JOURNEY

Un programa intensivo sobre transformación digital que te guiará en tu reto de adaptación profesional y personal al nuevo entorno digital- Consiste en una aproximación diferente y pragmática a los fundamentos de la transformación digital de las corporaciones y equipos directivos.

Explora los diferentes pasos a seguir durante las fases online y la semana presencial en San Francisco. Identifica los pilares a activar en tu organización para construir tu estrategia de Transformación Digital.



Información que debes saber

🕒 6 semanas

📅 Inicio: 27 Abril 2020
Inmersión SFO: en inglés (18 al 22 Mayo)
Inauguración y Clausura: presencial IPADE Sede México
Cierre: primer quincena junio 2020

📖 Presencial y Online

¿Qué vamos a transformar?

Conoceremos los 3 pilares de cambio que se tienen que activar dentro de una organización para llevar a cabo la transformación:

VISIÓN Y
ESTRATEGIA

LIDERAZGO
Y CULTURA

TECNOLOGÍA
Y PROCESOS

¿Cómo vamos a hacerlo?

Trabajaremos en los 4 pasos del viaje digital de transformación:

01	02	03	04
Ubicar	Adaptar	Establecer	Ejecutar
el momento digital de tu empresa	el modelo de negocio al entorno digital	la estrategia de transformación digital	y dar seguimiento a la estrategia

Beneficios para tí y para tu empresa

- ▶ Crea un entendimiento completo del viaje de transformación digital y de las palancas de cambio
- ▶ Aprende del pensamiento académico y ejemplos prácticos de empresas similares
- ▶ Analiza los retos personales que el proceso de transformación conlleva
- ▶ Adquiere habilidades para hacer que el conocimiento permee dentro de la organización
- ▶ Diseña una estrategia de transformación digital que puedas implementar en tu organización
- ▶ Reduce el riesgo de fracaso gracias a las experiencias de otras empresas
- ▶ Desarrolla la capacidad de adaptarse y crecer en un ambiente de negocios cambiante

Para tí

Para tu empresa

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

El programa está dirigido a egresados del IPADE que tengan una posición de influencia directa en la estrategia de la organización. Así mismo, se puede hacer extensiva la invitación a un directiva clave de la empresa que incida directamente en el proceso de transformación digital.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Establecer una estrategia de transformación digital implica 4 pasos clave para asegurar el éxito de la misma.

A través de un programa estructurado en 3 fases, trabajaremos los 4 pasos del viaje de transformación digital.

Preparación
3 semanas
Online

Inmersión
1 semana
Presencial SFO

Activación
2 semanas
Online

PASOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1

UBICAR EL MOMENTO DIGITAL

2

ADAPTAR EL MODELO DE NEGOCIO AL NUEVO ENTORNO DIGITAL

3

ESTABLECER LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN

4

EJECUTAR Y DAR SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN

En la fase de preparación nos centraremos en ubicar en dónde se encuentra su empresa respecto al ecosistema digital de su industria. Así mismo, nos basaremos en referencias y lecturas de las que se pueda aprender los fundamentos de la transformación.

Durante la fase de inmersión tendrás la oportunidad de explorar el corazón de la transformación digital.

Trabajaremos en definir el nuevo modelo de negocio digital. Profundizaremos en cómo debemos transformar la propuesta de valor, su comunicación y entrega a los clientes y cuáles son las fortalezas y debilidades que se pueden potenciar y disminuir respectivamente con la tecnología digital. Aprenderemos sobre las tecnologías, técnicas y procesos que harán posible tu transformación digital, al mismo tiempo que nos centraremos en el cambio cultural y el nuevo tipo de liderazgo que se requiere para realizar este proceso de transformación.

La fase de activación pondrá foco en la ejecución y seguimiento de la estrategia de transformación digital. En cómo implementar el nuevo modelo de negocio digital mediante acciones ágiles concretas y cómo desarrollar la capacidad de adaptación al cambio del resto de tu empresa.

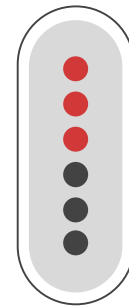
FASE DE PREPARACIÓN



FASES: PREPARACIÓN

Esta primera fase online es una toma de contacto con las nociones básicas sobre transformación digital, tecnologías emergentes y cultura digital, necesarias para prepararse para la semana de inmersión en San Francisco.

A través de contenidos teóricos y un diagnóstico de madurez digital se afianzarán los conceptos más relevantes para que el cambio personal y empresarial suceda, y para conocer el punto desde el que tu empresa inicia el viaje.



