

Ernesto Bolio Barajas

Director corporativo del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)

Profesor del área de Política de Empresa

Miembro del Consejo de Dirección

Miembro del Comité Ejecutivo



Grados académicos

- Candidato a doctor en Dirección de Empresas, Tulane University, Estados Unidos.
- MBA, Georgetown University, Estados Unidos.
- Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Panamericana (UP).

Otros estudios:

- Programa de Continuidad y Actualización, CICA, IPADE Business School.
- Programa de Alta Dirección (AD), IPADE Business School.
- Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GCPCL), Harvard Business School.

Experiencia directiva

- Director del Programa de Alta Dirección (AD), IPADE, 2011-2014.
- Director general, World Trade Center Ciudad de México, 2006-2010.
- Gerente general, Arrendomóvil de México, S.A. de C.V., 2005-2006.
- Gerente de Ventas, Printpakaging de México, S.A. de C.V., 2005.
- Gerente general, Comercializadora Telefónica, 2002-2005.
- Director general, Industrial Wireless Suppliers, 1999-2003.
- Gerente de Administración y Finanzas, Cellular Solutions de México, 1991-1999.

Actividades profesionales

- Profesor de Planeación Estratégica, departamento de Administración y Contaduría, Universidad Iberoamericana (UIA).
- Profesor invitado de Empresas Familiares, Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (IEEM), Universidad de Montevideo, Montevideo Uruguay.

Cursos y conferencias:

- AMBA Global Deans and Directors Conference 2016
- AMBA Latin America Conference for Deans and Directors 2015 & 2016
- IFMA Annual Conference.
- Creative Leadership, Disney University.
- Calidad en el servicio al cliente, Technology Training.
- Packaging in Perspective.
- Cellular Communications Industry Association Annual Conference.
- Personal Communication Industry Annual Conference.

Áreas de interés

- Estrategia de negocios
- Empresas familiares
- Gobierno de la empresa
- Inicio de nuevas empresas
- El director general y sus responsabilidades