



Martha Rivera Pesquera

Secretaria General

Directora y Profesora del Área de Comercialización

Miembro del Comité de Dirección

Miembro del Consejo de Dirección

Miembro del Comité Académico

Presidenta del Consejo del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección

Grados académicos

- Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en *Marketing*, IESE Business School, España.
- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano en Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Ingeniería Bioquímica Administradora en Procesado de Alimentos, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Otros estudios:

- Programa de Intercambio, por Haut École de Commerce (HEC) de París, Francia.
- “Customer Insights”, Miami University, Florida, EE.UU.
- “Managing Customers vs. Managing Brands: Striking the Balance”, INSEAD, Fontainebleau, Francia.
- “Does Marketing Measure Up?”, London Business School, Inglaterra.
- “American Marketing Association Conference, Boston, EE.UU.
- “Does Marketing Need Reform?”, Bentley College, Boston. EE.UU.
- Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, EE.UU.

Experiencia directiva

- Consultoría en estrategia comercial e investigación de mercados a varias empresas, 1995-a la fecha.
- Coordinadora de Relaciones Públicas en la XV Annual Conference de Strategic Management Society, 1994-1995.
- Proyectos Especiales. Estudio de factibilidad para la instalación de centros de distribución a nivel nacional, Grupo Editorial Planeta, S.A. de C.V., 1993.
- Gerente de Control de Calidad e Investigación, UNILEVER, Zwanenberg de México, S.A., 1989-1992.
- Gerente de Planta, Unión de Productores de Leche de Querétaro, 1987-1989.
- Miembro del Consejo de Administración de SAPREGO México, S.A. de C.V.
- Miembro del Consejo de Educar, A.C.
- Miembro del Marketing Science Institute.
- Miembro del American Marketing Association.

Actividades profesionales

- Profesora Invitada en “Barcelona Activa-Generalitat de Catalunya”, Barcelona, 2000.
- Profesora Invitada: IAE Business School, Argentina; PAD Escuela de Dirección, Perú; Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios (ICAMI).

Áreas de interés

- Estrategia comercial
- Dirección de fuerza de ventas
- Canales de distribución
- Marcas privadas
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados