

IPADE



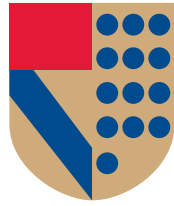
INFORME ANUAL

CICLO ACADÉMICO 2007 - 2008

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

IPADE



INFORME ANUAL

CICLO ACADÉMICO 2007 - 2008

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Comprometidos con la formación y transformación de los líderes de empresa

Me es grato compartir con la comunidad IPADE un año más de trabajo y logros a través de este segundo Informe. Estoy convencido de que el desempeño de los integrantes de esta gran comunidad ha sido arduo y merece un reconocimiento. Estas páginas reflejan el esfuerzo del Instituto y sus Programas que, alentando el trabajo en equipo, invitan a los empresarios y directivos a transformar su sociedad en la búsqueda diaria de los más nobles valores humanos, el ejercicio de la responsabilidad social y un alto sentido de liderazgo.

México, inmerso en una crisis económica global, se enfrenta a grandes retos en diferentes ámbitos, por eso, invito a todos nuestros participantes y egresados a seguir dirigiendo la empresa con el liderazgo que los caracteriza para contribuir al desarrollo económico y humano de nuestro país. El panorama se vislumbra difícil, pero estoy seguro de que estamos preparados para asumir la responsabilidad social de este gran desafío.

Por medio de este Informe te presento nuestras principales actividades como institución comprometida con la formación y transformación de los líderes de empresa. En él conocerás los avances en proyectos académicos y de investigación, la expansión de nuestros programas con alcance nacional e internacional, la vinculación continua con la empresa y nuestra red de participantes y egresados, quienes conforman la comunidad de aprendizaje empresarial más importante de México.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Bolio', is positioned above the printed name.

Alfonso Bolio Arciniega
Director General
IPADE



ÍNDICE

I.- Misión del IPADE	1
Profundizando en :	
La génesis de una escuela de negocios	2
II.- Creación de conocimiento	3
III.- Visión internacional	6
IV.- Responsabilidad social	10
V.- Eventos relevantes	12
VI.- Logros y reconocimientos	14
VII.- Información financiera	18
VIII.- Nuevos proyectos:	21
Nueva sede en Guadalajara	

I.- MISIÓN DEL IPADE

MISIÓN DEL IPADE

Formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano capaces de transformar las organizaciones y la sociedad.

PRINCIPALES MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LA MISIÓN DEL IPADE:

- Valorar el trabajo profesional.
- Cuidar los detalles.
- Investigar, crear, innovar y transmitir el conocimiento y práctica de la dirección de empresas.
- Profesionalizar con mentalidad global, visión ética, libertad personal y responsabilidad social.
- Abrir horizontes a las personas, proponer retos.
- Formar personas con sentido cristiano.
- Lograr organizaciones más humanas.
- Trato personal, preceptoría, asesores de equipo.
- Aprender y emprender.



Profundizando en:

LA GÉNESIS DE UNA ESCUELA DE NEGOCIOS

Por Agustín Llamas Mendoza,

Director General de Programas de Perfeccionamiento del IPADE

Una Escuela de Negocios se caracteriza y se distingue por su génesis. Quien la origina y le da vida son los empresarios. En este sentido el IPADE es único en México.

Los empresarios que fundaron el IPADE e impulsaron a la Institución desde sus inicios, conformaron también la primera generación de participantes del Programa de Alta Dirección para Empresarios y Directores Generales, AD-2. Los Programas de Perfeccionamiento Directivo del IPADE AD-2, AD, D-1, contados entre los mejores del mundo, son uno de los ejes vertebrales de la Institución.

Los egresados de nuestros Programas de Perfeccionamiento han formado una importante comunidad de aprendizaje y red de negocios en el IPADE, a donde acuden para el intercambio de experiencias, *networking*, aprendizaje continuo –a través del programa de Continuidad y Actualización– y para estar al día en las últimas tendencias de las diversas áreas de la empresa. *El IPADE se centra en el perfeccionamiento de habilidades directivas y en la transformación del director de empresa en un mejor director y en una mejor persona.*

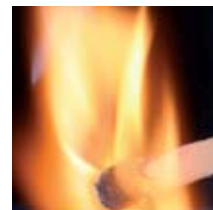
Por ello sus Programas han sido ubicados en los primeros lugares del mundo en el desarrollo de nuevas habilidades y aprendizaje en los últimos años.

La competitividad del IPADE en el ámbito internacional también se debe a la eficacia de sus Programas MBA que corresponden en el sentido clásico a un Máster en Dirección de Empresas, y no a un posgrado en administración. El IPADE ofrece Programas Máster en Dirección de Empresas, MEDE, (full-time MBA) y Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia, MEDEX, (Executive MBA). Su sello único es el haberse originado en el seno de una Escuela de Negocios, con una visión de dirección general, y un énfasis en el mando de personas y gobierno de la empresa –más allá de la administración de recursos– en un marco de ética, responsabilidad social y visión humana de los negocios y la empresa.

El IPADE cuenta con presencia nacional en sus Programas de Perfeccionamiento y ofrece programas Máster en las principales ciudades del país. A petición de las diversas comunidades de empresarios, el IPADE acude a ciudades y estados donde existen altos directivos con la vocación de incidir positivamente en el desarrollo socioeconómico de su región, a fin de impartirles Programas de Alta Dirección. Adicionalmente, numerosas empresas se acercan al IPADE para que les diseñe programas a la medida de sus retos y necesidades. De ahí la existencia de los Programas Especiales para empresas.

Una Escuela de Negocios siempre estará vinculada a una Universidad. El IPADE no es la excepción: fue la primera piedra de la Universidad Panamericana a la cual pertenece, y cuya configuración es única por haber nacido desde la genética empresarial. ■

II.- CREACIÓN DE CONOCIMIENTO



El IPADE desarrolla investigación relevante para la Alta Dirección, a fin de que sus hallazgos tengan una aplicación inmediata y real en la empresa.

