

CICA

2 0 2 0

CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

“Formación continua,
actualización permanente”



BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



Luis Bonner de la Mora
Profesor
Política de Empresa

POLÍTICA DE EMPRESA (DG)

¿Sabes quién gobierna tu empresa?

La empresa tiene dos ámbitos fundamentales en los que se juega la vida; la operación cotidiana y el futuro, ambos en un doble vértice en el que se determina quién sigue vigente, competitivo y rentable, quién cambia de rumbo y quién desaparece.

En el vértice de Gobierno están los dueños y el Consejo de Administración, en el vértice de Dirección está el director general y su primer nivel. Lo verdaderamente fundamental es encontrar al hombre que tiene la última palabra, el que maneja esa empresa; el hombre de vértice.

En cada caso hay alguien o algunos, muy pocos, que verdaderamente tienen el poder para decidir qué hará y qué no hará esa compañía. Puede ser el director general, el presidente del Consejo o un accionista.

En esta Continuidad reflexionaremos sobre el gobierno de la empresa, dialogaremos con expertos que tienen experiencia en el tema y analizaremos algunos casos para entender mejor el tema de gobierno de la empresa y cómo puede mejorarse.



Sesión de *Networking*

DIRECCIÓN DE PERSONAL (DP)

La Dirección de Personas como fuente de ventaja competitiva para las empresas en México: Visión al 2020.

En el anterior ciclo del Programa de Continuidad, desde el área de Dirección de Personal (DP) del IPADE, se estudió el reto de dirigir personas en la era de la transformación digital. En esta ocasión, el área se enfoca en explorar cómo una efectiva dirección de personas puede convertirse en la dimensión clave para que las empresas en México sean más productivas y competitivas en ese entorno cada vez más digital.

El talento humano es una fuente de ventaja competitiva sostenible que ayuda a las empresas a diferenciarse y competir cada vez mejor, es por ello que uno de los aspectos más importantes es el efecto que tienen las buenas prácticas para atraer y desarrollar al nuevo talento, especialmente el directivo, en prácticas innovadoras que generen una experiencia atractiva para el colaborador y que ayuden a cuidar la marca del empleador (*employer branding*).

Es crucial que lo antes mencionado se lleve a cabo en un entorno de competencia que aproveche la automatización y las nuevas tecnologías para complementar, y no sustituir el talento de las personas como fuente de ventaja competitiva. Esto ayudará a que la empresa sea más rentable y productiva, además contribuirá de manera positiva y significativa con los resultados de la organización.

Algunas preguntas relevantes que se estudiarán en esta Continuidad son las siguientes: ¿Cómo diseñar experiencias que ayuden a atraer y comprometer a los mejores colaboradores en medio de cada vez mayor competencia por el talento? ¿Cómo generar culturas y ambientes de trabajo que hagan más efectivas a nuestras empresas? Y en general, ¿cómo innovar en prácticas de Dirección de Personas para hacer más competitivas y humanas a las empresas en México?



DIRECCIÓN FINANCIERA (F)

Financiamiento, flexibilidad e innovación en la Incertidumbre

En esta ocasión el área de finanzas tratará el tema de financiamientos en proyectos inmobiliarios, adecuándose a la realidad que vive la economía y las condiciones actuales. Con flexibilidad en las inversiones, en la operación y en los alcances de los proyectos, dependiendo de las condiciones del mercado y de la economía. Por otro lado, presentaremos la operación de fondos de capital privado y la innovación que está surgiendo en la adecuación de esta industria en países en desarrollo con mayoría de empresa familiares, pequeñas y medianas.



Rafael Ramírez de Alba
Profesor
Entorno Económico

ENTORNO ECONÓMICO (EE)

Los retos y oportunidades del entorno económico nacional e internacional

En este módulo se discutirán las perspectivas económicas de nuestro país después del primer año de gobierno de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, el cual habrá enfrentado los retos de acelerar el crecimiento y mantener la estabilidad macroeconómica ante la puesta en marcha de ambiciosos programas sociales y la imperiosa necesidad de incrementar el gasto en la infraestructura necesaria para el progreso del país, en un entorno de disminución del dinamismo económico durante los primeros meses del nuevo sexenio y la posible caída del crecimiento global.

CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA (C)

Control y gestión organizacional en momentos de incertidumbre.

Ante las tendencias mundiales y locales que apuntan hacia entornos de negocio cada vez más competidos, complejos e inciertos, la Alta Dirección está llamada a adaptarse de manera cada vez más rápida y a reformular sus paradigmas de actuación y gestión para impulsar a las organizaciones hacia el logro de los objetivos y así continuar proyectándola hacia el futuro elegido.

Retos como procesos de innovación cada vez más dinámicos, necesidades de transformación más frecuentes, reorganizaciones más complejas, coyunturas en entornos y mercados, así como riesgos de distinta índole ponen constantemente en tensión a estrategias, planes y tácticas directivas. Es a partir de esto como el rol del director se vuelve cada vez más relevante y se constituye como un factor crítico ante éstas y muchas otras realidades que vive la organización moderna. Revisión y ajustes constantes en el rumbo y metas deberán ser el punto de partida para alinear a los equipos de trabajo y a los mecanismos de gestión, control, dirección e información que apoyen al líder en el logro de su cometido.





Elías González Rogel
Profesor
Dirección Financiera

ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL (EPS)

México en el contexto de la crisis del liberalismo

En un mundo en el que el proteccionismo y el populismo se encarnan en líderes de países de todas las regiones, se viven batallas que defienden la apertura política, social y económica que han sido factores clave de un desarrollo sin precedentes en las últimas décadas. Desde Europa hasta Latinoamérica, estas luchas ideológicas han provocado profundas divisiones sociales y riesgos geo-políticos. México, envuelto en este entorno lleno de interacciones que afectan al mundo entero, se enfrenta a sus propios retos. Indudablemente, el análisis de la realidad de nuestro país y de los impactos internacionales que recibe constantemente, es no sólo conveniente, sino necesario para toda empresa nacional e internacional.

COMERCIALIZACIÓN (M)

El nuevo enfoque de la Alta Dirección hacia la Estrategia Comercial

Durante nuestra más reciente Continuidad, tuvimos la oportunidad de presentar cinco casos en los que discutimos cómo la tecnología se puede aplicar para fortalecer y diferenciar la Estrategia Comercial.

Para este nuevo ciclo, el área de Comercialización del IPADE se enfocará en presentar casos de negocio Business to Consumer y Business to Business, que ilustren los retos y oportunidades que la Alta Dirección enfrenta al definir la Estrategia Comercial en un ecosistema en donde el Internet y la alta tecnología han cambiado radicalmente no solamente los hábitos de compra de los consumidores, sino también a nuestras industrias e incluso a nuestro modelo de negocio. Las empresas en México han avanzado en su adaptación a nuevas tecnologías, pero, ¿cómo pasar de lo táctico a lo estratégico?, ¿cómo convertir a nuestra visión comercial de reactiva a proactiva?, ¿cómo mezclar lo que hoy en día funciona en nuestros mercados con nuevas herramientas tecnológicas y con perfiles jóvenes quienes aportan diferentes talentos?, ¿cómo sembrar y desarrollar una cultura de innovación comercial?, ¿cómo integrar a las diferentes áreas funcionales de las organizaciones en la Estrategia Comercial moderna?, ¿qué tan involucrado deberá estar el director general en todos estos retos?, ¿cómo y con quién conseguir apoyo?

DIRECCIÓN DE OPERACIONES (P)

Industria 4.0: la transformación del modelo operacional

Operación no es sólo un tema de manufactura, es y siempre ha sido lo que permite a las organizaciones actuar y crear al mismo tiempo valor para sus clientes y accionistas dentro del ecosistema empresarial. En esta era de omnipresencia digital, donde los cambios son vertiginosos, las organizaciones requieren de una visión y un modelo operacional que apueste por la convergencia de las nuevas tecnologías y el valor que en su conjunto aportan.

Después de las primeras tres revoluciones industriales, lo que tenemos claro es que los líderes cambiarán la manera de pensar y administrar las nuevas tecnologías y no permitirán ser dominados por ellas. Sin la transformación digital, sólo lograremos mejorar de forma asintótica.

