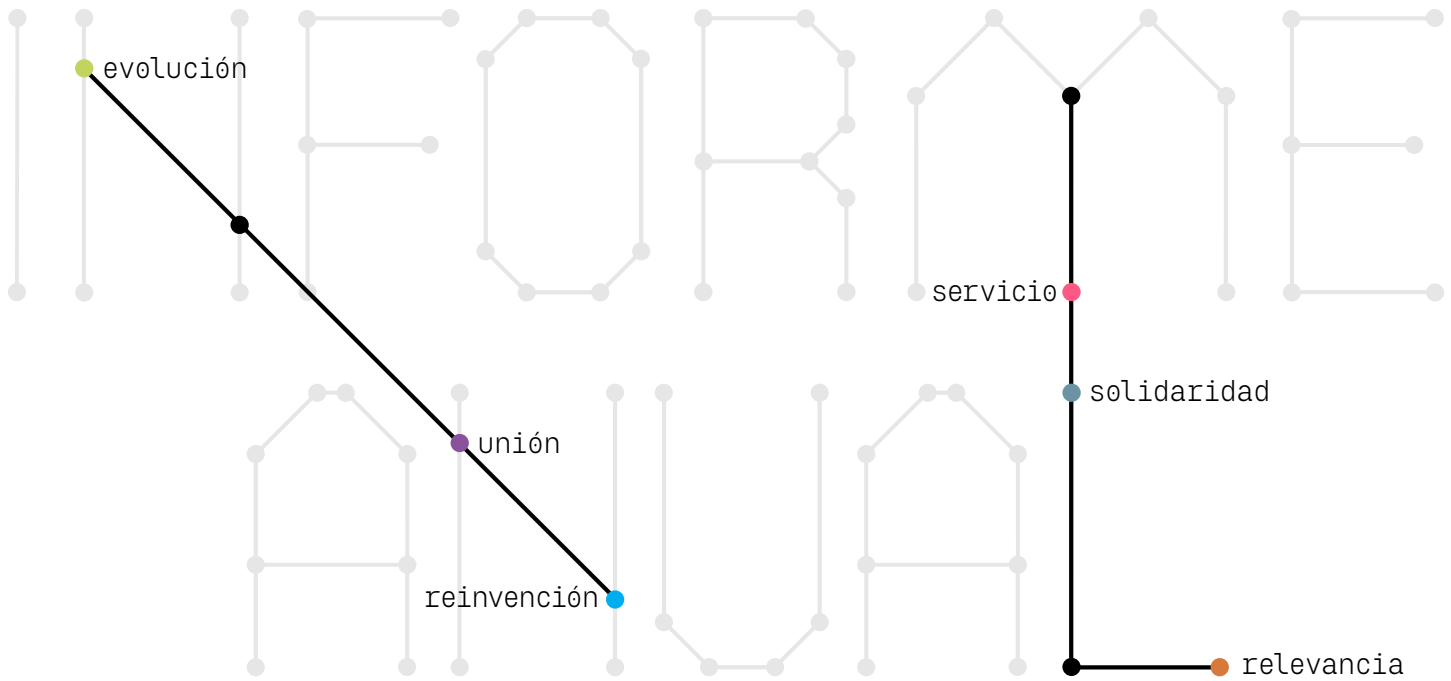
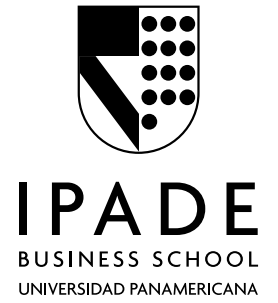


IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



2019 - 2020

**THE
WORLD
CALLS**



Contenido

	16 Programas de Alta Dirección		56 Oficina Internacional		88 Invitados especiales
	20 Programas Enfocados		64 Vinculación		90 Centros de Investigación
	22 Programas <i>In-Company</i>		72 Management Alert		100 Cátedra Carlos Llano
	26 <i>Full-Time MBA</i> (MEDE)		73 Webinars		104 Rankings y Acreditaciones
	34 <i>Executive MBA</i> (MEDEX)				106 Formación Integral
		42		74	
BIENVENIDA		REINVENCIÓN		SOLIDARIDAD	
	EVOLUCIÓN		UNIÓN		RELEVANCIA
	14		54		86
04 Mensaje del Director General		44 Dirección de Innovación y Aprendizaje (DIA)		76 Compromiso Social	
06 Sede Monterrey		46 Programas Coyunturales		80 Social Challenge	
10 Sede Guadalajara		48 Claustro		82 Súbete al barco	
					Dirección Corporativa de Operaciones 112
					Dirección de Comunicación Corporativa 116
					Talento y Cultura 124
					110
					SERVICIO

THE
WORLD
CALLS

Estimado integrante de la comunidad IPADE:

Te doy la bienvenida a esta edición del informe anual de nuestro querido IPADE, correspondiente al ciclo académico 2019-2020. Un periodo por demás complejo y retador que nos obligó a transitar de un plan perfectamente estructurado a tomar decisiones convenientes, diseñando nuevos programas en nuevos formatos, para que el IPADE fuera una institución valiosa, oportuna y pertinente para servir a la comunidad empresarial.

Los primeros meses de la crisis sanitaria nos exigieron sortear la incertidumbre, comprender la magnitud del problema, organizarnos para diseñar programas pertinentes y valiosos que ayudaran a la comunidad de egresados del IPADE a enfrentar la coyuntura. Asimismo, hemos sido testigos de la aceleración de tendencias que la pandemia trajo consigo, que delinearán el mundo en el que viviremos de ahora en adelante. Por ello creemos que es momento de capitalizar los aprendizajes del 2020 en beneficio de la economía, la empresa y la sociedad.

El mundo nunca había necesitado líderes más resilientes y mejor preparados que ahora. Hoy en día la responsabilidad del empresario con su entorno se ha tornado más ardua; necesita agudizar su toma de decisiones para darle continuidad a la empresa y, a la vez, aprender a manejar una crisis sanitaria sin precedentes que le exige velar, con mayor ahínco, por las personas y las familias de quienes trabajan en sus

instalaciones. La responsabilidad de la persona de la alta dirección es la misma sin importar si se habla de una *start-up* o de un corporativo internacional: todos necesitan mantener la salud y el bienestar de sus colaboradores, pues ellos posibilitan la realización del propósito empresarial.

Se dice que las crisis son siempre una oportunidad y, por ello, las herramientas que hemos perfeccionado en este contexto nos han vuelto más humanos. Sin duda en 2020 aprendimos más de la tecnología, desarrollamos mejores habilidades, apuntalamos nuestro liderazgo y nos reinventamos. Al vivir un año de retos sin precedentes, el empresariado necesita estar en comunidad, unido para construir el futuro con visión esperanzadora.

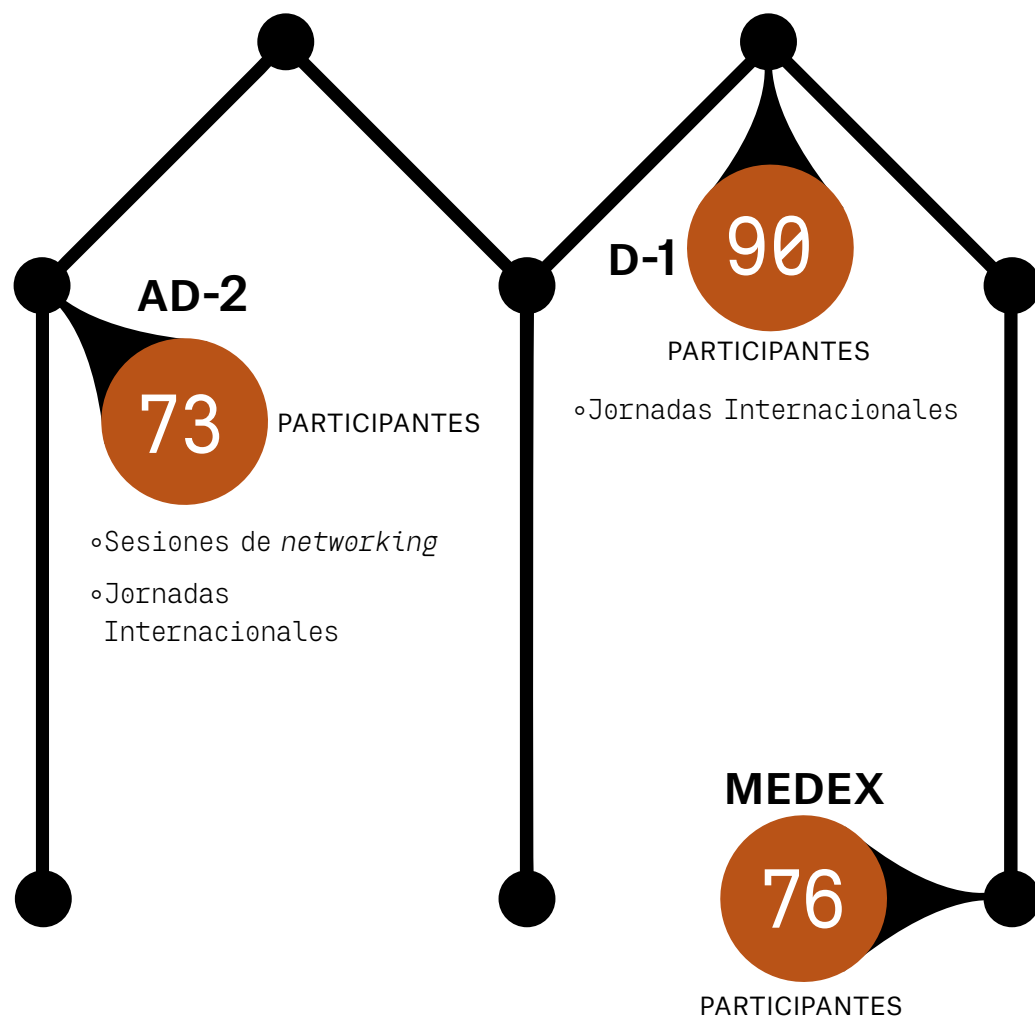
Creemos que la labor de IPADE Business School es valiosa para el futuro empresarial del país, y que en esta nueva época, nuestra misión se potencia. Por ello hicimos un llamado a los líderes: altos directivos y empresarios, emprendedores y académicos, cuya vocación se centra en transformar el mundo de forma positiva a través de su trabajo, para enfrentar los desafíos de este nuevo mundo, cada vez más incierto, cambiante y competitivo. En el presente informe encontrarás los logros, avances y el alcance de nuestros objetivos como escuela de negocios en el ciclo 2019-2020. Cada paso nos impulsa a cumplir con nuestra misión: perfeccionar a los líderes de la alta dirección.

Rafael Gómez Nava, PhD
Director General



BIENVENIDA

Sede Monterrey



Es el punto de encuentro para la persona de la Alta Dirección al norte del país, que brinda las mejores prácticas y herramientas de conocimiento para hacer frente a las problemáticas del empresariado actual.



Vinculación

Inscritos en C y A PARTICIPANTES **325**

Sesiones Extraordinarias:

TOTAL DE SESIONES **15**
ASISTENTES **570**

Conferencia-Diálogo

Tatiana Clouthier Carrillo,
Diputada Federal*

1 sesión

*Cargo que ocupó durante su visita al IPADE

CEO Lecture Series

Total de asistentes: **60** - Total de sesiones: **1**

Conferencista: **Josué Lee**,
Presidente Ejecutivo Linde, zona norte

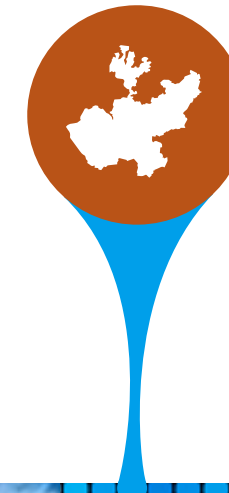
Otros eventos

- Evento de *networking* con participantes de C y A, egresados de InnovAD y ADECAP
- Participación en las Jornadas Internacionales de los grupos D-1 y AD-2 MTY
- Sesiones de *networking* del Programa AD-2
- Cena de *networking* MEDEX MTY

Josué Lee, Presidente Ejecutivo Linde, zona norte.



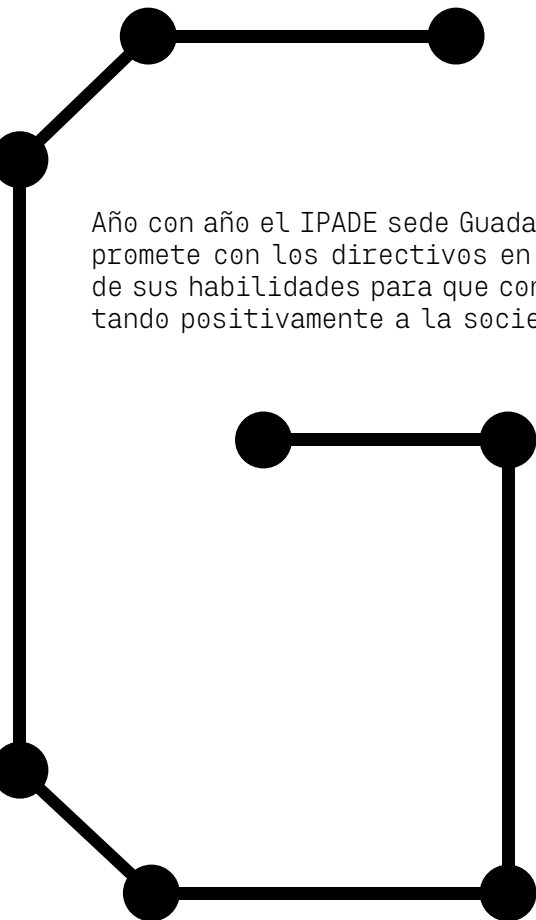
Sede Guadalajara



Fortalezas

El departamento de RRPP de la UP Guadalajara organizó un recorrido por las instalaciones del IPADE para la visita de ocho directores de colegios de Perú.

Año con año el IPADE sede Guadalajara se compromete con los directivos en el desarrollo de sus habilidades para que continúen impactando positivamente a la sociedad.



La sede Guadalajara permite que en cada sesión impartida en sus aulas la comunidad de empresarios se enriquezca con el diálogo e intercambio de ideas alrededor de temas planteados por los directores al frente de empresas líderes en sectores clave para la transformación del país.



Eventos relevantes

Sesión del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara

10 de septiembre de 2019
Xavier Orendain de Obeso, presidente del Consejo; Carlos Ibarra Rubio, director general de la Cámara de Comercio Guadalajara y Víctor Javier Zetter Hajje, delegado del Centro Histórico de Guadalajara

ASISTENTES:

52

Foro IMEF 2019

25 de septiembre de 2019
Fernando López Macari, presidente del Consejo Directivo Nacional IMEF; María Ariza directora general de BivaMx; Mauro Garza Marín, presidente de la COPARMEX y José Antonio Esquivias Romero, rector de la Universidad Panamericana Guadalajara

ASISTENTES:

150

Cátedra UP-IPADE Carlos Llano y USEM Jalisco

26 de noviembre de 2019
Daniel Servitje, presidente y director general de Grupo Bimbo

ASISTENTES:

350

Reunión Anual Ejecutiva 2020 Bachoco

27 y 28 de febrero de 2020
Rodolfo Ramos Arvizu, director general Bachoco

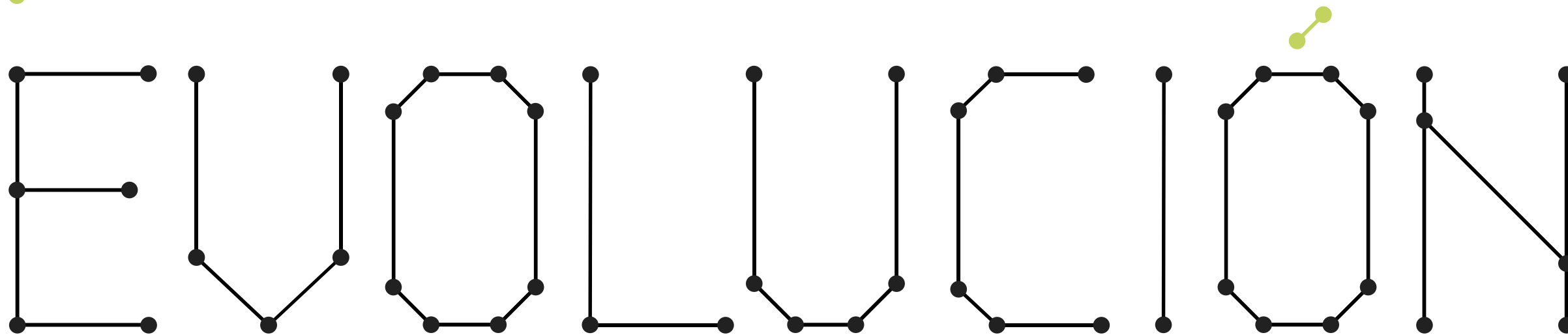
ASISTENTES:

114

Daniel Servitje,
presidente y director
general de Grupo Bimbo.



Los grandes **resultados** requieren **grandes alianzas**



#HereWeGrow

Programas
Alta Dirección

Programas
Enfocados

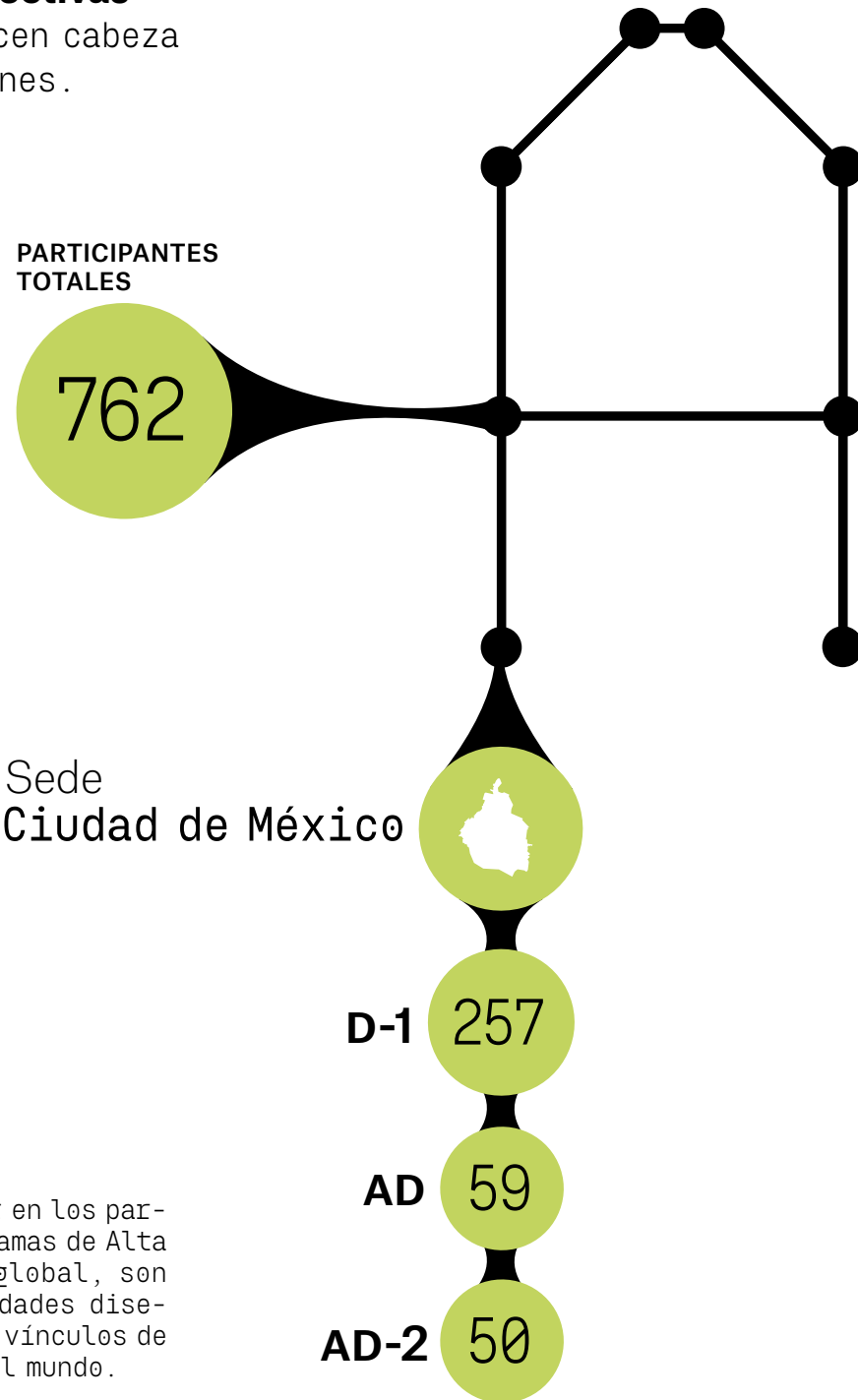
Programas
In-Company

Full-Time
MBA (MEDE)

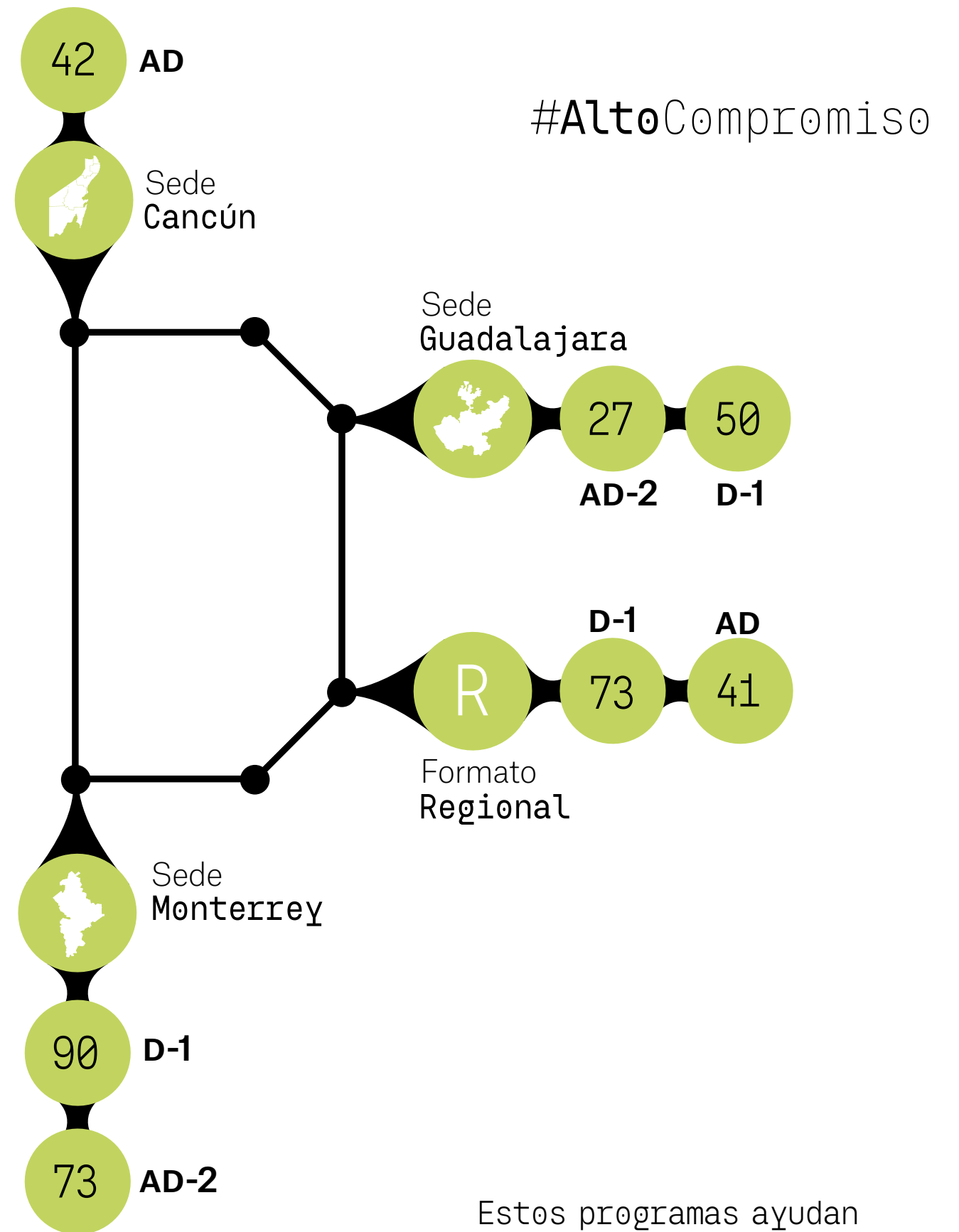
Executive
MBA (MEDEX)

Programas de Alta Dirección

Nuestros Programas de Alta Dirección (**AD-2, AD, D-1 y en Formato Regional**) están diseñados para perfeccionar las **habilidades directivas** de aquellos que hacen cabeza en las organizaciones.