Proyecto de investigación institucional

A fin de fortalecer las líneas de investigación del IPADE se incorpora al claustro, en el Área de Política de Empresa, la profesora Charlene Nicholls-Nixon, quien coordinará –dentro de la Dirección Académica, a cargo del Dr. Julián Sánchez– el proyecto de investigación institucional alrededor del tema: **Innovación y competitividad: un futuro promisorio para México.**

Charlene Nicholls-Nixon es PhD por la Krannert School of Management, Purdue University. MBA por la Universidad de Saskatchewan y B. Comm por la misma universidad. Ha publicado en los principales Journals de Management.



Investigación doctoral

El claustro del IPADE enfoca sus investigaciones doctorales a temas de empresa, consistentes con la vocación práctica de la enseñanza de negocios en la Institución, y con su perfil de profesores del método del caso, directivos y consultores.

1. Rafael Sosa Becerra, profesor de Dirección de Personal: **Factores que influyen en la eficacia de los procesos de asesoría directiva (coaching).**

Universidad La Salle.

2. José Antonio Dávila Castilla, profesor de Política de Empresa: **Small and Medium-sized Mexican Firms: A Theoretical and Empirical Examination of Growth and Performance.**

Case Western Reserve University.

3. Mauricio Brehm Brechú, profesor de Dirección de Personal: **El impacto en la cultura y el desempeño de la organización por la formación de expectativas y el cumplimiento de acuerdos en las relaciones de trabajo.**

Universidad La Salle.

4. Julián Sánchez García, profesor de Control e Información Directiva: **Sistemas de medición para el control y competitividad en empresas mexicanas de servicio.**

Universidad La Salle.

5. Nahum De la Vega Morell, profesor de Factor Humano: **Dialéctica y síntesis entre competencia-colaboración en la empresa contemporánea en el pensamiento de Carlos Llano Cifuentes.**

Universidad de Navarra.



1



2



3



4



5



Casos de estudio

El IPADE desarrolla investigación dirigida a participantes y egresados de sus diversos programas. Los profesores se centran en temas relevantes para la empresa alrededor de las diversas áreas que la conforman.

Generación de más de 200 casos de estudio

Durante el ciclo académico 2007-2008 los profesores del IPADE publicaron 203 casos y notas técnicas, contra los 65 publicados el ciclo anterior y 148 del ciclo 2006-2007.

Algunos ejemplos: Experiencias de creación de empleo || Experiencias en la expansión internacional || Turismo médico: oportunidad para México || Oportunidades de negocio en México a futuro || Sport City || Xcaret || Volaris || La vocación profesional || Apple iPhone ||

Vinculación:

Continuidad y Actualización

En el Programa de Continuidad y Actualización, dirigido a egresados de todos los programas del IPADE en sus diversas sedes, se presentaron nuevos casos de estudio alrededor de los siguientes temas:

- Generando los empleos necesarios en México – Entorno Económico
- El Gobierno de la empresa: poder y responsabilidad – Política de Empresa
- Las finanzas en las empresas mexicanas al inicio del sexenio – Dirección Financiera
- Construyendo un mejor país – Entorno Económico
- *Management* social: construyendo ciudadanía – Entorno Político y Social
- Ecología y desarrollo sustentable. Hacia un mundo más verde – Filosofía y Empresa
- Consolidando el futuro: la dirección del capital humano – Dirección de Personal
- Dirigiendo estratégicamente la comercialización – Comercialización
- La vocación humana – Factor Humano
- Excelencia operativa en un mundo de servicios. ¿Un resultado? ¿un deseo?... un proceso – Dirección de Operaciones

ADIT

Para el Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología, ADIT, se desarrollaron casos de estudio sobre cómo generar nuevos negocios a partir de la innovación con el apoyo de la tecnología.

CPCL, Harvard Business School

Participaron en el Programa Colloquium on Participant-Centered Learning los profesores: Carlos Chávez Solís, Alexis Kretchmar Hernández y Marco Iván Escoto Arroyo.

Investigación internacional

Existen también proyectos de investigación realizados en conjunto con otras instituciones del extranjero. La Dra. Martha Rivera Pesquera, directora del Área de Comercialización del IPADE, participa en un proyecto internacional de investigación con los profesores Jay Mulki (Northeastern University), Fernando Jaramillo (University of Texas, Arlington) y Vincent Onyemah (Boston University). La investigación examina el efecto de la resistencia al cambio sobre los comportamientos de adaptación en las ventas, la aceptación de la tecnología y, finalmente, sus efectos en el desempeño (*performance*), utilizando la teoría del estrés y la teoría social cognitiva, aplicando cuestionarios a individuos en la función de ventas.

Centro de Investigación para Familias de Empresarios

Los coloquios para familias de empresarios son un proyecto de investigación, aplicación práctica y asesoría para la mejora integral de las empresas familiares, impartidos en Miami, Ciudad de México, Guadalajara, León y Guanajuato.

Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional

El Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional es una iniciativa conjunta del IPADE y el Hills Program on Governance, dependiente del Centro de Estudios Estratégicos Internacionales (CSIS), *think tank* con sede en Washington.



Proyectos desarrollados:

Municipal Scorecard.- La Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, realizó un estudio en 180 municipios de 10 países de Latinoamérica, entre ellos México, para medir la experiencia de micro y pequeños negocios a nivel municipal respecto a diversos trámites y permisos.

Estudio sobre compras gubernamentales.- Desarrollado en conjunto con la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial para conocer la eficiencia y transparencia del proceso de compras gubernamentales a nivel municipal.

Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección

El IPADE creó en 2008 el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, único en su concepción, el cual se propone:

- Conocer todo lo relativo a la situación de la mujer en la Alta Dirección en México.
- Diseñar y promover esquemas innovadores que permitan el balance mujer-empresa-familia.
- Ser un lugar de encuentro, diálogo y reflexión para la transformación personal de la mujer empresaria.



