



Alejandro Fernández Villa

Profesor del Área de Comercialización

Presidente Ejecutivo del Consejo de Dirección de la Universidad Panamericana y del IPADE

Miembro de la Junta de Gobierno de la Universidad Panamericana y del IPADE

Grados académicos

- Programa de Alta Dirección (AD-2), Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Ingeniería Civil, Universidad de Guadalajara.

Experiencia directiva

- Consejero de empresas como: GCMEX Grupo Constructor, S.A. de C.V.; Comercial Distribuidora, S.A.; Grupo Vigía; Termo Gas; CCPM de México; ACESTA; Family Business Network México; Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios (ICAMI).
- Director Fundador del Instituto de Desarrollo Personal para Operarios, 1968-1977.
- Director General Fundador del Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios (ICAMI), 1967-1977.

Actividades profesionales

- Profesor invitado:
 - IDE, Escuela de Dirección de Empresas, Ecuador, desde 1992.
 - PAD Escuela de Dirección, Perú, 1988-1993.
 - INALDE, Escuela de Dirección y Negocios, Colombia, desde 1987.

Áreas de interés

- Desarrollo comercial de productos
- Marcas globales
- *Marketing* internacional
- Estrategia comercial
- Estrategia de precios
- Estrategia de canales de distribución
- Posicionamiento comercial