Con el objetivo de crear en los participantes de los Programas de Alta Dirección una visión global, son parte de varias actividades diseñadas para reforzar los vínculos de nuestra comunidad con el mundo.



Estos programas ayudan a **consolidar la visión integral de las empresas.**

Inmersión Internacional I (Jornadas Internacionales)

El Programa Inmersión Internacional I está diseñado para que los participantes del IPADE e invitados, generen vínculos con la comunidad internacional de los negocios.



En colaboración con **IMD Business School**
*Fortalecimiento de ventajas competitivas:
Liderazgo más allá de la crisis*
4 al 6 de marzo, 2020

478

participantes del
Programa D-1

405

participantes de los
programas AD-2 y AD

Profesores internacionales invitados:

- DOMINIQUE TURPIN
- OMAR TOULAN
- VANINA FARBER

Temas

- La globalización frente a la disrupción
- Organizaciones con propósito: desbloquear el poder de la innovación social
- El poder del *marketing* digital

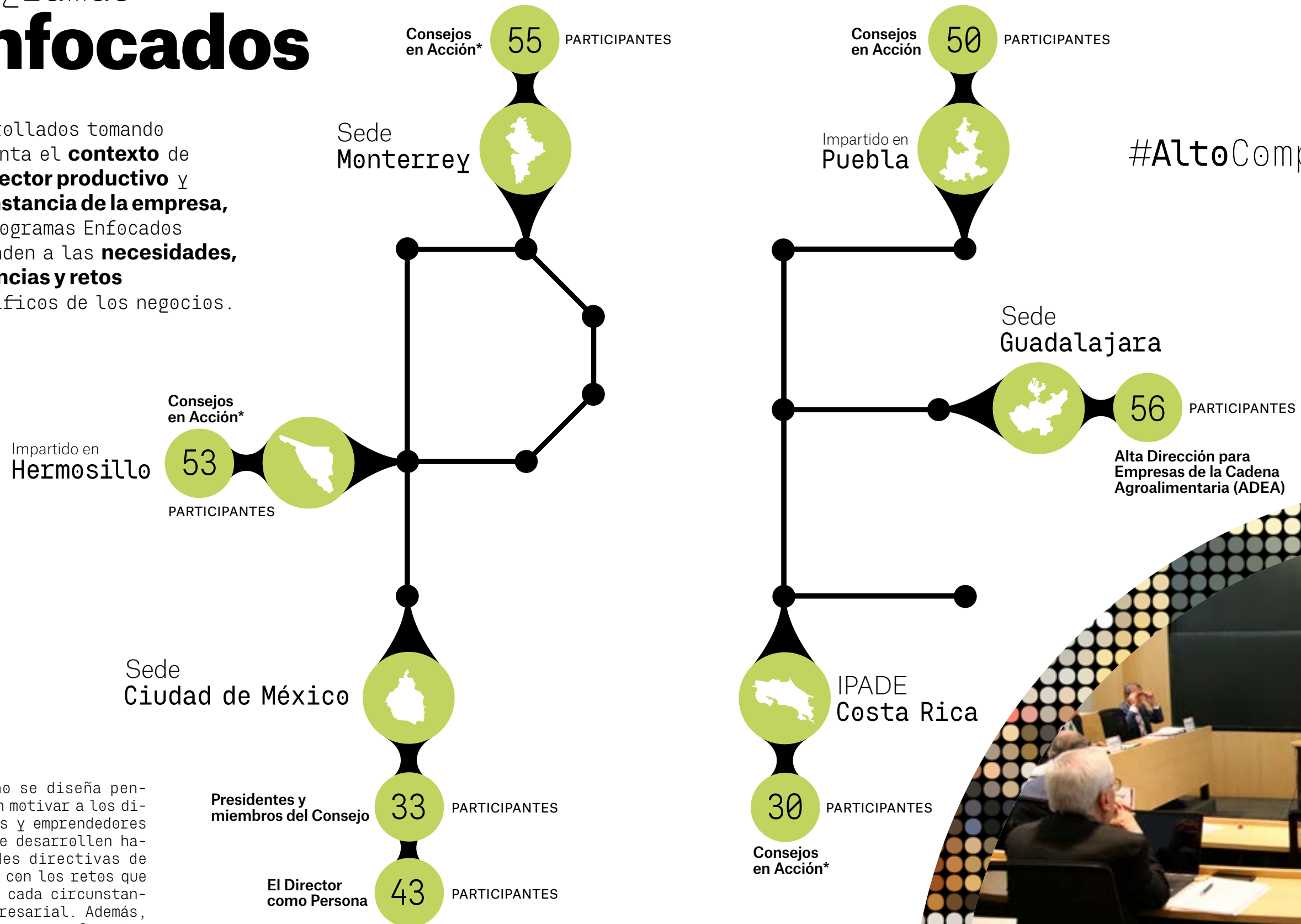
Izquierda: Vanina Farber, profesora internacional invitada y titular de la cátedra Elea de Innovación Social en IMD Business School.

Programas Enfocados

Desarrollados tomando en cuenta el **contexto** de cada **sector productivo** y **circunstancia de la empresa**, los Programas Enfocados responden a las **necesidades, tendencias y retos** específicos de los negocios.

Cada uno se diseña pensando en motivar a los directores y emprendedores para que desarrollen habilidades directivas de acuerdo con los retos que plantea cada circunstancia empresarial. Además, estos programas fomentan la resolución de los problemas al plantear soluciones innovadoras y de práctica implementación.

#AltoCompromiso



*Algunos módulos de estos Programas se reprogramaron debido a la emergencia sanitaria por COVID-19.

Foto: Luis Bonner, profesor del área de Política de Empresa.



Programas In-Company

Están diseñados a la medida de las necesidades de cada empresa y contemplan elementos de valor como el aprendizaje centrado en el participante, análisis de casos de negocio y una transformación de pensamiento con un impacto significativo en el rendimiento individual reflejado en un mejor desempeño de la organización.

Sede Ciudad de México

SESIONES IMPARTIDAS
306

PROGRAMAS: **31**

PARTICIPANTES TOTALES
1848

EMPRESAS: **27**

Sede Guadalajara

SESIONES IMPARTIDAS
77

PARTICIPANTES TOTALES
1067

EMPRESAS: **7**
PROGRAMAS: **11**

Sede Monterrey

SESIONES IMPARTIDAS
68

PROGRAMAS: **9**

PARTICIPANTES TOTALES
892

EMPRESAS: **9**

Sede Centro América y el Caribe

SESIONES IMPARTIDAS
2

EMPRESAS: **1**
PROGRAMAS: **1**

Empresas que tomaron un Programa In-Company:

EMPRESA	SEDE
ANFACA	Guadalajara
Arquidiócesis Primada de México	México
Asofom	México
Avicultura Mexicana sin Fronteras	Guadalajara
Bac Credomatic Costa Rica	Centro América y el Caribe
Bachoco	Guadalajara
Banco Sabadell	México
Banorte	México y Monterrey
Bolsa Mexicana de Valores	México
Carrier	México
Centros Educativos	México
Chubb	Monterrey
Cisco	Guadalajara
Citibanamex	México
Coca Cola Femsá	México
Compusoluciones	México
De Acero	Monterrey
Dell	México
EFM Capital- Unities	Monterrey
FND	México
General Motors	México
GNP	México
Guma	Guadalajara
Honeywell	México
KPMG	México
Laboratorio Boehringer	Monterrey
Lamosa	México y Monterrey
Ledvance	México
Mabe	Guadalajara
Nadro	México
Nissan	México
Pennsylvania	Monterrey
Pfizer	México
PPG Comex	Guadalajara
Pricewaterhouse Cooper	México
Samsung	México
Santander	México
Servicios Administrativos	Monterrey
Volvo	México
Whirlpool	Monterrey
YPO	México
Zurich	México

Derecha: Profesor Alejandro Vázquez, director del área de Dirección de Personal.

Fortalezas

En el *ranking* de *Executive Education 2020* que publicó el *Financial Times* el 11 de marzo de 2020, de **80 escuelas** de negocios a nivel mundial, el **IPADE** obtuvo estos resultados:

Nº1

En Latinoamérica

Nº13

A nivel mundial en Programas *In-Company*

Única escuela mexicana en el *ranking*

Dentro del top 10

en 8 categorías del *ranking*

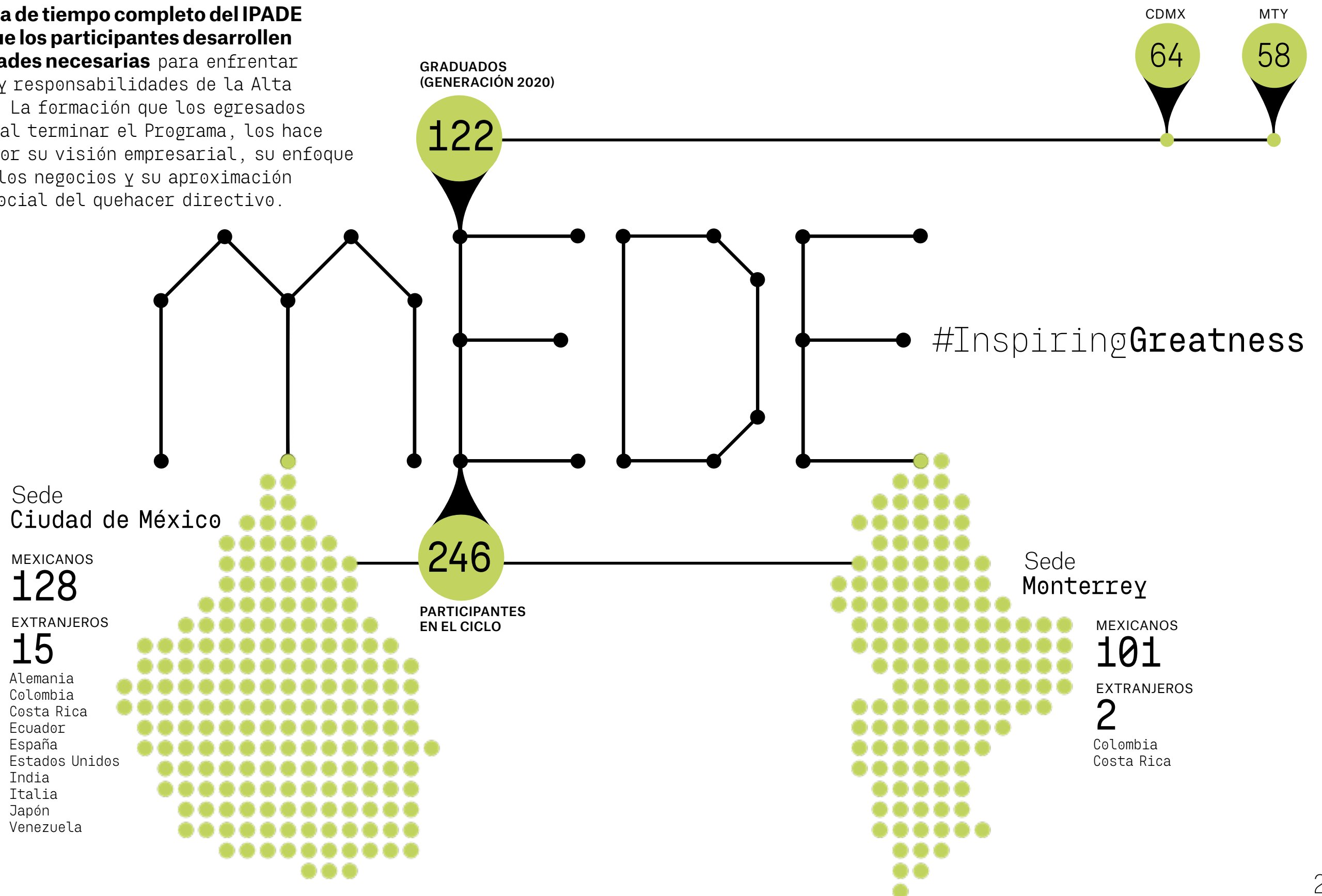
“La sabiduría no es conocimiento, sino comportamiento”

Carlos Llano Cifuentes



Full-Time MBA

La maestría de tiempo completo del IPADE permite que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para enfrentar los retos y responsabilidades de la Alta Dirección. La formación que los egresados adquieren al terminar el Programa, los hace destacar por su visión empresarial, su enfoque global de los negocios y su aproximación humana y social del quehacer directivo.



Derecha: Sylvia Varela,
presidenta y directora general
en México de Astra Zeneca.

Eventos relevantes

Organizados por diversas compañías y en colaboración con el IPADE, los participantes se enfrentaron a resolución de casos y simuladores. Estos eventos representan una oportunidad para que apliquen los aprendizajes adquiridos durante el Programa, a la vez que las empresas identifiquen y recluten talento directivo.

Banorte Assessment
14 y 15 de febrero, 2020
Sede CDMX
PARTICIPANTES

21

Astra Zeneca Challenge
28 y 29 de enero, 2020
Sede CDMX
PARTICIPANTES

45

Deacero Challenge
5 y 6 de febrero, 2020
Sede MTY
PARTICIPANTES

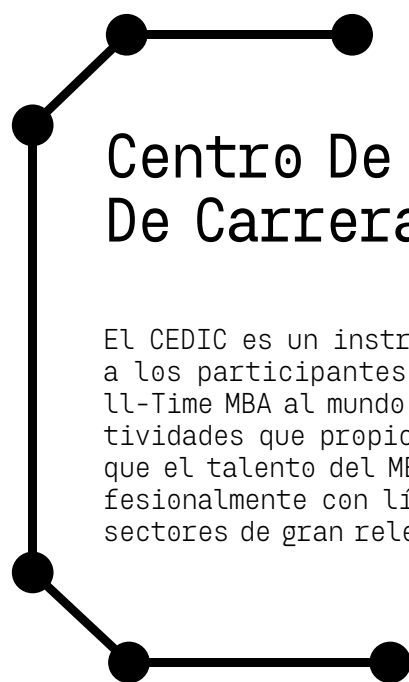
35

Lorand Case Competition
26 y 27 de febrero, 2020
Sede MTY
PARTICIPANTES

32



12 años consecutivos
liderando el *ranking*
“Los mejores MBA de
México” publicado por
la revista *Expansión*.



Centro De Dirección De Carrera

El CEDIC es un instrumento para integrar a los participantes y egresados del Full-Time MBA al mundo profesional. Las actividades que propicia el CEDIC permiten que el talento del MEDE se relacione profesionalmente con líderes y compañías en sectores de gran relevancia.

Actividades

6 Foros sectoriales

Son espacios de aprendizaje y diálogo con los líderes de las industrias más relevantes.

Albo: Disrupting the Mexican Financial Ecosystem

19 de mayo, 2020
 Invitado: Ángel Sahagún, CEO & Founder
Albo

Nadro: Un aliado en la salud

26 de mayo, 2020
 Invitado: José Manuel Arana, CEO
Nadro

How to survive & thrive during crisis. Victim or protagonist?

19 de mayo, 2020
 Invitada: Gabriela García Cortés, Senior VP HR Mexico
PepsiCo

Accenture Global Technology Consulting

28 de mayo, 2020
 Invitado: Iván Uriza Quaglia, Strategy Director
Accenture

Transformación Digital y Resiliencia Empresarial: Liderazgo ante el cambio

28 de mayo, 2020
 Invitado: Enrique Perezyera, CEO
Microsoft

McDonald's Real Estate Business

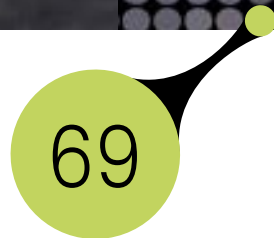
4 de junio, 2020
 Invitado: Gonzalo Zournadjian, Real Estate Director for Latam
McDonald's

Arriba: Enrique Perezyera, CEO de Microsoft con Rafael Gómez Nava, director general de IPADE.

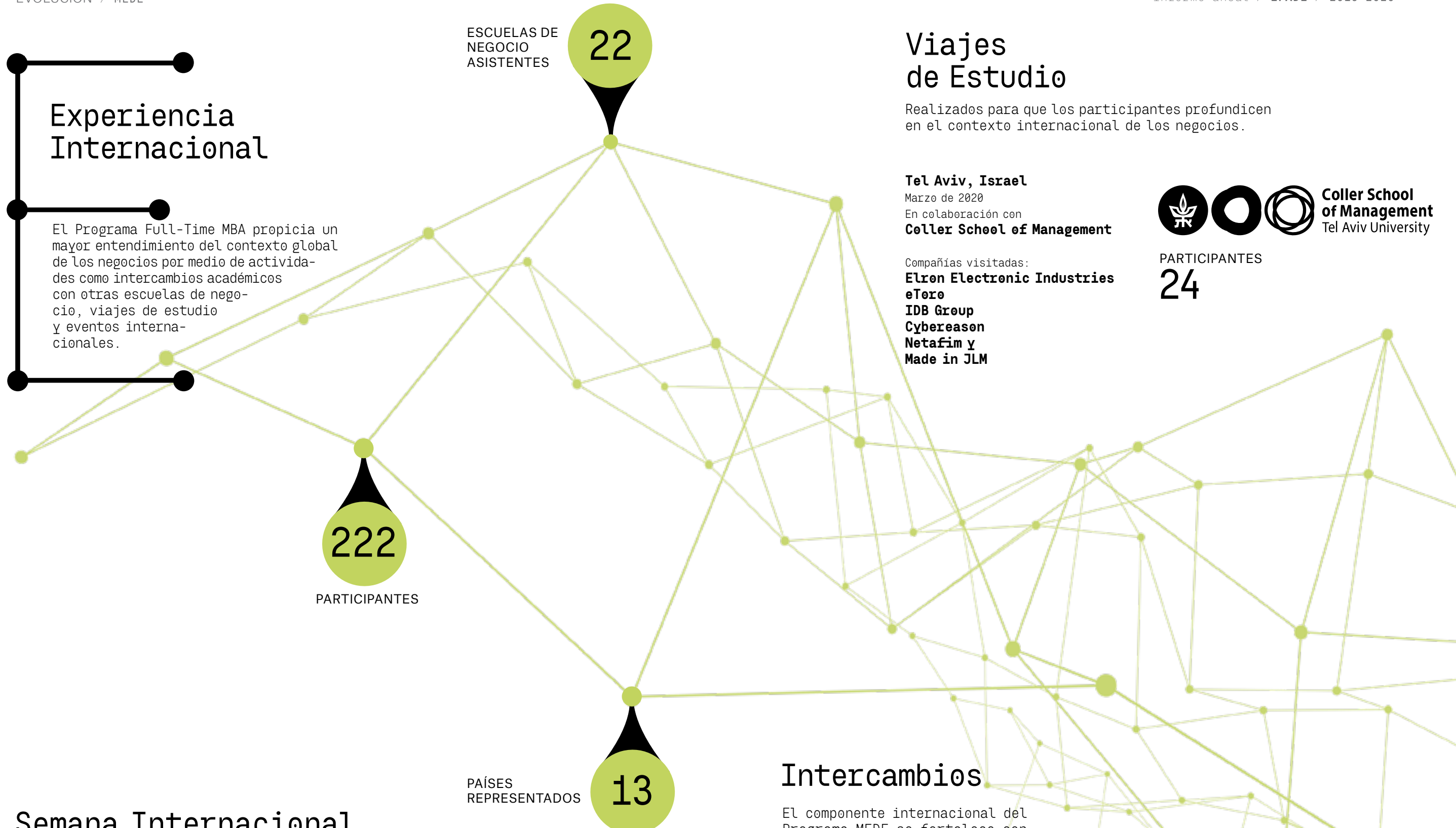


Foro de Empresas

Por medio de este, los participantes entran en contacto con empresas de su interés para explorar posibilidades laborales posteriores, ya sea en empleos definitivos o durante el *internship* de verano.



69
 EMPRESAS PARTICIPANTES CDMX



Experiencia Internacional

El Programa Full-Time MBA propicia un mayor entendimiento del contexto global de los negocios por medio de actividades como intercambios académicos con otras escuelas de negocio, viajes de estudio y eventos internacionales.

Viajes de Estudio

Realizados para que los participantes profundicen en el contexto internacional de los negocios.

Tel Aviv, Israel
 Marzo de 2020
 En colaboración con
Coller School of Management



Compañías visitadas:
Elron Electronic Industries
eTero
IDB Group
Cybereason
Netafim y
Made in JLM

PARTICIPANTES
24

Semana Internacional

TEMA:
**Doing Business in Mexico:
 Mexico as an Emerging Market**
 Del 9 al 13 de marzo, 2020

Durante una semana, participantes del MEDE y de otros programas MBA alrededor del mundo se reunieron en el IPADE para intercambiar ideas sobre las oportunidades de negocio en México.

PAÍSES REPRESENTADOS

13

Intercambios

El componente internacional del Programa MEDE se fortalece con los intercambios que los participantes hacen a otras escuelas alrededor del mundo. También el IPADE abre sus puertas cada año a participantes de otras instituciones para que vivan la experiencia de nuestro MBA. Estos intercambios se dan gracias a la colaboración del Instituto con una selecta red de escuelas de negocio en los cinco continentes.

