



Environment

Customers

Suppliers

Employees

Community

GROUP E3

External Social Responsibility.

Explore the practical application of the concept.

Social Responsibility Definition:

All the actions taken into consideration at companies enabling:

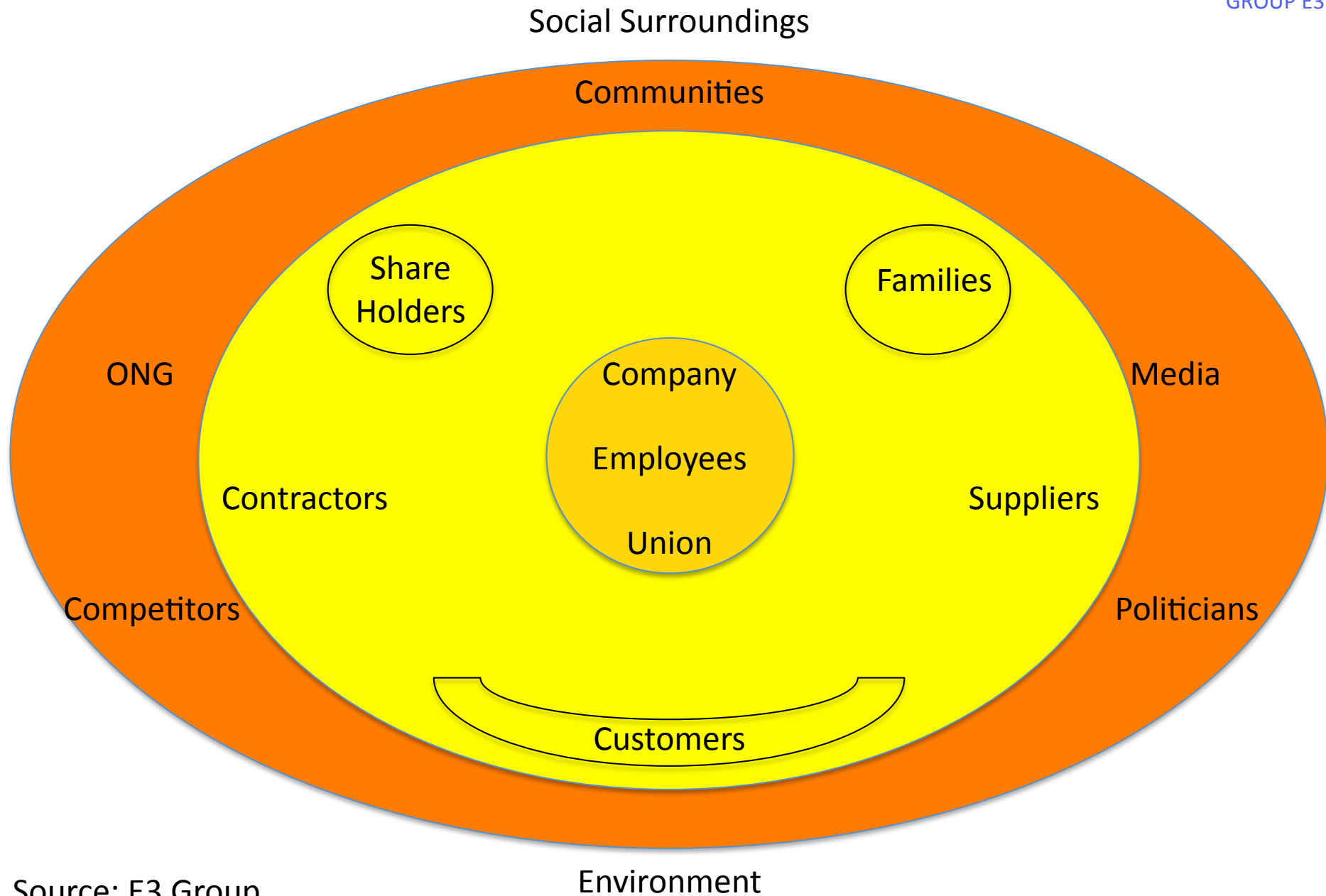
1. Positive impact in Society

- Human – Education (Knowledge)
- Economical - Income
- Social – Health (Physical & Mental)

2. Alignment with internal values that guide them impacting internal & external environments (Stakeholders)

3. Voluntarily Driven - Transcendental

Happy Social Responsibility Chart



Source: E3 Group

External Social Responsibility.

Explore the practical application of the concept.

- ✓ **FAMILIES**: Integrity & Education programs targeting employees families
- ✓ **CONTRACTORS**: Responsible practices in labor place, Fair Market Value etc
- ✓ **SUPPLIERS**: Development program implementation – Support Certification Process)
- ✓ **SHAREHOLDERS**: Commit resources in sustainable CSR programs
- ✓ **CUSTOMERS**: Educational campaigns targeting customers needs, reinforcing relevant information, targeting educational programs (safety) and incentivate use of cleaner technologies
- ✓ **MEDIA**: Share periodic, clear, relevant, timely information reporting KPI's of Social Responsibility Indicators
- ✓ **INSTITUTIONAL GROWTH**: Capacitation and awareness programs, lidership training.
- ✓ **NGO**: Provide resources (time, funding, know-how)
- ✓ **COMPETITION**: Raise industry standards and motivating the developement and innovation, efficient use of resources.
- ✓ **COMMUNITY**: Promoting education, health and profitable projects.

