



Gabriel Hidalgo Moreno

Profesor del Área de Comercialización

Director del Máster en Dirección de Empresas, Sede Monterrey

Grados académicos

- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Ingeniería Bioquímica, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Otros estudios:

- Programa de Continuidad y Actualización, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Business Leader Program, Babson College, Boston, Massachusetts.
- Liderazgo efectivo, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- Programa Consumer Marketing Strategy, Kellogg Graduate School, Chicago. Illinois.

Experiencia directiva

Actualmente:

- Consejero en empresas como: Escala Internacional; FX Morales y Asociados; Prendamex, S.A. de C.V.; HEMSA, S.A. de C.V.; André Badi, S.A. de C.V.; Colegio Americano de Monterrey; Trizalet, S.A. de C.V., entre otras.
- Consultor en diversas empresas: CEMEX México; Alsea; BASF Internacional; Elly Lily de México; USG de México; Mahle Componentes; Volkswagen de México; Guaymex, S.A.; Quántica Inversiones; Citlalin Corporativo; ServiClean de México; Brinco, S.A. de C.V.; Marcatel, S.A. de C.V.; Abarrotera del Duero, S.A. de C.V., etc.

Anteriormente:

- Gerente Nacional de Ventas, Industrias Vinícolas Pedro Domecq.
- Subdirector de Planeación Estratégica Corporativa, Casa Pedro Domecq.
- Subdirector de Ventas, Casa Pedro Domecq.
- Asistente a la Dirección General, Cía. Editorial.
- Gerente General, Acabados Electrolíticos, S.A. de C.V.
- Gerente de Gestión Financiera, Grupo Condomex.
- Director de Ventas, Cadena Electrocentro del Hogar.

Actividades profesionales

- Conferenciante en temas de Comercialización en diversas empresas públicas y privadas.
- Profesor en Desarrollo de Proyectos Industriales, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- Profesor de Mercadotecnia, Universidad Panamericana (UP).

Áreas de interés

- Estrategia comercial
- *Marketing*
- Tiendas de conveniencia y canal moderno
- Franquicias
- Telemarketing
- Canales de distribución
- Promociones y BTL
- Aceleradoras de empresa
- PYME / Comercialización