

IPADE



INSTITUTO PANAMERICANO
DE ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CICA

2011



**Experiencia y realidad:
hacia nuevos horizontes
de negocios**

CURSO

INTERNACIONAL

DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa presenta la investigación de vanguardia sobre la empresa en el marco del **Curso Internacional de Continuidad y Actualización, CICA 2011**.

Como cada año, durante una semana, sus egresados podrán formar parte de este evento para reflexionar acerca de los temas cruciales que enfrentan actualmente las organizaciones. Asimismo, constituye un foro único para intercambiar ideas y prácticas con directores provenientes del interior del país y de Sudamérica.

Te invitamos a participar en esta experiencia transformadora y continuar tu proceso de actualización y desarrollo de habilidades para la toma de decisiones tan vital en esta época global, altamente dinámica y compleja.

1. **Hacia nuevos horizontes de negocio: los retos actuales de la tarea directiva** **POLÍTICA DE EMPRESA [DG]**

Las décadas en torno al cambio de siglo han estado marcadas por el advenimiento de retos para quienes dirigen las empresas. La innovación, la capacidad de respuesta, la cercanía con el mercado, la flexibilidad, entre otros temas, han dejado solo de ser fuentes de ventaja competitiva para consolidarse como imperativos de una nueva realidad empresarial.

Este panorama nos lleva a centrar la atención en los cambios y tendencias que lo configuran y, también, en cómo se

está reflejando en la tarea de dirección; a considerar sus postulados y teorías, enmarcando la reflexión en los requerimientos actuales.

En este contexto, presentaremos casos que nos permitan visualizar novedosas “maneras” de competir, examinando nuevos horizontes en la dirección de empresas buscando siempre ofrecer un enfoque prometedor, no solo explicando los sucesos de los últimos años, sino tratando de explorar cual es ese panorama actual –y futuro– para los directores de empresa.

2. **Estrategia comercial para empresas con bajo presupuesto** **COMERCIALIZACIÓN [M]**

Muchas empresas, pequeñas y medianas, pero también algunas grandes que no manejan productos de consumo, destinan un presupuesto muy bajo para sus procesos de comercialización y se enfrentan al reto de cómo promocionarlos y mercadearlos de manera eficiente, usando herramientas, medios y tácticas que no requieren de un fuerte desembolso.

Los desafíos de estas organizaciones son muy diferentes a los que tienen que afrontar aquellas que destinan cuantiosos recursos para su comercialización. Se requiere de una gran creatividad y cercanía con el cliente para poder idear los medios que pueden dar mejores resultados con un bajo presupuesto.

En estas sesiones presentaremos casos representativos de diversas empresas para dar a los directores una nueva perspectiva que les lleve a comprender, con mayor profundidad, los elementos, problemáticas, retos y oportunidades en el área comercial. Asimismo, descubriremos que para obtener resultados óptimos no se requiere de grandes presupuestos sino, más bien, de grandes ideas, una buena implementación y seguimiento del plan comercial. Buscaremos dar respuestas que les permitan diseñar una estrategia innovadora que marque la diferencia en el entorno y en el sector en que se encuentran.

3. **Gestión y control de franquicias** **CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA [C]**

El sistema de desarrollo de negocios mediante franquicias ha crecido de manera importante en los últimos 10 años, y en Estados Unidos se estima que en los próximos años, represente la mitad de las ventas al detalle. Asimismo, el crecimiento de este modelo de negocio en México es notorio.

Las franquicias pueden ser analizadas desde dos perspectivas interesantes, la del franquiciante y la del franquiciatario.

Desde la primera, las empresas pueden lograr rápidos crecimientos y sortear restricciones de capital, pero enfrentan interesantes retos de dirección y sistemas de control e información directiva. Preparar a la organización requiere de una instrumentación detallada y cuidadosa.

Desde la segunda, también hay reflexiones importantes: la conveniencia de la inversión, la elección del modelo de gestión y control, entre otras.

En estas sesiones, el Área de Control e Información Directiva del IPADE presenta un espacio de reflexión y análisis sobre el desarrollo de negocios vía franquicias incorporando una perspectiva nacional e internacional.

4 Definiendo las prioridades para la **dirección de personas**

DIRECCIÓN DE PERSONAL [DP]

La transformación y los cambios continúan siendo un común denominador en esta década. Los desafíos para las empresas, los directivos y las personas son cada vez más complejos y difíciles de dirigir.

Las respuestas tradicionales ya no son suficientes para afrontar los retos tales como: la escasez de talento, las nuevas competencias que se requieren en un entorno de cambio y de crisis, así como la diversidad, convivencia y colaboración de las diferentes generaciones en la empresa. Ante la necesidad

de reinventar el ambiente y las condiciones de trabajo, es indispensable reforzar el contrato psicológico y el compromiso de los trabajadores para ser más productivos y, por lo tanto, mejorar la competitividad de las organizaciones y la satisfacción de los diferentes “actores” que intervienen.

Por lo anterior analizaremos casos de compañías nacionales e internacionales que nos permitan definir las prioridades en la dirección de personas para generar un ambiente de colaboración y de compromiso.

5 Transformación y evolución

DIRECCIÓN DE OPERACIONES [P]

Iniciamos la segunda década del siglo XXI y el nuevo milenio ha sido más impredecible e incierto de lo que anticipábamos. En 10 años hemos visto que, por primera vez, la empresa más grande del mundo resultó ser comercial, experimentamos la caída de las industrias más representativas de EE.UU., y presenciamos el continuo crecimiento de Asia como el motor manufacturero a nivel global. En México, corporativos emblemáticos son ahora operadores de tiendas y la banca de capital está basada en el microcrédito. La palabra operación refiere hoy la interconexión electrónica, la gestión de cadenas de suministro o la velocidad de

transacción. La manufactura parece ser un bien perecedero que puede estar en manos de lejanos desconocidos. En estos años nos acostumbramos a hablar de “fábricas de software”, “servicios de manufactura” y “arquitectura de cadena”.