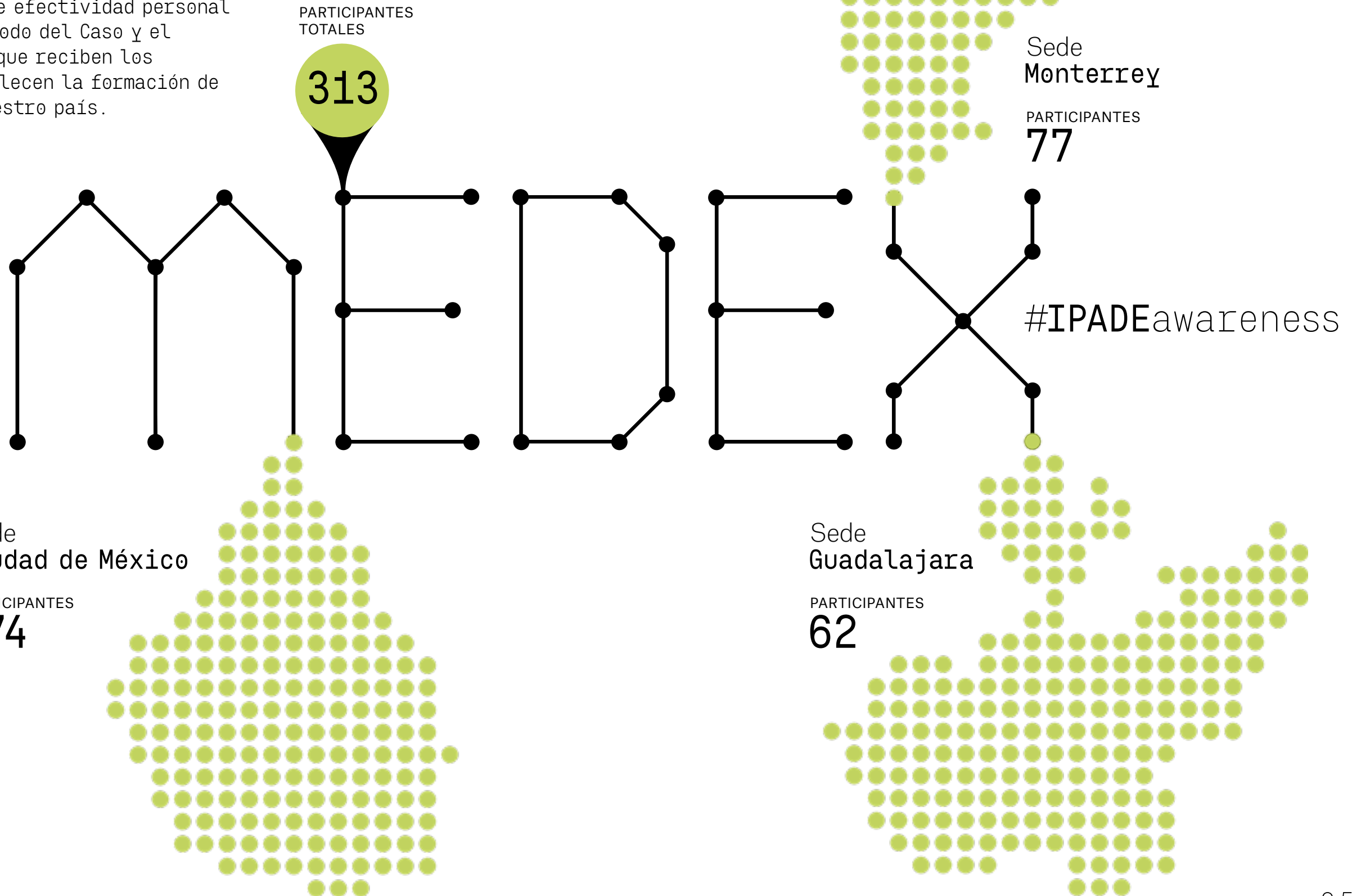
ENVIADOS	RECIBIDOS
64 participantes a 44 escuelas de 20 países	33 participantes de 16 escuelas de 10 países

Executive MBA

El Programa Executive MBA (MEDEX)

desarrolla habilidades estratégicas, organizacionales y de efectividad personal que, junto con el Método del Caso y el contenido académico que reciben los participantes, fortalecen la formación de los directores de nuestro país.

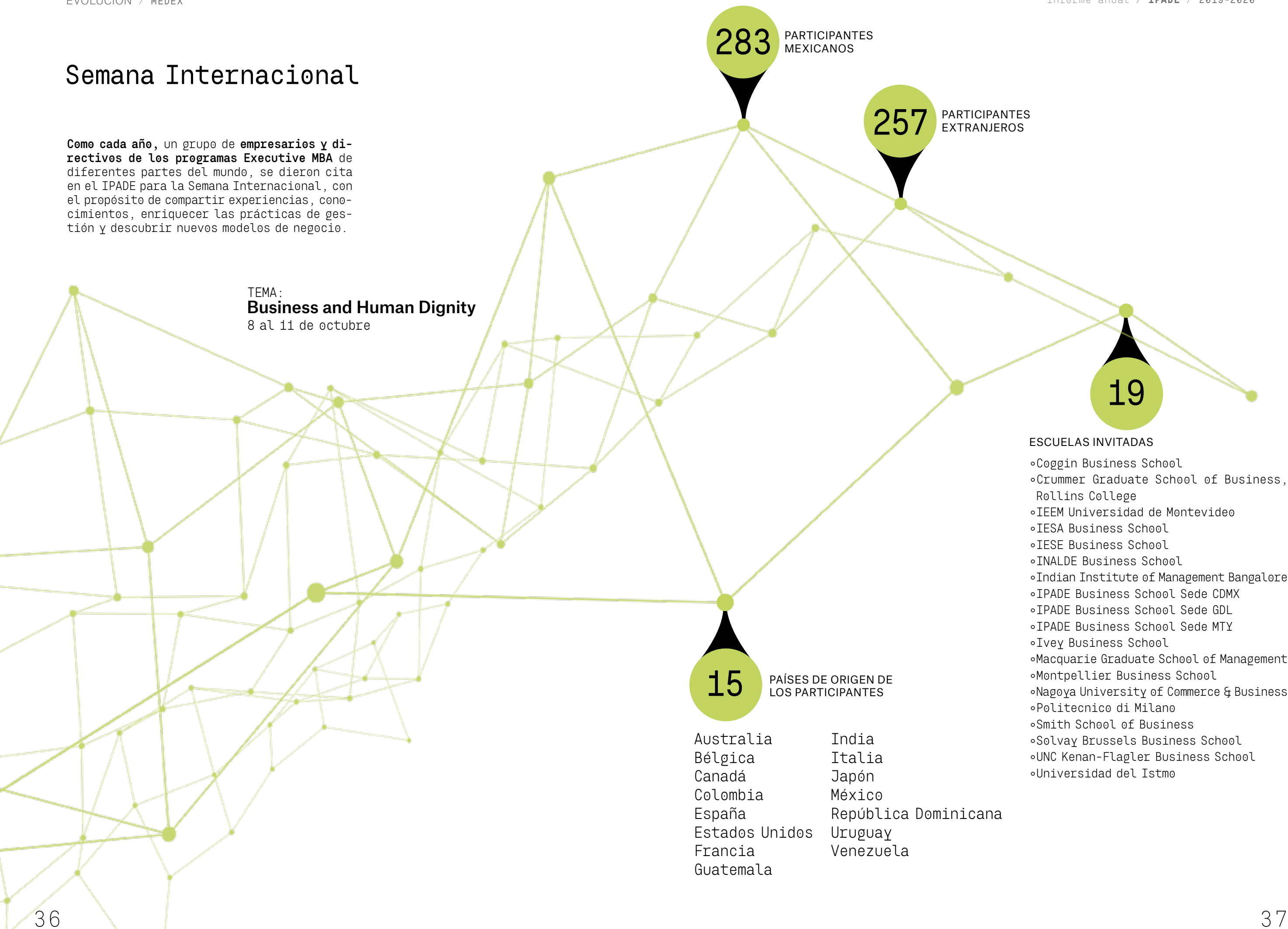
Los participantes de este programa aumentan el propio sentido de la comprensión de las personas y adquieren una perspectiva de síntesis de la empresa.



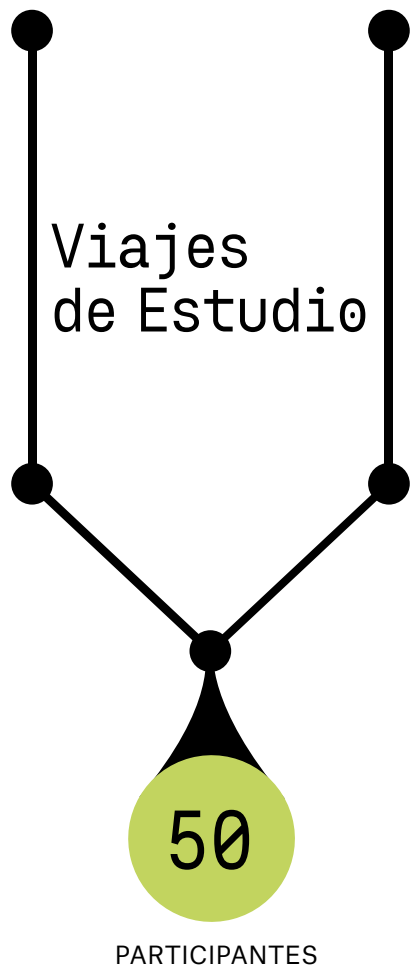
Semana Internacional

Como cada año, un grupo de **empresarios y directivos de los programas Executive MBA** de diferentes partes del mundo, se dieron cita en el IPADE para la Semana Internacional, con el propósito de compartir experiencias, conocimientos, enriquecer las prácticas de gestión y descubrir nuevos modelos de negocio.

TEMA:
Business and Human Dignity
8 al 11 de octubre



- ESCUELAS INVITADAS
- Coggin Business School
 - Crummer Graduate School of Business, Rollins College
 - IEEM Universidad de Montevideo
 - IESA Business School
 - IESE Business School
 - INALDE Business School
 - Indian Institute of Management Bangalore
 - IPADE Business School Sede CDMX
 - IPADE Business School Sede GDL
 - IPADE Business School Sede MTY
 - Ivey Business School
 - Macquarie Graduate School of Management
 - Montpellier Business School
 - Nagoya University of Commerce & Business
 - Politecnico di Milano
 - Smith School of Business
 - Solvay Brussels Business School
 - UNC Kenan-Flagler Business School
 - Universidad del Istmo



RICHARD IVEY SCHOOL OF BUSINESS
 Ontario, Canadá
 Del 09 al 15 de febrero

Curso sobre Dirección Global, cubriendo los aspectos relevantes en Finanzas Internacionales, Planeación Estratégica y Entorno Global

PARTICIPANTES



HAAS SCHOOL OF BUSINESS BERKELEY
 San Francisco, Estados Unidos
 Del 09 al 14 de febrero

Tecnología e Innovación

PARTICIPANTES



*Arriba: Richard Ivey School of Business, Ontario, Canadá
 Cortesía: Ivey School*



CASS BUSINESS SCHOOL
 Londres, Inglaterra
 Del 10 al 14 de febrero

Transformación Digital

PARTICIPANTES



Los viajes de estudio permiten al participante conocer el ambiente de negocios en otras regiones.

Invitados destacados

ADRIÁN EDELMAN

Profesor del área de Operaciones

IEEM Business School

Sesión: *Ceibal Plan One Laptop per Child in Uruguay*

JUAN JOSÉ ALONSO LLERA

Profesor del área de Marketing y Finanzas

IPADE Business School

Sesión: *Duolingo*

GUSTAVO PÉREZ

Director de Responsabilidad Social y Sustentabilidad

Toks

Sesión: *Social responsibility is good business*

JIL VAN EYLE

Creador y promotor de Teaming

Sesión: *Imagine all the people "How to make a dream, come true, thanks to the people"*

LUIS DAU

Profesor de Negocios Internacionales y Estrategia

Northeastern University en Boston

Sesión: *Foxconn Technology Group*

MARY CONWAY

Profesora de Negocios Internacionales

Rollins College

Sesión: *Genesis of a green brand in the Mayan rainforest*

MIGUEL ANGEL LLANO

Profesor de Operaciones

San Telmo Business School

Sesión: *Parmareggio*

OANA BRANZEI

Profesora asociada del área de Estrategia

Yvey Business School

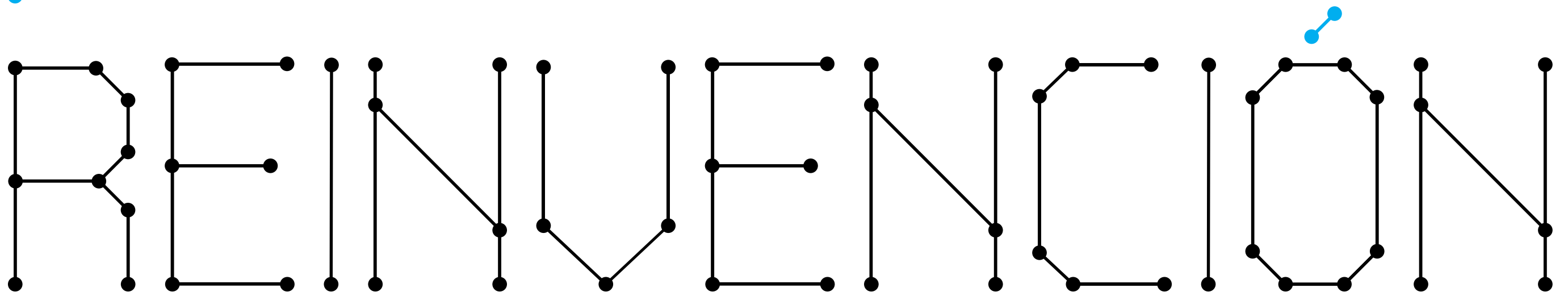
Sesión: *Karün*

Fortalezas

Se integró la obra de teatro **7 años** a las actividades de la **Semana Internacional**.

Izquierda: Oana Branzei, Profesora asociada del área de Estrategia, Yvey Business School

Misma **esencia**, nuevos **retos**



#IPADEawareness

Dirección de Innovación
y Aprendizaje **(DIA)**

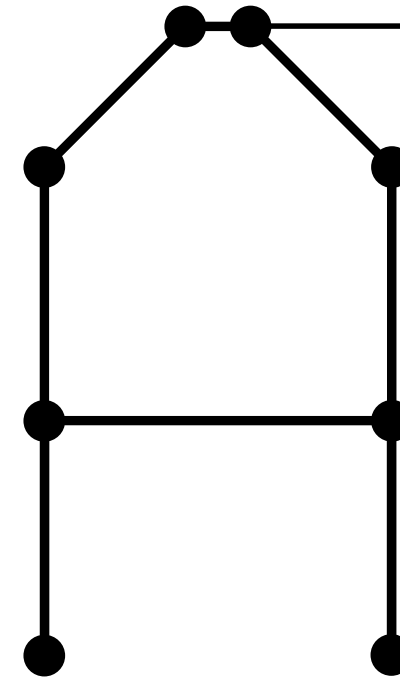
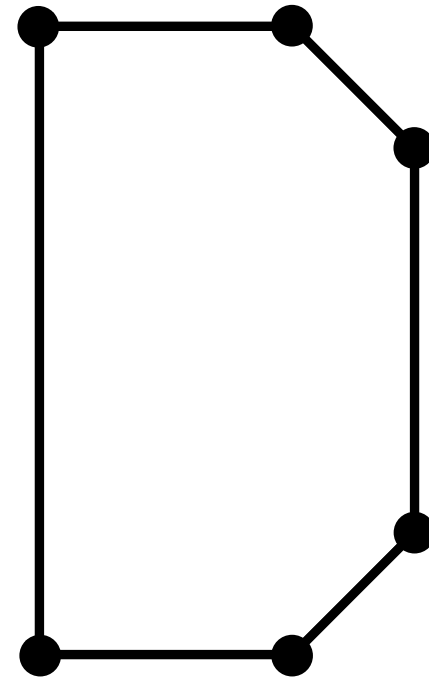
Programas
Coyunturales

Claustro

Dirección de Innovación y Aprendizaje (DIA)

En un contexto de cambio acelerado e incierto de los modos de educación y formación, surge

la Dirección de Innovación y Aprendizaje, que da cauce a proyectos existentes o emergentes y establece alianzas estratégicas con otras instituciones.



La DIA fue diseñada para:

- Elevar la posición e impacto del IPADE ante el entorno y tendencias emergentes
- Elevar nuestra capacidad de aprendizaje, experimentación y adaptación institucional
- Empezar iniciativas y cambios dentro de la Institución

Actividades:

- Diseño del DT Journey (en colaboración con Opinno Latam)
- Rediseño del Programa Dirección por Servicios 2.0
- Rediseño del Programa InnovAD
- Evaluación de los encuentros sectoriales existentes
- Evaluación de mercado para diseño del Programa de Empresas en Desarrollo
- Codiseño Data Science (en colaboración con IESE Business School)
- Codiseño Antropología Filosófica (en colaboración con IESE Business School)
- Codiseño Dirección de Operaciones (en colaboración con IESE Business School)

“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás”.

Steve Jobs



Programas Coyunturales

#HumanlyDigital

Ante la crisis sanitaria y económica producida por la pandemia de COVID-19, los líderes de empresa se enfrentan a un entorno incierto y complejo. Para responder activamente a este desafío, desde el IPADE se configuró una serie de programas específicos que pretenden ayudar a los líderes para gestionar la crisis.

I Acelerando la Innovación Digital
Reflexión sobre los aprendizajes y experiencias de la disrupción y la digitalización forzada, a través de un recorrido completo y rápido de la estrategia de negocio.

PARTICIPANTES
1ª edición: 52
2ª edición: 71

Giros representados: 14
Influencia directa: 769,529

TOTAL
123

II Optimización de la Gestión Patrimonial

Conocimientos y herramientas que orientan en la gestión del patrimonio en un contexto de crisis e incertidumbre, de acuerdo con el perfil de riesgo de cada tenedor patrimonial.

TOTAL
50

PARTICIPANTES
1ª edición: 20
2ª edición: 30

Giros representados: 13
Influencia directa: 35,880

III 8 Fundamentos para Resurgir

Programa en el que se pretende regresar a los básicos del negocio, considerando el contexto actual y la posible nueva realidad que se está gestando.

PARTICIPANTES
1ª edición: 38
2ª edición: 92

TOTAL
130

Giros representados: 27
Influencia directa: 60,819

IV La Coyuntura del Consejo

Grupos de reflexión y autoaprendizaje para hacer frente a los problemas que con la coyuntura tienen el Consejo, el director general y los accionistas.

TOTAL
63

PARTICIPANTES
1ª edición: 23
2ª edición: 40

Giros representados: 23
Influencia directa: 22,835

PARTICIPANTES
1ª edición: 66
2ª edición: 60

TOTAL
126

Giros representados: 8
Influencia directa: 50,000

V Liderazgo ante la Reactivación

Lleva a los líderes a la adecuada y oportuna toma de decisiones que permitan la implementación de estrategias de reactivación.

Foto: Sesión impartida de forma remota.

Los Programas Coyunturales son espacios de análisis, reflexión y aprendizaje práctico que lleve a los líderes a la adecuada y oportuna toma de decisiones.

Claustro

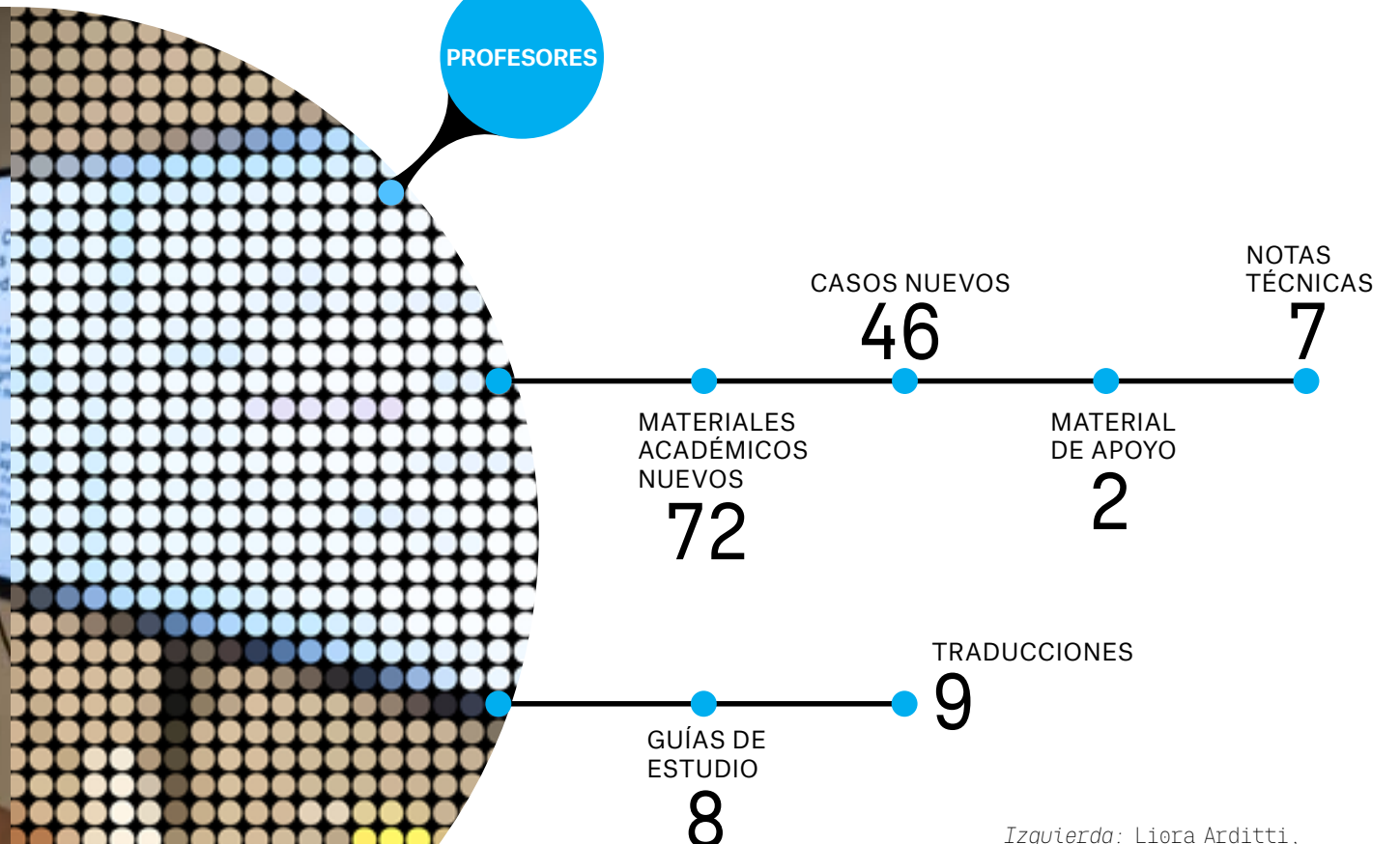
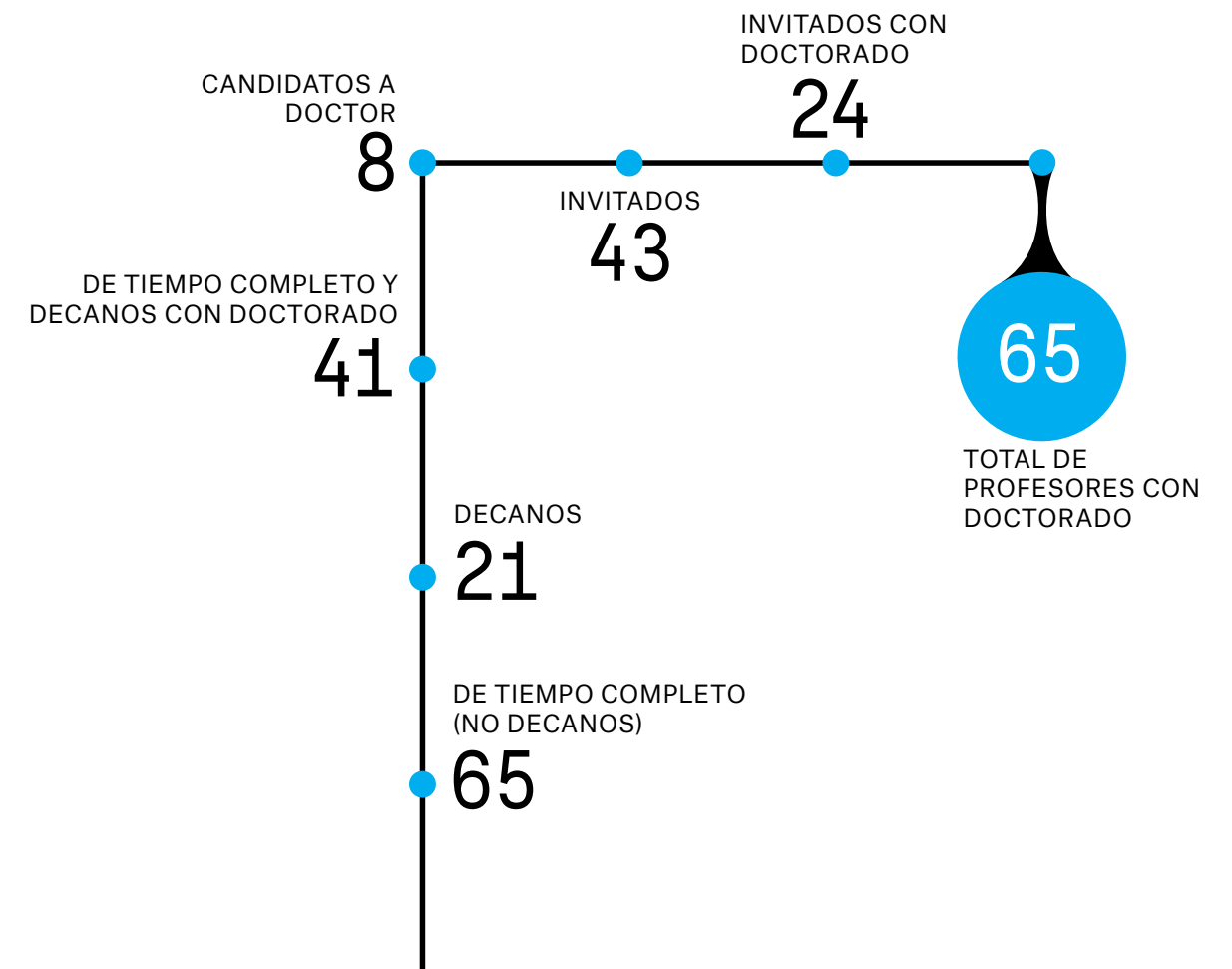
Consolida en los participantes diversas habilidades

en la toma de decisiones, profesionaliza el quehacer directivo y propicia en ellos la necesidad de una mejora personal, no solo como directivos, sino en todos los ámbitos de su vida.