Centro de Investigación de
la Mujer en la Alta Dirección

III.- VISIÓN INTERNACIONAL



El IPADE se planteó desde su fundación ofrecer una visión global del *management* a sus participantes y darles alcance internacional a sus programas.

Senior Executive Program en la ciudad de Miami

Programas Especiales lanzó en conjunto con el IAE y el IESE, el Senior Executive Program en la ciudad de Miami. El Programa –que se imparte de octubre de 2008 a abril de 2009– está diseñado para emprendedores y directivos con actividades o interés de negocios en Latinoamérica. El participante tiene un perfil *senior* con una experiencia directiva de entre 10 y 15 años y ha trabajado en un contexto altamente internacional.



Comité asesor IESE-IPADE

Desde su fundación, el IPADE cuenta con la asesoría de IESE Business School y la Harvard Business School.

En noviembre de 2007 se llevó a cabo en Barcelona una reunión entre académicos de ambas escuelas para analizar el rumbo de la Institución a la luz de los retos y necesidades de las empresas en el entorno actual.

De izquierda a derecha: Jordi Canals, Dean de IESE Business School, Alfonso Bolio, Director General del IPADE, Martha Rivera, Secretaria General, Rafael Gómez Nava, Director del MEDE, Lorenzo Fernández, Director de Programas del IPADE, sede Monterrey.



Viajes de estudio

Silicon Valley

Los participantes del Programa ADIT (Alta Dirección en Innovación y Tecnología) realizaron un viaje de estudios a Silicon Valley, California. Los 65 participantes de las sedes Ciudad de México y Monterrey visitaron empresas como: TechBA, Apple, Facebook, Microsoft, Google y Virgin Galactic, entre otras.

China y Singapur

Un grupo de 25 participantes del Programa Continuidad y Actualización de la Ciudad de México, Guadalajara, Chihuahua y Aguascalientes realizaron un viaje de estudios a China y Singapur.

Programa Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia

Participantes del MEDEX de la Ciudad de México y Monterrey, realizaron un viaje de negocios a China para obtener una panorámica de los negocios en dicho país.

Desarrollaron un trabajo de investigación y análisis enfocado en aspectos como: Guanxi (dinámica básica de las redes de contactos e influencias personales), sistema socio político, competitividad, sistema financiero, cultura China y oportunidades de negocio.

Programa Máster en Dirección de Empresas

El MEDE realizó su tercer viaje de estudios a China, al que asistieron 57 participantes y 4 egresados, además se visitaron empresas de diversas industrias.

Eventos internacionales

Executive MBA International Week

Se llevó a cabo en octubre de 2008 la XI Edición de la Semana Internacional del MEDEX con el tema: “Competing with Integrity: Social Responsibility”. Estuvieron representadas 12 escuelas de negocios internacionales. Asistieron 540 alumnos del segundo año de programas EMBA, quienes interactuaron con 13 conferencistas de talla mundial, profesores invitados y del propio IPADE.

Doing Business in Mexico

El Programa Máster en Dirección de Empresas del IPADE recibió en enero de 2008 a 34 MBAs de University of Illinois at Urbana Champaign en torno al tema: “Doing Business in Mexico”.

Doing Business in Latin America

MBAs de Darden School of Business, Kenan Flager, la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura PAD, compartieron las aulas una semana con los participantes del Máster del IPADE en la Ciudad de México en marzo de 2008 para explorar las oportunidades de negocios en Latioamérica.



Jornadas Internacionales

En marzo de 2008 se llevaron a cabo las Jornadas Internacionales de Programas de Perfeccionamiento Directivo con la asistencia de 732 participantes del AD-2 Chihuahua, AD-2 Hermosillo, AD-2 Veracruz, AD-2 Mérida, D-1 Monterrey, D-1 Guadalajara, D-1 León, y AD-2, AD y D-1 de la Ciudad de México.

Profesores invitados:

1. Dr. David Bowen – Thunderbird School of Global Management
2. Dr. Francisco de Asís Martínez-Jerez – Harvard Business School
3. Dr. Francisco Iniestra – IESE Business School



Curso Internacional de Continuidad y Actualización

El Programa Internacional de Continuidad y Actualización (CICA) está dirigido principalmente a nuestros egresados en todo el país y a escuelas hermanas en Latinoamérica, ya que concentra lo más relevante del Programa de Continuidad del IPADE en una semana intensiva. En el ciclo 2007-2008 se contó con la participación de 164 directivos y empresarios, 65 de los cuales provenían de otras escuelas de negocios.

Intercambios

Dentro del programa de intercambios del Máster en Dirección de Empresas, 22 alumnos acudieron a reconocidas escuelas de Canadá, Italia, Alemania, España, Argentina, Reino Unido y Asia.

Ivey Residence Week

Por decimosegundo año consecutivo, participantes del Programa MEDEX compartieron las aulas con EMBA's de la Richard Ivey School of Business en Canadá. Los 29 participantes del IPADE y 52 de Ivey, analizaron y discutieron casos de negocios durante una semana, alrededor del tema "Crossing Borders".

*Intercambio con Tuck School of Business at
Darmouth, New Hampshire, E.E.U.U.*



Reconocimientos internacionales

Programa Máster en Dirección de Empresas

4th Annual MBA Operations Simulation Competition del MIT

5° lugar de entre 84 equipos de escuelas de negocios. El objetivo consistía en acumular el mayor capital posible para una fábrica virtual. El equipo estuvo conformado por: Néstor Baeza, José Ramón Contijoch, Héctor Morales Álvarez, Óscar Pozos, Hugo Alberto Labrada y Miguel Ignacio Hernández.