Al mismo tiempo, seguimos esperando el despegue de sectores estratégicos para el país, mientras que la cobertura y capilaridad de las redes comerciales debilita el territorio nacional; hemos redefinido el concepto de operaciones. En esta continuidad analizaremos la nueva realidad mexicana, y buscaremos explorar los retos y oportunidades que esta situación implica.

6 Competiendo con Tecnologías de la Información: **computación en la nube, redes sociales y tecnologías móviles**

[DG+ TI] EVGENY KÁGANER, IESE BUSINESS SCHOOL

Las Tecnologías de la Información (TI) han sido el habilitador clave de la mayoría de los negocios en las tres últimas décadas. Sin embargo, recientemente, su importancia estratégica parece tener otro sentido, por ejemplo, muchas tecnologías que convergen y evolucionan en un nuevo ecosistema de la información, el cual tiene la capacidad de alterar las industrias y mercados establecidos, transformar modelos de negocio y reformar las prácticas laborales.

Los tres motores tecnológicos que subyacen a este cambio son el cómputo en la nube, tecnologías móviles y redes sociales. En este módulo exploraremos cómo las TI's trabajan conjuntamente para crear el nuevo ecosistema de la información y trataremos de comprender mejor lo que las organizaciones tendrían que hacer para sacar el mejor provecho y verse beneficiadas.



7 Retos y perspectivas del entorno económico al inicio de la segunda década del siglo XXI

ENTORNO ECONÓMICO [EE]

El inicio del siglo XXI fue marcado por la desaceleración de la economía estadounidense; la década terminó con una profunda crisis global, primero financiera, en Estados Unidos, y después económica en todo el mundo. Actualmente, especialistas internacionales coinciden que, posterior a la instrumentación de políticas monetarias que provocaron tasas de interés a nivel mundial que descendieron a mínimos sin precedentes y políticas fiscales expansivas de grandes magnitudes, la recuperación económica empezó con más vigor que lo previsto originalmente. Pero surgen grandes interrogantes con relación al momento oportuno para replegar los estímulos que los gobiernos han dado. La recuperación del empleo será un tema fundamental, en donde el protagonismo de ciertos sectores es imprescindible, así como el rol que el gobierno, las empresas y la sociedad juegan en estas nuevas condiciones del entorno.

8 Gestión financiera en un entorno de alta incertidumbre

DIRECCIÓN FINANCIERA [F]

Los directores generales y los financieros deben de conseguir las fuentes de recursos más “baratas”, con un rendimiento a mayor plazo, así como en el que se invierten en los activos. Esta función esencial en el desenvolvimiento financiero de la empresa se ve beneficiada o, lamentablemente, desfavorecida, por la buena o mala aplicación de los recursos hacia las necesidades operativas de fondos. La obtención de recursos, además, introduce riesgos que han de ser medidos y previstos lo mejor posible. Estos temas, siempre presentes en las organizaciones, serán algunos de los que estudiaremos en estas sesiones.

9 Mitos y realidades en las empresas familiares

FACTOR HUMANO [FH]

En el contexto de la empresa familiar surgen una serie de cuestionamientos que bien vale la pena reflexionar: ¿Están estas organizaciones predestinadas a seguir un mismo camino? ¿Qué diferencia a una compañía familiar de otra? ¿Cuáles son los mitos y realidades en los temas de mayor preocupación en la dinámica y vida de la empresa familiar y de la familia empresaria? ¿Es posible conciliar los intereses de la organización con aquellos de la familia? Hay muchos aspectos que se toman como verdaderos al momento de hablar de una compañía familiar. En estas sesiones intentaremos responder a varias de estas preguntas cuyas respuestas, en ocasiones, se sobre simplifican pero, en otras se satanizan.

JULIO



ALTA DIRECCIÓN	4	5	6	7	8
MAÑANA	M Comercialización	C Control e Información Directiva	EE Entorno Económico	FH Factor Humano	DG +TI Política de Empresa + Tecnologías de Información
TARDE	DG Política de Empresa	DP Dirección de Personal	P Dirección de Operaciones	F Dirección Financiera	
DIRECCIÓN / MÁSTER					
MAÑANA	DG Política de Empresa	DP Dirección de Personal	P Dirección de Operaciones	F Dirección Financiera	FH Factor Humano
TARDE	M Comercialización	C Control e Información Directiva	EE Entorno Económico	DG +TI Política de Empresa + Tecnologías de Información	

Fecha:
Del 4 al 8 de julio de 2011

Formato:
Día completo en horario de 8:00 a 19:00 hrs.

Lugar:
IPADE México, Ex Hacienda de Clavería.

Informes e inscripciones:
DIRECTORA:
Angeles García Varona
T. (81) 82.200.200 ext. 4222
angarcia@ipade.mx

CONTACTO:
Karla Garza
T. (81) 82.200.200 exts. 4214 y 4215
F. (81) 82.200.215
continuidad_mty@ipade.mx



www.ipade.mx

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

IPADE



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

MÉXICO
Floresta 20,
Col. Clavería, Del. Azcapotzalco
02080 México, D.F.
T. (55) 5354 1841
F. (55) 5220 6706

GUADALAJARA
Calzada Nueva 49,
Col. Ciudad Granja
45010 Zapopan, Jal.
T. (33) 3627 1550 / 57 / 64
F. (33) 3627 1561

MONTERREY
Bulevar Díaz Ordaz 100,
Col. Privada Santa María
64650 Monterrey, N.L.
T. (81) 8220 0200 / 20
F. (81) 8220 0215