Como parte de su labor, el Claustro ha realizado nuevas investigaciones, consultoría y materiales de vanguardia para proveer a los participantes más información relevante del mundo de los negocios.

#HereWeGrow



Izquierda: Liora Arditti, profesora del área de Política de Empresa.



Tesis publicadas

Alejandro Salcedo Romo
Factor Humano
“**Gratitud y resistencia: La filosofía práctica de Jesús Ballesteros**”
Universidad de Valencia, España

Alejandro Vázquez Ríos
Dirección de Personal
“**Análisis de la capacidad del monitoreo de los Consejos de Administración**”
Rollings College Crummer Graduate School of Business

Antonio Sancho y Maldonado
Dirección de Personal
“**El impacto de los sistemas de alto desempeño en los procesos de gestión del conocimiento de la empresa**”
Tulane University

Eugenio Gómez Alatorre
Entorno Económico
“**Impact Assessment of Ethics Programs in Organizations**”
Universidad de Navarra

Ernesto Bolio Barajas
Política de Empresa
“**El rol del Consejo de Administración en la sucesión del director general en la empresa familiar**”
A.B. Freeman School of Business Tulane University

Fortalezas

Se diseñaron dos nuevos programas para reforzar la formación de los profesores:

I

Programa de Formación Filosófica e Identidad Institucional

II

Programa de Mentoring Docente

Foto: Martha Rivera, profesora del área de Comercialización.

Claustro Anual 2020

Miércoles 5 de agosto- Jueves 6 agosto

Hemos hablado desde diferentes ópticas del gran desafío que estamos viviendo con motivo de la pandemia que nos ha llevado a adaptarnos, a aprender o reaprender y a valorar nuestra vida, nuestra familia, nuestra labor en el IPADE y nuestro propio sentido de la existencia.

Fue un Claustro Académico con contenido intelectual, psicológico, espiritual, cultural y artístico, que contó con la participación del Pbro. Dr. Luis Romero Oñate y la doctora Marian Rojas Estapé.

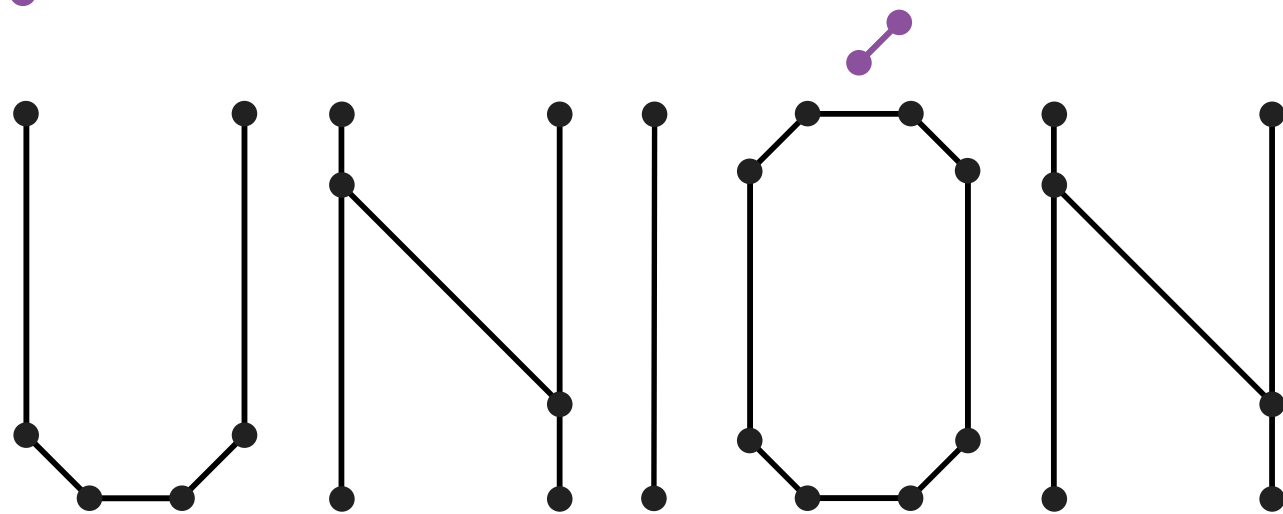
"Las dificultades pueden **transformarse en oportunidades** para crecer".

Marian Rojas Estapé.

Foto: Doctora Marian Rojas Estapé.



No hay **distancia** cuando se tiene **un motivo común**



#HereWeLink

Oficina
Internacional

Vinculación

Webinars

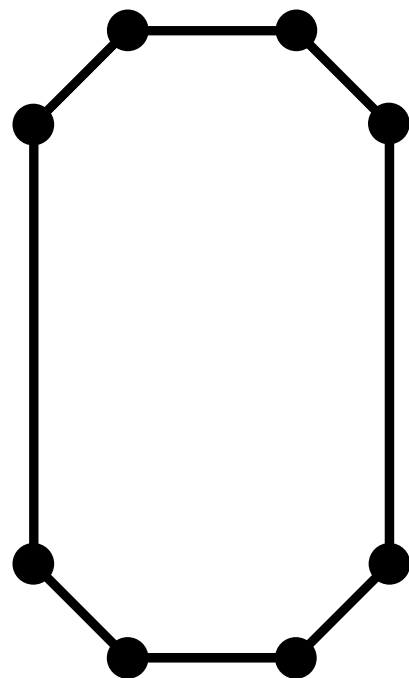
Management
Alert

Oficina Internacional

Busca establecer contacto con instituciones alrededor del mundo que cuentan con un objetivo similar al del IPADE.

Al mismo tiempo, genera sinergias con organismos que buscan colaborar con nuestros participantes o Claustro Académico.

Actualmente el IPADE cuenta con una red tan amplia que abarca cada continente y nos visitan participantes, profesores y autoridades de varias partes del globo.



47

PAÍSES CON CONVENIOS INTERNACIONALES

Convenios internacionales

113

INSTITUCIONES CON CONVENIO

#HereWeLink

Foto: Tulane University, Nueva Orleans, Louisiana



Colaboración con instituciones extranjeras

Norteamérica

- A. B. Freeman School of Business, Tulane University
- Coggin College of Business, University of North Florida
- Columbia Business School
- COX School of Business, Southern Methodist University
- Crummer Graduate School of Business, Rollins College
- D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University
- Daniels College of Business, University of Denver
- Darden School of Business, University of Virginia
- Faculty of Business Administration, Université Laval
- Goizueta Business School, Emory University
- Goodman School of Business, Brock University
- Haas School of Business, University of California Berkeley
- Harvard Business School
- Haskayne School of Business, The University of Calgary
- Ivey School of Business, Western University
- Jones Graduate School of Business, RICE University
- Kellogg School of Management, Northwestern University
- Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina
- Michael Foster School of Business, University of Washington
- MIT Sloan School of Management
- Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University
- Simon Business School, University of Rochester
- Smith School of Business, Queen's University
- Stanford Graduate School of Business
- Stern School of Business, NYU
- The George Washington University School of Business
- Tuck School of Business at Dartmouth College
- UMASS Boston, The University of Massachusetts Boston College of Management
- UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill
- USC Marshall School of Business, University of Southern California

IPADE cuenta con una **red** tan amplia que abarca **cada continente** y lo visitan participantes, profesores y autoridades de **varias partes del globo.**



Latinoamérica

- Barna Business School
- Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile
- ESE- Escuela de Negocios
- Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile
- FIA-Fundação Instituto de Administração
- IAE Business School
- IDE Business School, Universidad de los Hemisferios
- IEEM-Escuela de Negocios
- IESA-Instituto de Estudios Superiores de Administración
- INALDE Business School
- Instituto COPPEAD de Administração (UFRJ)
- ISE- Instituto Superior de Empresa
- PAD, Escuela de Dirección
- UNIS Business School, Universidad del Istmo

Colaboración con instituciones extranjeras

Europa

- AESE Escola de Direcção e Negócios
- Alba Graduate Business School
- Audencia Business School
- Birmingham Business School, University of Birmingham
- Cass Business School
- CEU Business School
- EBS Business School
- EDHEC Business School
- EMLYON Business School
- ESSEC Business School
- Faculty of Management and Economics, Witten/Herdecke University
- Graduate School Bocconi, Università Bocconi
- IESE Business School
- IMD
- London Business School
- LUISS Business School
- Luxembourg School of Business
- Management Center Innsbruck (MCI), University of Innsbruck
- Mannheim Business School, University of Mannheim
- MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business
- Montpellier Business School
- NHH - Norwegian School of Economics
- Nordakademie Graduate School
- Nyenrode Business School
- Poznan University of Economics and Business
- San Telmo Business School
- School of Business, Aalto University
- Solvay Brussels School of Economics and Management
- St. Gallen University Department of Management
- Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology
- The KLU, Kühne Logistics University
- UMEA School of Business and Economics
- University of Edinburgh Business School
- Warwick Business School
- Zagreb School of Economics and Management

África

- ESCA Ecole de Management
- Gordon Institute of Business and Science
- Lagos Business School, Pan-Atlantic University
- Strathmore Business School

Oceania

- Faculty of Business, University of Wollongong
- MGSM Graduate School of Management, Macquarie University
- University of South Australia Business School

Asia

- Asian Institute of Management
- CEIBS - China Europe International Business School
- CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business
- Collier School of Management, Tel Aviv University
- Guanghua School of Management, Peking University
- HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
- HKUST Business School, The Hong Kong University of Science and Technology
- Indian Institute of Management Bangalore
- Indian Institute of Management Raipur
- Indian School of Business
- Institute of Management Technology
- NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business
- RMIT University Vietnam
- Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University
- School of Business, Yonsei University
- School of Management, Xiamen University

Acreditadoras

AACSB Norteamérica
AMBA Reino Unido

Networks

EFMD Europa
GBSN Norteamérica

Agencias Académicas

InnEx (innovation experience) Latinoamérica
International Study Programs Europa
World Strides Norteamérica
Legacy Ventures Reino Unido

Agencias Ranking

Financial Times Reino Unido
Forbes Europa
QS (Quacquarelli Symonds) Global MBA Rankings Norteamérica

Inglaterra

• **University of Essex**
 Becca Coster, Head of EBS Marketing

Visitas internacionales

Estados Unidos de América

- **CKGSB Americas**
 Mary Wadsworth Chief Representative
- **The Fletcher School, Tufts University**
 Laura Laver, Associate Director, Admissions and Marketing Global Master of Arts Program (GMAP)
- **The Manhattan Institute of Management (MIM)**
 Jacques Kremer, Managing Director de MIM

Canadá

- **Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina**
 Dra. Kathleen McNutt, vicepresidenta de Investigación y Dra. Sally Gray, directora de Investigación

Polonia

- **Poznań University of Economics and Business**
 Ida Musiałkowska, profesora del Departamento de Estudios Europeos y Dr. Michał Faryś, consejero de la Embajada de Polonia en México.

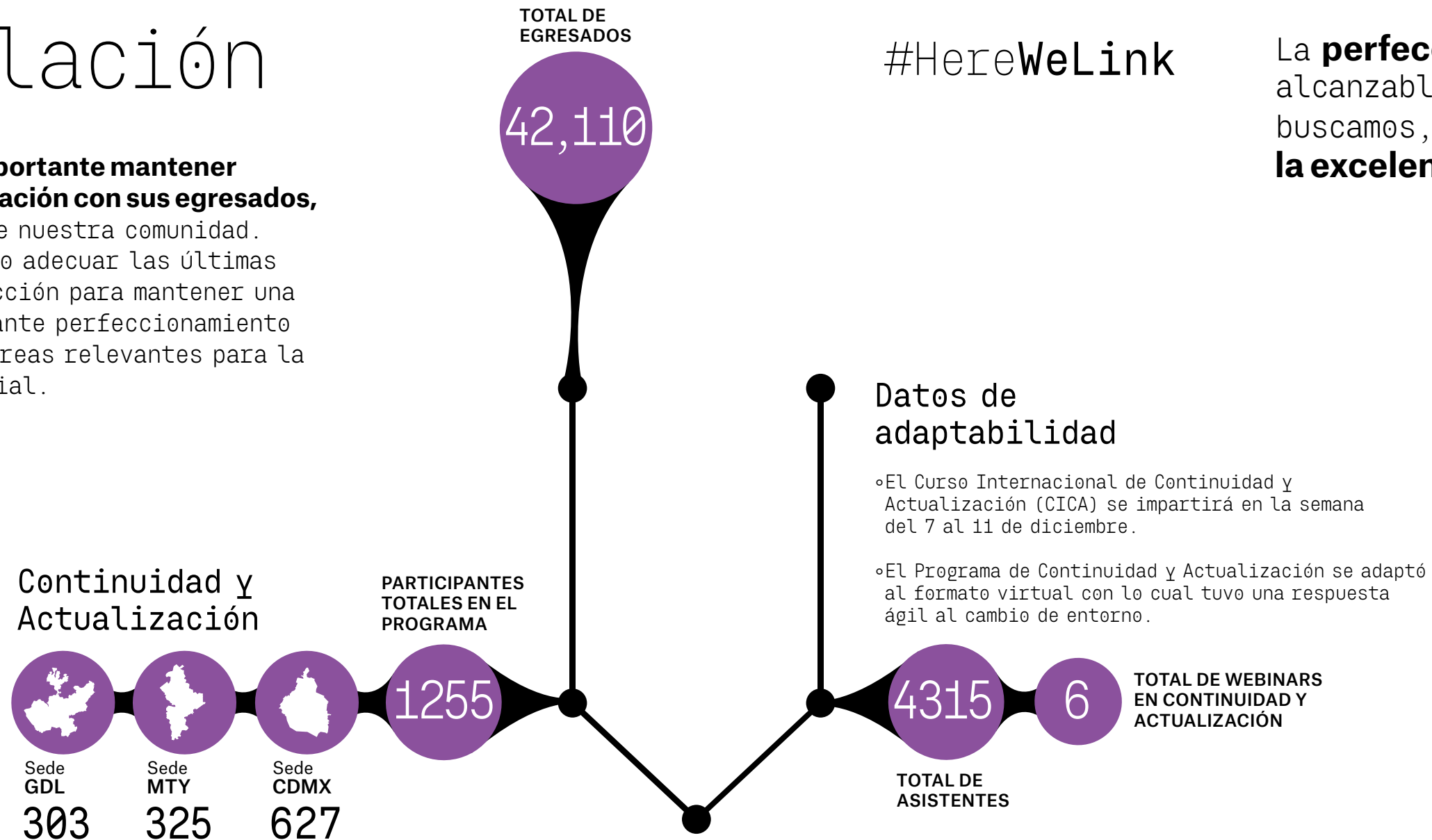
China

- **Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB)**
 Prof. Li Wei, Associate Dean del Programa MBA

Nos hacemos **más fuertes** si **traspasamos fronteras.**

Vinculación

Para el IPADE es importante mantener constante comunicación con sus egresados, pues son el pilar de nuestra comunidad. Por ello, es preciso adecuar las últimas tendencias de dirección para mantener una comunidad en constante perfeccionamiento de habilidades en áreas relevantes para la actividad empresarial.



#HereWeLink

La **perfección** no es alcanzable, pero si la buscamos, **adquirimos la excelencia.**



Webinars:

La economía mexicana en un entorno global de incertidumbre
Rafael Ramírez de Alba
Profesor del área de Entorno Económico

Dirección de operaciones en tiempos de incertidumbre
Arturo Orozco Leyva
Profesor del área de Dirección de Operaciones

2020 ¿Transformación radical de las perspectivas políticas y sociales en México y el mundo?
Rodrigo de León González
Profesor del área de Entorno Político y Social

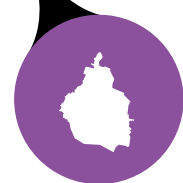
Aprendizaje durante y después de las crisis: La oportunidad para darte permiso de cambiar
Jorge Llaguno Sañudo
Profesor del área de Factor Humano

El entorno es solamente una plataforma para la acción
Luis Antonio Paredes Izaguirre
Profesor del área de Política de Empresa

Work-life Blend en tiempos del Coronavirus
Paulina López/Yvette Mucharraz / Liora Arditti
Profesoras del IPADE



Sesiones Extraordinarias



TOTAL
4
TOTAL DE ASISTENTES
470

CDMX

CDMX

Presentación del Digital Transformation Journey

Conferencistas: Rafael Ramírez De Alba, profesor Entorno Económico y Beatriz Ferreira, directora OPINNO LATAM

Presentación del Programa de Continuidad y Actualización 19-20

Conferencistas: Gonzalo Díaz García, director de Vinculación; Víctor Torres Pérez, profesor Control e Información Directiva y Francisco Javier Fuentes Urbieta, profesor Dirección de Operaciones

Sesión de Networking CA

Comida Navidad Consejos Consultivos y Monitores CA 10-20

Conferencista: Gabriel Pliego, director Carrera Bellas Artes Universidad Panamericana

MTY



TOTAL
15
TOTAL DE ASISTENTES
570

MTY

Conferencia-Diálogo

Conferencista: Lic. Tatiana Clouthier Carrillo, Diputada Federal*
1 sesión

*Cargo que ocupó durante su visita al IPADE

GDL



TOTAL
8
TOTAL DE ASISTENTES
1,069

Para el **IPADE** es importante mantener una **comunidad** en constante **perfeccionamiento** de habilidades en áreas relevantes para la **actividad empresarial.**

GDL

Reunión de mesas directivas 1° de octubre 2019

Sesión de Networking 9 de noviembre para AD-2

Sesión de Networking 10 de noviembre para D1-MASTERS

Cátedra UP-IPADE Carlos Llano

Conferencista: Daniel Servitje, presidente y director general de Grupo Bimbo

Evento cultural y brindis navideño:

“Historia del Jazz”

Conferencista: Gilberto Cervantes Correa, fundador y director de Fundación Tónica

Sesión de Networking 15 de enero para todos los inscritos en CA

Decisiones financieras ante el COVID-19 y la crisis económica (vía zoom)

Conferencista: Camilo Posse Velásquez, profesor del área de finanzas

Mecanismos para ajustar la estrategia comercial en tiempos de crisis

Conferencista: Carlos Castellanos Rodríguez, profesor del área de Comercialización

Foto: Rafael Ramírez De Alba, profesor del área de Entorno Económico y Social.

CEO Lecture Series

CDMX

Conferenciantes:
Enrique Olvera, CEO
Grupo Olvera (Pujol)
y **Luz María Gutiérrez
Villavicencio**, CEO
G500 Network

TOTAL DE
ASISTENTES

650

TOTAL DE SESIONES

2



MTY

Conferencista:
Josué Lee,
presidente
ejecutivo Linde,
zona norte

TOTAL DE
ASISTENTES

60

TOTAL DE
SESIONES

1



No puede existir la **unión**
sin la **diversidad**.

Sesiones IPADE Alumni

TOTAL DE
PARTICIPANTES

124

LEÓN

20

CHIHUAHUA

30

AGUASCALIENTES

52

SAN LUIS POTOSÍ

22

Foto: Luz María
Gutiérrez
Villavicencio,
CEO G500 Network



HBR Summit

Liderazgo en tiempos de cambio

5 de noviembre de 2019
4ª edición en IPADE, 5ª edición en México

Participantes:

Rafael Gómez Nava, director general, IPADE Business School

Beatriz Ferreira, directora, Opinn LATAM

Amy Bernstein, editora en Jefe, Harvard Business Review

Tommaso Canonici, director, Opinn Europa

Sergio Fonseca, profesor del área de Política de Empresa, IPADE Business School

Emilio González, manager general, Nu México

Amanda Pinto, directora de Innovación, Grupo Mantequeira

Luis Aguirre-Torres, CEO, GreenMomentum

Antonio Nuñez, socio, Paragon Partners

Alejandra Paczka, directora de RRHH, Walmart México y Centroamérica

Bernardo Novick, director, ZX Ventures

David Arconada, VP Senior de Experiencia de Cliente, Aeroméxico

Yvette Mucharraz y Cano, profesora de Dirección de Personal, IPADE Business School

Jill Hufnagel, directora, JHC&C Leadership Collaborative

Nathan Furr, profesor de estrategia, INSEAD

DT Journey

Transformación Digital
1ª edición

400

PARTICIPANTES

29

PARTICIPANTES

Harvard Business Review
SUMMIT MEXICO

#HBRSummit

Harvard Business Review
SUMMIT MEXICO

Harvard Business Review
SUMMIT MEXICO

Derecha:
Suraj Shinde,
director digital Lab IA, Everis México

EmTech

La Inteligencia Artificial está aquí ¿y ahora?

