

Alberto Ibarra Garza

Profesor de Análisis de Decisiones

Director del área de Análisis de Decisiones



Grados académicos

- Doctor en Ciencias de la Dirección (PhD), IESE Business School, Barcelona.
- Máster en Ciencias de la Dirección (MRM), IESE Business School, Barcelona.
- Máster en Dirección de Empresas (MBA), IPADE Business School, Ciudad de México.
- Contador Público (CP), UANL, Monterrey.

Otros estudios:

- International Faculty Program, IESE Business School, Barcelona.
- La Correcta Toma de Decisiones, IESE Business School, Madrid.
- Certificación en Gestión de Proyectos, Deloitte Consulting Group, Ciudad de México.

Experiencia Académica

- Profesor de Análisis de Decisiones, IPADE Business School, Ciudad de México.
- Director de conferencia *“Advancing Management Research in Latin America”* (Academy of Management).
- Director Académico Programa MBA, IPADE Business School, Ciudad de México.
- Miembro del Comité Académico, IPADE Business School, Ciudad de México.
- Profesor Visitante, UNIS Business School, Ciudad de Guatemala.
- Publicaciones académicas y directivas: Springer, International Journal for Financial Services, Revista Istmo, IPADE Publishing, IESE Publishing, Periódico El Universal y Periódico El Economista.

Experiencia Directiva

- Consultoría en Estrategia y Operaciones, Deloitte Consulting Group, Ciudad de México.
- Auditoría Financiera, KPMG, Monterrey.

Proyectos de consulta con múltiples empresas de distintas industrias:

Transporte de carga (Aeromexpress Cargo y Grupo Transportes Huerta), Impresión Variable (Total Systems de México), Cementera (CEMEX), Financiera (CEMEX Capital), Acerera (Villacero), Petrolera (PEMEX), Construcción (Urbi), Servicios Profesionales (Deloitte), Grupos Diversificados (Grupo Tampico y Grupo Gigante), Alimentos (Grupo Vegalsa), Publicidad Digital (Google), entre otras.

Áreas de Interés

- Toma de Decisiones
- Inteligencia de Negocios
- Crowdfunding
- Latinoamérica

Contacto

al.ibarra@ipade.mx