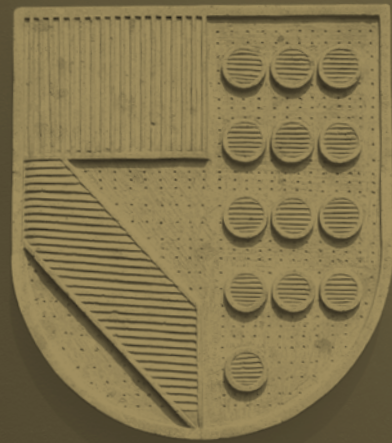
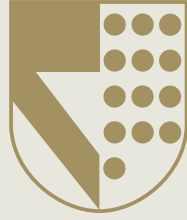


IPADE



AD-2

AD

D-1

PROGRAMAS EN
ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA



EL IPADE

PRINCIPIOS E HISTORIA

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa –IPADE–, es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fue fundado en la Ciudad de México en 1967 por varios prominentes hombres de empresa, y cuenta con más de 23,000 egresados y con sedes permanentes en la capital mexicana, Guadalajara y Monterrey, así como con presencia en las ciudades más importantes del país. La misión fundamental del IPADE es investigar, crear, innovar y transmitir con sentido cristiano el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas, para formar líderes con visión global y responsabilidad social, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad, promoviendo de esta manera el desarrollo socioeconómico de México. Los principios que guían esta labor son:

- Profesionalizar el quehacer directivo.
- Integrar el aprendizaje del liderazgo en una cultura internacional de la empresa.
- Plantear a cada participante la necesidad de una mejora personal, no sólo como director, sino en todos los ámbitos de la propia vida.
- Impregnar con un sentido ético y de responsabilidad social las actividades de los negocios, a la luz de un concepto trascendente del hombre.

El IPADE es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, dentro de un proceso caracterizado por una alta calidad del conocimiento y el ejercicio práctico del mismo, enfocado en el desarrollo de habilidades directivas.

Para lograr esto, el Instituto utiliza el método del caso y cuenta con un Claustro de Profesores experto en dirección de empresas, con experiencia directiva, permanente vinculación con el mercado y actualizado con las últimas tendencias mundiales.

El logro de la misión institucional también es posible gracias a que se cubre el abanico completo de la acción directiva, ofreciendo una variada gama de Programas en Alta Dirección: desde los que están dirigidos a la Alta Dirección (Programas de Perfeccionamiento); a la Dirección de Empresas (Master de Tiempo Completo y Master Ejecutivo); Programas a la medida para empresas o in-company (Programas Especiales) y el Programa de Continuidad y Actualización para egresados del IPADE, entre otros.

CONOCIMIENTO SIN FRONTERAS

Desde su fundación, el IPADE trabaja impulsando una filosofía amplia e integradora de la dirección general. De esta manera, el directivo con altas responsabilidades comprende su labor no como la mera suma de procesos financieros, técnicos o aun psicológicos, sino como una misión global que involucra todos los procesos productivos y humanos de la organización.



BUSCAMOS LA EXCELENCIA EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El IPADE ha promovido el diálogo internacional, involucrando en esta tarea a dos de las más prestigiadas Escuelas de Negocios en el mundo: el IESE Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra en Barcelona, España, y la Harvard Business School, en Estados Unidos.

Además, el IPADE ha contribuido de manera decisiva a la puesta en marcha y funcionamiento de Escuelas de Negocios homólogas en Latinoamérica, particularmente en Guatemala, Ecuador, Colombia, Argentina y Perú.



La calidad y la consistencia del IPADE también lo han hecho merecedor de una de las acreditaciones de Escuelas de Negocios más importantes en el mundo: la de la **AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business**. A esto se suma su destacada posición en los más importantes *rankings* de Escuelas de Negocios globales en prestigiosos medios de comunicación internacionales como el *Financial Times*, *The Wall Street Journal* y la revista *Forbes*.

PROGRAMAS DE CLASE MUNDIAL

Dentro de sus Programas de Perfeccionamiento, el IPADE ofrece los Programas de Alta Dirección de Empresa (AD-2 y AD) para directores generales, dueños o presidentes, y su Programa de Dirección de Empresa (D-1) para directores de división o área.

