

Enrique Taracena Figueroa

Profesor del área de Política de Empresa

Director Académico de Programas de Perfeccionamiento y Programas *In-Company*

Grados académicos

- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE.
- Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Panamericana, UP.

Experiencia directiva

- Asesor de empresas en temas directivos, relacionados con órganos de gobierno, procesos de dirección, estructura directiva y formulación e implantación estratégica, entre ellas: Aeroméxico, ICA, Interlingua, Bancomer, Thyssenkrupp Mexinox, Calimax, ODEM (Scappino), Domino's Pizza, Grupo Chinoín, Grupo Corvi, Televisa, Grupo Sipse, Laboratorios Darier, Redpack, Grupo Desc (Kuo), CFE, Secretaría de Salud, Consejo de la Comunicación.

Actividades profesionales

Profesor invitado:

- IESE Business School, España.
- Richard Ivey School of Business, Canadá.
- Instituto Internacional San Telmo, España.
- BBS, Brazilian Business School, Brasil.
- INALDE, Instituto de Alta Dirección de Empresa, Colombia.

Publicaciones:

- Taracena, Enrique, *et al.* *El Gobierno Corporativo en México*. México, IMEF, 2009.
- Grau, Juan y Enrique Taracena. *La estrategia de negocios aterrizada en refranes populares*. 2a ed. Editorial CECSA, 2001.
- Valero, Antonio y Enrique Taracena. *La empresa de negocios y la Alta Dirección; procedimientos políticos de gobierno*. 3a ed. Pamplona-España, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA), 2000.

Áreas de interés

- Diseño, implantación y dinamización del Consejo de Administración
- Estrategia de competencia y modelo de negocio
- Institucionalización y dirección de empresas familiares
- Diseño de estructuras directivas
- Diseño e implantación de proyecto global de la empresa