MBA Consulting Case Challenge

Competencia organizada por la Marshall School of Business, USC. Recibieron mención especial del jurado los integrantes del equipo del programa Máster en Dirección de Empresas del IPADE: Isaac Yedid, Jorge Luis Ocegüera, Víctor Manuel Castillo y Fernando Isaac Silva.

Campeonato internacional de vela MBA Cup

El MEDE también obtuvo el 2° lugar en el campeonato internacional de vela MBA Cup organizado por la SDA Bocconi School of Management, en Milán, en septiembre de 2008. Participaron 300 estudiantes de 17 escuelas de negocios internacionales. Comandado por Beatriz Guzman, el equipo del IPADE estuvo integrado por Francisco Jacobsen, Anthony McCarthy, Andrés Alvarado, David Plascencia, Diego Cervantes y Julián Fernández.



Tuck MBA World Soccer Cup

Participantes del MEDE obtuvieron el 5° lugar en la Tuck MBA World Soccer Cup, organizado por Tuck School of Business at Dartmouth, New Hampshire, E.E.U.U.



Durante este ciclo un total de 251 participantes de los programas del IPADE estuvieron presentes en eventos internacionales: intercambios, viajes de estudio, sesiones, etc.

Asimismo, acudieron al IPADE 416 participantes de otras escuelas de negocios para beneficiarse de la oferta internacional de nuestros programas.

IV.- RESPONSABILIDAD SOCIAL



El IPADE se ha caracterizado por proponer estrategias de solución a diversos problemas sociales desde la alta dirección, infundiendo en sus participantes un profundo sentido de responsabilidad social, basado en la vivencia y promoción de la justicia, el interés por el desarrollo de las personas y un afán de servicio a los demás.

Continuidad de Filosofía y Empresa

La cuestión ecológica y el desarrollo sustentable

El estudio del problema se abordó desde tres perspectivas principales:

- el estado del planeta
- el estado de la ciudad
- el papel de la empresa

Los casos utilizados fueron:

Vehizero (producción automotriz mexicana amigable con el medio ambiente).

Tosepan Titanisike (proyecto sustentable en el área de Cuetzalan, Puebla).

Toks y la miel de la Sierra (oportunidad de negocio e influjo en la cadena productiva).

Desenlace de Vicente (ambiente de trabajo).

Trabajo de verano con impacto social

Durante su trabajo de verano del MEDE un participante desarrolló un tablero de control para la Fundación Bringas Haghenbeck, institución de asistencia privada que hace más de siete décadas brinda atención a niños y ancianos, además de ofrecer desarrollo integral a las familias. Los egresados del IPADE son quienes patrocinan los trabajos de verano de impacto social.

Labor social

Gran parte de la generación AD-2 2007-2008, organizó visitas a diversas comunidades para apoyarlas en el mejoramiento de sus viviendas.

Participantes del AD-2 y D-1 donaron productos de higiene personal y limpieza.

Diversas generaciones, participantes y egresados del IPADE realizan iniciativas personales y grupales con impacto social.

Fundación El Peñón I.A.P.

El Peñón realiza una importante labor social para mejorar el nivel de vida de los habitantes del Valle de Amilpas, en el estado de Morelos. Esta institución de asistencia privada, creada en 1951 por un grupo de personas preocupadas por la educación en zonas agrícolas con extrema pobreza en México, inició en 1970 una telesecundaria, y en 1984, un bachillerato técnico agropecuario, obteniendo a la fecha, grandes logros y reconocimientos tanto académicos como deportivos.

El IPADE asumió en 2003 la responsabilidad de la escuela rural El Peñón. Conformó un Consejo Superior, integrado por profesores y directivos del Instituto, e integró el Consejo de Patronos, conformado por egresados de nuestra institución, para la procuración de fondos.

El IPADE organiza anualmente un Torneo de Golf a beneficio de El Peñón. En abril de 2008 se llevó a cabo el 3er Torneo de Golf, con la asistencia de 300 jugadores, entre participantes, invitados, directivos y profesores de las sedes Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey.



Formación integral

Como en cada ciclo el IPADE continua proporcionando a sus participantes, egresados y personal, programas diseñados para dar una formación humana y espiritual.

Se impartieron 115 sesiones de formación integral, cuatro cursos de formación espiritual a participantes y siete convivencias intensivas de formación.

Se impartió el curso “Reto para la Ciencia, la Historia y la Fe: Virgen de Guadalupe” en la Ciudad de México.





Guadalajara

30 Aniversario

La sede del IPADE Guadalajara conmemoró su trigésimo aniversario. Entre las actividades realizadas en torno a las celebraciones, se cuentan:

- Reunión con la primera generación AD-2 Guadalajara, 1978.
- Sesión especial para egresados de todas las generaciones del MEDEX Guadalajara a cargo del profesor Carlos Ruiz González.
- Torneo de Golf IPADE - El Peñón con la asistencia de 100 egresados de la sede.

Invitados distinguidos

El IPADE mantiene un diálogo permanente con la empresa y las instituciones. Interesados en los problemas y retos de la empresa y el país, los participantes y egresados del IPADE acuden a sesiones extraordinarias a lo largo del año.



Dipak C. Jain, decano de la Kellogg School of Management de la Universidad de Northwestern y autoridad en mercadotecnia de esta escuela líder en esta disciplina, impartió la conferencia: “Key drivers of corporate reputation”.

Lugar: IPADE, Ciudad de México

Fecha: abril, 2008

Asistentes: 500 empresarios



Josefina Vázquez Mota, titular de la Secretaría de Educación Pública y egresada del IPADE discutió con egresados los puntos principales del Programa Alianza por la Calidad de la Educación.

Lugar: IPADE, sedes Monterrey y Ciudad de México

Fecha: mayo, 2008

Asistentes: 400 participantes del Programa de Continuidad y Actualización



Agustín Carstens Carstens, secretario de Hacienda y Crédito Público, impartió una sesión sobre la forma en que el país enfrenta la crisis económica global, así como las debilidades y fortalezas financieras del país.

