

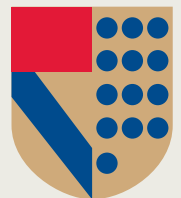
INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA



AD*i*T

ALTA DIRECCIÓN EN *í*NNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA  
NUEVAS IDEAS, MEJORES PROPUESTAS DE VALOR

IPADE



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA

# EL IPADE

## PRINCIPIOS E HISTORIA

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa –IPADE–, es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fundado en la Ciudad de México en 1967 por varios prominentes hombres de empresa, el Instituto cuenta con más de 23,000 egresados y con sedes permanentes en la capital mexicana, Guadalajara y Monterrey, así como con presencia en las ciudades más importantes del país. La misión fundamental del IPADE es investigar, crear, innovar y transmitir con sentido cristiano el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas, para formar líderes con visión global y responsabilidad social, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad, promoviendo de esta manera el desarrollo socioeconómico de México. Los principios que guían esta labor son:

- Profesionalizar el quehacer directivo.
- Integrar el aprendizaje del liderazgo en una cultura internacional de la empresa.
- Plantear a cada participante la necesidad de una mejora personal, no sólo como director, sino en todos los ámbitos de la propia vida.
- Impregnar con un sentido ético y de responsabilidad social las actividades de los negocios, a la luz de un concepto trascendente del hombre.

El IPADE es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, dentro de un proceso caracterizado por una alta calidad del conocimiento y el ejercicio práctico del mismo, enfocado en el desarrollo de habilidades directivas.

Para lograr esto, el Instituto utiliza el método del caso y cuenta con un claustro de profesores experto en dirección de empresas, con experiencia directiva, permanente vinculación con el mercado y actualizado con las últimas tendencias mundiales.

El logro de la misión institucional también es posible gracias a que se cubre el abanico completo de la acción directiva, ofreciendo una variada gama de programas en Alta Dirección: desde los que están dirigidos a la Alta Dirección (Programas de Perfeccionamiento); a la Dirección de Empresas (Master de tiempo completo y Master Ejecutivo); programas a la medida para empresas o *in company* (Programas Especiales) y el Programa de Continuidad y Actualización para egresados del IPADE, entre otros.



La calidad y la consistencia del IPADE también lo han hecho merecedor de una de las acreditaciones de escuelas de negocios más importantes en el mundo: la de la **AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business**. A esto se suma su destacada posición en los más importantes rankings de escuelas de negocios globales en prestigiosos medios de comunicación internacionales como el *Financial Times*, *The Wall Street Journal* y la revista *Forbes*.

# LA INNOVACIÓN SE INSTAURA A PARTIR DE LAS PERSONAS

## LA VINCULACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA.

El Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología –ADIT– del IPADE, tiene como principal objetivo proveer a la Alta Dirección con las herramientas necesarias para crear vínculos prácticos y rentables entre la innovación, los avances científicos, desarrollos tecnológicos y las nuevas oportunidades de negocio.

El ADIT está diseñado para presidentes, directores generales, empresarios y profesionales de la Alta Dirección interesados en la creación de nuevas oportunidades de negocio a través de la innovación.



## LA EXPERIENCIA ADIT

ADIT es un programa interdisciplinario creado especialmente para quienes enfrentan los retos y oportunidades del surgimiento dinámico de avances y descubrimientos en los ámbitos de la innovación, la técnica, las ciencias y las disciplinas de la dirección. Dichos avances, aplicados creativamente a los negocios, se convierten en propuestas de valor novedosas que se traducen en mayores utilidades y mejor posicionamiento de la empresa.

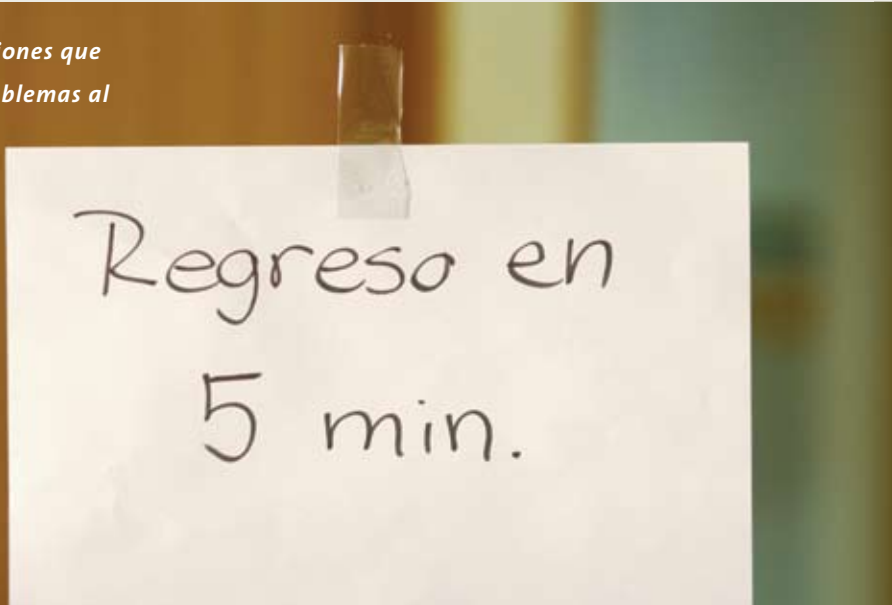
El Programa ADIT incentivará en los participantes el desarrollo de habilidades específicas en:

