

Francisco Espinosa Manzo

Profesor del Área de Comercialización



Grados académicos

- Doctorado en Administración de Empresas (DBA), University of Phoenix. Tema de la tesis: Best Practices in Marketing Strategy as applied by Medium-sized Mexican Companies. 2018.
- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). 1985.
- Licenciatura en Ingeniería Química, Universidad Iberoamericana (UIA). Especialidades en diseño de plantas químicas y en administración. 1982.

Otros estudios:

- Marketing Management Program, International Marketing Institute, Boston. Programa enfocado a estrategias de comercialización internacional. 1998.

Experiencia directiva

- Experiencia como empresario en las siguientes actividades (1982-2019):
 - Construcción y comercialización de casas-habitación.
 - Fabricación, venta y distribución de productos químicos para la industria automotriz.
 - Comercialización de materias primas para la industria química.
 - Fabricación y comercialización de desinfectantes para la industria del transporte de pasajeros.
 - Comercialización de materia prima para la industria del plástico.
 - Fabricación, venta y distribución de bolsas y otros productos de polietileno por extrusión e inyección.
 - Exportación de envases para la industria del agua.
 - Manejo de inversiones financieras en productos derivados (FOREX).
- Experiencia como socio en las siguientes actividades (1982-2019):
 - Importación de hule látex.
 - Estrategias comerciales y de distribución de productos farmacéuticos veterinarios.
 - Comercialización y distribución multicanal para muebles y accesorios de madera para el hogar.
 - Estrategia comercial y de distribución al detalle para productos plásticos desechables para la industria alimentaria.
- Experiencia como consejero en las siguientes actividades (1982-2019):
 - Estrategias de distribución y comercialización multicanal de productos para el cuidado de la piel y medicamentos.
 - Estrategias comerciales para productos de acero para la construcción de naves industriales.
 - Consejero en la elaboración de la estrategia comercial para la exportación de servicios de estudios e investigación en Ingeniería Civil (e.g. estudios para detección de mantos acuíferos en otros países).
 - Miembro del Consejo de varias instituciones educativas.
 - Organización y dirección de campañas de obtención de fondos para instituciones educativas sin fines de lucro.

Actividades profesionales

- Profesor de Cálculo Integral, Universidad Iberoamericana, 1986.
- Ingeniero Químico responsable de diversos proyectos en la operación de la planta en ABCE, S.A. 1983.

Áreas de interés

- Diseño y ejecución de estrategias comerciales
- Identificación y creación de valor al cliente
- Estrategia de precios y extracción de valor
- Innovación en la estrategia comercial
- Extensión de marca y permanencia en el mercado