

Sergio Fonseca

Profesor del área de Política de Empresa
Co-Director del International Advisory Board



Grados académicos

- Maestría en Ciencias de la Administración (MCA), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México.
- Licenciatura en Administración de Empresas (LAE), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México.

Experiencia directiva

Actualmente:

- Consultor para empresas y emprendedores, Presidente Fundador de Bizcovery, S.C.
- Consejero, en Consejos de Administración y Consultivos.
- Consejero personal para empresarios, emprendedores y ejecutivos de empresas.

Anteriormente:

- SVP, Managing Director, PEARSON Región HispanoAmerica, 2015-2019.
- VP, NESTLÉ México, Business Executive Manager Helados Nestlé, 2008-2011.
- Director General, CHEP México, 2008.
- VP, PEPSICO en Sabritas México, Director General Alegro, 1999-2007.
- Director de Mercadotecnia, PEPSICO en Sabritas México, 1993-1999.
- Gerente de Marca, P&G México, 1989-1993.

Actividades profesionales

- Mentor y Consejero, ENDEAVOR México (desde 2013).
- Invitado como protagonista de caso de negocio, IPADE Business School, México, 2019.

Panelista invitado:

- World Economic Forum on Latin America, Argentina, 2017.
- World Economic Forum on Latin America, Colombia, 2016.

Reconocimientos:

- Caso de negocio publicado por IPADE Business School en enero 2019: “Transformación para la permanencia: Pearson en Hispanoamérica” (C 19 C 01).
- Miembro fundador del Consejo para la Innovación Educativa de El Diálogo Interamericano (2018-2019).
- Elegido por la revista *Líderes Mexicanos* para la publicación del artículo de portada: “CEOs del Futuro” (abril 2006).

Áreas de interés

- Transformación de empresas y *Turn-arounds* de negocios
- Dirección de empresas centrada en un Genuino Interés por las Personas
- Crecimiento de negocios, estrategia y desarrollo de capacidades para la ejecución
- Mercadotecnia e Innovación