



Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Profesor del Área de Política de Empresa

Grados académicos

- Maestría en Administración de Empresas, Harvard Business School.
- Maestría en Ciencias-Ingeniería Química, University of Notre Dame.
- Licenciatura en Ingeniería Química, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Experiencia directiva

- Presidente y Director General, GE América Latina, 2004-2009.
- Presidente y Director General, GE México, 2001-2004.
- Director General, GE Plastics/Real Estate México, 1997-2000.
- Gerente de Mercadotecnia, GE Plastics Pittsfield, Massachusetts, 1994-1997.
- Director de Desarrollo de Negocios, GE México, 1991-1993.
- Elai SC-Desarrollo de Negocios, 1990.
- Raychem Corporation-Mercadotecnia Menlo Park, California/México, 1988-1990.
- McKinsey & Co., Consultoría, Lisboa, Portugal, verano 1987.
- Procter & Gamble México-Mercadotecnia, 1983-1986.
- Industrias Resistol-Ingeniería de Proyectos, 1980-1983.

Miembro de Consejos

- OSC's
 - IMIFAP-Yo quiero yo puedo – social.
 - Junior Achievement América Latina – educación.
 - IPEA – *Think-tank* política pública.
 - *Este País* – revista mensual.
 - Más Ciudadanía – movimiento ciudadano.
- Empresas privadas
 - Grupo Marhnos.
 - Fondo de inversión Ignia.

Áreas de interés

- Negocios sustentables en la base de la pirámide
- Globalización - América Latina
- Competitividad
- Estrategia de negocios
- Liderazgo
- Tecnología