



Víctor Manuel Torres Pérez

Profesor del Área de Control e Información Directiva
Director Adjunto del Programa de Alta Dirección (AD-2)

Grados académicos

- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Contaduría y Finanzas, Universidad de las Américas.

Otros estudios:

- Programa de Continuidad y Actualización.
- Program Balanced Score Card, Kaplan, EE. UU.
- Seminarios Contables-Financieros, IAE Business School, Argentina.
- Programa de Perfeccionamiento Directivo, Harvard Business School, EE. UU.
- Programa Empresa-Familia, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Experiencia directiva

Actualmente:

- Consultor de empresas con especialidad en Tableros de Control, Balanced Score Card, Sistemas de Información Directiva, Sistemas Directivos de Costos y Sistemas de Control Directivo.
- Miembro de consejos de dirección.

Anteriormente:

- Director de Programas Especiales, IPADE, 2008-2009.
- Contralor financiero en las filiales V.W. Leasing, V.W. Credit, V.W. Financial Services, Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Director del equipo de consultoría y proyectos especiales de la Dirección General, Consorcio Red Uno, S.A.
- Gerente Administrativo y de Sistemas de Información, Grupo Constructor Acuario, S.A. de C.V.

Actividades profesionales

- Ha participado en diferentes foros, conferencias y congresos sobre temas y áreas de *management* en México y en el extranjero.
- Conferenciante invitado en diversas universidades nacionales y extranjeras (Dirección, Finanzas, Administración y *Marketing*).
- Miembro de la REDCOM (Red de Control) de Escuelas de Negocios.

Áreas de interés

- | | |
|---------------------------------|---|
| – Análisis financiero | – Sistemas de incentivos |
| – Modelos financieros | – Centros de responsabilidad |
| – Presupuestos | – Variables críticas de desempeño |
| – Planeación presupuestal | – Definición de medidores e indicadores estratégicos y operativos |
| – Análisis de variaciones | – Alineación estratégica y medidores de desempeño |
| – Costos y decisiones | – Tablero de control (<i>Balanced Scorecard</i>) |
| – Costos y proyectos | – Cuadro de mando integral |
| – Sistemas de costeo | – Organizaciones y/o estructuras celulares |
| – Costeo ABC | – Diagnóstico y estrategias comerciales |
| – Sistemas de control operativo | – Lanzamiento de productos y/o servicios. |
| – Sistemas de control interno | |
| – Sistemas de control directivo | |