En este ciclo de Continuidad y Actualización, buscamos entender el paradigma detrás del concepto de Industria 4.0 y sus implicaciones tanto en el modelo de negocios como en el modelo operacional. En otras palabras, buscamos responder el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es el rol de Operaciones en la transformación digital?, ¿cuáles son las grandes oportunidades que plantea esta convergencia tecnológica? ¿Cómo la Industria 4.0 desafía los modelos de operación tradicionales?

FACTOR HUMANO (FH)

Quando la sucesión sucede, visiones de los distintos actores

El momento de la sucesión en toda empresa, ha sido, es y será crítico, especialmente en las empresas familiares debido a la dinámica tan particular que se da en este tipo de organizaciones. En esta ocasión el área de Factor Humano pretende dar una visión de 360° al fenómeno y entender mejor cómo vive cada persona involucrada en éste : fundadores, sucesores, cónyuges, socios, miembros de la familia, directivos y colaboradores. De esta manera, al tener una mejor comprensión de este momento desde las distintas visiones de los involucrados, podrán comprenderse mejor las expectativas, objetivos, miedos, necesidades, anhelos, etc., lo cual permitirá a las familias empresarias encontrar un mejor camino y lograr un exitoso tránsito generacional.

CALENDARIO

JULIO

Grupo Aula IPADE	6	7	8	9	10
Mañana	DG Política de Empresa	F Dirección Financiera	C Control e Información Directiva	M Comercialización	FH Factor Humano
Tarde	DP Dirección de Personal	EE Entorno Económico	EPS Entorno Político y Social	P Dirección de Operaciones	
Grupo Aula Carlos Llano					
Mañana	DP Dirección de Personal	EE Entorno Económico	EPS Entorno Político y Social	FH Factor Humano	P Dirección de Operaciones
Tarde	DG Política de Empresa	F Dirección Financiera	C Control e Información Directiva	M Comercialización	

Fecha:
6 al 10 de julio de 2020

Formato:
Día completo en horario de 8:00 a 19:00 hrs.

Lugar:
IPADE sede Ciudad de México

El CICA representa una oportunidad para actualizarte en las nuevas tendencias del *management* e interactuar con empresarios y directivos de varias ciudades del país, así como de Centro y Suramérica.

CONTACTOS

GUADALAJARA

Director de Vinculación

Camilo Posse Velásquez

Coordinadora

Patricia Gómez

Tel. 33 3627 1550 ext. 7147

agomez@ipade.mx

Av. Carlos Llano Cifuentes No 3000

Fracc. El Río Country Club, 45350

El Arenal, Jal.

T. 33 3627 1550

MONTERREY

Director de Vinculación

Ana María Ávila Neira

Coordinadora AD-2 / ADECAP

Ana Abascal

Tel. 81 8220 0200 ext. 4012

aabascal@ipade.mx

Coordinadora D-1 / ADIT / INNOVAD

María Eugenia Almaguer

Tel. 81 8220 0200 ext. 4014

ealmaguer@ipade.mx

Coordinadora MEDEX / MEDE

Ana María García

Tel. 81 8220 0200 ext. 4016

anagarcia@ipade.mx

Blvd. Díaz Ordaz No 100

Col. Santa María, 64650

Monterrey, N.L.

T. 81 8220 0200

CIUDAD DE MÉXICO

Director del CICA

Arturo Arroyo Romero

Coordinadora MEDE / MEDEX

Távata Hernández

Tel. 55 5354 1800 ext. 1386

mhernandez@ipade.mx

Coordinadora D-1

Tania Rodríguez

Tel. 55 5354 1800 ext. 1204

trodriguez@ipade.mx

Coordinadora AD-2 / AD

María del Carmen Peralta

Tel. 55 5354 1800 ext. 1515

mcperalta@ipade.mx

Floresta No 20

Col. Clavería, 02080

Ciudad de México

T. 55 5354 1800

ipade.mx

 IPADE Business School

 @ipade

 IPADE Business School

 IPADE Business School

IPADE
INSPIRAMOS PERSONAS,
PERFECCIONAMOS LÍDERES.