Lugar: IPADE, Ciudad de México

Fecha: junio, 2008

Asistentes: 300 empresarios y directivos en el IPADE



Carlos Slim Domit, copresidente del Consejo de Administración de Telmex, acudió al IPADE para la realización del primer periodo de calificación de los Premios Effie México 2008.

El jurado fue conformado por destacados directivos de negocios, mercadotecnia, comunicación y publicidad, así como profesionales de la creatividad y de la academia, entre ellos el profesor Carlos Chávez del Área de Comercialización del IPADE.

Lugar: IPADE, Ciudad de México

Fecha: julio, 2008

Asistentes: 100 directivos

(Foto cortesía AMAP)



Lorenzo Servitje Sendra, presidente honorario del Grupo Bimbo y egresado del IPADE, inauguró la 11ª edición de la Semana Internacional del MEDEX. El también ex profesor y ex participante del programa AD-2 del IPADE inició las sesiones con la conferencia magistral “La empresa y su responsabilidad social”.

Lugar: IPADE, Ciudad de México

Fecha: octubre, 2008

Asistentes: 540 EMBA de diversas escuelas del mundo

VI.- LOGROS Y RECONOCIMIENTOS



Trayectoria de nuestros egresados

Los egresados del IPADE son reconocidos por su trayectoria profesional y logros, favorecidos por el impacto de los programas del IPADE en sus habilidades directivas y en su persona.



Gerardo Ruiz Mateos, egresado del AD-2. Nombrado nuevo titular de la Secretaría de Economía por el presidente Felipe Calderón el 6 de agosto de 2008. (Foto: website Secretaría de Economía)

Ramón Zapata Gómez, egresado del Máster, fue promovido a un puesto internacional en Novartis, como director de Operaciones Financieras a nivel mundial de la farmacéutica.

Karim López, egresado del Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología, ADIT, ganó un contrato para diseñar una red inalámbrica en la India, con la empresa hindú Bharat Sanchar Nigam Ltd.

Silvia Cahue, egresada del IPADE, se integra al negocio de la tecnología RFID (Identificación por Radio Frecuencia) a partir de una visión de competitividad por innovación obtenida en el Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología, ADIT.

Adicionalmente, el profesor del Área de Entorno Económico del IPADE, **Jorge Pérez Colín**, fue nombrado vicepresidente de Contenidos y Vinculación Académica de la Product Development and Management Association.

Presencia del IPADE en medios de comunicación

La presencia del IPADE en los diferentes medios de comunicación indica su interés por establecer la agenda de los negocios en México.

Las apariciones del IPADE en los principales medios de comunicación fueron:

- Expansión: “Lo Mejor del Marketing”
- Expansión: “Lo Mejor del Liderazgo”
- Expansión: “Lo Mejor del Management”
- Expansión: “Especial de Educación Ejecutiva”



Rankings internacionales

El desempeño de nuestros participantes y egresados también se ha visto reflejando en reconocimientos internacionales para el IPADE, ubicado entre las mejores escuelas de negocios del mundo en los *rankings*.

PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

FT FINANCIAL TIMES

New Skills and Learning	
RANK	SCHOOL
1	Harvard Business School
2	UCLA: Anderson
3	IPADE
4	University of Virginia: Darden
5	IE Business School

Ranking Internacional publicado por el diario londinense Financial Times - mayo 2008

- Los Programas de Perfeccionamiento Directivo del IPADE (AD-2, AD y D-1) han sido ubicados en los 3 primeros lugares del mundo en “Nuevas habilidades y aprendizaje” por 5º año consecutivo.
- El IPADE se ubica entre las 10 mejores del mundo en *networking* y contacto con egresados.

PROGRAMAS ESPECIALES

FT FINANCIAL TIMES

Value for Money	
RANK	SCHOOL
1	Northwestern University: Kellogs
2	University of wisconsin - Madison
3	IPADE
4	Babson Executive Education
5	University of Pennsylvania: Wharton

Financial Times Executive MBA ranking, mayo 2008 - Executive Education Customized Programs

- Por 7º año consecutivo Programas Especiales destaca internacionalmente.
- Los programas del IPADE diseñados para las necesidades concretas de cada empresa se cuentan entre los 10 mejores del mundo en: preparación, material de estudio, nivel del claustro académico, metas alcanzadas y valor por la inversión.

MEDEX

WSJ THE WALL STREET JOURNAL.

Management Skills Rank	
RANK	SCHOOL
1	University of Southern California (Marshall)
2	University of North Carolina (Kenan-Flagler)
3	Emory Univesity (Goizueta)
4	Thunderbird School of Global Management
5	Columbia University (NY Program)
6	Cornell University (Johnson)
7	University of Michigan
8	Columbia - London Business School (EMBA Global)
9	ESADE
10	Southern Methodist University (Cox)
11	IPADE
12	Vanderbilt University (Owen)
13	University of Chicago
14	Rutgers University
15	New York University (Stern)

The Wall Street Journal, septiembre 2008

- El MEDEX del IPADE ocupa el 11º lugar mundial en “Habilidades directivas”.

MÁSTER

FT FINANCIAL TIMES

Career Progress	
RANK	SCHOOL
1	IPADE
2	IE Business School
3	Vlerick Leuven Gent
4	EM Lyon
5	Eada

Financial Times MBA ranking, enero 2008

- Líder mundial en “Progreso Profesional” de sus egresados.
- 3º lugar del mundo en “Estrategia corporativa”.
- 4º lugar del mundo en “Incremento en salario a los 3 años de concluir el MBA”.

Alcance y cobertura de los programas

El IPADE tiene cobertura nacional, e imparte sesiones en el extranjero. Ha desarrollado casos de estudio aplicables a las diversas industrias y sectores.

Participantes de muy diversas profesiones y experiencia en los negocios, conforman los Programas del IPADE. La discusión de casos en equipos interdisciplinarios enriquece el aprendizaje.