CARACTERÍSTICAS

- Proporcionan un ambiente estimulante y lleno de retos que impulsa a los participantes a canalizar toda su capacidad y experiencia directiva hacia un solo objetivo: ser directores más eficientes.
- Contribuyen a explotar la mayor ventaja competitiva de su empresa: la formidable combinación de su liderazgo como empresarios, con la máxima posición directiva que ostentan.
- Impulsan la vivencia real de un ambiente de negocios mediante la interacción constante entre los participantes, induciéndolos a la búsqueda de la excelencia en la dirección de empresas.

UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA

Los Programas han sido cuidadosamente diseñados para contribuir eficazmente a su mejor aprovechamiento, ya que el crecimiento del participante está respaldado por más de cuarenta años de experiencia del IPADE en el ámbito del perfeccionamiento directivo.

- Las habilidades de enseñanza y la experiencia de los profesores en el campo de la empresa dan a las sesiones un ambiente vivo y una orientación precisa.
- El método del caso perfecciona las aptitudes para la toma de decisiones y traduce los conocimientos adquiridos en una aplicación efectiva al mundo real de los negocios.
- Cada uno de los detalles se ha diseñado especialmente para promover una gran interacción entre los participantes: todos ellos en posiciones clave de las empresas.

¿POR QUÉ LOS DIRECTORES REGRESAN A LA ESCUELA?

Los máximos responsables de las empresas acuden al IPADE para desarrollar y mejorar sus capacidades y habilidades como empresarios, y adquirir nuevas herramientas directivas.

Los Programas AD-2, AD y D-1 responden a estas necesidades específicas de los directores y les ayudan a manejar en forma equilibrada y mejor fundamentada aquellos elementos críticos que enfrenta todo director: el crecimiento y el cambio en la empresa.

Los Programas permiten al participante adquirir conocimientos, actitudes y recursos que le ayudan a anticiparse para responder más eficazmente a los cambios que surgen en el ámbito de los negocios y las organizaciones. Además, le ayudan a conocer sus fuerzas y debilidades como director, de manera que pueda adaptar su estilo directivo a los continuos retos que se presentan.

INTERROGANTES CRUCIALES DEL DIRECTOR DE EMPRESA

- ¿Cuáles son las claves para determinar la dirección hacia dónde debo llevar a mi empresa y la estrategia que utilizaré para lograr estos objetivos?
- ¿Cómo adquirir y mantener una ventaja competitiva eficaz y rentable?
- ¿Cómo retener a nuestros clientes y darles valor por sobre mi competencia?
- ¿Cómo integrar, liderar y cultivar equipos directivos de alto desempeño?
- ¿De qué manera puedo desarrollar sistemas de control y procesos internos que me permitan cumplir con las metas trazadas a todos los niveles de la organización?

Los directores necesitan personas que pongan a prueba las ideas preconcebidas. Para obtener un consejo realista y útil se requiere dialogar con personas cuya experiencia y responsabilidad sean similares. Las relaciones de negocios y las amistades duraderas son algunos de los beneficios adicionales que se reciben al compartir esta singular experiencia.



LA ÚNICA MANERA DE MANTENER EL CRECIMIENTO DE UN NEGOCIO, SE BASA EN UN PROCESO RÁPIDO Y EFECTIVO DE CRECIMIENTO PERSONAL DE SUS DIRECTORES; Y LOS PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DEL IPADE PROPORCIONAN ESE PROCESO.

PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN AD-2 Y AD

PROGRAMAS AD-2 Y AD

OBJETIVOS

Están diseñados para perfeccionar las capacidades propias de la Alta Dirección. Además de enriquecer las habilidades de diagnóstico, determinación de políticas y de planes de acción, amplían la capacidad de mando y facilitan una mejor perspectiva de síntesis de la empresa. Ofrecen, por otro lado, las bases necesarias para liderar la gestión de la empresa de manera coherente, de acuerdo con la propia experiencia y las más recientes aportaciones científicas en el campo de la dirección. Orientados al director general, estos Programas apuntan a incrementar la vitalidad y competitividad de las empresas y proyectarlas al futuro. Proporcionan, además, la oportunidad de contrastar los propios criterios con los de otros directivos que ocupan puestos de responsabilidad semejantes.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Programa AD-2: Está diseñado para empresarios y directores generales con más de diez años de experiencia en posiciones de Alta Dirección.
- Programa AD: Se orienta a directivos que llevan cinco años, como mínimo, desempeñando funciones de dirección general, o que participan, por su función específica en la empresa, en los problemas y decisiones de la Alta Dirección.



