

Eugenio Gómez Alatorre

Profesor del área de Entorno Económico

Director del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD)



Grados académicos

- Candidato a Doctor en Economía y Empresa, Universidad de Navarra.
- Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra.
- Maestría en Economía, El Colegio de México.
- Licenciatura en Economía, Universidad Panamericana.

Otros estudios:

- Curso avanzado en evaluación de impacto: Métodos experimentales y regresión discontinua, Instituto Tecnológico Autónomo de México y Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-Pal), 2016.
- Global Colloquium on Participant Centered Learning, Harvard Business School, 2011.
- Programa de Dirección (D-1), IPADE Business School, 2009-2010.
- Implementing Inflation Targeting. Practical and Operational Aspects, Fondo Monetario Internacional (FMI) y Escuela de Administración Hacendaria de Brasil, 2007.

Experiencia directiva

- Director de Macroeconomía y Estadística, Aregional.
- Subdirector de Análisis Macroeconómico, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Áreas de interés

- Mujer en la alta dirección
- Ética empresarial
- Teoría de juegos
- Macroeconomía
- Desarrollo económico