2 y 3 de julio 2019
2ª Edición

Participantes:

Rafael Gómez Nava, director general, IPADE Business School

Pedro Moneo, Publisher, MIT Technology Review en Español. Fundador y CEO, Opinn

Gideon Lichfield, Editor in Chief, MIT Technology Review

Beena Ammanath, fundadora y CEO, Humans for AI

Darin Briskman, evangelista de Machine Learning y Blockchain, Amazon Web Services

Santiago Ibañez, co-fundador, Bild

Marcela Zetina, directora, BBVA Open Innovation México

Dan Roth, profesor distinguido, **Eduardo D. Glandt**, Universidad de Pennsylvania

Enrico Santus, Postdoc Associate, Massachusetts Institute of Technology

Suraj Shinde, director digital Lab IA, Everis México

Chris Gottbrath, Technical Program Manager, Facebook

Marcio Aguiar, gerente de la división Enterprise para LATAM, NVIDIA

Edgar Gómez, ingeniero en Sistemas, Fortinet

Oscar Silva, socio líder del área de Global Strategy Group, KPMG en México

Alejandro Ayala, Chief Engineer Digital Innovation, Ford Motor Company

Javier Fuentes, profesor de Dirección de Operaciones, IPADE Business School

Ladi Adefala, Senior Security Strategist, Fortinet

Cecilia Nicolini, directora, Opinn Research Center. Investigadora, Harvard y MIT

Sriram Raghavan, vicepresidente, IBM Research AI

Mia de Kujiper, CEO, Harvard, Salesforce

Rafael Ramírez de Alba, profesor de Entorno Económico, IPADE Business School

Carlos Millán Vélez, socio de Global Strategy Group, KPMG en México

Cristina Martínez, Líder del AI for Good Lab, C Minds

Agustín Rossi, Principal, Omidyar Network

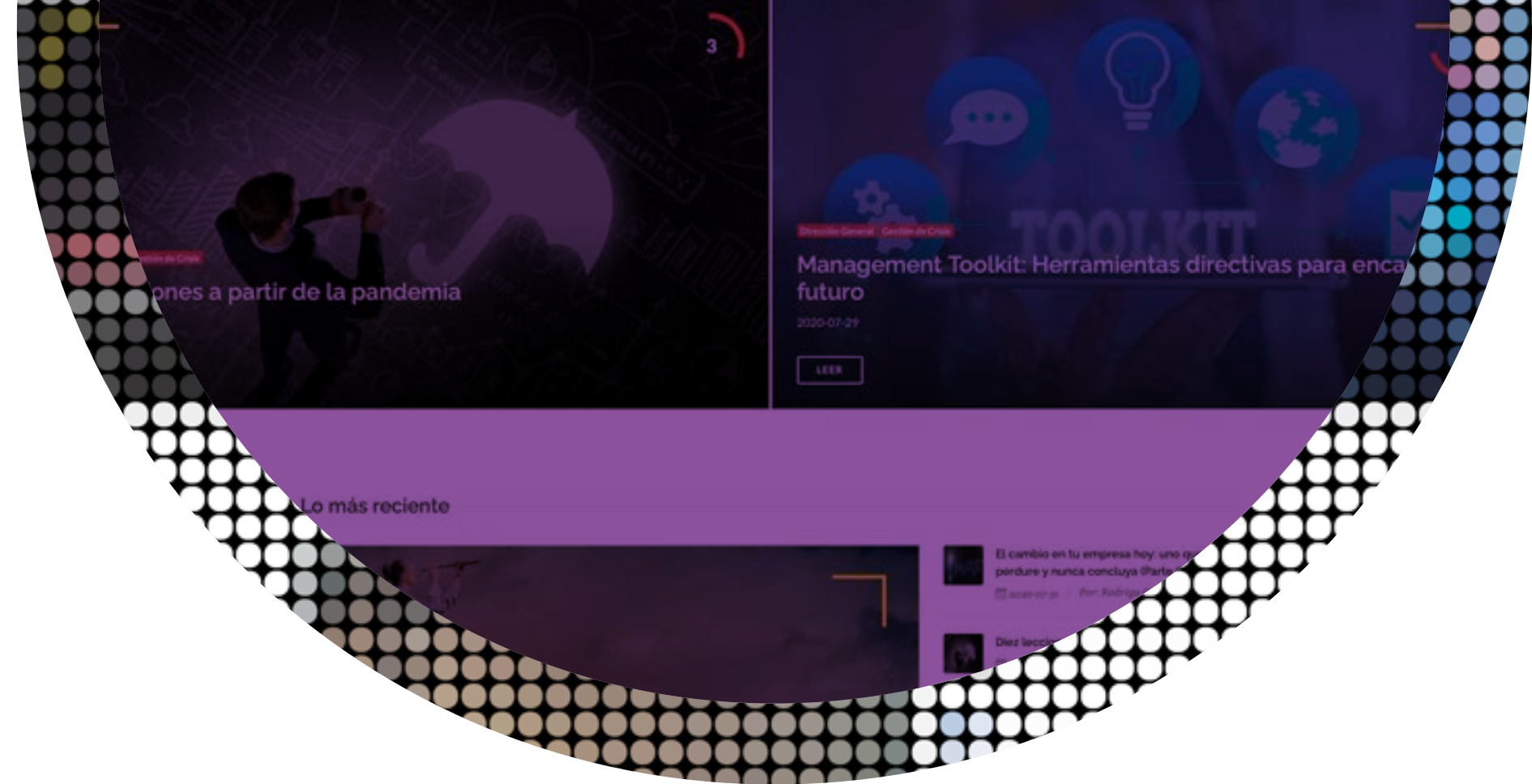
Manuel Aragónés, fundador y CEO, deep_dive

Carissa Schoenick, Senior Program Manager & Communications Director, Allen Institute for AI



Management Alert

Más unidos que nunca...



#HereWeGrow

TOTAL DE CONTENIDOS

124

Ante el reto que impuso la contingencia sanitaria debido a la pandemia del COVID-19, en IPADE se creó la plataforma digital MANAGEMENT ALERT, que busca facilitar el acceso a información confiable en diferentes formatos, generada y seleccionada por nuestro Claustro Académico, junto con otros contenidos relevantes de los distintos medios IPADE.

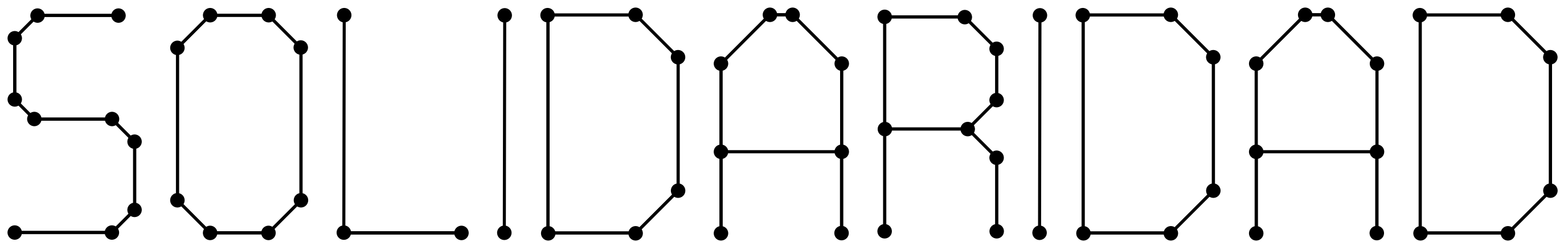
Webinars

TOTAL DE WEBINARS IMPARTIDOS

72

Los nuevos tiempos impusieron en la formación continua, nuevos formatos para vivir la experiencia IPADE. Los webinars permiten a seguir en contacto ofreciendo la misma experiencia del Método del Caso con todos a salvo y en casa.

Lo importante no es mantenerse vivo, sino mantenerse humano



#SociallyCommitted

Compromiso
Social

IPADE
Social Challenge

Súbete
al **barco**

Compromiso Social

Colegio Montefalco y Fundación El Peñón son dos escuelas que brindan formación académica y humana a jóvenes de la zona oriente de Morelos.

#SociallyCommitted

En el IPADE creemos que el liderazgo es útil en función de su valor para el crecimiento de la sociedad. Por ese motivo, a través del área de Desarrollo Institucional sumamos a nuestra comunidad de participantes y egresados a iniciativas con impacto social.



Colegio Montefalco

513 ● TOTAL DE ALUMNAS

134 ● PRIMARIA

203 ● SECUNDARIA

176 ● BACHILLERATO

3,643 ● ALUMNAS GRADUADAS A 2019

Fundación El Peñón

400 ● TOTAL DE ALUMNOS

221 ● SECUNDARIA

179 ● BACHILLERATO

3,485 ● ALUMNOS GRADUADOS A 2019

Montefalco y El Peñón brindan educación de alto nivel a niños, niñas y jóvenes de la región oriente de Morelos.



Eventos relevantes

Presentación del informe anual de Montefalco y El Peñón

1 de octubre 2019

En un evento realizado en el IPADE, se presentaron los resultados y obras de ambos colegios durante el ciclo 2018-2019. Este espacio brindó también una posibilidad de convivencia entre donantes, alumnos, padres de familia y profesores de ambas instituciones.

Sesión Cuidado de los ingresos en el contexto del COVID-19

15 de mayo 2020

Tuvo el objetivo de promover una sana economía familiar durante tiempos de crisis.

118

familias de El Peñón y Montefalco

Ayúdame a estar Online

19 de mayo 2020

Ante la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19, la comunidad de egresados del IPADE donó computadoras a alumnos de las dos instituciones para que los alumnos tuvieran la posibilidad de concluir el ciclo escolar por vía remota.

Programa de Empoderamiento

Alumnos de bachillerato tuvieron una serie de mentorías virtuales con participantes del Programa MEDE del IPADE. Por medio de esta iniciativa se busca que tanto alumnos de El Peñón como de Montefalco fortalezcan habilidades en cuatro aspectos: comunicación, salud, desarrollo personal y vocación profesional.

Logros destacados en el ciclo escolar

- Alumnas obtuvieron los tres primeros lugares en la Olimpiada Estatal de Química.
- 3er lugar en Concurso de Matemáticas Pierre Fermat.
- 2º lugar en Concurso de Matemáticas Carl Friedrich Gauss.
- Participación en 16 concursos de conocimientos (11 fueron estatales, 2 regionales y 3 nacionales). Se lograron 45 reconocimientos.
- El alumno Gibran Axel Herazo Sarmiento obtuvo un puntaje perfecto (1,300 puntos) en la prueba CENEVAL.
- 1er y 3er lugar en la Olimpiada Estatal de Matemáticas para educación básica.
- 1er lugar en el Concurso de Matemáticas Carl Friedrich Gauss, a nivel secundaria.

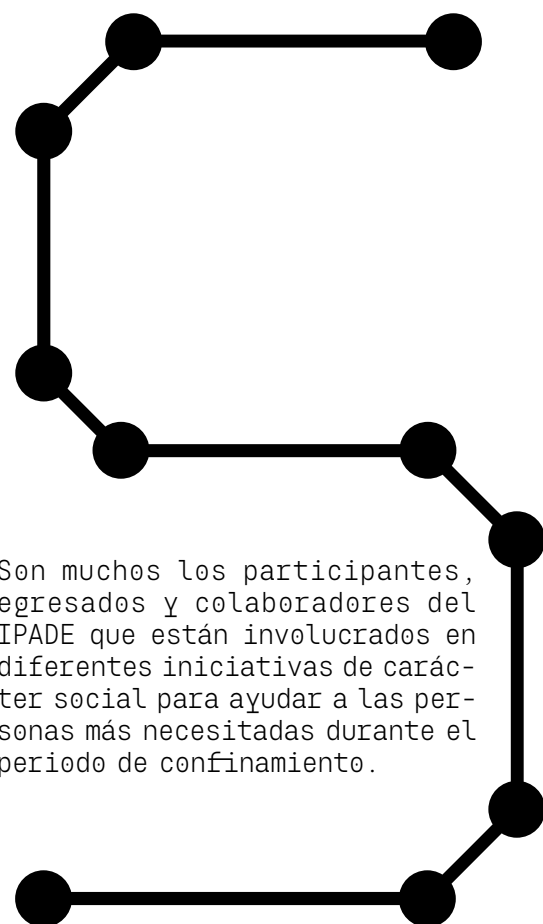
IPADE **Social** Challenge

#HumanlyLinked

31

Iniciativas registradas

Abajo: La plataforma IPADE Social Challenge ha canalizado con éxito más de 70 iniciativas, entre ellas "Regálame una sonrisa".



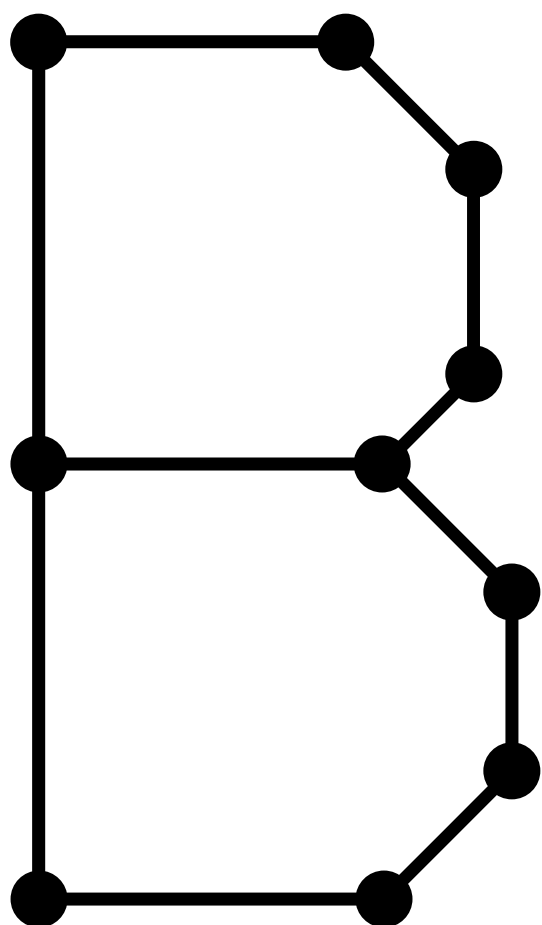
Son muchos los participantes, egresados y colaboradores del IPADE que están involucrados en diferentes iniciativas de carácter social para ayudar a las personas más necesitadas durante el periodo de confinamiento.

A través de la plataforma IPADE Social Challenge, nos sumamos a este esfuerzo reuniendo todas las iniciativas y dándolas a conocer a toda la comunidad de empresarios, con el propósito de unir esfuerzos. Nuestro principal objetivo es canalizar y facilitar el encuentro entre necesidades y recursos para ayudar al mayor número de personas.



Súbete al **barco**

Iniciativas de
apoyo durante
la contingencia



#HumanlyLinked

Los miembros de la comunidad IPADE se organizaron para brindar **apoyo** desde diferentes aspectos a sus **colaboradores y familias**.

¡Sale lancha rápida
con despensas!

750

DESPENSAS

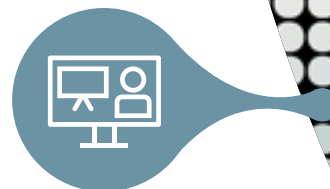
Una despensa
quincenal durante
tres meses a 125
compañeros y sus
familias.

Nos organizamos para dar
clases de apoyo a tus hijos



Grupo integrado
por profesores y
administrativos del
IPADE para apoyar a
los hijos de nuestros
colaboradores con clases
gratuitas particulares
durante los exámenes
finales o los veranos.

¿Cómo hacer *home office*
y no morir en el intento?



Sesiones de grupo para apoyo
mutuo, así como compartir
experiencias del trabajo en casa
que se han identificado entre los
miembros de la comunidad IPADE.

Todos a remar para
llegar **juntos al puerto.**

Vanguardia IPADE

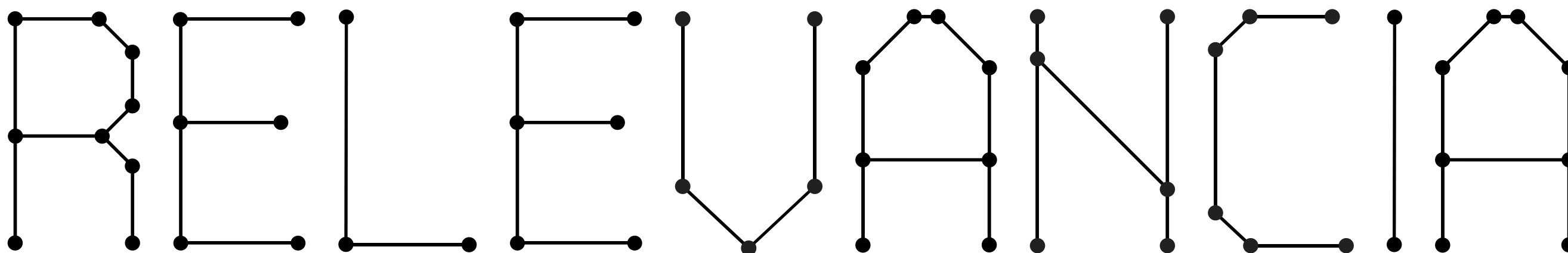
Desde Vanguardia IPADE, se organizan una serie de “charlas IPADE”, iniciativa que nace con el objetivo de mantener viva nuestra cultura en la que se privilegia el crecimiento integral de todos los colaboradores; estas pláticas

son posibles gracias al apoyo desinteresado de los profesores del Claustro y de algunos profesores invitados quienes desean compartir su amplio conocimiento en temas de desarrollo humano y profesional.

CHARLAS VANGUARDIA

FECHA	SESIÓN	IMPARTE
28/abril/2020	Entorno Político y Social ante el COVID-19 y su impacto en el IPADE	Agustín Llamas
5/mayo/2020	Tips para planear tus finanzas personales en tiempos de crisis	Oscar Carbonell
11/mayo/2020	Mujer profesional: equilibrio durante la contingencia	Yvette Mucharraz Liora Arditti Rosa Paulina López
12/mayo/2020	La crisis actual: una oportunidad para crecer desde adentro	Alejandro Salcedo
19/mayo/2020	El cine cómico del Gordo y el Flaco: Arte para disfrutar en familia	Arturo Picos
26/mayo/2020	Del resentimiento al perdón	Pbro. Francisco Ugarte Corcuera
3/junio/2020	Los sentimientos en tiempos de crisis	Nahum de la Vega
9/junio/2020	Resiliencia: Llevar con alegría las adversidades	Yvette Mucharraz
16/junio/2020	Comunicación para la felicidad	Pablo Buitrón
23/junio/2020	La persona, la familia y el COVID-19	Mariana Campos
30/junio/2020	“El valor del sufrimiento”	Pbro. Francisco Ugarte Corcuera
7/julio/2020	“Del temor a la esperanza”	José Díez
14/julio/2020	“Estrés... amigo o enemigo?”	Rubén Urtuzuástegui
21/julio/2020	“¿Cómo lidiar con la incertidumbre en la familia?”	Marveya Villalobos
28/julio/2020	“El choque del cazo y el comal: la maravillosa comida mexicana”	Héctor Zagal
4/agosto/2020	“La virgen de Guadalupe: reto para la historia, la ciencia y la fe”	Eduardo Chávez Sánchez
11/agosto/2020	“El encuentro de la Virgen y Juan Diego”	Eduardo Chávez Sánchez
18/agosto/2020	“Los símbolos detrás del manto de la Virgen de Guadalupe”	Eduardo Chávez Sánchez
25/agosto/2020	“Los símbolos detrás del manto de la Virgen de Guadalupe- Continuación”	Eduardo Chávez Sánchez
1/septiembre/2020	“La familia como formadora de héroes”	Ricardo Murcio Rodríguez
8/septiembre/2020	“Manejo del tiempo: ¿Cómo aprovecharlo al máximo y lograr mis metas?”	Ricardo Merodio Rivas
15/septiembre/2020	“Dinámica y lógica del perdón”	Carlos Alejandro Armenta Pico
22/septiembre/2020	“Cerebro y aprendizaje”	Consuelo Sánchez Muñoz

Trascendemos para el beneficio de todos



#LinkedWeGo

Invitados
especiales

Centros de
Investigación

Cátedra
Carlos Llano

Rankings y
Acreditaciones

Formación
Integral

Invitados especiales

Daniel Servitje Montull
GRUPO BIMBO
Presidente del Consejo de Administración y Director General
Cátedra Carlos Llano



Josué Lee
LINDE NORTH LATAM
Presidente Ejecutivo
CEO Lecture MTY



Tatiana Clouthier Carrillo
*Diputada Federal**
CEO Lecture MTY



*Cargo que ocupó durante su visita al IPADE

Manuel Martínez Gaxiola
EFM CAPITAL
CEO
In-Company



Rodrigo Puga
PFIZER
CEO
In-Company



Federico Toussaint Elosúa
GRUPO LAMOSA
Presidente y director general
In-Company



Máximo Vedoya
TERNIUM
CEO
In-Company



Juan Carlos Puente
WHIRLPOOL
LAR Norte (México, Centroamérica, Caribe y Región Andina)
In-Company



Cardenal Carlos Aguiar Retes
ARQUIDIÓCESIS PRIMADA DE MÉXICO
Arzobispo Primado de México
In-Company



Rodolfo Ramos Arvizu
BACHOCO
CEO
In-Company



Francesc Noguera
BANCO SABADELL
CEO México
In-Company



José Oriol Bosch
BOLSA MEXICANA DE VALORES
CEO
In-Company



Isidro Quintana
CISCO MÉXICO
CEO
In-Company

José Román
NISSAN MÉXICO
Presidente y Director General de Nissan Mexicana
In-Company



Sylvia Varela
ASTRAZENECA
Presidenta y directora general en México
MEDE



Dong Sung Kim
SAMSUNG
CFO
In-Company

Constantino Spas
COCA-COLA FEMSA
CFO
In-Company



Enrique Perezjera
MICROSOFT
Director General Microsoft México
MEDE



Pablo Escandón Cusi
NADRO
Presidente y director general
In-Company

Centros de **investigación**

El IPADE busca estar a la vanguardia en las tendencias del *management*, a través de sus cuatro Centros de Investigación que combinan un análisis práctico y académico. Cada centro abre un espacio para el diálogo, la reflexión y construcción de conocimiento edificante para la persona de la alta dirección.

Foto: Evento
Women in Business.

Generación de **reflexión, diálogo interdisciplinar y conocimiento** en torno a temas relevantes de la vida empresarial y el **trabajo directivo.**



Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD)

Por más de una década se ha preocupado por dar voz a la mujer empresaria y directiva. Analiza los principales retos que enfrentan las organizaciones actuales para promover y asegurar la permanencia del talento femenino en las empresas.

Eventos

- Gender Diversity in Leadership Positions (en asociación con Women in Business del Full-time MBA)
- Presentación del documento: "Más allá de la equidad: Liderazgo complementario"
- Lanzamiento del proyecto "Red de Consejeras México"
- Webinar: "Liderazgo de la mujer en tiempos de crisis"
- Webinar: "Equidad de Género en los Negocios" (en asociación con Women in Business del Full-time MBA)
- Webinar: "El futuro de las mujeres en carreras STEM: estudio de impacto"
- Webinar: "¿Cómo hacer home-office con tus hijos a lado? (¡Sin volvernos locos!)"