DURACIÓN

Los Programas tienen una duración de treinta semanas a lo largo de nueve meses. En ambos casos las sesiones son el jueves por la tarde y el viernes por la mañana.

INICIO DE LOS PROGRAMAS

Inician en octubre y finalizan en julio.



PROGRAMAS DE DIRECCIÓN D-1

PROGRAMA D-1

OBJETIVO

Es un Programa de perfeccionamiento de aptitudes, habilidades y visión empresariales que proporciona los elementos prácticos para asumir posiciones de liderazgo en la organización. Diseñado para directivos que, por su estrecha colaboración con la Alta Dirección necesitan enfrentarse con problemas de ese nivel y tener una imagen de conjunto de la organización. El Programa pone a su alcance una base más amplia de conocimientos y desarrolla cualidades para ejercer sus funciones directivas con una percepción que va más allá del ámbito de la propia especialidad.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este Programa está orientado a directivos con un mínimo de tres años de experiencia en la toma de decisiones, estrechamente vinculados a la Dirección General, y que su jefe inmediato haya cursado o esté participando en alguno de nuestros Programas.

DURACIÓN

El Programa tiene una duración de treinta semanas a lo largo de nueve meses. Las sesiones se imparten en dos opciones: martes por la tarde y miércoles por la mañana o miércoles por la tarde y jueves por la mañana.

INICIO DE LOS PROGRAMAS

Todos los grupos inician en octubre y finalizan en junio o julio (dependiendo de los días feriados a lo largo del Programa).

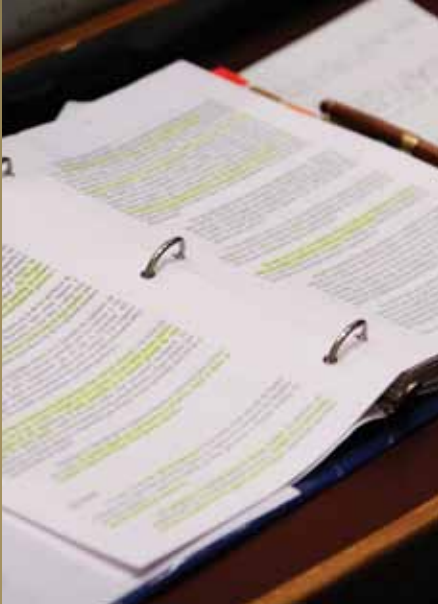
NUESTROS PROGRAMAS ESTÁN ESTRUCTURADOS PARA PROMOVER LA APERTURA Y LA CREATIVIDAD.

APRENDIENDO DE OTROS DIRECTORES

Frecuentemente, los empresarios aprenden mejor unos de otros. En los Programas se concreta este aprendizaje a través de la integración de grupos conformados por directivos de diferentes sectores pero con un nivel similar, lo cual promueve una activa participación.

El participante convive con personas de diferentes empresas nacionales e internacionales, y al compartir experiencias, intercambia información de primera mano sobre nuevas formas de ser competitivos en los distintos mercados.

Los Programas están estructurados para promover la apertura y la creatividad. Cada participante da a conocer sus propias experiencias aplicadas al estudio de los diferentes casos. Estas intervenciones, así como la naturalidad con que se exponen, permiten un aprendizaje práctico.



EL PODER DEL MÉTODO DEL CASO

La principal forma de enseñanza en los Programas se basa en el método del caso, originalmente desarrollado por la Harvard Business School (HBS) e incorporado al IPADE desde su fundación. Este método ayuda a vivir la situación que se presenta y a relacionarla con las experiencias propias, aplicando los conceptos conocidos de una forma práctica.

