



Rodrigo de León González

Profesor del Área de Entorno Político y Social

Director de Admisiones de Programas de Perfeccionamiento, Sede México

Grados académicos

- Programa de Dirección (D-1), Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad, Universidad Anáhuac.
- Licenciatura en Filosofía, Universidad Panamericana (UP).

Otros estudios:

- Colloquium on Participant-Centered Learning (CPCL), Harvard Business School, 2007.
- Cursos diversos sobre perspectivas electorales y entorno político de México.

Experiencia directiva

Actualmente:

- Patrono de la Fundación Mexicana del Riñón, FMR.

Anteriormente:

- Director de Programas, Sede Chihuahua, IPADE.
- Consultorías diversas sobre responsabilidad social, entorno sociopolítico en México, investigación de mercados, mercadotecnia social, planeación estratégica y organizaciones civiles.
- Secretario General, Miembro del Consejo Directivo y Presidente del Voluntariado de Enlazando, A.C.
- Director de Programas, sede Mérida, 2005-2007.

Actividades profesionales

Actualmente:

- Profesor del Área de Factor Humano y de Ética en el ICAMI, Perfeccionamiento Directivo.

Anteriormente:

- Jurado del Premio Effie Social 2008.
- Profesor de Instituciones Políticas Internacionales, Universidad Panamericana.
- Profesor de Mercadotecnia General, Universidad Panamericana.
- Profesor de Mercadotecnia Especializada, Universidad Panamericana.
- Profesor de Doctrinas Filosóficas, Liceo Ibérico Americano (LIA).
- Profesor de Ética, Instituto Técnico y Cultural (ITYC).
- Conferencias sobre organizaciones civiles (ITAM y UP).

Publicaciones:

- *El poder ejecutivo de los Estados Unidos Mexicanos*. 2ª ed. México, Nostra Ediciones, 2008. (Col. Para Entender).
- Columnista por el IPADE para el periódico *El Economista*.

Áreas de interés

- Competitividad global
- *Marketing* social
- Responsabilidad social y ciudadanía corporativa
- Política internacional