Programas Especiales para Empresas

Acudieron al IPADE 51 empresas de todos los sectores, como:

ADO || Banco Compartamos || BASF || BANAMEX || BBVA BANCOMER || Bridgestone Firestone || FEMSA || Finanzas Monterrey || Fira INCA-Rural || FORD || GICSA || GRUMA || GOODYEAR || HSBC || INFONAVIT || NAFINSA || NEXTEL || NISSAN || NOVARTIS || El Palacio de Hierro || ROTOPLAS || Secretaría de la Reforma Agraria || Seguros Monterrey || SIGMA Alimentos || UNILEVER || VOLKSWAGEN México || WYETH || Zurich Compañía de Seguros || entre muchas otras.

Se impartieron un total de 869 sesiones de programas especiales durante el ciclo 2007-2008 en el país y en el extranjero.

Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología, ADIT

El Programa ADIT se imparte por cuarto año consecutivo en la Ciudad de México, por segundo año en Guadalajara y por primera vez en la sede Monterrey. ADIT proporciona las herramientas necesarias para crear vínculos prácticos y rentables entre la ciencia, la tecnología, la innovación y las nuevas oportunidades de negocio.

Además del claustro del IPADE, imparten sesiones en el Programa ADIT:

Srikant Datar, Harvard Business School || Hau L. Lee, Stanford University Graduate School of Business || Ashish Arora, Carnegie Mellon University || Bob Hisrich, Weatherhead School of Management || Seungjin Whang, Stanford University Graduate School of Business || Harry Lane, Institute for Global Innovation Management Northeastern University || Rafael Andreu, IESE Business School || Pier Abetti, Lally School of Management and Technology.

Perfil del participante del Máster en Dirección de Empresas

82 participantes integran la generación 2008-2010. Por tercer año consecutivo se abrió lista de espera, en esta ocasión desde el mes de julio.

23% son mujeres
13% son extranjeros

97% de alumnos de la generación 2006-2008 fueron contratados a los tres meses de concluir el Máster.



MEDEX

El Programa MEDEX, impartido en Guadalajara, México y Monterrey, arrancó su generación 2008-2010 con un total de 269 estudiantes. Estos, junto con la generación 2007-2009, de segundo año, suman 522 personas. Por su parte, en Guadalajara el programa comenzó a impartirse regularmente cada año.

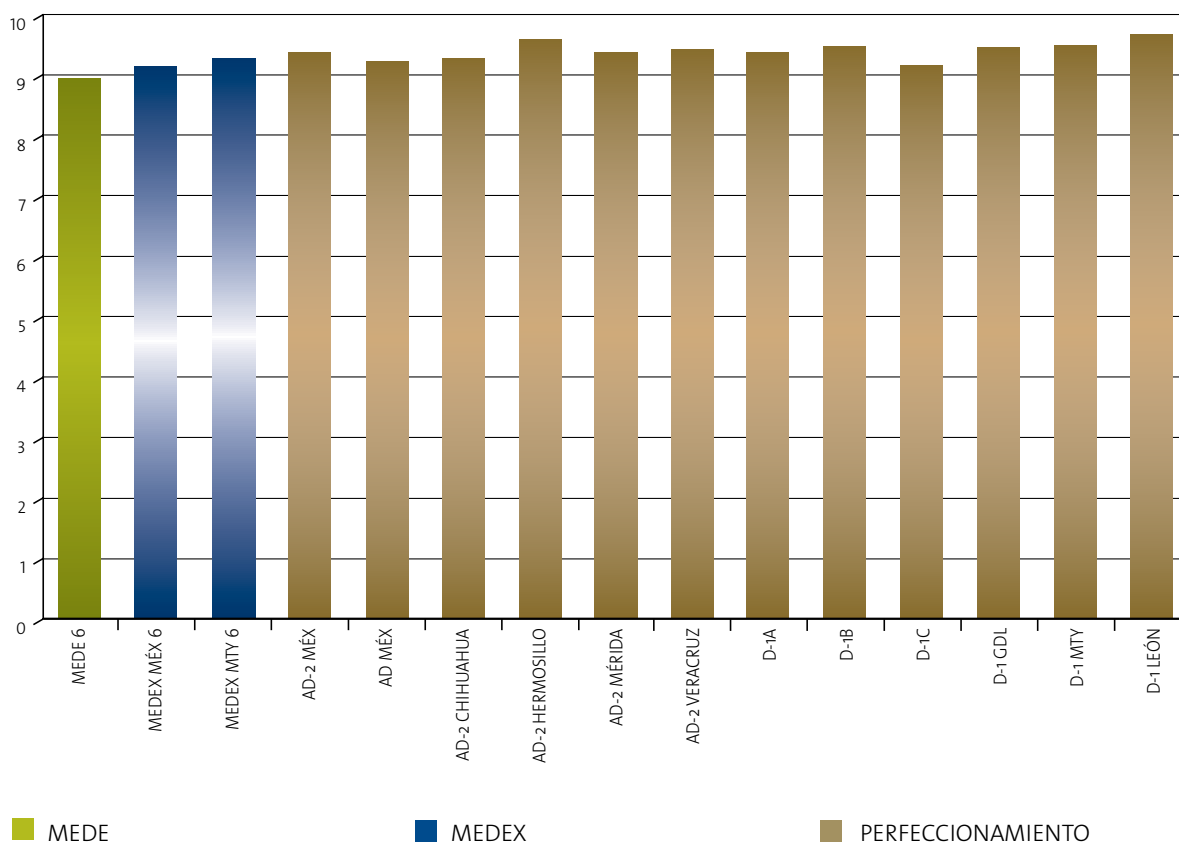
Programa de Continuidad y Actualización

Los egresados del IPADE se dan cita mensualmente en el Programa de Continuidad y Actualización, el cual tiene presencia en varias ciudades. En total, el programa contó con 1,584 participantes en México, Monterrey, Guadalajara y en las sedes itinerantes de Torreón, León y Hermosillo.