El contenido de los casos se refiere a situaciones reales ocurridas en empresas nacionales y extranjeras. En ellos se describe objetivamente a la compañía, su entorno, y los elementos que afectan tanto las operaciones como el proceso de decisiones y los resultados.

Se trata de analizar y discutir las decisiones tomadas por los directores de la empresa del caso en cuestión, además de generar alternativas y analizar propuestas de acción. Sin embargo, su verdadero valor radica en ayudar al participante a desarrollar su capacidad intuitiva, de diagnóstico y su poder analítico.

El empleo del método del caso se complementa también con otras técnicas de enseñanza: conferencias, películas, simulaciones, talleres de planeación y ejercicios de negociación.



CLAUSTRO DE PROFESORES

El IPADE cuenta con profesores altamente calificados por sus habilidades para trabajar con empresarios. Cada uno de ellos destaca tanto en el plano empresarial como en el académico.

La mayor parte de las sesiones es dirigida por profesores de dedicación plena, disponibles para responder a las dudas planteadas y para ampliar conceptos en forma personalizada. Asimismo, se cuenta con la colaboración de destacados empresarios que comparten sus experiencias personales y profesionales en la dirección.

CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

Como respuesta a la idea de que el perfeccionamiento del empresario ha de ser continuo e ininterrumpido, el Programa de Continuidad y Actualización está dirigido a aquéllos que hayan tomado ya alguno de los Programas de Perfeccionamiento del IPADE. Tiene como objetivo actualizar al participante en lo referente a los cambios sociales, económicos, de negocios y políticos, tanto nacionales como internacionales, que se están dando en la actualidad. Estos cambios influyen de manera directa en la empresa y sitúan al egresado a la vanguardia de las prácticas empresariales, al ofrecerle alternativas de acción que puede aplicar en su propia organización. Se lleva a cabo durante los meses de septiembre a junio, y se requiere una asistencia cada mes de un día completo.

UN PROGRAMA DE ESTUDIOS COMPLETO

Durante los Programas el participante se enfrenta a aspectos directivos que atañen a toda empresa como la planeación, la estrategia y las tácticas, o bien el establecimiento de objetivos, la formulación de políticas, el manejo del liderazgo y la eficiencia, utilidades y flujo de efectivo, entre otras. Todo ello, conjugado con el estudio de las distintas áreas académicas, e incorporando la perspectiva ética de las decisiones y acciones de quien dirige.

ÁREAS ACADÉMICAS



CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA

- Nuevas formas de competencia y constantes cambios en la empresa.
- El nuevo milenio exige a las empresas una enorme capacidad y rapidez para responder, adaptarse y prosperar ante los cambios.
- Diferentes modos de controlar y de informarse dentro del contexto global.



DIRECCIÓN FINANCIERA

- Enfrentar grandes retos para encontrar soluciones a las necesidades de nuestra realidad económica.
- La creación de valor para los accionistas de la organización requiere que el empresario se anticipe y conozca el rumbo de su empresa.
- Competir con éxito ante empresas de países desarrollados que dominan constantemente los mercados, exige un mayor conocimiento de las finanzas corporativas.



COMERCIALIZACIÓN

- Mercados más complejos al llegar las grandes corporaciones mundiales.
- Creación o destrucción de oportunidades al asumir avances tecnológicos como robotización, realidad virtual, digitalización, etc.
- Transformación de la comercialización para reorganizar la empresa y ofrecer mayor valor al cliente.



ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL

- ¿Hasta dónde afectan a las empresas los cambios políticos y sociales?
- ¿Cómo puede la empresa impactar en su entorno político y social?
- ¿Cómo influye el desarrollo político y social en la competitividad global de los sistemas nacionales?



DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- ¿Debo modificar la secuencia de actividades de mi empresa ante la globalización y el cambio tecnológico?
- La tecnología, la logística, la información y la conectividad son fundamentales para el replanteamiento de la estructura de integración en los procesos.
- La integración electrónica negocio a negocio cambiará definitivamente el uso de los recursos y la generación de riqueza.

