



COMUNICADO DE PRENSA

**El Desarrollo Sustentable, una oportunidad de negocio: IPADE**

**Ciudad de México, marzo 2008.-** El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas, IPADE, presenta dentro del **programa de Continuidad y Actualización de Filosofía y Empresa “Ecología y Desarrollo Sustentable: Hacia un mundo más verde”**.

La cuestión ecológica y el desarrollo sustentable se presentan como una exigencia del mercado y una oportunidad de negocios. Las empresas son objeto de escrutinio por parte de la opinión pública, los consumidores y los inversionistas. Está surgiendo una especie de “conciencia colectiva” en torno a la necesidad de un desarrollo que demanda un consumo, innovación sustentable y empresas sustentables.

La conservación del ambiente se vuelve un factor de competitividad en las tendencias globales. La orientación del mercado es clara: si el producto tiene el mismo o menor costo y proporciona la misma o mayor satisfacción, entonces verde mata no verde. Es necesario desarrollar una ética de la empresa que enfrente razonablemente estos desafíos. Necesitamos adoptar nuevos criterios y principios.

Es por ello que esta semana En el que se impartirán las conferencias:

**El Estado del Planeta**

*Perspectiva científica*

Conf. Ricardo Murcio Rodríguez.

**El estado de la ciudad**

*Perspectiva urbana*

Samuel Alatorre Cantú

Además, se analizarán casos que dejan ver el desarrollo sustentable como oportunidad y responsabilidad, además de que reflejan cuál debe ser el papel de la sociedad, la empresa y la persona en el desarrollo sustentable:

**Tosepan Titataniske**

*Comunidad, empresa y desarrollo armónico con la naturaleza*

Franchi Raúl Martínez

**Toks y la miel de la Sierra**

*Oportunidad de negocio e influjo en la cadena productiva*

Ramón Ibarra Ramos

## **El centro de la cuestión verde**

*Ambiente de trabajo*

Alejandro Armenta Pico

Nos interesa alcanzar un juicio objetivo y maduro sobre una materia en la que se mezclan intereses económicos, políticos e ideológicos. Buscamos dar respuesta a interrogantes que conciernen a todos: la Cuestión Ecológica, ¿es moda, oportunidad, mercadotecnia o realidad?, ¿cuál es la oportunidad y la responsabilidad de la empresa?, ¿cuál es el centro del problema?, ¿cómo se relacionan los factores económicos, políticos, técnicos y éticos?

---

Para entrevistas y más información, por favor comunicarse con:

**Dulce Colín**

**Coordinadora de Medios Externos**

Teléfono: 5354 1800 Ext. 1017

Celular: 04455 3474 3340

[dcolin@ipade.mx](mailto:dcolin@ipade.mx)

[www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)