- La adquisición de conocimientos prácticos para el empleo de la innovación y la tecnología en la creación de nuevos productos y servicios.
- La mejora y replanteamiento de los procesos y modelos del negocio a la luz de los nuevos avances, e incluso la gestación de nuevas aportaciones al sector.
- La dirección de equipos multidisciplinarios con miras a la innovación.



# TODOS LOS RECURSOS PUEDEN LLEVAR AL ÉXITO

*Existen soluciones que  
resuelven problemas al  
instante*



Regreso en  
5 min.

## **LAS HERRAMIENTAS**

El Programa ADIT facilita la asimilación de las experiencias de negocio de otros directivos, así como las enseñanzas contenidas en casos reales de empresas que han aplicado la innovación y la tecnología a sus modelos de negocios, procesos, productos y servicios. Lo anterior permite al participante aplicar por analogía dichos descubrimientos en las situaciones concretas de su organización y repensándolo, a fin de convertir las buenas ideas en valor para la empresa y el mercado.

Mediante una temática orientada a los negocios y a la Dirección, se analizarán dos vertientes del posible impacto de la tecnología y la innovación en la empresa:

La innovación y la tecnología aplicadas a los negocios: cómo pueden aprovecharse estos elementos en los procesos productivos actuales de la empresa con independencia del giro o tamaño de la misma.

El negocio de la innovación tecnológica: cómo lograr que la innovación tome forma en productos o servicios totalmente nuevos, cuyos componentes se integren en una propuesta de valor más amplia.

*“El ADIT es un programa que ofrece las herramientas necesarias para enfrentar exitosamente al nuevo orden económico mundial a través de la innovación tecnológica”*

*Gerardo Jiménez  
Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN)  
Director General*

## AVANCES VERTIGINOSOS

### EL RETO

El uso creciente de nuevas tecnologías en los procesos ordinarios de las empresas, así como la aparición recurrente de innovaciones disruptivas, obligan a toda industria, desde la financiera hasta la de comunicaciones y entretenimiento, a enraizar su estrategia en la innovación y la tecnología. Tal cambio exige replantearse el modelo de negocios y transformarlo creativamente, a fin de evitar caer en la obsolescencia y desaparecer. Las organizaciones que perduran y prosperan no sólo han sido capaces de manejar el cambio sino de proponerlo, esto es, de innovar.



*Hay otras ideas que,  
al ser innovadoras, se  
convierten en éxitos  
comerciales*

*“El ADIT es un programa en temas de vanguardia del que uno consigue beneficios inmediatos, ya que se pueden aplicar directamente los conocimientos obtenidos en los procesos del día a día en la organización. El enfoque del ADIT, el estudio de casos reales de empresas globales y mexicanas, la experiencia de los profesores en procesos de negocios, lo hacen un programa único”.*

*Armando Taro Tsutsumi Tanabe  
Xcel  
Director General*

# APLICACIÓN DE NUEVAS IDEAS... RENOVAR



*Respuestas inmediatas  
que dan solución a la  
demanda del momento*

## **FÉRTIL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS:** la gestación de oportunidades de negocio

Los participantes del ADIT provienen de diferentes tipos de industrias. Esta diversidad aporta una amplia variedad de estilos de dirección, y experiencias previas en el contacto y manejo de la innovación y la tecnología en soluciones concretas para los negocios.

Mediante el método del caso se facilitará el surgimiento de ideas novedosas y prácticas para la aplicación de la innovación y la tecnología, con miras a la solución de los problemas actuales de las empresas en México y su impulso creativo hacia la competitividad global.