Is it a matter of the Government or should it be a part of the Corporation's Strategy?

Government

- ✓ Should favor and require the practice of Socially Responsible actions.
- ✓ Should be a role model for the private companies.

Companies

- ✓ No matter the size, all must focus on Socially Responsible behavior.
- ✓ Contribute to increase social and global welfare.
- ✓ Must be part of the company's strategy.

Both entities have dual responsibility to take the initiative and make it happen.

May one company be able to demand it from other companies ?

The company, as corporate citizen, has the right to demand from any company, including the government, that they act in a Socially Responsible way. In order to ensure, favor and promote conditions that allow them to be sustainable in the long term.

Companies can't Exist in unhealthy Environments

We think that the ultimate goal of every company should be to achieve social, economic and enviromental sustainability

BACK UPS & SUPPORT INFORMATION

External Social Responsibility. Explore the practical application of the concept.

Los lineamientos para ser socialmente responsable se materializaron en un “acuerdo mundial”, el cual surgió en la Cumbre Económica Mundial de Davos en 1999, en la cual el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, invitó a las empresas a que cooperaran demostrando una ciudadanía global donde quiera que fuera su campo de acción. Este acuerdo incluía tres áreas específicas en las que existe un consenso internacional compartido: Derechos Humanos, Condiciones de Trabajo y Protección al Medio Ambiente.

Sin embargo; el pacto mundial no es un instrumento regulador, es decir no vigila ni impone ni evalúa la conducta o las acciones de las empresas. Se podría decir que el Pacto Mundial se apoya en la responsabilidad ante el público, en la transparencia y en el interés bien entendido de las empresas, de los trabajadores y de la sociedad civil, para poner en marcha acciones sustantivas comunes en pro de los principios en los que se basa el Pacto.

El acuerdo se basa en diez principios, el cumplir con ellos es lo que efectivamente le da la calidad de Responsabilidad Social a determinada empresa:

External Social Responsibility. Explore the practical application of the concept.

El acuerdo se basa en diez principios, el cumplir con ellos es lo que efectivamente le da la calidad de Responsabilidad Social a determinada empresa:

Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.
2. Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Trabajo

3. Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Que promuevan la abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Que promuevan la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

7. Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Apoyar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.
10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Is it a matter of the Government or should it be part of the Corporation's Strategy?

La empresa desempeña un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas. Las grandes empresas son conscientes de ello y aprovechan las expectativas que genera la RS para obtener ventajas competitivas (ayudan ayudándose). La filantropía corporativa ha dejado de ser una actividad autónoma confiada a una fundación y cada vez más forma parte de las estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de la empresa. La responsabilidad social, sin duda, se ha convertido en parte de la estrategia de las corporaciones.

La responsabilidad social es materia de todas las organizaciones, empresariales o no, e independiente de su tamaño. La responsabilidad social se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones -públicas y privadas- y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

En este sentido, las corporaciones si deberían tener como estrategia el aspecto de responsabilidad social, y el gobierno, al ser la entidad reguladora, debería de coordinar todos los esfuerzos en esta materia. El gobierno debe favorecer y procurar la practica de acciones socialmente responsables, y al mismo tiempo debe ser ejemplo para las empresas de esta visión.

May one company be able to demand it from others companies, any non-government organization, or just the Government?

Las empresas han comenzado a adoptar la RS no sólo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, la comunidad, las organizaciones de activistas, los inversionistas, etc., sino también como una actividad estratégica adicional en la competencia comercial.

La responsabilidad social es un compromiso de carácter voluntario, por lo que estrictamente ninguna organización podría demandarlo de otra compañía ni del gobierno. Sólo en la medida en la que las mismas organizaciones sean ejemplo y den muestra de su trabajo en esta materia pueden comprometer a las demás organizaciones seguir el mismo modelo.

A pesar de que ya existen normas oficiales acerca de la RSC como la norma SA 8000 (Social Accountability Standard 8000) impulsada por el Council on Economic Priorities, así como la norma SGE 21 de Forética, única norma en el mundo que certifica globalmente la RS en todos sus ámbitos, no se trata de una legislación obligatoria. Existen naciones mucho más desarrolladas que otras en materia de responsabilidad social, pero esto se debe al compromiso que adquieren todas las organizaciones.

En otras palabras, la responsabilidad social de la empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque como decíamos, ya existe cierta normatividad frente al tema.

El gobierno no es el único responsable en materia de responsabilidad social, si bien es el encargado de favorecer y fomentar las condiciones que coadyuven a las acciones en esta materia, es responsabilidad de toda la sociedad civil encontrar acuerdos y acciones socialmente responsables.

Conclusiones

- La Responsabilidad Social es una iniciativa de **carácter voluntario**.
- 3 áreas específicas en las que existe un consenso internacional compartido: Derechos Humanos, Condiciones de Trabajo y Protección al Medio Ambiente.
- La responsabilidad social es tarea de todos, no sólo del gobierno.
- Las empresas deben incluir dentro de sus estrategias corporativas la responsabilidad social como un tema fundamental.
- La responsabilidad social no se exige, se puede comprometer a otros sólo mediante el ejemplo y la acción congruente.
- El gobierno debe fomentar y favorecer las acciones socialmente responsables, pero no es el único actor importante en el tema.