

IPADE



Construyendo, desde la **empresa**,
una mejor **sociedad**, un mejor **país**



CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN 2011-2012

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

En nuestro próximo programa de Continuidad y Actualización profundizaremos en lo que debemos hacer para **construir, desde la empresa, un mejor país y una mejor sociedad**. No cabe duda que la empresa será uno de los factores cruciales para el crecimiento y desarrollo económico, la creación de empleos, y la generación de innovación y difusión del conocimiento.

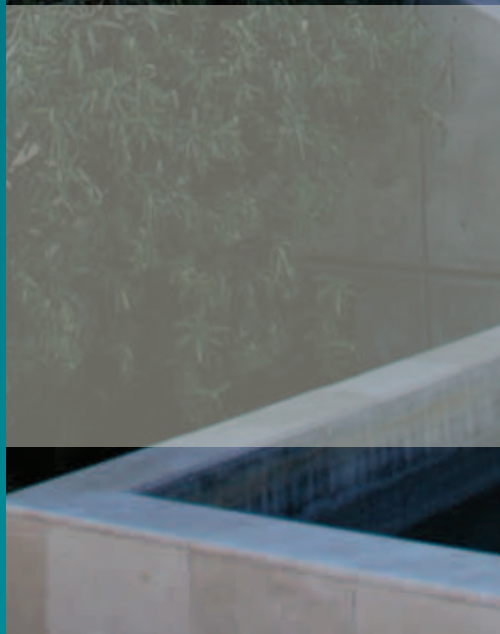
Por otro lado, llegamos, una vez más, a la terminación e inicio de un nuevo ciclo político, que se presenta como una oportunidad para repensar y recrear la conciencia ciudadana, y para mejorar con nuevas ideas, aportaciones y soluciones a la gobernabilidad institucional del país.

Los efectos que se producirán en materia económica, acompañados de transformaciones políticas y sociales, serán fundamentales en la conformación de un nuevo entorno de los negocios en México y el mundo.

Nuestro nuevo ciclo 2011 - 2012 será abordado desde esta perspectiva dinámica y compleja, e incluirá temas fundamentales tanto para la organización como para quienes toman decisiones en ella.

Formato flexible y práctico

- un día (día completo o tarde/mañana)
- una vez al mes
- nueve veces al año
- en cuatro distintas ciudades





Reinventarse a la luz de los nuevos retos y oportunidades del entorno

Construyendo un mejor país, haciendo empresa

POLÍTICA DE EMPRESA [DG]



La empresa ha sido una de las grandes innovaciones sociales del siglo XX. El surgimiento de la empresa moderna ha fomentado el crecimiento económico, la creación del empleo, la innovación, la generación y la difusión del conocimiento. En otras palabras, la contribución e impacto de la empresa al bien común ha sido enorme, no solo por la creación de valor económico, sino por su compromiso con el desarrollo de las capacidades y virtudes de las personas; y también por su gran capacidad de generar posibles soluciones a los enormes retos que enfrenta nuestra sociedad. Ello ha sido posible, en buena medida, gracias al liderazgo de mujeres y hombres de empresa que con férrea iniciativa les han dado forma y las han impulsado a niveles insospechados.

¿Cuál es la naturaleza de esta iniciativa empresarial?, ¿Quién y por qué emprende una nueva empresa? ¿Cómo lo hacen los empresarios? ¿Por qué solamente algunas organizaciones son capaces de mantener vigente ese espíritu emprendedor que les dio origen? ¿Es el espíritu emprendedor el activo más importante de una empresa? ¿Por qué la construcción de nuestro país depende, en buena medida, de cómo hagamos empresa? Cuestiones como éstas estarán abiertas al debate en el módulo del programa de Continuidad y Actualización del área de Política de Empresa.

