



INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Oportunidades de México ante el nuevo escenario de la industria automotriz: IPADE**

- Alianzas de inversionistas mexicanos con fabricantes de India o China
- Resultado de estas alianzas sería la creación de marcas nacionales

**Ciudad de México, junio de 2009.-** Ante la crisis actual de la industria automotriz se presentan oportunidades que México debe aprovechar para consolidar su liderazgo en la región, asegura Miguel León Garza, profesor del IPADE, experto en temas de la industria y consultor del sector automotriz.

León Garza menciona que una de las oportunidades más importantes a considerar es la creación de marcas nacionales como resultado de alianzas entre inversionistas mexicanos y fabricantes de países como India y China.

“México es, de los países emergentes, el principal exportador de automóviles, con un volumen de exportación aproximado de millón y medio al año, sin embargo, las decisiones se toman en el extranjero y no aquí. No existe una marca propiamente nacional y esto debería considerarse una oportunidad”, agrega.

Profesor de Dirección de Operaciones en el IPADE, dice que ante la crisis de la industria automotriz, los grandes estrategas del sector podrán encontrar en México un país con gran capacidad de gestión en un entorno turbulento, donde la logística y el control de costos son fundamentales. “Este volumen de exportación, dada la reconversión de la industria, se verá incrementado por las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta el país”.

Como fortalezas adicionales, León Garza menciona también la capacidad de producción en nuestro país de 3 millones de automóviles al año; el gran número de mano de obra capacitada suficiente para cubrir los turnos necesarios para alcanzar grandes volúmenes la producción, como no se tiene en otros países.

“Así mismo, con el establecimiento de plantas en zonas libres, como es el caso de General Motors en San Luis Potosí, se logra una mayor competitividad, porque solamente tienen que cumplir con el 50% de contenido NAFTA y el resto de los componentes pueden ser de importación, con cero arancel”, añade.

#### **La reconversión de la industria**

Según el profesor Miguel León Garza, la reconversión de la industria automotriz tiene diferentes vertientes que México debe tomar en cuenta:

- Tecnológica: Uso de energías alternas, reducción de emisiones, consumo más eficiente y medios alternativos de transporte.
- Comercial: Por ejemplo, el mercado crece en países emergentes con hábitos de consumo diferente.
- Re-estructura de plantas productivas. Cierre de plantas en USA y apertura de plantas en otros países. Un nuevo sindicalismo.
- Nacimiento de nuevas empresas. Una nueva General Motors, más pequeña, más ágil, con una nueva línea de productos más enfocada a la realidad actual; incongruencias como el posicionamiento de Toyota como líder pero con pérdidas; FIAT busca consolidarse como un fabricante de alto volumen y apostándole al crecimiento como jugador global al comprar Chrysler.

---

Para entrevistas y más información, por favor comunicarse con:

**Dulce Colín**

**Coordinadora de Medios Externos**

T: 5354 1800 Ext. 1017

C: 04455 3474 3340

[dcolin@ipade.mx](mailto:dcolin@ipade.mx)

[www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)