



IPADE desarrolla primer Manual de Responsabilidad Social Empresarial para PYMES

Ciudad de México, octubre 2007.- El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), ha desarrollado el primer **Manual de Responsabilidad Social Empresarial para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)**.

La promoción del sentido de responsabilidad social del empresario y de una visión ética en el ámbito de la vida familiar y personal, ha sido uno de los principios que han acompañado al IPADE desde su fundación, hace 40 años.

Fiel a ese principio, el Área de Política de Empresa ha desarrollado un Manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el propósito de disipar el mito de que esa es una labor que sólo las grandes empresas pueden desarrollar. Sin embargo, con el paso del tiempo y dada su importancia con la economía –los 2.85 millones de establecimientos de pequeña y mediana empresa representan el 99 por ciento de los establecimientos del país-, se ha visto la necesidad de trasladar el concepto a las PYMES.

El Manual, elaborado por el profesor Jesús M. Sotomayor, Ricardo Sotelo y Cintia M. Sotomayor, tiene la intención de orientar a las PYMES en la evaluación y desarrollo de estrategias orientadas a los campos que se ven afectados por la empresa, positiva o negativamente, como son: Valores y Coherencia, Público Interno, Relación con Proveedores, Relación con Consumidores, Relaciones con la Comunidad y Medioambiente.

El profesor Jesús M. Sotomayor responde algunos cuestionamientos donde explica la necesidad e importancia de desarrollar este Manual, que en México es único en su tipo. Te invitamos a reproducirlo de forma parcial o total.

¿Qué es la responsabilidad social?

Existen definiciones desde diferentes perspectivas. La sociológica, antropológica, organizacional, ética, o directiva. Algunas coinciden en que las leyes mercantiles le permiten a la empresa ejercer el derecho de libertad de iniciativa pero, al estar inmersa en la sociedad, adquieren también una responsabilidad con todos los involucrados o afectados por ella, positiva o negativamente. La responsabilidad social consiste en que el actuar de la empresa afecta tanto a sus accionistas, empleados y directivos, como a la comunidad, el medio ambiente, el gobierno, los proveedores y clientes, tomando iniciativas **más allá de lo que marcan las leyes** y de manera voluntaria, pensando

siempre en **crear valor conjunto**, en buscar el beneficio tanto de la empresa como de la sociedad.

¿Cuáles son las diferencias entre responsabilidad social y altruismo?

Los hombres de negocio deben tener claro que la responsabilidad social es una **estrategia de negocio**, una nueva forma de hacer negocio.

La filantropía y el altruismo son acciones libres que tanto una persona moral como física llevan a cabo sin esperar nada a cambio.

La responsabilidad social no es filantropía. Es una estrategia institucionalizada de la empresa, con lo que cumple no sólo con sus responsabilidades al generar valor económico agregado, en el desarrollo de su personal, al satisfacer las necesidades de la comunidad a través de productos y servicios y asegurar su auto continuidad.

¿Cómo entender la responsabilidad social de las PYMES, según la filosofía del IPADE?

Las empresas grandes alguna vez fueron pequeñas. Durante las primeras etapas de cualquier empresa, la mayor responsabilidad consiste en sobrevivir e ir creando un modelo de negocio sostenible. Generalmente, en esa etapa de la vida de la empresa, el director o dueño no tiene como prioridad crear políticas de Responsabilidad Social Empresarial. No obstante, en el IPADE sustentamos la tesis de que las PYMES también pueden institucionalizar iniciativas o programas de RSE empezando con su personal y de manera interna. La caridad empieza por casa, decían los abuelos. Poco a poco, a la medida que la empresa genera riqueza y siguiendo el modelo de los círculos concéntricos de la responsabilidad que habla el Dr. Carlos Llano, profesor fundador del IPADE, la PYME puede ir planeando y diseñando otras iniciativas que generen valor conjunto, tanto a la empresa como a la sociedad.

¿Por qué crear un Manual de Responsabilidad Social para las PYMES?

Para ayudar al empresario a llevar a cabo un diagnóstico de su empresa en materia de RSE y de ahí, elaborar estrategias de acción pensando en el bien de las personas, el bien de la empresa y del bien común.

¿Qué pueden hacer las PYMES en este tema?

Los directores y empresarios deben asumir una actitud humilde y reconocer que, o no conoce nada del tema, o tiene nociones vagas. Ante esta realidad, conviene iniciar un proceso de **educación y sensibilización** sobre la RSE para ir creando conciencia de lo que esto significa, tanto para la empresa como para la sociedad. Posteriormente, de acuerdo a sus circunstancias particulares, la PYME podrá empezar por programas internos con su mismo personal, y después con programas externos con los diferentes grupos de interés que son impactados por la actividad de la empresa, por lo que hace o deja de hacer.

Para entrevistas y más información, por favor comunicarse con:

Dulce Colín

Coordinadora de Medios Externos

T. 5354 1800 Ext. 1017

C. 04455 3474 3340

dcolin@ipade.mx

www.ipade.mx