2

Las finanzas en tiempos de alta incertidumbre

DIRECCIÓN FINANCIERA [F]

En las actuales circunstancias, pasados algunos años de la última crisis de liquidez de los mercados, es interesante tomar algunos ejemplos de cómo empresas que tuvieron problemas a lo largo de este lapso, ahora tratan de resolverlo mediante diversas fórmulas de reestructuración. En estas sesiones abordaremos este tema y estudiaremos algunos métodos de previsión financiera, con elementos estadísticos que serán de gran utilidad para muchas empresas.

3

Los nuevos senderos de la dirección de personal

DIRECCIÓN DE PERSONAL [DP]

En los últimos años las estrategias, estructuras y sistemas de las organizaciones han sido cuestionadas, requiriendo cada vez mayor velocidad, flexibilidad y creatividad para adecuarse a las exigencias del entorno tanto nacional como internacional.

Es así como muchas organizaciones están replanteando sus estrategias buscando, entre otras cosas, aprovechar al máximo el talento y la capacidad de cada persona, creando las condiciones necesarias para lograr su desarrollo, motivación y compromiso.

Para forjar los nuevos senderos de la dirección de personal se requiere de una visión clara del rumbo del negocio, tener a la gente adecuada en el puesto adecuado, aprovechar la diversidad del personal, construir una nueva cultura laboral basada en la confianza, rediseñar la estructura y los puestos de trabajo, formar equipos de alto rendimiento, desarrollar las competencias de la gente y transformar a sus líderes.

Estos son algunos de los temas que trataremos en nuestra próxima continuidad, reafirmando el hecho de que las personas son y serán las que nos den una ventaja competitiva permanente.





4

Entorno económico de México y el mundo: retos, análisis y perspectivas de la economía a futuro

ENTORNO ECONÓMICO [EE]

La recuperación de la economía mundial continúa avanzando, con claras diferencias entre países y regiones. Los resultados en el logro de los objetivos de política económica dependerán, en gran medida, del adecuado uso de los instrumentos fiscales, monetarios y cambiarios, emprendidos por cada economía y que impactan a las organizaciones. Sin embargo, los resultados logrados hasta ahora en materia de crecimiento, posteriores a los estímulos económicos emprendidos, pareciera que han sido insuficientes para disminuir de forma considerable el desempleo.

México, al igual que otras muchas economías, deberá saber enfrentar, en este contexto, otros retos globales que presenta el entorno, como el impacto que podría tener el ajuste fiscal que hagan diversas economías; las consecuencias de las acciones que se emprendan para buscar un consistente nivel de liquidez y el control del riesgo que para la inflación puede representar el alza de precios en los productos primarios.

¿Qué medidas de política económica deberán emprenderse en México para enfrentar los retos internos y globales? ¿Cuáles son las perspectivas económicas de México y el mundo para el 2012? ¿Cuál será el impacto que el entorno económico podrá tener en los diversos sectores de la economía y en la empresa? ¿Qué debe hacer México para competir exitosamente en la aldea global?



5

Carlos Llano: el hombre y el autor. La persona como centro de la empresa

FACTOR HUMANO [FH]

El módulo de Factor Humano estará dedicado a revisar la vida y obra de Carlos Llano. Él, como fundador del área de Factor Humano del IPADE, dejó en nuestras manos profundos conocimientos acerca de la persona como centro y fin de la organización. Pero, como hombre, también nos dejó el gran ejemplo de una vida congruente. Sus acciones eran una muestra viva de sus teorías. Fue ejemplo de un liderazgo humilde, de cómo hacer amigos en la empresa, de dirigir con libertad, de crear ambientes colaborativos, entre otras muchas cosas.

Durante este módulo repasaremos en profundidad sus teorías acerca del ser humano, y reflexionaremos sobre la posibilidad de formar una organización exitosa teniendo como centro a la persona.





6

¿Control vs *empowerment*?: Un reflejo del Director y las personas que dirige

CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA [C] + FILOSOFÍA Y EMPRESA[FE]

En un mundo competitivo, global y lleno de retos, las organizaciones requieren procesos de toma de decisiones ágiles y flexibles. Para ello es necesario facultar a los colaboradores de las empresas, para que actúen y tomen decisiones que permitan a la organización responder rápidamente a los cambios.