ENTORNO ECONÓMICO

- ¿Cómo afecta la situación económica del país a cada una de las áreas de la empresa?
- ¿Qué oportunidades de negocio surgen con los actuales escenarios del entorno nacional e internacional?
- ¿Cuáles son los impactos y retos de las economías abiertas y globales?

FACTOR HUMANO

- Es necesario lograr un perfil humano de los integrantes de la organización, más acorde con la nueva situación mundial.
- El director debe ser capaz de generar preparación, cultura y valores frente a las grandes consecuencias sociales que provocan los medios de comunicación.
- Los cambios económicos han afectado el carácter individual, la conducta de los grupos de trabajo y de todos los elementos de la organización.

POLÍTICA DE EMPRESA

- El nuevo entorno reclama del director una compleja serie de habilidades relacionadas con las oportunidades de negocio, a fin de insertar a la empresa en el futuro y lograr su permanencia.
- El mayor reto para el director de empresa es emprender la transformación de la organización.
- Para lograr el cambio en la empresa, el líder debe adquirir nuevos conocimientos, formular una visión estratégica, crear un clima organizacional adecuado y desarrollar un buen equipo.

DIRECCIÓN DE PERSONAL

- Las personas en la empresa deben ser y hacer una ventaja competitiva sostenible.
- Las organizaciones deben promover su capital humano e intelectual, creando comunidades de aprendizaje, innovación y renovación.
- El director debe alinear las políticas de recursos humanos con la estrategia, y establecer vínculos de interés, adhesión e identificación con la empresa.

ANÁLISIS DE DECISIONES

- Conveniencia de una eficiente incorporación de tecnologías de la información a la organización.
- ¿Qué papel debe jugar el director para que los instrumentos tecnológicos se conviertan en armas competitivas que den soporte a su estrategia de negocio?
- El éxito en la vida profesional requiere superar los obstáculos personales para fortalecer la capacidad de compromiso, la determinación y el dominio de la propia voluntad.

FILOSOFÍA Y EMPRESA

- La globalización exige un mayor cuidado de los aspectos éticos en los negocios.
- ¿Qué impacto ético tienen las decisiones del empresario? ¿Puede ser indiferente ante las consecuencias éticas de sus decisiones?
- ¿El perfeccionamiento como director implica una formación en el aspecto ético?

INFORMACIÓN Y CONTACTO:

Dirección de Programas de Perfeccionamiento

MÉXICO

- **Rodrigo De León González**
Director de Admisiones
rodeleon@ipade.mx

Tel. (55) 5354-18-00
Fax. (55) 5527-06-12, (55) 5527-31-79

MONTERREY

- **Ramón Malo Guajardo**
Director del Programa AD-2
rmalo@ipade.mx
- **Juan Carlos Núñez Martínez**
Director del Programa D-1
jnunez@ipade.mx

Tel. (81) 8220-02-00
Fax. (81) 8220-02-15

GUADALAJARA

- **Eduardo Fernández García**
Director del Programa AD-2
e.fernandez@ipade.mx
- **Gerardo García Ramírez**
Director del Programa D-1
ggarcia@ipade.mx

Tels. (33) 3627-15-50, (33) 3627-15-57
Fax. (33) 3627-15-61

Para información de sedes itinerantes:

- **Gladys Núñez Reyes**
gnunez@ipade.mx

Tel. (55) 5354-18-00
Fax. (55) 5527-06-12, (55) 5527-31-79



PROGRAMAS DE
PERFECCIONAMIENTO

www.ipade.mx

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

IPADE



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

MÉXICO

Floresta 20,
Col. Clavería, Del. Azcapotzalco
02080 México, D.F.
T. (55) 5354 1800
F. (55) 5527 3179

GUADALAJARA

Calzada Nueva 49,
Col. Ciudad Granja
45010 Zapopan, Jal.
T. (33) 3627 1550 / 57 / 64
F. (33) 3627 1561

MONTERREY

Bulevar Díaz Ordaz 100,
Col. Privada Santa María
64650 Monterrey, N.L.
T. (81) 8220 0200 / 20
F. (81) 8220 0215