SEMANA 1
SEMANA 2
SEMANA 3

Objetivos

Entender

las claves del nuevo entorno digital

Afianzar

conocimientos tecnológicos, digitales y de gestión

Diagnosticar

madurez digital de su empresa para establecer punto de partida

SEMANA 1

Apertura

Presencial

Sesión de bienvenida con el director académico del programa

Lecturas

Trabajo individual

Enfocadas a las 3 palancas de cambio:

- Estrategia y Visión
- Cultura
- Tecnología

SEMANA 2

Webinar

Online

Sesión de presentación de la herramienta de diagnóstico de la madurez y análisis del entorno

Diagnóstico

Trabajo individual

Realización del autodiagnóstico de la madurez digital por parte de cada alumno (Paso 1)

Tendencias

Trabajo individual

Realización del análisis de las tendencias del entorno por parte de cada alumno (Paso 1)

SEMANA 3

Entrega

Online

Entrega del diagnóstico y análisis de tendencias

Resultados

Webinar

Sesión de presentación de los resultados (anónimos) del grupo

Cierre

Online

Sesión con el director académico de kick-off de la fase de inmersión

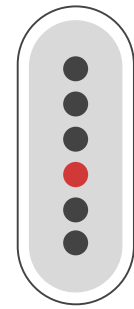
FASE DE INMERSIÓN



FASES: INMERSIÓN

Esta semana de inmersión en el valle digital consolidará el conocimiento de los aspectos claves del proceso de transformación de la mano de los mejores

expertos y formatos. Además, trabajarás en el desarrollo de la Hoja de Ruta de la Transformación de tu empresa, a través de sesiones de trabajo prácticas.



SEMANA 4

Objetivos

Desarrollar entendimiento a través de casos reales y experiencias

Sentar las bases para el diseño de una estrategia de TD exitosa dentro de tu empresa

Adquirir habilidades para permear el conocimiento al resto de la organización

Construir red de contactos para conectar con los actores del ecosistema digital

DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5
INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA	NUEVO PARADIGMA DE ESTRUCTURA Y GOBIERNO EN LA ORGANIZACIÓN ÁGIL	ECOSISTEMAS Y PLATAFORMAS	RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ERA DIGITAL EN LA ECONOMÍA GLOBAL	BASES DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA
CÓMO HACER FRENTE AL NUEVO PARADIGMA DIGITAL	CUSTOMER CENTRICITY	OPORTUNIDADES DE LA TECNOLOGÍA PARA CREAR VALOR EN EL NEGOCIO	CASOS DE ESTUDIO DE TRANSFORMACION DIGITAL	SESIÓN DE TRABAJO
CULTURA Y LIDERAZGO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE	LAS TECNOLOGÍAS QUE ESTÁN CAMBIANDO LAS REGLAS DEL JUEGO	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA EN NEGOCIOS	ETICA EN LA IA	PRIMEROS PASOS DE ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Iniciativas de transformación
CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL				SESIÓN DE CIERRE Aprendizajes y testimoniales

*Agenda sujeta a cambios

Visión y estrategia
 Tecnología
 Cultura
 Masterclass
 Sesiones de Trabajo

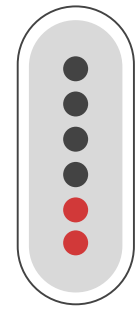
FASE DE ACTIVACIÓN



FASES: ACTIVACIÓN

Esta última fase consiste en la puesta en marcha de los primeros pasos hacia el proceso de transformación digital de su empresa a través

de un MVP. Para ello trabajarán de manera supervisada en el desarrollo de su proyecto personal y profesional de transformación digital



SEMANA 5
SEMANA 6

Objetivos

Llevar a la práctica los conocimientos adquiridos

Reducir riesgo de fracaso en base a conocimientos y experiencias

Acometer un cambio real a nivel personal y organizacional

SEMANA
5

Reflexión

Online

Entrega de kit de descompresión con reflexiones guiadas que servirán como preparación para el Workshop de cierre

Píldoras

Online

Vídeos, artículos y lecturas relacionadas con lo visto anteriormente

SEMANA
6

Cierre

Presencial

Sesión de cierre en la que se pondrán en común experiencias y se compartirán testimonios de otras empresas, con el objetivo de brindar las herramientas para el paso 4: ejecución



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

POWERED BY



WE DELIVER IMPACT THROUGH INNOVATION