Evaluación de los programas

Durante cada ciclo se realiza una evaluación de la satisfacción académica y la atención personal en los diversos programas del IPADE.

Satisfacción académica en programas 2007-2008





Necesidades y nuevos proyectos

En su permanente labor de desarrollo académico e institucional, el IPADE ha lanzado una serie de iniciativas que proyectan su futuro como escuela negocios. Estos planes están creando nuevas necesidades financieras, que, como institución de calidad mundial, requieren del apoyo de los empresarios y de sus empresas.

En esta sección informamos los resultados financieros de nuestra institución, que, si bien se han mantenido balanceados en nuestros más de 40 años de historia, son evidentemente insuficientes para lograr las ambiciosas metas que nos plantean estos proyectos institucionales.

Con este fin, el IPADE está desarrollando una serie de iniciativas de procuración de fondos para concretar los siguientes proyectos:

Proyectos estratégicos de futuro

- **Investigación de vanguardia internacional**

La situación de pobreza de nuestro país y su privilegiada posición como un mercado emergente de alto potencial nos exige desarrollar la mejor investigación aplicada sobre la empresa. Queremos ser un aporte al reto de cómo lograr que nuestro país sea más competitivo y logre mejores niveles de vida para su población a través de la empresa.

- **Competitividad académica global**

El desarrollo del talento es nuestra más importante preocupación. El mercado del talento académico es global y los mejores profesores son escasos y exigen de una fuerte inversión en su selección y desarrollo. Seguiremos perfeccionando nuestro claustro y el método del caso con un mayor enfoque internacional.

- **Fondo de becas para los futuros líderes**

La clave de la competitividad de nuestras empresas siempre pasará por la mejora de su talento empresarial y directivo. Queremos crear un fondo de becas, financiado por donativos, para que nadie que tenga el potencial se quede fuera de nuestro Programa Máster en Dirección de Empresas (MBA).

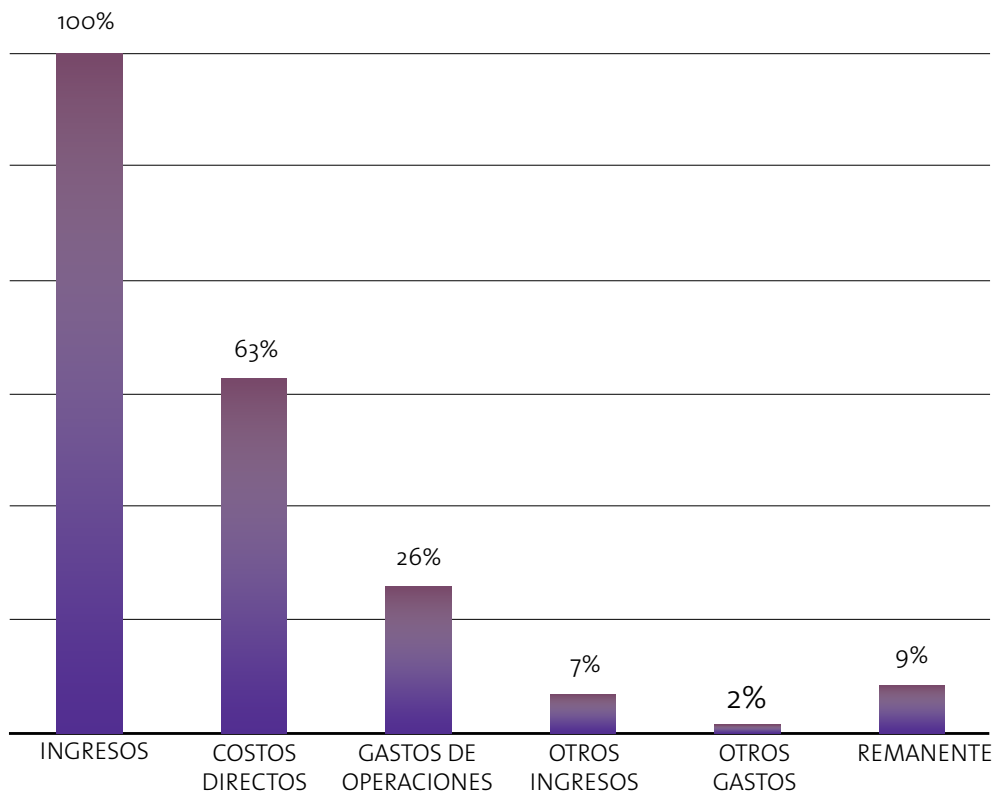
- **Instalaciones de clase mundial**

Nuestro enfoque en la Alta Dirección y cobertura nacional hace necesario invertir sostenidamente en la ampliación y mejoramiento de las instalaciones para mantener nuestros altos estándares de servicio. Estamos construyendo una nueva sede en Guadalajara, financiada en parte con donativos, que atenderá a toda la zona centro occidente del país.

