

Ricardo Aparicio Castillo

Director y profesor del área de Factor Humano

Director y profesor del área de Empresa-Familia

Director del Centro de Investigación para Familias de Empresarios | BBVA



Grados académicos

- Candidato a doctor en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra (UNAV), con la tesis: *La sucesión en la dirección general desde la perspectiva del fundador en empresas familiares mexicanas*.
- Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra.
- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica-Eléctrica, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Cursos relevantes:

- Curso de Antropología, Universidad Panamericana.
- Diplomado en Filosofía, Universidad Panamericana.
- Colloquium on Participant-Centered Learning (CPCL), Harvard Business School.
- La Formación de la Autoestima, Universidad de Navarra.
- Programa Persona y Familia, IPADE Business School.

Experiencia Profesional

Actualmente:

- Consultor en Empresas Familiares.
- Consultor en Comportamiento Humano en empresas como Mabe, Liverpool y Grupo Bocar.
- Consejero en varios Consejos de familias empresarias.
- Socio en Si20 México.

Anteriormente:

- Subdirector de Normatividad y Vigilancia Industrial, Bancomer, S.A.
- Director de Operaciones, Speedee Oil Change & Tune-up (Franquicia Maestra).
- Consultor Interno, Kellogg's de México, S.A. de C.V., Querétaro.
- Gerente de Proyecto, Equipomex, México & Waco Fiberglass, Co., Texas, EE.UU.

Experiencia Académica

- Profesor invitado en INALDE Business School, Colombia.
- Miembro del International Family Enterprise Research Academy (IFERA).
- Miembro del Consejo del Capítulo de LATAM de IFERA.

Publicaciones

- Ricardo Aparicio, coordinador y autor de 4 capítulos, *Ser y hacer de las familias empresarias*. México, LID.
- Ricardo Aparicio y Lucio Traverso; capítulo: "Estructuras de gobierno en la empresa familiar", en *Un itinerario para la trascendencia. De la empresa familiar a la familia empresaria*. Argentina, LID.
- Ricardo Aparicio; capítulo: "Realizando la vocación", en *Sigue tu vocación. Nunca es tarde*. México, Panorama.
- Artículos y entrevistas en *Istmo*, *Expansión*, *El Universal*, Grupo Fórmula, entre otros.
- Diversos casos y notas técnicas sobre Empresas Familiares y Factor Humano.

Áreas de interés

- Dinámica familiar, sucesiones, consejos de familia y protocolos en empresas familiares.
- Origen y manejo de los conflictos en las empresas familiares.
- Fundadores de empresas familiares.
- Liderazgo, colaboración y equipos de alto desempeño.
- Cambio y cultura en las organizaciones