Publicaciones

- Libro: "Transformando paradigmas, abriendo caminos al talento"
- White paper: "Más allá de la equidad de género: Liderazgo complementario"
- White paper: "Mujeres eligiendo carreras STEM"
- Caso y guía pedagógica: "Cambiar de rumbo ¿ahora?"
- Caso y guía pedagógica: "Santa Barbara"
- Caso y guía pedagógica: "Minuto cero: la transformación de Proactive Strategies después del 19S" Guía pedagógica: "3M"
- Caso y guía pedagógica: "PATTI"
- Caso y guía pedagógica: "Tophiring ¿Una opción para la madre profesionalista?"
- Guía pedagógica: "Cambiar el rumbo"

Fotos: Evento del CIMAD con Great Place to Work.



Conferencias

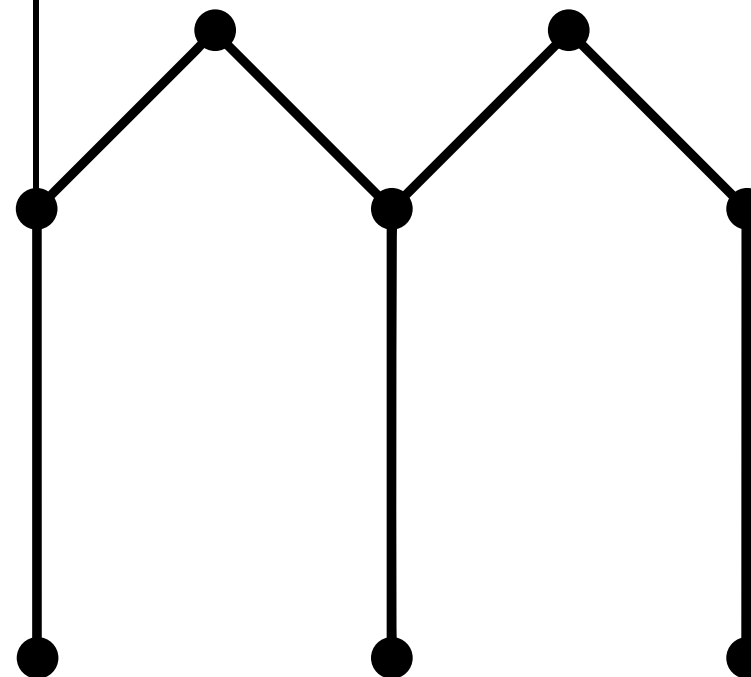
- Ponencia en Foro Forbes Mujeres Poderosas 2019, en Costa Rica
- Presentación del caso "Minuto Cero: La transformación de Proactive Strategies después del 19S", en la Continuidad del Área de Dirección de Personal
- Participación mensual en Forbes Women
- Entrevista en el programa de radio Sergio y Lupita, con Sergio Sarmiento y Guadalupe Juárez, en Heraldo Radio
- Entrevista en el programa de radio "A propósito de", con Mercedes García Ocejo, en Heraldo Radio
- Entrevista en el programa de radio Misión, periodismo sin regañones, con Jesús Michel en ABC Radio

Alianzas estratégicas

- Great Place to Work México
- El Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School de Argentina
- AT&T México

Invitados destacados

- Claudia Jañez, presidenta de Dupont México-LATAM
- Luz María Gutiérrez, directora general de G500
- Graciela Rojas, presidenta y fundadora de Movimiento STEM
- Antonio Ono, Vicepresident of Studies, en Great Place to Work México
- Mónica Hernández, directora de Personal y Organización en General Motors
- Mayra Chiu, VP de Diversidad y Desarrollo de Talento en AT&T
- Regina Cabal, fundadora de Momlancers
- Gemma Godoy, directora de recursos humanos y líder de empoderamiento en Momlancers
- Deborah Dana, fundadora de Kiwilimón y Canasta Rosa
- Marisol Rumayor, fundadora de Disruptive Gov Lab
- Elena Muñoz, fundadora de Polvos Mágicos
- Michelle Romo, VP Marketing & Comms en MasterCard



Centro de Investigación para Familias de Empresarios (CIFEM)

Su labor se centra en propiciar espacios de reflexión y aprendizaje para las familias que buscan la sana continuidad de su empresa generación tras generación.

Investigaciones

- “Nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía”, por Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo

Publicaciones

- Caso “Grupo URREA”: Transición e institucionalización de una empresa, por Carlos Antonio Castellanos Rodríguez
- Caso: “La familia Carreño”, por Ricardo Aparicio Castillo y Ernesto Bolio y Arciniega
- Caso: “Coaching Ejecutivo para la sucesión de la Dirección General en IDEX (Parte A)”, por Daniel García Sotres, Antonio Jaime Sancho y Maldonado, y Alejandra Moreno Maya
- Caso: “Coaching Ejecutivo para la sucesión de la Dirección General en IDEX (Parte B)”, por Daniel García Sotres, Antonio Jaime Sancho y Maldonado, y Alejandra Moreno Maya
- Participación constante en medios de comunicación en El Universal, Expansión, El Financiero, News Media del IPADE, entre otros
- Artículos: “¿Tu empresa familiar ya cuenta con un Consejo?”, “Gobierno corporativo: ¿cuándo implementarlo?”, “Aspectos emocionales en las empresas familiares”, “Empresas Familiares: el Paso de las Generaciones”, “¿Son las empresas familiares más resilientes?”, “Es el momento de revivir las fortalezas de las empresas familiares”

Derecha: Presentación de la investigación “Nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía”.

Eventos

- 9° Encuentro de Familias de Empresarios: “Consejos de Familia. Trabajando por la unidad y la armonía” (julio 2020)
- 17° Coloquio para Familias de Empresarios (agosto 2020)
- Webinar para BBVA: “Estrategias para revitalizar las ventas en un escenario de crisis”



Proyectos

- Diseño e implantación del primer programa de IPADE-online relacionado con empresas familiares, en colaboración con Emeritus (lanzamiento en septiembre 2020)
- Programa coyuntural virtual: “Familias empresarias ante la crisis”
- Diseño e implementación de un programa con GNP: “Sucesiones exitosas”, en colaboración con Programas In-Company
- Lanzamiento del micrositio CIFEM | BBVA: www.cifem.ipade.mx
- Inicio del Consejo Consultivo y Promotor de CIFEM | BBVA, con la participación de destacados empresarios egresados del IPADE. Consejeros: Javier Carlos Olvera Silveira (presidente), Ricardo Álvarez Cordero, Concepción Bermúdez Cruz, Alfonso Bolio Arciniega, Pablo Odriozola Canales, Mauricio Pallares Coello, Fernando Pesel Mandelbaum y Alfonso Urrea Martín

Alianzas estratégicas

- Por tercer año, BBVA patrocina al CIFEM. Con esta alianza, ambas instituciones unen fuerzas para reforzar la investigación en el IPADE sobre las empresas familiares, con el objetivo de ayudarles a lograr su continuidad

Invitados destacados

- Carlos Arbesú, titular de la Cátedra de Empresas Familiares del PAD Escuela de Dirección, de Perú
- Alfonso Urrea Martín, director general de Grupo Urrea División Herramientas
- Federico Toussaint Elosúa, presidente del Consejo de Administración y Director General Grupo Lamosa

Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial (CiiE)

Busca proporcionar luces y respuestas ante la realidad de un contexto retador y cambiante. Se apoya en el análisis y reflexión sobre el trabajo del empresario.

Investigaciones

- Early stage paper aceptado en la AoM Specialized Conference: "Minding the gap between expected value added and actual value received in angel investments deals". Luis Antonio Paredes

- Early stage paper aceptado en la AoM Specialized Conference: "Effects of interactions between board of directors and top management on firm performance". Arturo Orozco, Luis Antonio Paredes y Miguel Estrada

Publicaciones

- Estudio sobre expectativas y prácticas de empresas tractoras y startups en su interacción dentro del ecosistema emprendedor de México. Visión de las empresas tractoras, Luis Antonio Paredes
- Estudio sobre la alta dirección y la resiliencia de la empresa. Se generaron los siguientes artículos: "Tool kit para encarar la crisis"; "Cuartos de crisis"; "Herramientas de comunicación en la crisis"; "Liderazgo en la crisis"; "Plan de continuidad de operaciones"; "Enmarcando la información relevante ante la crisis"; "Hiper-segmentando a la empresa para pivotear"; "Ecosistemas de negocio y la crisis", Luis Antonio Paredes
- "Oficinas de familia en México. Inversionistas que construyen el futuro". Proyecto elaborado con AMEXCAP y Credit Suisse, José Antonio Dávila
- "Emprendedores Sociales: tríptico de #GENTEURGENTE. Reinventando el México de hoy". Proyecto elaborado con Ashoka, José Antonio Dávila

- Nota técnica: "Innovación 'Powered by Startups'", José Antonio Dávila
- Caso: "Bimbo Ventures: Eleva Food Technology Accelerator", José Antonio Dávila
- Caso y guía pedagógica: "StarLite", José Antonio Dávila
- Caso: "Kekén 2020", José Antonio Dávila
- Caso: "Harina de trigo sin gluten", José Antonio Dávila
- Caso: "Canasta Rosa", Luis Antonio Paredes
- Caso: "Retailix vs IT-Respond", Luis Antonio Paredes
- Caso: "Sigma alimentos", Luis Antonio Paredes
- Caso: "Transmex", Luis Antonio Paredes



Centro de Investigación de Filosofía y Empresa (CIFE)

Busca profundizar en las realidades cotidianas de la empresa y del trabajo del director, por ello el foco de estudio está en el director como persona.

Investigaciones

- “Sobre el temor”, Alejandro Armenta, Jorge Merodio y Montserrat Baños
- “Sobre el perdón”, Alejandro Armenta, Montserrat Baños y Héctor Iñaki Larrínaga
- “Sobre las etapas de la vida”, Alejandro Armenta y Héctor Iñaki Larrínaga
- “Sobre la esperanza”, Alejandro Armenta, Montserrat Baños y Héctor Iñaki Larrínaga
- “Sobre la valentía (con ocasión de la emergencia sanitaria)”, Alejandro Armenta, Jorge Merodio, José Díez, Alejandro Salcedo y Héctor Iñaki Larrínaga

Eventos

- Programa enfocado: “El director como persona” (quinta edición, CDMX)
- Sesiones piloto del Coloquio G-20
- Interacción con la LIU del IESE para el desarrollo de una versión virtual del Programa: “El director como persona” (programa doble escudo, IPADE/IESE)

Proyectos

- Nota técnica: “Sobre el temor, compañero del camino”
- Caso práctico: “Dos campanas”
- Notas técnicas en desarrollo: “Sobre las etapas de la vida”, “Sobre el perdón”, “Sobre la esperanza”, “Sobre la valentía”

Colaboraciones

- Generación de los contenidos del Coloquio G-20
- Generación de contenido adecuado a la emergencia sanitaria
- Colaboración con el Comité de Impacto y Valores para el programa interno de “Formación filosófica e identidad institucional” para profesores y directivos (desarrollo de contenidos)

Alianzas estratégicas

- Proyecto conjunto con el IESE para el desarrollo de una versión digital del programa enfocado “El director como persona, un alto en el camino”

Invitados destacados

- Alfredo Ponce de León (Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán)
- Hugo Cuesta Leño (Firma Cuesta Campos y Asociados, Director General)
- Stephanie Derive (subdirectora de la Escuela de Medicina de la Universidad Panamericana)



Fotos: Quinta edición del Programa “El director como persona, un alto en el camino”.



Cátedra **Carlos Llano**

La Cátedra Carlos Llano UP-IPADE

tiene el objetivo de preservar el legado y el pensamiento de uno de los fundadores del IPADE y la Universidad Panamericana.

Las actividades de la Cátedra se enfocan en analizar temas de relevancia actual que contribuyen al acercamiento entre la perspectiva humanística y la búsqueda de soluciones prácticas a los diversos problemas contemporáneos, que atañen a la vida empresarial en México.

#LinkedWeGo

Investigaciones apoyadas por la Cátedra

Sobre la idea práctica en la filosofía de la acción de Carlos Llano (Tesis Doctoral)
Víctor Iselino Deval
Universidad Panamericana

Análisis estructural del liderazgo centrado en la persona propuesto por Carlos Llano Cifuentes (Tesis Doctoral)
Ricardo Murcia Rodríguez
IPADE Business School

Se publicaron tres *e-books* con extractos de la obra de Carlos Llano:

Pivotes de la responsabilidad: Ayuda, servicio y justicia 1

La constancia como eje 2

El empresario ante el miedo 3



Derecha: Profesor Rafael Jiménez durante la conferencia en la UP.

Eventos

"El ethos retórico y la dinamicidad del yo. Cómo manejar la imagen y la persona en devenir"

Conferencia inaugural de cursos de la Facultad de Filosofía de la Universidad Panamericana.

14 de agosto de 2019

Universidad Panamericana, Campus Mixcoac

"Carlos Llano como autor". Encuentro Ética, Negocios y Vida

29 de noviembre de 2019

Universidad Panamericana, Campus Aguascalientes

"La persona en el centro de nuestros valores". Encuentro Ética, Negocios y Vida

26 de noviembre de 2019

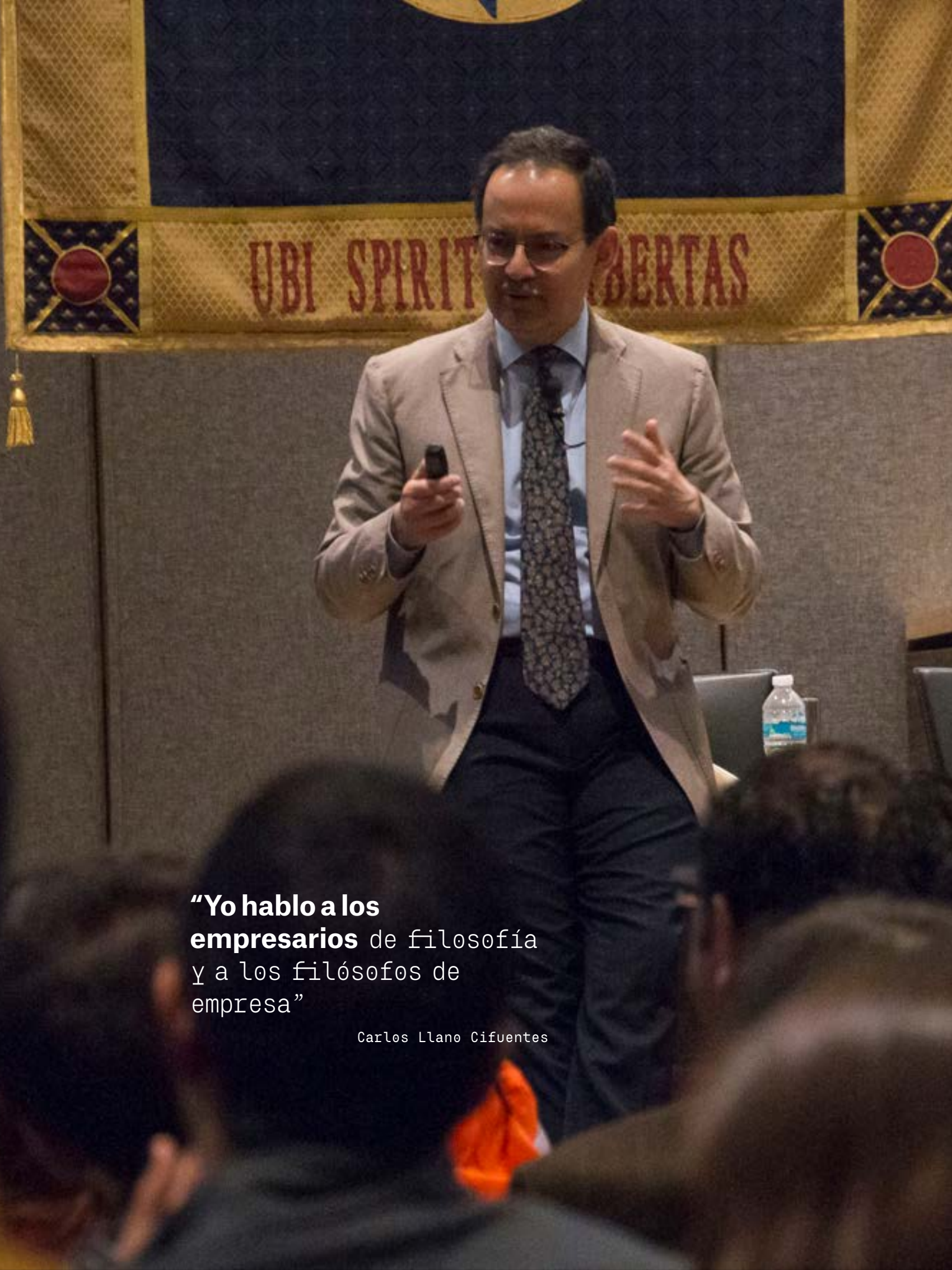
IPADE Guadalajara

◦Dentro del sitio web se publicaron 66 artículos, 41 de ellos adaptados de otras fuentes y 25 colaboraciones originales

Fortalezas

◦En el periodo 2019-2020 se concluyó la reedición de los primeros siete títulos de la Biblioteca Carlos Llano, tanto en versión impresa como en formato de *e-book*.

◦El sitio web de la Cátedra recibió 666,457 visitas, cifra que representa un incremento del 6.77% respecto al año anterior. De esas visitas 256,707 fueron de México y las restantes del extranjero, desde países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, España, Francia e Italia.



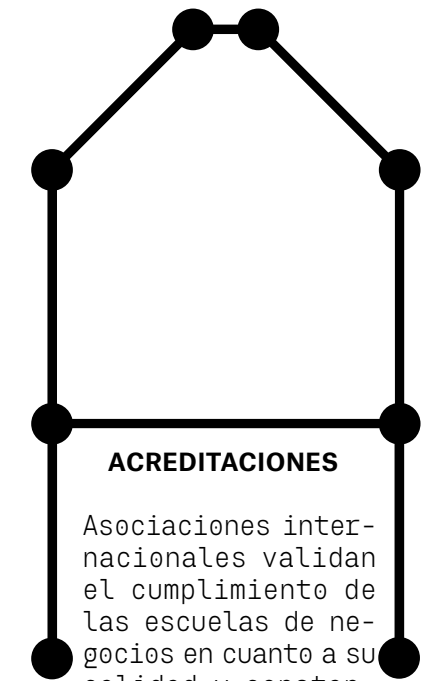
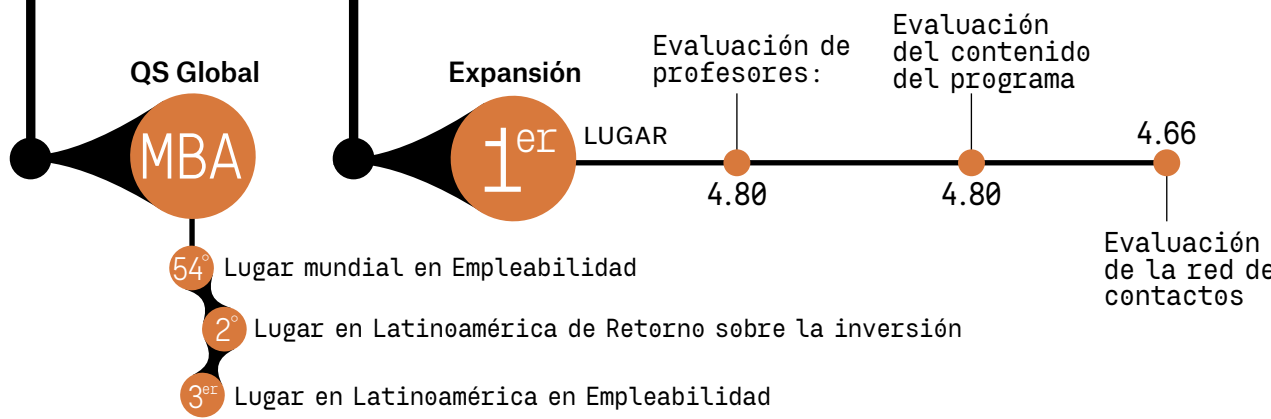
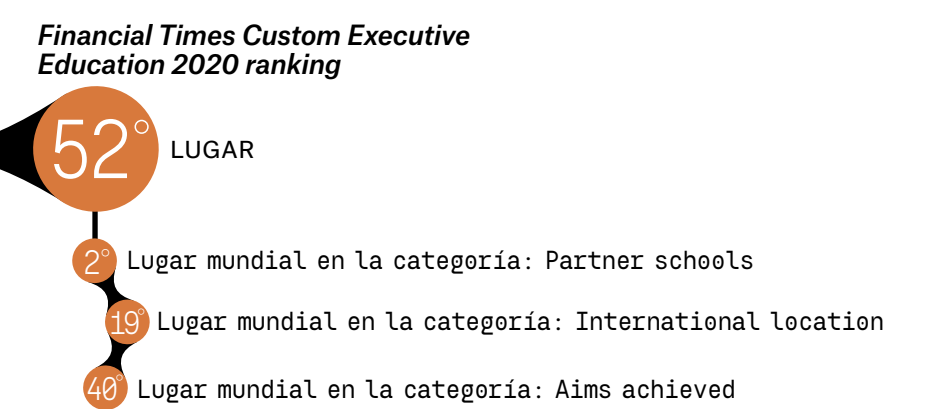
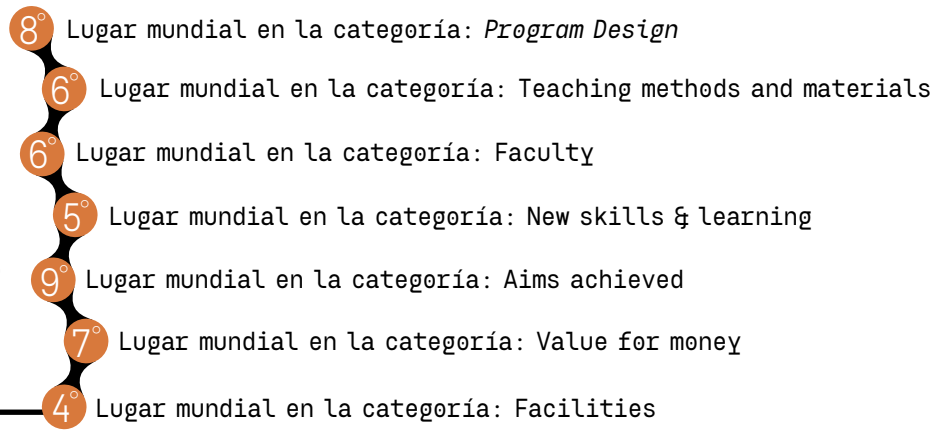
"Yo hablo a los empresarios de filosofía y a los filósofos de empresa"

Carlos Llano Cifuentes

Rankings Y acreditaciones

RANKINGS

La calidad y relevancia de los contenidos, así como el alto nivel de los profesores que comprenden el Claustro, quienes imparten sesiones en los diferentes programas del IPADE, le han hecho aparecer en los rankings más destacados a nivel mundial.



ACREDITACIONES

Asociaciones internacionales validan el cumplimiento de las escuelas de negocios en cuanto a su calidad y constancia. Estas acreditaciones nos ponen al nivel de las instituciones educativas de mayor prestigio a nivel mundial.



ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS

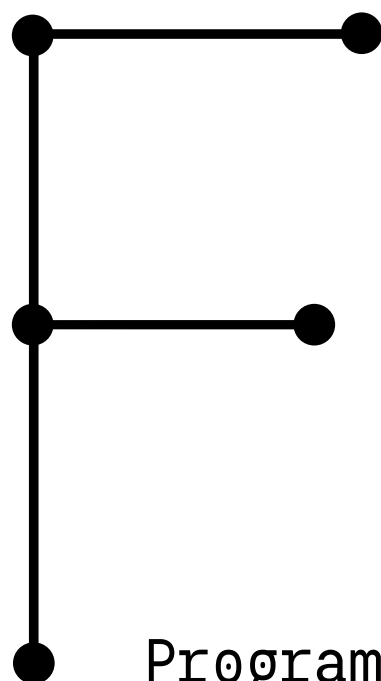


ASSOCIATION OF MBAS

Formación Integral

La Dirección de Formación Integral

contribuye al cumplimiento de la misión institucional, ofreciendo a la comunidad del IPADE elementos de formación que les permita crecer no solo profesionalmente sino también como personas.



Programas

#LinkedWeGo

Mediante un enfoque integral de la persona, que empata con nuestra identidad cristiana, se fomentan actividades, programas e iniciativas que fortalecen cuatro dimensiones:

1. Formación humana
2. Formación doctrinal
3. Formación espiritual
4. Formación en el servicio a los demás

Sabores y sensaciones en la hospitalidad
Sede **CDMX**

33

PARTICIPANTES

Continuidad Persona y Familia
Sede **CDMX**

66

PARTICIPANTES

La familia hoy y siempre: los retos de la convivencia
Dirigido a colaboradores de las tres sedes fijas del **IPADE**

26

MATRIMONIOS



Actividades Especiales

En el contexto de la crisis sanitaria global, la Dirección de Formación Integral propició una serie de actividades dirigidas a participantes, egresados y colaboradores con la intención de estrechar vínculos e inspirar a la comunidad durante la coyuntura.

Desarrollo del enfoque formativo en línea

- Fortalecimiento de la labor de preceptoría en los programas MBA
- Promoción de acceso a información de ámbito espiritual

Modelos de interacción constante con la comunidad

- Realización de la reunión anual de profesores y directivos
- Impartición de charlas de Formación Integral a colaboradores
- Celebración de misa en línea en situaciones particulares
- Organización de la webinar: “La familia en contingencia, el manejo del estrés y la sana convivencia”

Fortalezas

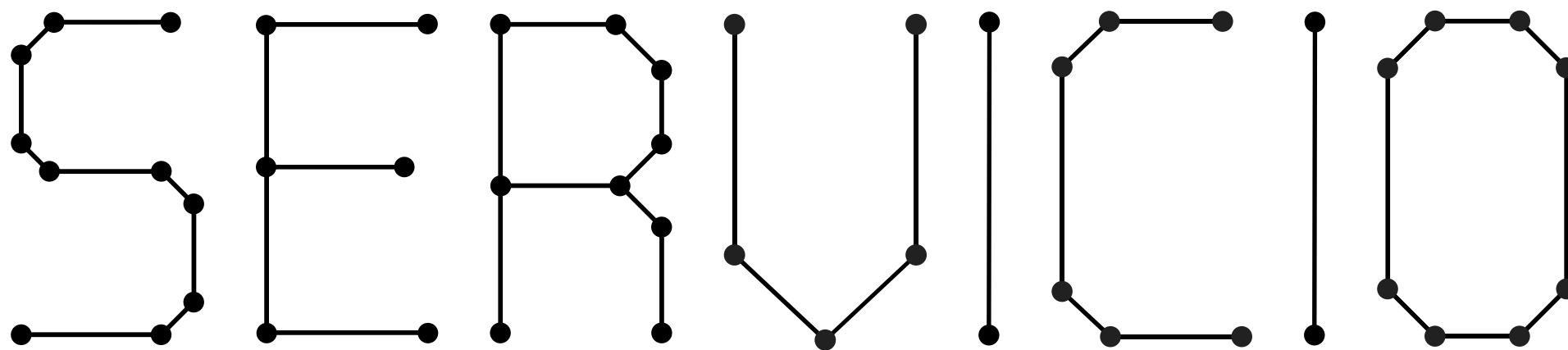
50 aniversario de la visita de San Josemaría a México

27 de mayo, 2020

Con motivo de la conmemoración de 50 años de la visita de San Josemaría Escrivá de Balaguer (fundador del Opus Dei) a México y a nuestro Instituto. En el IPADE se ofreció una misa de acción de gracias que se transmitió por internet para toda nuestra comunidad. Fue celebrada por Ricardo Furber Cano, vicario regional del Opus Dei en México.



La esencia de la vida es **servir** a otros y **hacer el bien**



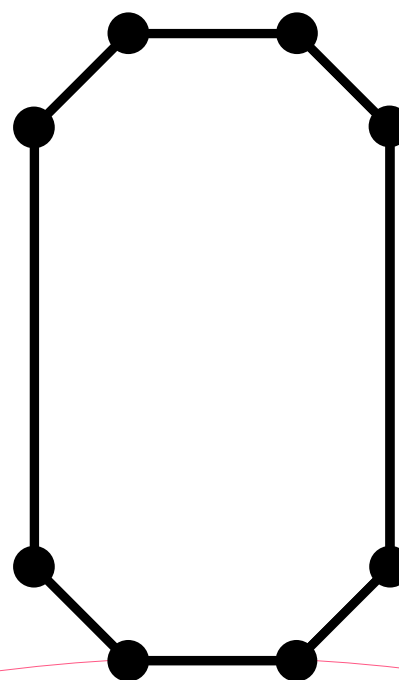
#HumanlyLinked

Dirección Corporativa
de **Operaciones**

Dirección de
Comunicación Corporativa

Dirección Corporativa de Operaciones

En esta Dirección se trabaja con el objetivo de alcanzar la excelencia en la experiencia de sus participantes. Por ello el proceso de innovación, generación e implementación de nuevos proyectos es constante. Todo para brindar servicios, instalaciones e infraestructura de alta calidad.



Oficina de proyectos

SE REALIZARON

18

proyectos con el siguiente corte:

- **Proyectos académicos.** Nos permiten agregar herramientas de apoyo en el aprendizaje de los participantes y en su gestión administrativa
- **Proyectos administrativos.** Fortalecimiento de la gestión presupuestal y transformación en la estructura organizacional de áreas administrativas y operativas
- **Proyectos comerciales.** En los cuales se mejora la vinculación con nuestros egresados, se analiza el modelo comercial y se diseñan pronósticos de promoción
- **Proyectos operativos.** Fortalecen la seguridad informática, mejoran la logística de sesiones físicas y *online*
- **Proyectos Responsabilidad Social.** Impulsan el talento de candidatos del Full-Time MBA, a través de donativos de la comunidad IPADE

Proyectos Ciclo 2019-2020

ACADÉMICO
5

COMERCIAL
3

RESPONSABILIDAD SOCIAL
1

ADMINISTRATIVO
6

OPERATIVO
3



Alimentos

- Se realizaron **699,473** servicios que representan **9.07%** más que en 2018
- Se consiguió la re-certificación del Distintivo H, con un cumplimiento de **100%** de los puntos críticos y **99%** de los puntos no críticos, como resultado de la auditoría del 18 y 19 de septiembre
- Se incorporó la información del aporte calórico de cada uno de los platillos ofrecidos a los participantes en los menús diarios
- De la mano de Compras se ha logrado revisar y mejorar el abastecimiento del área, en cuanto a calidad, costo, servicio y oportunidad
- Se construyó la estrategia alimenticia en el regreso seguro tras la cuarentena, con el objetivo de garantizar la seguridad de participantes y colaboradores
- Se implementaron nuevos sistemas de medición para mejorar el control sobre la producción, aceptación de platillos y manejo de mermas, lo que nos ha permitido tomar decisiones importantes para la mejora continua en nuestros servicios
- Se creó el Club de Lectura de formación católica con periodicidad mensual presidido por Sergio Raimond Kedilhac
- Se realizaron pláticas mensuales ofrecidas por nuestros profesores con el propósito de que los colaboradores conozcan y vivan los valores IPADE

Tecnologías de la información

- Disponibilidad de la infraestructura tecnológica por encima de **99.8%**
- Renovación tecnológica de todas las telecomunicaciones del IPADE Business School
- Más de **500** cambios gestionados en el ecosistema tecnológico
- Más de **9,600** videoconferencias
- Se implementaron los **3** primeros servicios de IPADE en la nube Azure y AWS
- Gestión en la nube de más de **18** terabytes de información
- Más de **19,500** tickets atendidos
- Se habilitó la tecnología para realizar home office durante la contingencia y continuidad operativa

Mantenimiento, continuidad operativa y gestión de recursos

- Contamos con protocolos (matriz de riesgos) para una Operación Segura en beneficio de participantes, colaboradores y visitantes
- Planes de largo plazo para garantizar la Continuidad Operativa (inventario, diagnóstico y actualización de Instalaciones Críticas)
- Mejores prácticas en la Gestión de Recursos para la adecuada conservación de instalaciones, jardines e infraestructura
- Mejores prácticas en la Gestión de Recursos para el suministro de bienes y servicios de la más alta calidad al mejor costo posible

Cadena de servicios

- Del 1° de septiembre de 2019 al 12 de marzo de 2020, se programaron **4,615** sesiones presenciales, equivalentes a más **6 mil** horas
- Del 30 de marzo al 18 de mayo de 2020 se han programado **527**, equivalente a más **702** horas virtuales
- **63** webinars
- Servicios e Instalaciones en **8** aulas y **12** cubículos para llevar a cabo sesiones virtuales con el método del caso
- Se programaron **76** profesores IPADE
- Procesos estándares que aseguran la experiencia IPADE
- Plataforma digital CANVAS habilitada para todos los programas IPADE y Programas Especiales, que impactan a más **2,082** participantes
- **11** aulas equipadas con tecnología digital y capacidad para video conferencia en todo el mundo
- Nuestros espacios físicos y virtuales están pensados para vivir el método del caso e inspirar a nuestros participantes

El IPADE se caracteriza por su cuidado de los detalles en sus instalaciones, servicios y materiales.

Dirección de **Comunicación** Corporativa



Ecosistema digital

La Dirección de Ecosistema Digital traza la estrategia comercial, con el fin de atraer la atención de participantes, candidatos y egresados. Durante el ciclo se llevaron a cabo tres proyectos estratégicos:

El IPADE responde a un perfil de líderes que está en constante actualización y cambio. Por ello, es oportuno que el Instituto se presente actualizado para crear vínculos más cercanos con los participantes y la comunidad empresarial. En este sentido, se recurrió a la agencia BBDO para refinar la imagen y el mensaje institucional y su mensaje con el fin de resaltar la relevancia del quehacer del IPADE en el contexto actual.

La campaña "The World Calls" sintetiza el propósito del IPADE en un sentido de urgencia pero encaminado a la acción. Este mensaje se acompañará de los momentos en los que el IPADE tiene un motivo para ser relevante. Apela a la vocación social y sentido humanista del empresario. Y propone no convocar candidatos, sino reclutar líderes para provocar un cambio urgente y necesario.

Proyectos de posicionamiento y promoción de los programas

Arquitectura de Marca - Primera fase

A. Donde se incluyen:

- I. Proyectos de Marketing.
- II. **7** nuevas páginas de aterrizaje para programas regulares.
- III. **21** campañas para promoción de programas regulares, enfocados y coyunturales.
- IV. Lanzamiento de las páginas de los Centros de Investigación CIFEM y CIMAD.
- V. Creación del portal **Management Alert**

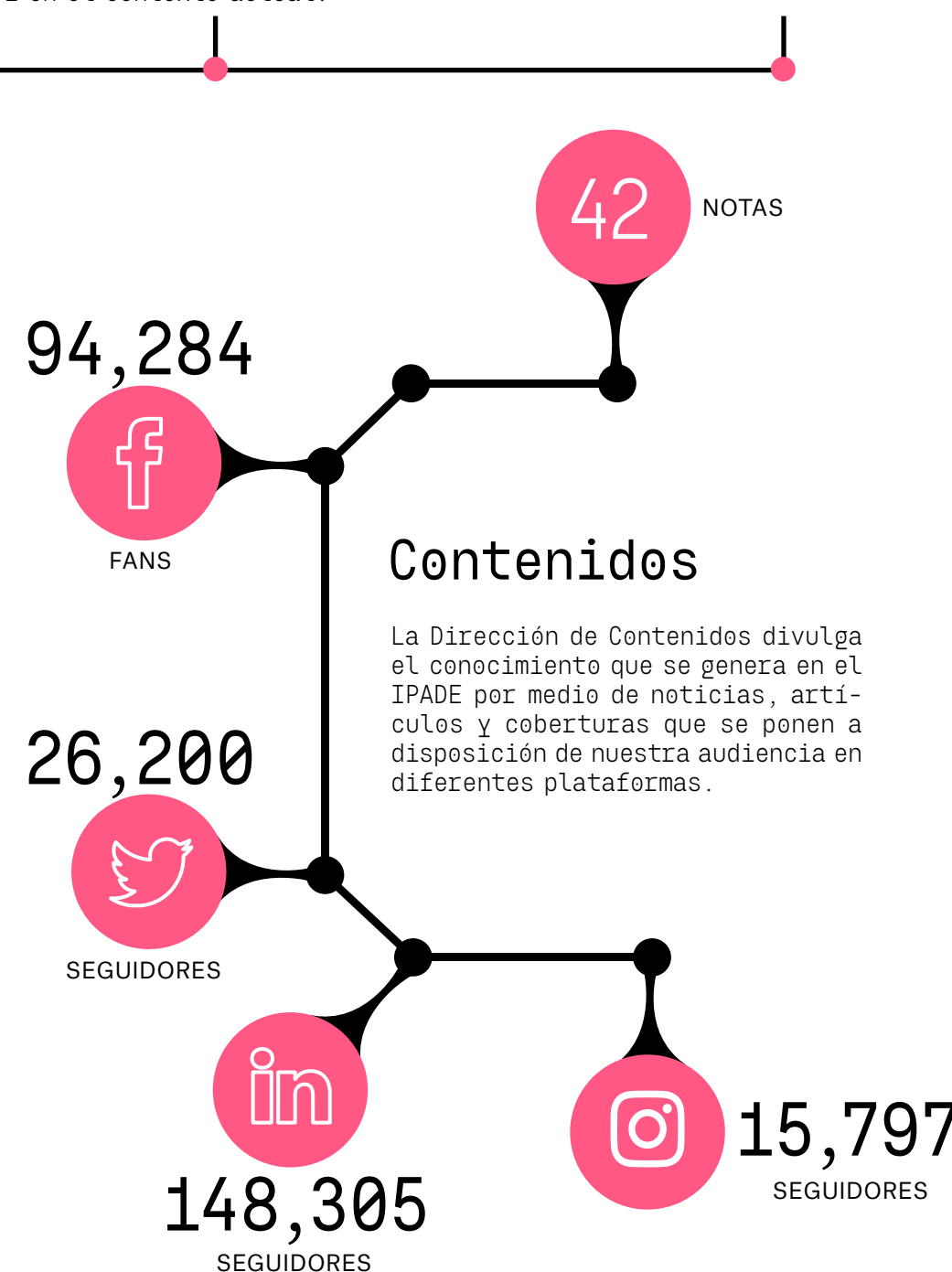
- I. Estudiar la forma en que el **IPADE comunica su marca** y plantear algunas soluciones gráficas para dar un nuevo empuje a la propuesta de valor, como: **Identidad visual y assets de la marca**, logotipo comunicación impresa, fotografías y elementos gráficos en diferentes formatos.
- II. Creación de un **nuevo eslogan** como soporte estratégico de la comunicación.

B. Resultados orgánicos:

- I. **41,000,000 +** de impresiones orgánicas.
- II. **782,000 +** interacciones con nuestras publicaciones **12%** de incremento vs 2019.
- III. Audiencia total: **276,363** usuarios, **20%** de incremento vs 2019.
- IV. **10,000 +** mensajes publicados. (complementarlo con el desempeño).

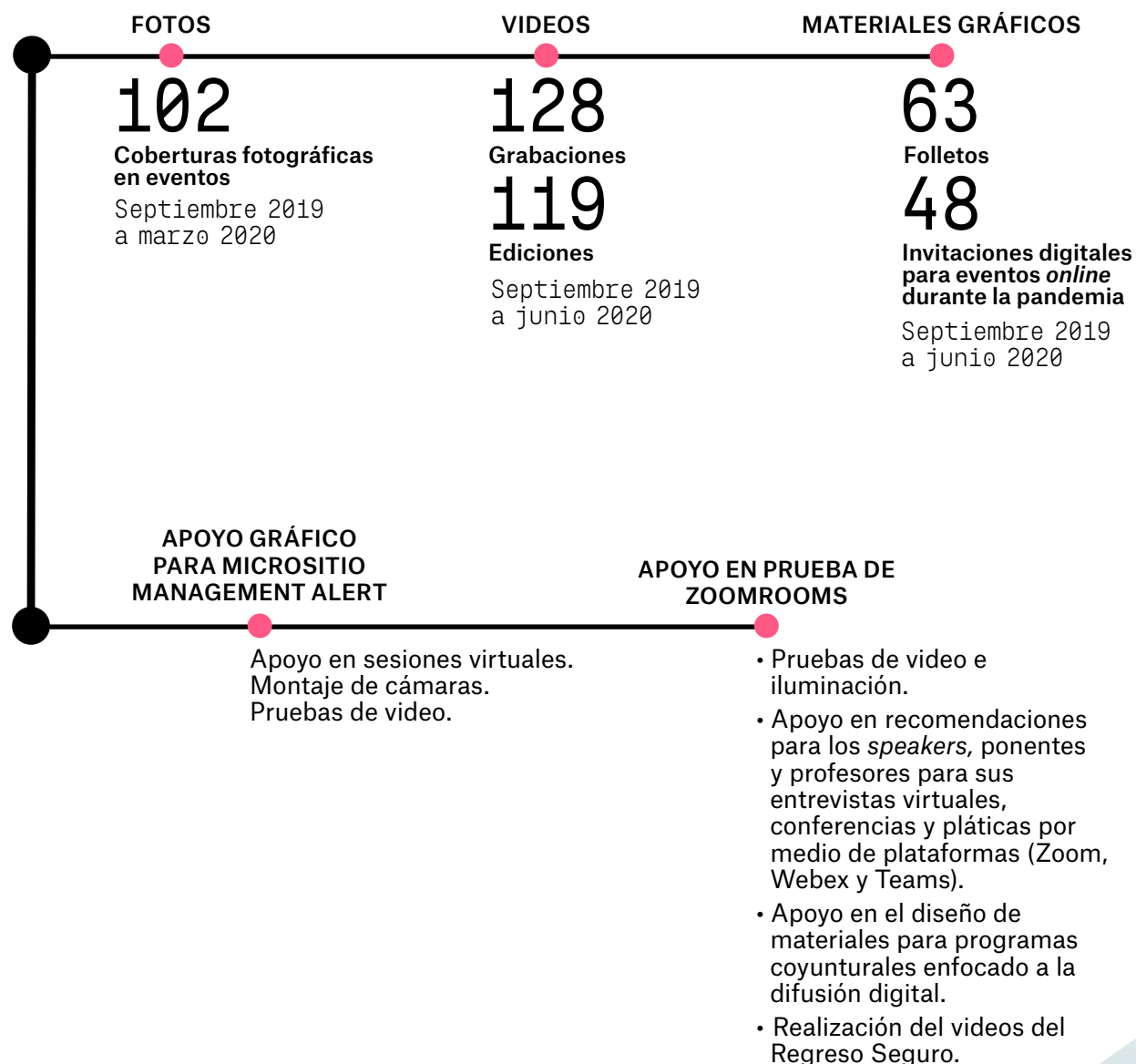
Vinculación Digital - Cierre de proyecto

Propuesta de MVP para desarrollo de la *app* móvil para la nueva experiencia de vinculación digital con egresados.



Imagen

La Gerencia de Imagen es la encargada de transmitir la experiencia IPADE de forma gráfica. Al mismo tiempo vigila la consistencia del diseño para estar alineados a los propósitos comunicativos de la Dirección General.



A partir de la contingencia, el **área de Imagen fue fundamental** para esta transición a las sesiones digitales y a **distancia**.

Prensa

El IPADE cuenta con relevancia para diferentes medios de comunicación externos, pues el impacto que genera incide en la sociedad.

Reporte de impactos en prensa

Junio 2019 a junio 2020

IMPACTOS TOTALES **509**

Desglose por tipo de medio

Periódicos	94
Radio / TV	11
Revistas	15
Portales	389

Desglose por género periodístico

Artículos	147
Columna	110
Nota informativa	252

Medios Triple A

Impactos en medios AAA	204
Porcentaje total	40%

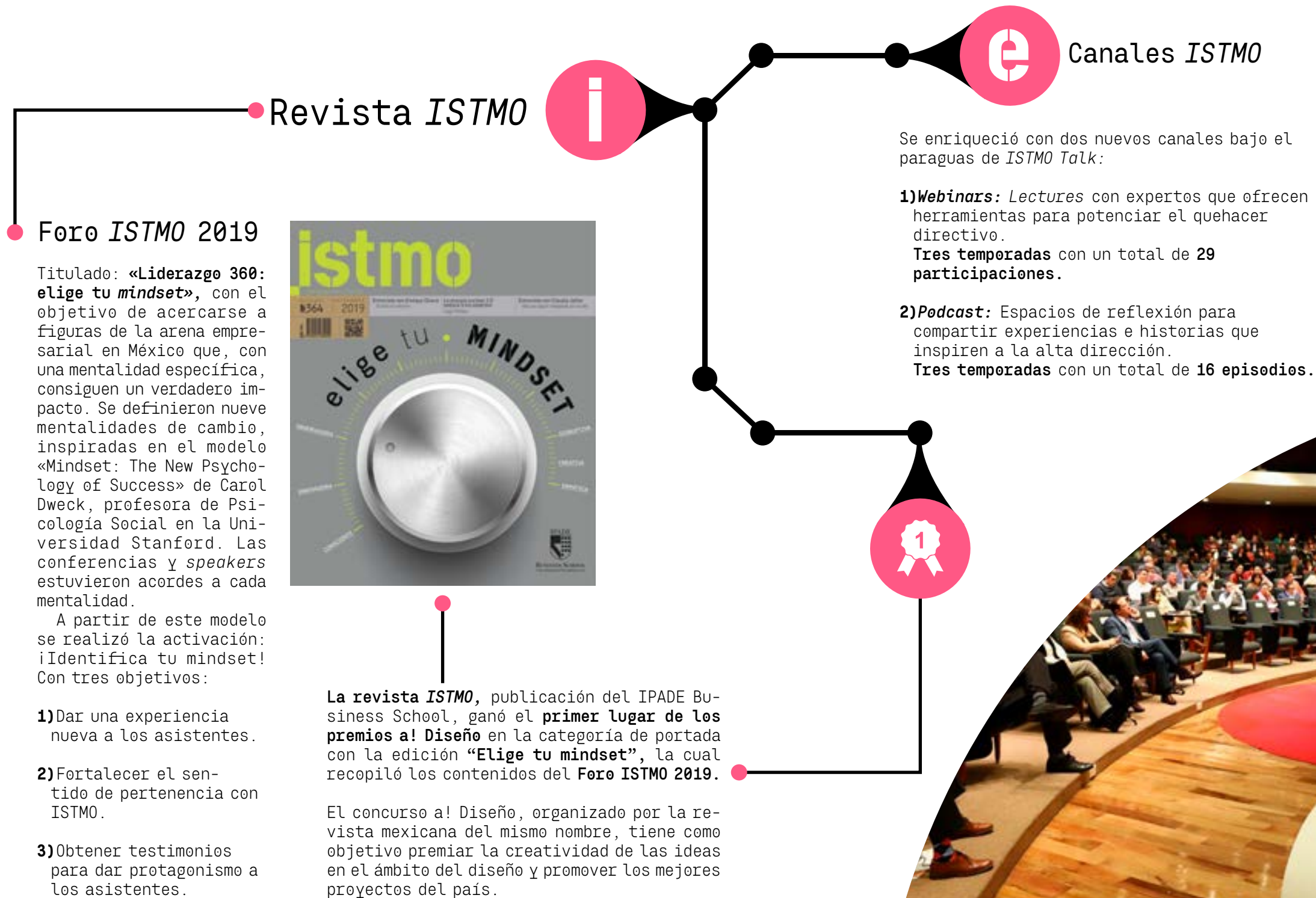
La **Coordinación de Prensa** procura que la institución y sus voceros participen en **los foros más importantes**.



