

Gabriela Alvarado Cabrera

Profesora del área de Comercialización

Grados académicos

- Doctorado en Administración de Empresas con especialidad en Estrategia y Gobierno Corporativo, IE Business School, España 2008 – 2011
- Maestría en Administración, ITAM, México 1994 – 1996
- Licenciatura en Actuaría, ITAM, México 1988 – 1992

Otros estudios:

- Diplomado en Negocios Electrónicos, ITAM, México 2000 – 2001
- Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, EE.UU. 2000
- Diplomado en Mercadotecnia, ITAM, México 1993 – 1994
- Diplomado en Estadística Aplicada, ITAM, México 1992 – 1993

Experiencia directiva

- Directora del Centro de Inteligencia de Negocios, ITAM 2001 – 2019
- Directora de las Maestrías en Negocios, ITAM 2003 – 2017
- Directora General de la revista de mercadotecnia Segmento 1999 – 2010
- Coordinadora Académica de Mercadotecnia, ITAM 1998 – 2003
- Coordinadora de Investigación de Mercados, ITAM 1995 – 1998
- Ejecutivo Adjunto de Control de Calidad, A.C. NIELSEN COMPANY 1992 – 1993

Actividades profesionales

- Profesora de Mercadotecnia, ITAM 1993 – 2019
- Conferencista en diversos foros internacionales
- Fundadora y líder de la “Latin America Scholars Community”, una red de investigadores enfocada en desarrollar contenido sobre la región
- Miembro del Comité de Investigación de la European Foundation for Management Development
- Miembro del Comité de Becas Fulbright para estudiantes de posgrados en negocios
- Miembro del jurado de los Premios Effie sobre efectividad en estrategias de comunicación
- Ex miembro del comité de mercadotecnia de Domino’s Pizza

Publicaciones:

- Alvarado, G., Thomas, H., Thomas, L., & Wilson, A. 2018. Latin America: Management Education’s Growth and Future Pathways. Emerald Publishing.
- Alvarado, G. 2018. The Global Expansion of Televisa. In S. Iñiguez & K. Ichijo (Eds.), Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti- Globalization. Palgrave Macmillan.

Áreas de interés

- Estrategia de Mercadotecnia / Marcas / Investigación de Mercados
- Educación de negocios / Reputación de escuelas de negocios / Acreditaciones y rankings