



Enrique Taracena Figueroa

Profesor del Área de Política de Empresa
Director del Programa de Alta Dirección, AD

Grados académicos

- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Panamericana (UP).

Experiencia directiva

Asesor de empresas en temas directivos, relacionados con órganos de gobierno, procesos de dirección, estructura directiva y formulación e implantación estratégica, entre ellas: Aeroméxico, ICA, AS Deporte, Interlingüa, Bancomer, Thyssenkrupp Mexinox, Calimax, ODEM (Scapinno), Domino's Pizza, Santa Fe Beer Factory, Grupo Chinoín, Grupo Corvi, Televisa, Grupo Iusacell, Grupo Sipse, Grupo Silanes, Laboratorios Darier, Redpack, Grupo Desc (Kuo), CFE, Secretaría de Salud.

Actividades profesionales

- Profesor invitado:
 - IESE Business School, España.
 - Richard Ivey School of Business, Canadá.
 - Instituto Internacional San Telmo, España.
 - Brazilian Business School (BBS), Brasil.
 - INALDE, Instituto de Alta Dirección de Empresa, Colombia.
 - IDE, Escuela de Dirección de Empresas, Ecuador.
 - Tayasal Escuela de Negocios, Guatemala.

Publicaciones:

- Valero, Antonio y Enrique Taracena. *La empresa de negocios y la Alta Dirección; procedimientos políticos de gobierno*. 3a ed. Pamplona-España, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA), 2000.
- Grau, Juan y Enrique Taracena. *La estrategia de negocios aterrizada en refranes populares*. 2a ed. Editorial CECSA, 2001.
- Taracena, Enrique, *et al.* *El Gobierno Corporativo en México*. México, IMEF, 2009.

Áreas de interés

- Estrategia de competencia y modelo de negocio
- Institucionalización y dirección de empresas familiares
- Diseño de estructuras directivas
- Diseño e implantación de proyecto global de la empresa
- Profesionalización de equipos directivos
- Diseño, implantación y dinamización del Consejo de Administración