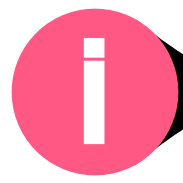
Istmo, en sus **diversos canales**, atiende los intereses de la persona de la **alta dirección** en todas sus **dimensiones**.

Edición digital

ISTMO, en su ánimo de reinención en medio de la pandemia, encontró nuevas formas de crear y distribuir contenidos relevantes para nuestra audiencia a través de su reciente edición digital con los ejemplares 367 y 368.



Revista **ISTMO**



Foro **ISTMO** 2019

Titulado: «**Liderazgo 360: elige tu mindset**», con el objetivo de acercarse a figuras de la arena empresarial en México que, con una mentalidad específica, consiguieron un verdadero impacto. Se definieron nueve mentalidades de cambio, inspiradas en el modelo «Mindset: The New Psychology of Success» de Carol Dweck, profesora de Psicología Social en la Universidad Stanford. Las conferencias y *speakers* estuvieron acordes a cada mentalidad.



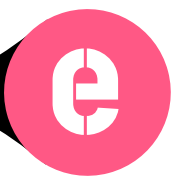
A partir de este modelo se realizó la activación: ¡Identifica tu mindset! Con tres objetivos:

- 1) Dar una experiencia nueva a los asistentes.
- 2) Fortalecer el sentido de pertenencia con **ISTMO**.
- 3) Obtener testimonios para dar protagonismo a los asistentes.

La revista **ISTMO**, publicación del IPADE Business School, ganó el **primer lugar de los premios a! Diseño** en la categoría de portada con la edición “**Elige tu mindset**”, la cual recopiló los contenidos del **Foro ISTMO 2019**.

El concurso a! Diseño, organizado por la revista mexicana del mismo nombre, tiene como objetivo premiar la creatividad de las ideas en el ámbito del diseño y promover los mejores proyectos del país.

Canales **ISTMO**



Se enriqueció con dos nuevos canales bajo el paraguas de **ISTMO Talk**:

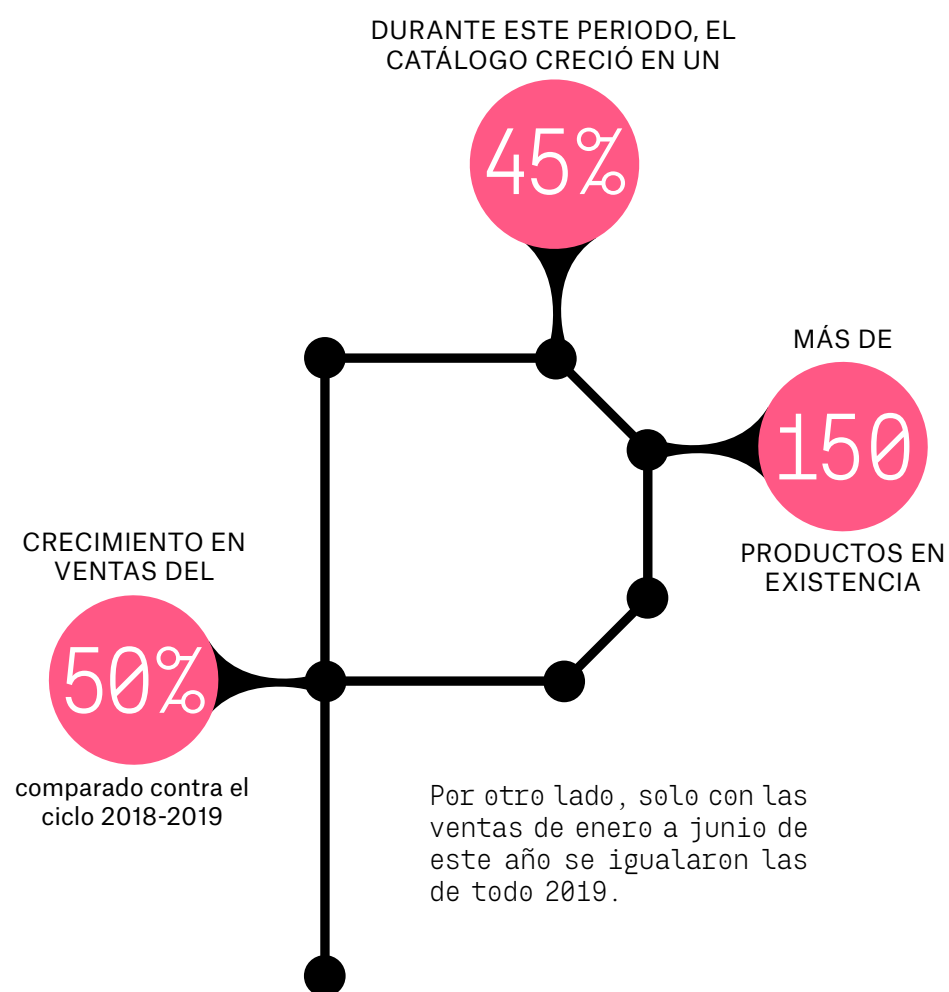
- 1) **Webinars**: Lectures con expertos que ofrecen herramientas para potenciar el quehacer directivo. **Tres temporadas** con un total de **29 participaciones**.
- 2) **Podcast**: Espacios de reflexión para compartir experiencias e historias que inspiren a la alta dirección. **Tres temporadas** con un total de **16 episodios**.

Foro **ISTMO** 2019



La Posta

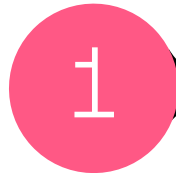
Posee un **catálogo de libros** y productos de **memorabilia** para aquellos que buscan llevar un poco del **IPADE a casa.**



Talento y Cultura

Actividades y eventos

01.20



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

Contra la influenza y otras medidas de prevención (revisión de glucosa, presión arterial, peso y talla, cepillado dental) aplicada a 112 colaboradores en la sede de México.

03.20



Se concluyó satisfactoriamente y se pagó la compensación extraordinaria con base en las metas logradas por cada dirección, área o sede.



INAUGURACIÓN DE LOS CONSULTORIOS MÉDICOS MÉXICO, MONTERREY Y GUADALAJARA

Este servicio médico nos ayuda a vigilar la salud de nuestros colaboradores y de toda la Comunidad IPADE, y a contener la siniestralidad de los riesgos de trabajo y enfermedades. Derivado de la contingencia, también apoyan en el seguimiento de las pruebas PCR, de los protocolos sanitarios y las medidas preventivas contra la pandemia COVID-19.

20.08.20



TALENTO Y CULTURA

Dentro de un evento especial vía zoom se presentó de manera oficial el cambio de nombre del área, ahora somos Talento y Cultura. Uno de nuestros objetivos es reforzar la comunicación con todos los colaboradores y la cultura del IPADE. Durante la sesión, los profesores Yvette Mucharraz y Rafael Sosa nos hablaron de la importancia de estos dos elementos en las organizaciones, el talento y la cultura. También nos ofreció unas palabras el Dr. Gómez Nava y se realizó la presentación de cada uno de los integrantes del área, comenzando por nuestra directora, Claudia Amezcua.



INAUGURACIONES DE LAS SALAS DE LACTANCIA

En las tres sedes, nuestras colaboradoras cuentan con un espacio cómodo, seguro y privado para realizar esta actividad.



13.12.19 DÍA DEL MESERO Y COCINERO

Se llevó a cabo en agradecimiento a la dedicación y cariño de este personal, reflejados en su servicio. Más de 160 colaboradores del área de alimentos, incluyendo personal eventual, disfrutaron de un desayuno en el que fueron atendidos por más de 50 personas, administrativos y directivos, quienes, con mucho entusiasmo y alegría participaron en el evento.



17.12.19

SANTA MISA DE ACCIÓN DE GRACIAS Y POSADA NAVIDEÑA

Los colaboradores organizaron para el personal de la sede México además una pastorela y después disfrutaron de una taquiza; se finalizó con una rifa.

Derecha: Día del Mesero y Cocinero.

Derecha: Inauguración del consultorio médico CDMX.



Capacitación

SecuPrep y PrepaPrep

13.01.20

Inició este Programa con el personal de mantenimiento, compras y alimentos. Estuvieron inscritos 24 colaboradores, de los cuales: 23 son de preparatoria y 1 de secundaria. Dicho programa consistió en realizar un curso en línea con duración de 5 meses (finalizó en junio), algunos directores y colaboradores dieron asesorías, sobre todo en temas matemáticos. Debido a la contingencia, Colbach modificó la fecha de aplicación del examen y hasta el momento cinco colaboradores lo han presentado con resultados aprobatorios, ya cuentan con su certificado de preparatoria. 8 compañeros realizaron el examen, pero deberán realizar un esfuerzo extra (presentar examen parcial) para completar los créditos necesarios para obtener el certificado. El resto de los colaboradores (10) están pendientes de realizar el examen, ya que no cuentan con la documentación completa para realizarlo.

Los cinco compañeros que obtuvieron el certificado de preparatoria son:

- Sergio Barrón Moreno
- Óscar González Archundia
- Édgar Mancera Medina
- César David Pérez González
- Iván Entzana Mendoza

Plática de Finanzas Personales

Se realizó para el personal de Servicios (Mantenimiento y Alimentos), impartida por los Actuarios Willis Towers Watson. Se trabajará una propuesta con algunos profesores del área de Finanzas para que sean ellos quienes den esta plática.

Kick Off de Vanguardia IPADE 27.02.20

Al proyecto de capacitación integral de la institución asistieron los embajadores de la sede México y fue transmitida vía videoconferencia a las sedes Guadalajara y Monterrey. Inició con un mensaje de nuestro director general el Dr. Gómez Nava, quien habló de los esfuerzos que tanto el área de TI como RH están realizando para impulsar este proyecto.

Vanguardia tiene como objetivo impulsar el crecimiento personal y profesional de los colaboradores a través de 4 ejes de desarrollo con el fin de transformarlos como personas, facilitar el desempeño de sus labores y contribuir al alcance de los objetivos del IPADE.

Foto: El Dr. Gómez Nava en el Kick Off de Vanguardia IPADE.



Primer curso de capacitación del Programa Vanguardia

12.03.20

El tema expuesto fue “El poder de los formularios-Microsoft Forms”. Acudieron 6 colaboradores, ellos fueron los

primeros en obtener sus puntos y un obsequio que se dará a todos conforme vayan tomando su primer curso. En este mes inició

la contingencia por la COVID-19, por lo que se ha continuado con los cursos pero de manera virtual.

Actividades COVID

Charlas de profesores

- Agustín Llamas:** "Entorno Político y Social ante COVID-19 y su impacto en el IPADE".
- Óscar Carbonell:** "Tips para planear tus finanzas personales en tiempos de crisis".
- Sesión especial para mujeres. Yvette Mucharraz, Paulina López y Liora Arditti:** "Mujer profesional: En busca del equilibrio durante la contingencia".
- Alejandro Salcedo:** "La crisis actual: Una oportunidad para crecer desde dentro".
- Arturo Picos:** "El cine cómico del Gordo y el Flaco: Arte para disfrutar en familia".
- Francisco Ugarte Corcuera:** "Del resentimiento al perdón".
- Nahum De la Vega:** "Los sentimientos en tiempos de crisis".
- Yvette Mucharraz:** "Resiliencia: Llevar con alegría las adversidades".
- Pablo Buitrón:** "Comunicación para la felicidad".
- Mariana Campos Gutiérrez:** "La persona, la familia y el COVID-19".
- Francisco Ugarte Corcuera:** "El valor y sentido del sufrimiento".
- José Díez Deustua:** "Del temor a la esperanza".
- Rubén Urtuzuástegui:** "Estrés... ¿amigo o enemigo?".
- Marveya Villalobos:** "Cómo lidiar con la incertidumbre en la familia".
- Héctor Zagal:** "El choque del cazo y el comal: la maravillosa comida mexicana".
- Eduardo Chávez:** Parte I "La Virgen de Guadalupe: Reto para la historia, la ciencia y la fe".
- Eduardo Chávez:** Parte II "El encuentro de la Virgen y Juan Diego".
- Eduardo Chávez:** Parte III "Los símbolos detrás del manto de la Virgen de Guadalupe".
- Eduardo Chávez:** Parte IV "Los símbolos detrás del manto de la Virgen de Guadalupe (continuación)".
- Ricardo Murcia:** "La familia como formadora de héroes".
- Jorge Merodio:** "Manejo del tiempo: ¿Cómo aprovecharlo al máximo y lograr mis metas?".
- Alejandro Armenta:** "Dinámica y lógica del perdón".
- Consuelo Sánchez:** "Cerebro y aprendizaje".
- Rogelio Vega y Roberto Manríquez:** "El sentido trascendente de nuestro trabajo". Sesión especial con motivo de la fundación del Opus Dei.

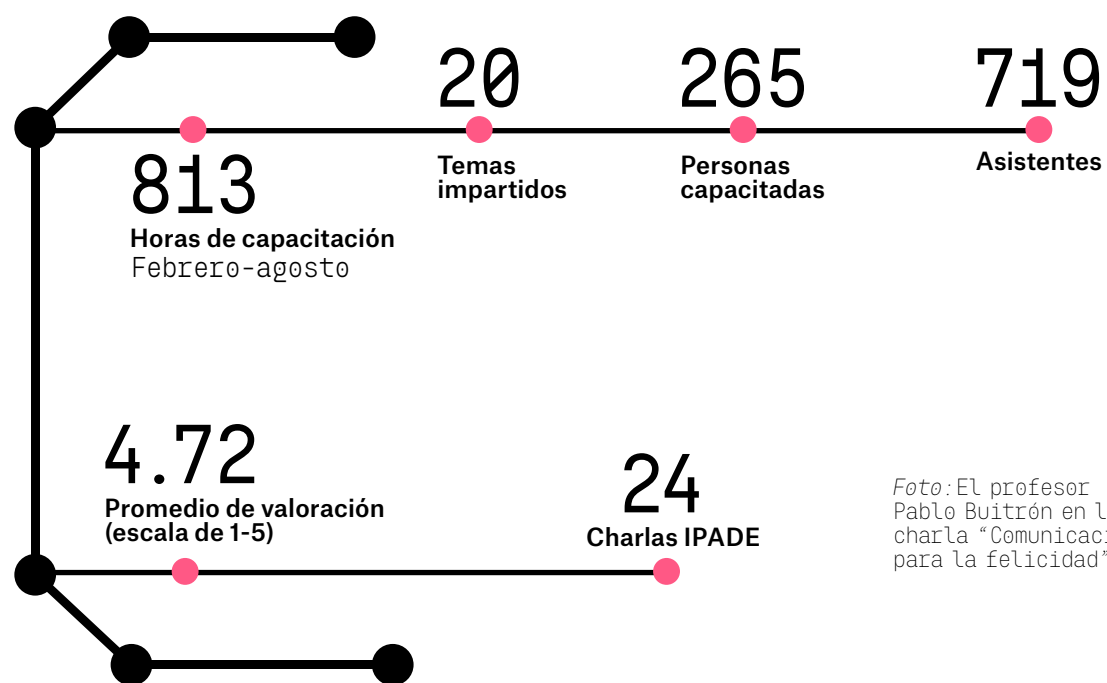
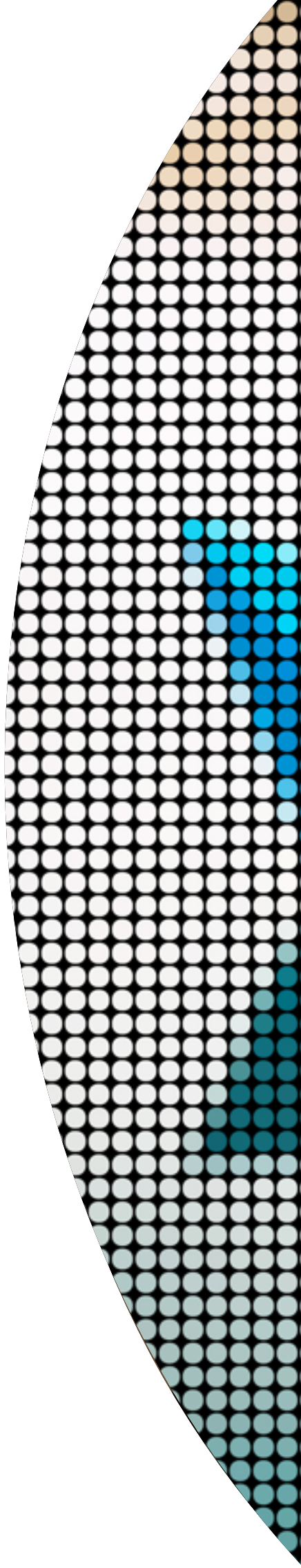


Foto: El profesor Pablo Buitrón en la charla "Comunicación para la felicidad".

• **Actualización del material para el trabajo remoto**

Creado para profesores, administrativos y directivos, disponible en el sitio <http://vanguardia.ipade.mx/guías>

• **Planeación y diseño del curso “Explorando Canvas”**

Dirigido a los participantes del programa Perfeccionamiento, teniendo como meta 720 personas. También se llevó a cabo la planeación y diseño del curso para coordinadoras en el proceso de enrolamiento de Canvas. Se realizó la planeación y diseño de curso para las Células de perfeccionamiento de las tres sedes con alcance de tres plataformas (Canvas, Zoom meetings y Teams).

• **Diálogo con la Dirección General**

Se abrieron estos espacios con diferentes grupos del personal para conocer los planes de la Institución y también para externar dudas e inquietudes a nuestro Director General. Estos diálogos se realizan de manera virtual cada trimestre.

• **Jueves del Alce**

Fue un espacio abierto vía Zoom en el que se pudieron conectar Directivos y Claustro para charlar antes de la comida sobre diversos temas. Este cerró ya.

• **Viernes IPADE**

Espacio abierto vía Zoom en el que se pudieron conectar los colaboradores para platicar de diversos temas previa la comida. También se tuvieron invitados de las áreas de alimentos y mantenimiento, quienes nos compartieron tips de nutrición, cuidados y limpieza de la casa, así como recetas que nos compartió el chef. Este espacio de comunicación se cerró en diciembre.

• **Tarjetas de felicitación**

En esta ocasión, por la contingencia, no fue posible festejar el 10 de mayo a las mamás del IPADE y tampoco el 15 de julio a las secretarías; por lo que se les envió una tarjeta de felicitación vía correo electrónico. Este año, por primera vez, también se envió una tarjeta por el Día del Padre.

• **Cursos regreso seguro**

Por indicaciones de las autoridades sanitarias, se solicitó a los colaboradores que realicen dos cursos obligatorios que requiere el IMSS para un regreso seguro al IPADE. Los cursos son: “Todo sobre la prevención del COVID-19” y “Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19”. Ya se cuenta con el 100% de las constancias de los colaboradores.

• **“Uso del equipo de protección personal (EPP)”**

Se realizó una plática para informarnos sobre el uso correcto de protección que usaremos, como parte de nuestro protocolo de retorno seguro. Se realizaron en las 3 sedes.

• **Aplicación de filtros**

Se inició con estos para el acceso a las instalaciones, por parte de la Brigada de Protección Civil.

• **Pláticas de salud**

Se implementaron de la mano de Ancora para los colaboradores. Se abordan temas variados como nutrición, salud y, sobre todo, prevención.

• **Recaudación de donativos**

Además de la entrega de despensas, se realizó una recaudación de donativos de los colaboradores para nuestros compañeros de operaciones de las tres sedes. Se logró un acumulado de \$82,000.00, mismos que fueron entregados por medio de tarjetas de vales de despensa. Estas serán de apoyo para la compra de útiles. Se entregó este apoyo a 125 compañeros, con una cantidad de \$650.00 a cada uno.

• **Línea de apoyo psicológico**

Dando seguimiento al tema de la NOM035, se realizó el lanzamiento de una línea de apoyo psicológico en convenio con la unidad de Psicología Clínica de la Universidad Panamericana para ayudar a todas aquellas personas que requieren este servicio con psicólogos que están en línea con nuestros valores. Se acordó con ellos un precio preferencial para colaboradores del IPADE.

Además de la **entrega de despensas**, se realizó una **recaudación de donativos** de los colaboradores para nuestros compañeros de Operaciones de **las tres sedes**.

Foto: Entrega de despensas en Guadalajara.



Comité de dirección

Rafael Gómez Nava
Director General

Julián Sánchez García
Director General Adjunto. Director de Personal Académico y Programas

Marcela Angulo Nafarrate
Secretaria General

Oscar Aguirre Macías
Director de Vinculación y Programas Internacionales para Centroamérica

Ernesto Bolio Barajas
Director Corporativo del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)

Antonio Casanueva Fernández
Director sede Guadalajara

Rodrigo De León González
Director de Programas de Perfeccionamiento

Lorenzo Fernández Alonso
Director sede Monterrey

Roberto Manríquez Delgado
Director de Programas de Formación Integral

Jorge Merodio Rivas
Director del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)

Rafael Ramírez de Alba
Director del Proyecto Sede Alternativa Ejecutiva IPADE en Santa Fe

Juan Romero McCarthy
Director de Investigación y Procesos Académicos

Claudia Amezcua Peña Alfaro
Directora de Talento y Cultura

Miguel Espinoza García
Director Corporativo Administrativo

Alejandro Llovet Abascal
Director Corporativo de Operaciones

Andrea Moreno Herrero
Directora de Comunicación Corporativa

Sedes

Ciudad de México
Floresta 20
Col. Clavería
Del. Azcapotzalco
02080 Ciudad de México
+52 55 5354 1800

Guadalajara
Av. Carlos Llano
Cifuentes 3000
Fracc. El Río Country Club
45350 El Arenal, Jalisco
+52 33 3627 1550

Monterrey
Blvd. Díaz Ordaz 100
Col. Santa María
64650 Monterrey, N.L.
+52 81 8220 0200

México • Costa Rica • Panamá

ipade.mx



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE Business School

**THE
WORLD
CALLS**