

Francisco Espinosa Manzo

Director y profesor del área de Comercialización

Director de Preceptoría

Director de Formación Integral



Grados académicos

- Estudiante del Doctorado en Administración de Empresas (DBA), University of Phoenix. Tema de la tesis: Best Practices in Marketing Strategy as applied by Medium-sized Mexican Companies.
- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Ingeniería Química, Universidad Iberoamericana (UIA).

Otros estudios:

- Marketing Management Program, International Marketing Institute, Boston.

Experiencia directiva

Experiencia como empresario/socio/consejero en las siguientes industrias o actividades empresariales (1982-2007):

- Construcción y comercialización de casas-habitación.
- Estrategias de distribución y comercialización multicanal de productos para el cuidado de la piel y medicamentos.
- Estrategias comerciales para productos de acero para la construcción de naves industriales.
- Estrategias comerciales y de distribución de productos farmacéuticos veterinarios.
- Comercialización y distribución multicanal para muebles y accesorios de madera para el hogar.
- Comercialización de materia prima para la industria del plástico.
- Consejero en la elaboración de la estrategia comercial para la exportación de servicios de estudios e investigación en Ingeniería Civil (e.g. estudios para detección de mantos acuíferos en otros países).
- Fabricación, venta y distribución de bolsas y otros productos de polietileno por extrusión e inyección.
- Exportación de envases para la industria del agua.
- Estrategia comercial y de distribución al detalle para productos plásticos desechables para la industria alimentaria.
- Importación de hule látex.
- Manejo de inversiones financieras en productos derivados (FOREX).
- Fabricación, venta y distribución de productos químicos para la industria automotriz.
- Comercialización de materias primas para la industria química.
- Fabricación y comercialización de desinfectantes para la industria del transporte de pasajeros.
- Miembro del Consejo de varias instituciones educativas.
- Organización y dirección de campañas de obtención de fondos para instituciones educativas sin fines de lucro.

Actividades profesionales

- Profesor de Cálculo Integral, Universidad Iberoamericana, 1985.
- Ingeniero Químico responsable de diversos proyectos en la operación de la planta en ABCE, S.A. 1983.

Áreas de interés

- Identificación y creación de valor al cliente
- Estrategia de precios y extracción de valor
- Innovación en la estrategia comercial
- Extensión de marca y permanencia en el mercado
- Dirección de fuerza de ventas