Relación de ingresos y gastos

INGRESOS		COSTOS Y GASTOS		
AÑO	% DE VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	AÑO	% DE VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	% DE COSTOS Y GASTOS vs INGRESOS
07 / 08	10.6%	07 / 08	4.9%	90.7%
06 / 07	7.5%	06 / 07	8.8%	95.6%
05 / 06	15.2%	05 / 06	10.2%	94.5%

Resultado financiero positivo



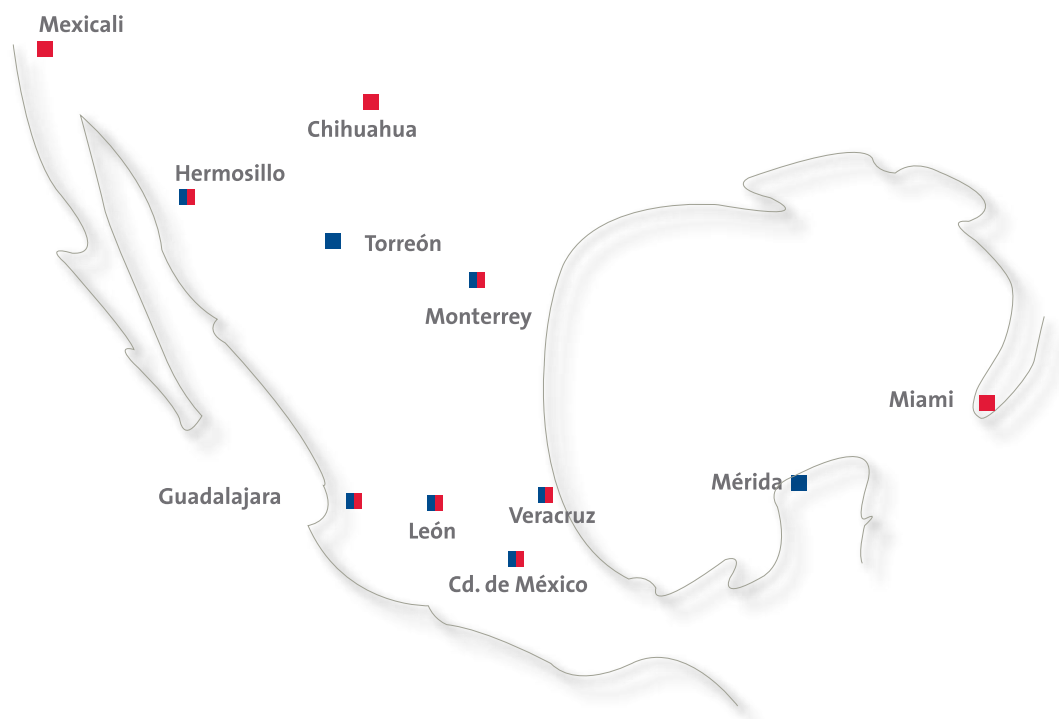
Presencia y cobertura del IPADE

Programa 2007 - 2008

- **Perfeccionamiento directivo:**
 - Ciudad de México, AD, AD-2, D-1
 - Chihuahua, AD-2
 - Hermosillo, AD-2
 - Veracruz, AD-2
 - Mérida AD-2
 - Monterrey, D-1
 - Guadalajara, D-1
 - León, D-1
- **Programas especiales**
 - Senior Executive Program: Miami
- ADIT:
 - Ciudad de México
 - Guadalajara
 - Monterrey
- **MEDEX:**
 - Ciudad de México
 - Monterrey
- **MEDE:**
 - Ciudad de México
- **Continuidad y Actualización:** León, Guadalajara, Torreón, Monterrey, Ciudad de México y Hermosillo.

Programa 2008 - 2009

- **Perfeccionamiento directivo:**
 - Ciudad de México, AD-2, AD, D-1
 - Chihuahua, D-1
 - Hermosillo, D-1
 - Veracruz, AD-2
 - Monterrey, AD-2, D-1
 - Guadalajara, AD-2, D-1
 - León, AD-2
 - Mexicali, AD-2
- **Programas especiales**
 - ADIT:
 - Ciudad de México
 - Monterrey
- **MEDEX:**
 - Ciudad de México
 - Guadalajara
 - Monterrey
- **MEDE:**
 - Ciudad de México
- **Continuidad y Actualización:** Ciudad de México, Hermosillo, Guadalajara, León y Monterrey.



VIII.- NUEVOS PROYECTOS



Nueva sede en Guadalajara

El 30 de mayo de 2008 se firmaron las escrituras de donación del terreno sobre el cual se construirán las nuevas instalaciones de IPADE Guadalajara. Dicho terreno fue donado por El Río Country Club, encabezado por el Sr. Hugo Villa Manzo, empresario jalisciense y egresado de la primera generación del AD-2 de Guadalajara.

Por parte del IPADE estuvieron presentes Don Carlos Garciarce Ramírez, Presidente del Consejo Superior de UP-IPADE, el Dr. Jorge Gutiérrez Villarreal, Rector UP-IPADE, el Lic. Alfonso Bolio Arciniega, Director General del IPADE, el Ing. Horacio Fernández Castillo, Presidente del Consejo de Patronos del IPADE y UP Guadalajara y el Ing. Ramiro Ochoa Ochoa, Director del IPADE Guadalajara. Por parte de El Río Country Club estuvieron presentes el Sr. Hugo Villa Manzo, Presidente de El Río Country Club y el Sr. Fernando Álvarez Santiesteban, Director General de El Río Country Club.

El 9 de julio, en El Río Country Club, se llevó a cabo la ceremonia de inicio de los trabajos de construcción de la nueva sede del IPADE. Como invitado de honor estuvo presente el Pbro. Pablo Palomar de la Calle, Vicario Delegado del Opus Dei en Guadalajara, para bendecir dichos trabajos. De manera representativa se bendijo una piedra que será colocada sobre el terreno donado al IPADE.

Durante este ciclo, se ha dado inicio a la campaña financiera entre empresarios y egresados, que permitirá la construcción de esta nueva sede. El IPADE ya ha aportado 30% del financiamiento del proyecto.





INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

www.ipade.mx

MÉXICO

Floresta n° 20,
Col. Clavería, Del. Azcapotzalco
02080 México, D.F.
T: (55) 5354 1800
F: (55) 5399 4682

GUADALAJARA

Calzada Nueva 49,
Col. Ciudad Granja
45010 Zapopan, Jal.
T: (33) 3627 1550 / 57 / 64
F: (33) 3627 1561

MONTERREY

Bulevar Díaz Ordaz 100,
Col. Privada Santa María
64650 Monterrey, N.L.
T: (81) 8220 0200 / 20
F: (81) 8220 0215