*“El programa ADIT me ayudó a incorporar nuevas herramientas en mi desempeño profesional como editora de revistas. Mejor aún fue entrar en contacto con los protagonistas de los casos y profesores de escuelas de negocios que complementaron el programa”.*

*Mónica Mistretta  
Netmedia  
Directora General*

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Obtener una perspectiva de conjunto sobre el impacto de los desarrollos tecnológicos en la evolución competitiva de distintos mercados.
- Incrementar la capacidad para desarrollar oportunidades de negocio basadas en la innovación o la aplicación de la tecnología.
- Reconocer los ámbitos en que puede crearse valor a partir de la innovación.
- Generar las habilidades para transformar nuevas ideas en mejores propuestas de valor para los consumidores, y reconocer qué productos nuevos tienen mayor potencial.
- Identificar los mecanismos por los que la innovación y la tecnología logran convertirse en una ventaja sistemática en la operación del negocio.
- Desarrollar las capacidades necesarias para convertir la innovación y la tecnología en recursos estratégicos sostenibles en el largo plazo.
- Saber aplicar la innovación y la tecnología a nuevos negocios para volverlos más rentables.



*Las innovaciones  
generan valor que  
permite satisfacer  
mejor las necesidades  
de la sociedad*

## LA PROPUESTA DE VALOR INNOVADORA COMO INTEGRADOR DE VENTAJAS COMERCIALES

- Propuesta de valor en nuevos productos.
- Canales de distribución para innovaciones tecnológicas.
- Ejecución comercial en innovación y tecnología.
- La tecnología en la comunicación; relación e intercambio con el cliente.
- Aplicación de la tecnología y la innovación en la estrategia comercial.

## USO ESTRATÉGICO DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO

- Los costos en empresas de alta tecnología.
- La tecnología aplicada al control.
- El control de las empresas de alta tecnología.
- El control de proyectos de innovación.

## NUEVOS CONOCIMIENTOS, NUEVOS ROLES, NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

- Innovación, tecnología y cambio organizacional.
- Integración y desarrollo de profesionales técnicos en roles directivos.
- Innovaciones tecnológicas aplicadas al networking.
- Uso estratégico del conocimiento.

## INVERSIÓN, RIESGOS Y CREACIÓN DE VALOR EN NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

- Valuación de intangibles: el capital intelectual y los activos tecnológicos.
- Inversión en empresas tecnológicas de reciente creación.
- El papel de la tecnología y la innovación en la creación de valor para los accionistas.

## IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Identificación de oportunidades tecnológicas en mercados emergentes.
- Evaluación de tecnología de reciente creación.
- Tendencias, ventajas y límites en desarrollos de tecnológicos.



## LIDERAZGO Y VENTAJAS COMPETITIVAS BASADAS EN TECNOLOGÍA

- Liderazgo vs. obsolescencia; el reto de las tecnologías disruptivas y discontinuas.
- Liderazgo en la implantación de nuevas tecnologías al interior de la empresa.
- La innovación tecnológica como medio para potenciar ventajas competitivas.
- Institucionalización de la innovación tecnológica.

## LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA INTEGRADORA DE LA CADENA DE VALOR

- Impacto de las innovaciones en la cadena de valor.
- Viabilidad de desarrollos tecnológicos en las operaciones.
- Innovación, operaciones y automatización.
- Operaciones e innovación en mercados emergentes.

## **CAMBIO TECNOLÓGICO Y NUEVAS COMPETENCIAS**

- El cambio tecnológico en la evolución competitiva de los mercados.
- Comercio y competencia internacional en industrias emergentes.
- Creación, incubación y transferencia de alta tecnología como ventaja competitiva global.
- Vinculación empresa-universidad-gobierno en el desarrollo tecnológico.

## **UN MEDIO AMBIENTE PROPICIO PARA LA CREACIÓN**

- Desarrollo de una cultura de innovación en la empresa.
- El hombre frente a la tecnología en la empresa.
- El individuo en un medio de aprendizaje y creación continua.

## **EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA CAPACIDAD DE INNOVAR**

- Diseño y lanzamiento de empresas innovadoras.
- *Entrepreneurship* e *intrapreneurship* en desarrollos tecnológicos.
- Elementos clave de negocio en el lanzamiento de innovaciones basadas en tecnología.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EN APLICACIONES TECNOLÓGICAS NOVEDOSAS**

- Responsabilidad social en la creación y el uso de la tecnología.
- Controversias éticas en aplicaciones tecnológicas de vanguardia.
- Riesgos de la deshumanización de la tecnología.



[www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

**IPADE**



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA

**GUADALAJARA**

Calzada Nueva 49,  
Col. Ciudad Granja  
45010 Zapopan, Jal.  
T. (33) 3627 1550 / 57 / 64  
F. (33) 3627 1561

**MÉXICO**

Floresta 20,  
Col. Clavería, Del. Azcapotzalco  
02080 México, D.F.  
T. (55) 5354 1800  
F. (55) 5399 4682

**MONTERREY**

Bulevar Díaz Ordaz 100,  
Col. Privada Santa María  
64650 Monterrey, N.L.  
T. (81) 8220 0200 / 20  
F. (81) 8220 0215