

# Ricardo Murcio Rodríguez

Profesor del área de Factor Humano  
Profesor del área de Empresa-Familia



## Grados académicos

- Doctor en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra.
- Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra.
- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Filosofía, Universidad Panamericana (UP).

Otros estudios:

- Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GCPCL), Harvard Business School, 2009.

## Experiencia profesional

- Consultor y miembro de consejo de diversas empresas familiares.
- Miembro del Comité Directivo de Bussola.
- Coach personal para plan de vida y carrera.
- Director académico, Colegio Superior de Gastronomía, 2005-2008.
- Gerente de Recursos Humanos, Grupo Posadas, 2003-2005.
- Gerente de Capacitación, Grupo Posadas, 2000-2003.
- Ejecutivo de proyectos de Recursos Humanos, Grupo Posadas, 1999.

## Experiencia académica

- Director, Máster en Dirección de Empresas (MEDE), sede Monterrey, 2014-2017.
- Director Corporativo, Máster en Dirección de Empresas (MEDE), sede México, 2012-2014.
- Director Académico, Máster en Dirección de Empresas (MEDE), 2011-2012.
- Profesor de asignatura: Seminario de Dirección Estratégica, Universidad Iberoamericana, 2005-2007.

## Publicaciones

- Artículos: “¿Cómo formar al MBA del futuro?”; “Comprender y comunicar. Poder y autoridad en la dirección de hombres”; “Mitología contemporánea. Héroes y antihéroes”, *Revista ISTMO*.
- “El desarrollo de la comunidad como fin último como empresa en Latinoamérica”, *Universia Business Review*, 2011.
- Capítulo de libro “Familias funcionales” en *Ser y Hacer de las familias empresarias*, (Ricardo Aparicio, coord.) *IPADE Publishing*.
- Capítulo: “Tres actitudes vitales ante la vocación” en *Sigue tu vocación*, Ed. Panorama, 2010.

## Áreas de interés

- Apoyo y desarrollo de Plan de Vida en adolescentes y adultos.
- “*Humanistic Management*” (Humanismo en la empresa).
- Cultura Organizacional.
- Inteligencia Artificial y el futuro de la Acción Directiva.