COMUNICADO DE PRENSA

Con la adopción del modelo RSE, las PYMES tendrán un mayor impacto en el entorno económico y social del país: IPADE

- *La adopción del modelo de Responsabilidad Social Empresarial tendrá un gran impacto en México*

México DF, agosto de 2008.- En los próximos años, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) tendrán un mayor impacto positivo en el entorno económico y social del país debido a la creciente adopción del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), comentó Jesús M. Sotomayor, profesor del IPADE.

"En los últimos 5 años hemos visto el creciente interés en este tema por parte de los empresarios con las cuales tenemos contacto. Hemos alcanzado un momento clave en el cual la adopción de este modelo crecerá rápidamente", agregó el académico.

Explicó que el creciente interés por este tema en México se debe a: que las universidades, asociaciones profesionales, grandes empresas y los diferentes niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) deben de despertar una mayor conciencia y compromiso entre los pequeños y medianos empresarios sobre la importancia de la RSE para el desarrollo económico, social y ambiental del país, así como visualizarla como un estrategia diferenciadora dentro de su plan y modelo de negocio.

La RSE es una forma efectiva no sólo para legitimar la libertad de emprender en la sociedad, sino para contribuir a la construcción política, económica, social y ambiental del México que queremos para las futuras generaciones. "Es importante aclarar que RSE no es lo mismo que filantropía. Muchas empresas en México han expandido sus acciones filantrópicas y por ello creen que operan bajo el modelo de RSE", agregó Jesús M. Sotomayor, profesor del IPADE.

Qué es el Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

"El RSE es un enfoque integral de negocios que busca ir más allá del cumplimiento de las leyes en 6 aspectos fundamentales: Valores y Coherencia, Público Interno, Relación con Proveedores, Relación con Consumidores, Relación con la Comunidad y Medio Ambiente", explicó.

Detalló cada uno de los aspectos que integran el Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

En el aspecto de Valores y Coherencia, la empresa debe tener un Código de Ética, un Gobierno Corporativo y contar con transparencia en sus informes contables, entre otros aspectos.

En cuanto al Público Interno, es necesario revisar la relación que la empresa tiene con el personal, en aspectos como Seguridad e Higiene, Políticas de Salud, Políticas con los Sindicatos y

Políticas de Contratación, Capacitación y Beneficios. Incluye aspectos novedosos como Política de Diversidad y Políticas de Prevención y Sanción del Acoso.

En materia de Relación con Proveedores implica tener un Plan de Desarrollo de Proveedores y de Encadenamiento Productivo, entre otros aspectos.

La Relación con los Consumidores es un tema que también debe estar regulado por políticas clara e incluye la Satisfacción del Consumidor y aspectos novedosos como una Política Publicitaria y el Conocimiento de Daños Potenciales. Este último aspecto implica conocer los efectos negativos que pudieran tener los productos y servicios en el consumidor y buscar eliminarlos o reducirlos.

En materia de Relación con la Comunidad, es importante tener un Diálogo con Públicos de Interés, y una Política de Vinculación con la Comunidad, que significa apoyar el desarrollo del lugar en donde se encuentra la empresa. También considera contar con un Voluntariado Corporativo.

Por último, en cuanto al medio ambiente se debe ir más allá del cumplimiento de las leyes y buscar la certificación de la empresa en alguna norma internacional, como por ejemplo, el ISO 14001.

Primer Manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para PYMES.

Ante el creciente número de empresas y empresarios que están interesados en este tema, el IPADE, elaboró el primer Manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para las PYMES. El manual permite al empresario llevar a cabo un diagnóstico de su empresa en materia de RSE y posteriormente poder elaborar estrategias de acción.

“Los empresarios deben tener claro que la responsabilidad social es una estrategia de negocios. Al adquirir esta filosofía la empresa cumple no sólo con sus responsabilidades al generar valor económico agregado, si no también con su entorno lo cual le permite asegurar su continuidad”, concluyó Sotomayor.

Para entrevistas y más información, por favor comunicarse con:

Dulce Colín
Coordinadora de Medios Externos
T. 5354-1800 Ext. 1017
dcolin@ipade.mx