

Víctor Manuel Torres Pérez

Director y profesor del área de Control e Información Directiva
 Director del Programa de Alta Dirección (AD-2)

Grados académicos

- Doctorado enfocado en Ejecución, Control y Gestión de empresas dentro del Departamento de Historia del Pensamiento Económico de la Universidad Panamericana (UP), con cursos relacionados en DePaul University (Chicago, Illinois).
- Máster en Dirección de Empresas (MEDE), IPADE Business School.
- Licenciatura en Contaduría y Finanzas, Universidad de las Américas (UDLA).

Otros estudios:

- Programa de Continuidad y Actualización.
- Program *Balanced Scorecard*, Kaplan, EE.UU.
- Seminarios Contables-Financieros, IAE Business School, Argentina.
- Programa de Perfeccionamiento Directivo, Harvard Business School, EE.UU.
- Programa Empresa-Familia, IPADE.

Experiencia directiva

Actualmente:

- Consultor de empresas con especialidad en tableros de control, *balanced scorecard*, sistemas de información directiva, sistemas directivos de costos y sistemas de control directivo.
- Miembro de diversos Consejos de Dirección.
- Director, Área de Control e Información Directiva, IPADE Business School.
- Director del Programa de Alta Dirección AD-2, IPADE Business School.

Anteriormente:

- Director adjunto, Programa de Alta Dirección (AD-2), IPADE, 2009-2012.
- Director de Programas Especiales, 2008-2009.
- Director adjunto de Programas Especiales.
- Director de diferentes sedes y Programas de Perfeccionamiento Directivo, IPADE.
- Director administrativo, Máster en Dirección de Empresas (MEDE).
- Tesorero general, IPADE Business School.
- Contralor financiero, V.W. Leasing, V.W. Credit, V.W. Financial Services, Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Director del equipo de consultoría y proyectos especiales de la Dirección General, Consorcio Red Uno, S.A.
- Gerente administrativo y de sistemas de información, Grupo Constructor Acuario, S.A. de C.V.

Actividades profesionales

- Ha participado en diferentes foros, conferencias y congresos sobre temas y áreas de *management* en México y en el extranjero.
- Conferenciante invitado en diversas universidades nacionales y extranjeras (Dirección, Finanzas, Administración y Marketing).
- Miembro de la REDCOM (Red de Control) de Escuelas de Negocios.

Áreas de interés

- | | | |
|---------------------------|---|--|
| – Análisis financiero | – Sistemas de control operativo | – Alineación estratégica y medidores de desempeño |
| – Modelos financieros | – Sistemas de control interno | – Tablero de control (<i>Balanced Scorecard</i>) |
| – Presupuestos | – Sistemas de control directivo | – Cuadro de mando integral |
| – Planeación presupuestal | – Sistemas de incentivos | – Organizaciones o estructuras celulares |
| – Análisis de variaciones | – Centros de responsabilidad | – Diagnóstico y estrategias comerciales |
| – Costos y decisiones | – Variables críticas de desempeño | – Lanzamiento de productos o servicios |
| – Costos y proyectos | – Definición de medidores e indicadores estratégicos y operativos | |
| – Sistemas de costeo | | |
| – Costeo ABC | | |