



**Es Turismo Médico la nueva oportunidad de desarrollo
para México: IPADE**

- *México es el país mejor posicionado para aprovechar este nuevo nicho del sector turístico*
- *Podrían generarse miles de empleos nuevos, bien remunerados*

Ciudad de México, 17 de junio de 2008.- El turismo médico es la siguiente oportunidad de desarrollo para México, por lo que es necesario que nuestro país desarrolle una estrategia gubernamental y privada para aprovechar esta oportunidad, aseguró Sergio Raimond-Kedilhac Navarro, profesor del Área de Entorno Económico del IPADE.

“Como uno de los principales destinos turísticos internacionales, México ya recibe una gran cantidad de viajeros interesados en playa, eco-turismo, turismo deportivo y viajes culturales. Ahora debemos prepararnos para recibir la nueva ola de turistas que viajan a otros países buscando tratamientos médicos a costos menores”, explicó el especialista.

Agregó que esta nueva actividad médico-turística tiene el potencial para generar miles de nuevos empleos en México, todos muy bien remunerados.

¿Qué es el Turismo Médico?

Es el término usado para describir la práctica creciente de viajar a otro país en la búsqueda de tratamientos médicos de buena calidad a menores costos. Los servicios que se ofrecen son muy variados; incluyen desde salud preventiva, cirugía cosmética y reconstructiva, tratamientos dentales, reducción de peso, tratamiento de diabetes, operaciones de la vista, oído, cardiovasculares y cirugía cardíaca; tratamientos geriátricos y de cáncer, hasta trasplantes de hígado, riñón, y cadera.

El aumento del turismo médico durante la década del dos mil está siendo impulsado por los crecientes costos de atención médica en los Estados Unidos y por el creciente número de estadounidenses que no tienen seguro o que tienen uno insuficiente. Según estimados oficiales, actualmente hay 45 millones de personas sin cobertura médica en Estados Unidos, poco más del 15% de la población.

“Aunque no existen cifras exactas del turismo médico, la estimación conservadora es que más de 150,000 estadounidenses viajaron en 2006 al extranjero para tratamientos médicos. Dependiendo de la localización y del procedimiento, el tratamiento médico, incluyendo el costo del viaje, pueden costar el 50, el 30, o aún el 10 por ciento de lo que un estadounidense pagaría en su país”, explicó el profesor Raimond-Kedilhac.

Cómo Aprovechar Esta Oportunidad en México

El especialista del IPADE asegura que el excelente nivel de la práctica médica en nuestro país y la cercanía con Estados Unidos, posicionan a México como el país con mayor oportunidad de aprovechar este nuevo nicho del sector turístico.

“Estamos excelentemente posicionados para ser el líder absoluto de este mercado. La clave está en orquestrar redes de hospitales, agencias de viajes y servicios especializados. Los nuevos *agentes de viajes de salud* son necesarios para organizar los viajes, proveer traductores y acompañantes y establecer los contactos con los profesionales médicos”, explicó Sergio Raimond-Kedilhac Navarro.

Agregó que para generar confianza con el cliente estadounidense, es necesario que los hospitales que quieren incursionar en este mercado estén acreditados por la Joint Commission International (JCI), el brazo internacional de la Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organization (JCAHO), que acredita y certifica a unas 15 mil organizaciones y programas de cuidado médico en Estados Unidos.

“Un creciente número de hospitales del exterior están acreditados por la Joint Commission International: la JCI ya ha acreditado a varios hospitales en otros países en desarrollo, pero en México sólo ha acreditado a tres hospitales. El Hospital Christus Mugerza y el Hospital San José, ambos en Monterrey y la Clínica Cumbres de Chihuahua. Aunque varios hospitales mexicanos ya están en proceso de lograr su acreditación”, agregó.

Competencia Global

En la era de la globalización, muchos son los países con los cuales México deberá competir por el turismo médico. Argentina, Colombia, Canadá, Costa Rica, Brasil y Cuba ya han iniciado estrategias y actividades específicas para atraer el turismo médico. Otros países como India, Tailandia, Taiwan, Filipinas, Malasia y Singapur, se han sumado a la oferta global, aunque más enfocados al mercado europeo.

“La oportunidad es ahora. Los negocios en la era global se desarrollan más rápido por lo que es importante que el gobierno cuente con una estrategia de fomento a esta actividad y que los empresarios que estén interesados inicien de inmediato sus proyectos”, concluyó.

Sobre el IPADE

El Instituto Panamericano de Alta dirección de Empresa (IPADE) es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fue fundado en 1967 por un prominente grupo de empresarios mexicanos, y en sus aulas se han formado más de 23,000 hombres de empresa y directivos. Año con año, la calidad de los programas es reconocida a través de rankings de prestigiosas publicaciones internacionales, como el periódico londinense *Financial Times*, la revista estadounidense *Forbes* y el diario *The Wallstreet Journal*. El IPADE cuenta con sedes permanentes en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y también con sedes itinerantes en diversas entidades federativas.

Para entrevistas y más información, por favor comunicarse con:

Dulce Colín

Coordinadora de Medios Externos

T. 5354 1800 Ext. 1017

C. 04455 3474 3340

dcolin@ipade.mx

www.ipade.mx