

# Miguel de la Colina Rincón

## Profesor del área de Comercialización

### Director de Vinculación AD-2



### Grados académicos

- Programa de Alta Dirección (AD-2), IPADE Business School, 2017.
- Maestría en Administración (MBA), IMEDE (actualmente IMD), Lausana, Suiza, 1987.
- Ingeniero Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Edo. de México, 1983.

### Experiencia directiva

- Director General, MSD Salud Animal México (Merck & Co.), 2005-2018.
- Director Comercial México, Monsanto Company, 2003-2005.
- Director de Mercadotecnia Región Latinoamérica Norte, Monsanto Company, 2001-2003.
- Director Regional Centroamérica y Caribe, Monsanto Company, 1992-2001.
- Gerente de Proyecto (*Engagement Manager*), Consultor Asociado, Mckinsey & Company, 1988-1992. Transferencia temporal a la oficina de Madrid.
- Consultor, División de Consultoría en Información Directiva Arthur Andersen & Co., (actualmente Accenture,.1983-1986.

### Actividades profesionales

- Mentor y juez, MassChallenge Aceleradora de negocios (*startups*), Ciudad de México, 2017-a la fecha.
- Profesor de asignatura, Maestría en Estrategias Comerciales, Universidad Panamericana, Ciudad de México, 2018.

### Áreas de interés

- *Pricing* basado en valor
- *Marketing* multicanal
- Manejo estratégico de la marca (*Branding*)
- Canal de distribución
- Fuerza de ventas