



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

21st Executive MBA International Week

Entrepreneurial Solutions to Poverty

October 2nd - 6th



LUIS DAU

D'AMORE-MCKIM

NORTHEASTERN UNIVERSITY

Profesor Asistente de Negocios
Internacionales y Estrategia.

Miembro Asociado del Centro de Estudios de
Países Emergentes



FOXCONN TECHNOLOGY GROUP

En 2010, Foxconn Technology Group (Foxconn), la empresa multinacional más grande y con más rápido crecimiento en la industria de Electronic Manufacturing Services (EMS) y uno de los principales fabricantes del iPhone de Apple, quedó sujeto al escrutinio público después de que una serie de suicidios de empleados en sus plantas chinas llegaron a los medios internacionales. Históricamente, la industria EMS había sido muy competitiva. En comparación a las EMS multinacionales, que podían ganar márgenes brutos de 40%, sus proveedores en China tenían un margen promedio de tan solo 5-8%, debido al gran poder de clientes y proveedores. Las empresas que querían fabricar el iPhone tenían que participar en una guerra de ofrecimientos, en la cual el único factor de diferenciación era el precio.

Algunos culpan directamente a Apple, por sus extraordinarios márgenes, los cuales se deben a que usa proveedores como Foxconn. Apple podría sacrificar un poco de ese margen para que Foxconn pague salarios más altos. Algunas personas piensan que Apple muestra un doble discurso y no asume total responsabilidad cuando hace una auditoría y no encuentra algo malo.

Luis Dau es profesor asistente de Negocios Internacionales y Estrategia en D'Amore-McKim School of Business en Northeastern University, Boston. Imparte cursos en Management Internacional y sus intereses de investigación se enfocan a la respuesta estratégica de las empresas en los mercados emergentes a los procesos institucionales y cambios tales como las reformas pro mercado. Su investigación ha aparecido en los principales medios académicos de ese campo. El profesor Dau estudió un MBA en el programa conjunto ITESM-Thundirbird. Tiene un doctorado en Negocios y Estrategia Internacional en University of South Carolina, Moore School of Business. Antes de sus estudios doctorales, Luis Dau tuvo experiencia directiva y fue un exitoso emprendedor en Guadalajara, México.