



Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Profesor del Área de Política de Empresa

Grados académicos

- Maestría en Administración de Empresas, Harvard Business School.
- Maestría en Ciencias, University of Notre Dame.
- Licenciatura en Ingeniería Química, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Experiencia directiva

- Presidente y Director General, GE Consumer Finance América Latina, 2006-2009.
- Presidente y Director General, GE América Latina, 2004-2006.
- Presidente y Director General, GE México, 2001-2004.
- Director General, GE Real Estate México, 2000.
- Director General, GE Plastics México, 1997-1999.
- Gerente de Mercadotecnia, GE Plastics Pittsfield, Massachusetts, 1994-1997.
- Director de Desarrollo de Negocios, GE México, 1991-1994.
- Elai SC-Desarrollo de Negocios, 1990.
- Raychem Corporation-Mercadotecnia/Ventas Menlo Park, California/México, 1988-1990.
- McKinsey & Co., Consultoría, Lisboa, Portugal, verano 1987.
- Procter & Gamble México-Mercadotecnia, 1983-1986.
- Industrias Resistol-Ingeniería de Proyectos, 1980-1983.

Miembro de Consejos

- ONG's
 - New Ventures México - Empresas Sociales.
 - Junior Achievement América Latina - Educación.
 - WorldFund - Educación.
- Empresas Privadas
 - Grupo Marhnos.

Áreas de interés

- Negocios sustentables en la base de la pirámide
- Globalización - América Latina
- Competitividad
- Estrategia de negocios
- Liderazgo