Los sistemas de control, por su parte, han sido injustificadamente calificados como un freno para el desarrollo de los individuos y su empoderamiento efectivo, y que entorpecen con la flexibilidad y agilidad para tomar decisiones y responder rápida y adecuadamente ante el entorno. Semejante prejuicio obedece a que estas estructuras no siempre se diseñan teniendo en cuenta una visión integral de la persona que colabora en la compañía, que contemple aprovechar todos sus recursos caracterológicos.

Las áreas de Control e Información Directiva y Filosofía y Empresa del IPADE ofrecen en estas sesiones del programa de Continuidad y Actualización, alternativas para las organizaciones que respondan al reto de armonizar las exigencias de los sistemas de control con las cualidades personales de los colaboradores tales como la iniciativa, la creatividad y la capacidad de compromiso, de modo tal que la confianza, el empoderamiento y el desarrollo de la organización se conviertan en objetivos centrales del quehacer directivo.



7

La Transición hacia una nueva Comercialización

COMERCIALIZACIÓN [M]

La naturaleza interactiva de Internet, y el hecho de que la gente pueda realizar transacciones y después decidir dónde recoger sus productos, le ha dado al consumidor mayor control y participación sobre el proceso y la decisión de compra, lo cual obliga a los líderes de las empresas a hacer una profunda reflexión, ya que el modelo comercial tradicional resulta insuficiente para atender la realidad que vive el consumidor actual.

Toda la comercialización se ha esforzado y desarrollado con el objeto de entender quién compra, por qué y cómo lo hace. La razón de ser de este modelo ha sido identificar las herramientas claves que las empresas deben añadir a sus productos o servicios para comercializarlos de manera exitosa. Sin embargo, estos conceptos se han vuelto cada vez más complejos y difusos en el entorno digital.

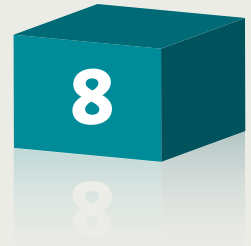
¿Qué puede hacerse entonces? Algunos expertos coinciden en la necesidad de reconfigurar la mezcla comercial; como en toda mutación, el cambio se da por etapas, en donde se van entremezclando las prácticas tradicionales con las emergentes, mismas que se van imponiendo con una nueva audiencia, y la necesidad de desarrollar capacidades directivas para dirigir el cambio.

En la próxima sesión de Continuidad revisaremos cómo está evolucionando la comercialización y presentaremos cómo lo tradicional puede convivir armoniosamente con los nuevos planteamientos.

¿Gobernar o transformar el poder?

Las elecciones del 2012

ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL [EPS]

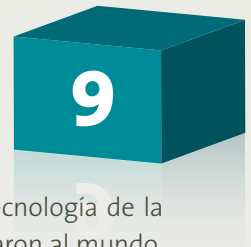


En el año 2012 tendrán lugar las elecciones federales, mismas que llevarán a la renovación de las Cámaras, en el Congreso de la Unión, y a la designación de un nuevo Presidente de la República. Las decisiones que tomemos en la cita ciudadana del 4 de julio concurrirán a forjar el futuro de nuestra sociedad, así como su viabilidad para lograr un crecimiento sostenido y un desarrollo integral para todos.

Llegamos, una vez más, a la terminación e inicio de un nuevo ciclo político, que se presenta como una oportunidad para repensar y recrear la conciencia ciudadana, y para mejorar con nuevas ideas, aportaciones y soluciones la gobernabilidad institucional del país. La renovación de los poderes legislativo y ejecutivo, se dará en una coyuntura en la que hay que analizar el nuevo despertar colectivo en México y en el mundo, que cuestiona nuestra forma de entender y ver los desafíos, el progreso de los pueblos, al mismo tiempo que el fondo y la forma de la manera como se organizan y funcionan las instituciones.

Cadena de valor responsable

DIRECCIÓN DE OPERACIONES [P]



Todo indica que el inicio del siglo XXI fue dominado por los avances acelerados de la tecnología de la información y de las redes sociales. Las empresas internacionales más destacadas conectaron al mundo, hicieron más asequible el conocimiento y plantearon nuevos modelos de relaciones interpersonales. Como respuesta, otras organizaciones se han replanteado procesos, se han hecho más globales y han continuado en la búsqueda de la eficiencia operativa.

En esta época de globalización empresarial, de “tercerización” y deslocalización de las operaciones, surgen nuevos retos de convivencia y responsabilidad. La lógica mercantil y conmutativa, permanece. La actividad económica, en algunos sectores, carece aún de cohesión social, de solidaridad y de modelos de operación de confianza recíproca. ¿Cómo incorporar la lógica solidaria en un contexto de hipercompetencia?, ¿cómo proponer cadenas de valor responsables desde un modo distinto de entender la empresa?

El mandato de eficiencia, agilidad y adaptabilidad en la operación mundial y en las cadenas de valor, continúa. No obstante, pudiera ser insuficiente para generar modelos menos impersonales y más sustentables. Buscaremos establecer un espacio de reflexión para incorporar una cultura más comunitaria y abierta al momento de integración planetaria que vivimos. Recientemente, Benedicto XVI hizo un llamado a empresarios, directivos y académicos: ¿cómo orientar el movimiento globalizante en términos de “relacionalidad”, comunión y participación?, ¿cómo fomentar la lógica del don en nuestros días?



	MEDEX TARDE / MAÑANA	AD-2 TARDE / MAÑANA	D-1 TARDE / MAÑANA
	SEPTIEMBRE		
1. DG	20 y 21	21 y 22	22 y 23
	OCTUBRE		
2. F	18 y 19	19 y 20	20 y 21
	NOVIEMBRE		
3. DP	15 y 16	16 y 17	17 y 18
	ENERO		
4. EE	17 y 18	18 y 19	19 y 20
	FEBRERO		
5. FH	14 y 15	15 y 16	16 y 17
	MARZO		
6. C+FE	13 y 14	14 y 15	15 y 16
	ABRIL		
7. M	17 y 18	18 y 19	19 y 20
	MAYO		
8. EPS	22 y 23	23 y 24	24 y 25
	JUNIO		
9. P	12 y 13	13 y 14	14 y 15
	JULIO		
CICA 2012	2 al 6		

* Las fechas pueden presentar cambios, mismos que serán informados oportunamente.

Las fechas y horarios concretos para cada programa deberán consultarse con el Director del Programa en la sede.

DIRECTOR DE VINCULACIÓN: CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN
Mauricio Brehm Brechú

CONTACTO
Karla Garza
continuidad_mty@ipade.mx
T. (81) 8220 0200/20 F. (81) 8220 0215

DIRECTOR SEDE MONTERREY
Lorenzo Fernández Alonso

DIRECTORA PROGRAMA CA
Ángeles García Varona

www.ipade.mx

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA



MÉXICO Floresta 20, Col. Clavería, Del. Azcapotzalco 02080 México, D.F. | T. (55) 5354 1841 F. (55) 5220 6706 |
Viridiana Regules | vregules@ipade.mx

MONTERREY Bulevar Díaz Ordaz 100, Col. Privada Santa María 64650 Monterrey, N.L. | T. (81) 8220 0200/20 F. (81) 8220 0215 |
Ángeles García | angarcia@ipade.mx

GUADALAJARA Calzada Nueva 49, Col. Ciudad Granja 45010 Zapopan, Jal. | T. (33) 3627 1550/57/64 F. (33) 36271561 |
Guadalupe Estudillo | gestudillo@ipade.mx

CANCÚN Hotel Presidente Intercontinental, Blvd. Kukulcán Km. 7.5, 77500, zona hotelera, Cancún, Q.R. | T. (998) 883 0069 |
Karina Jáuregui | kjauregui@ipade.mx